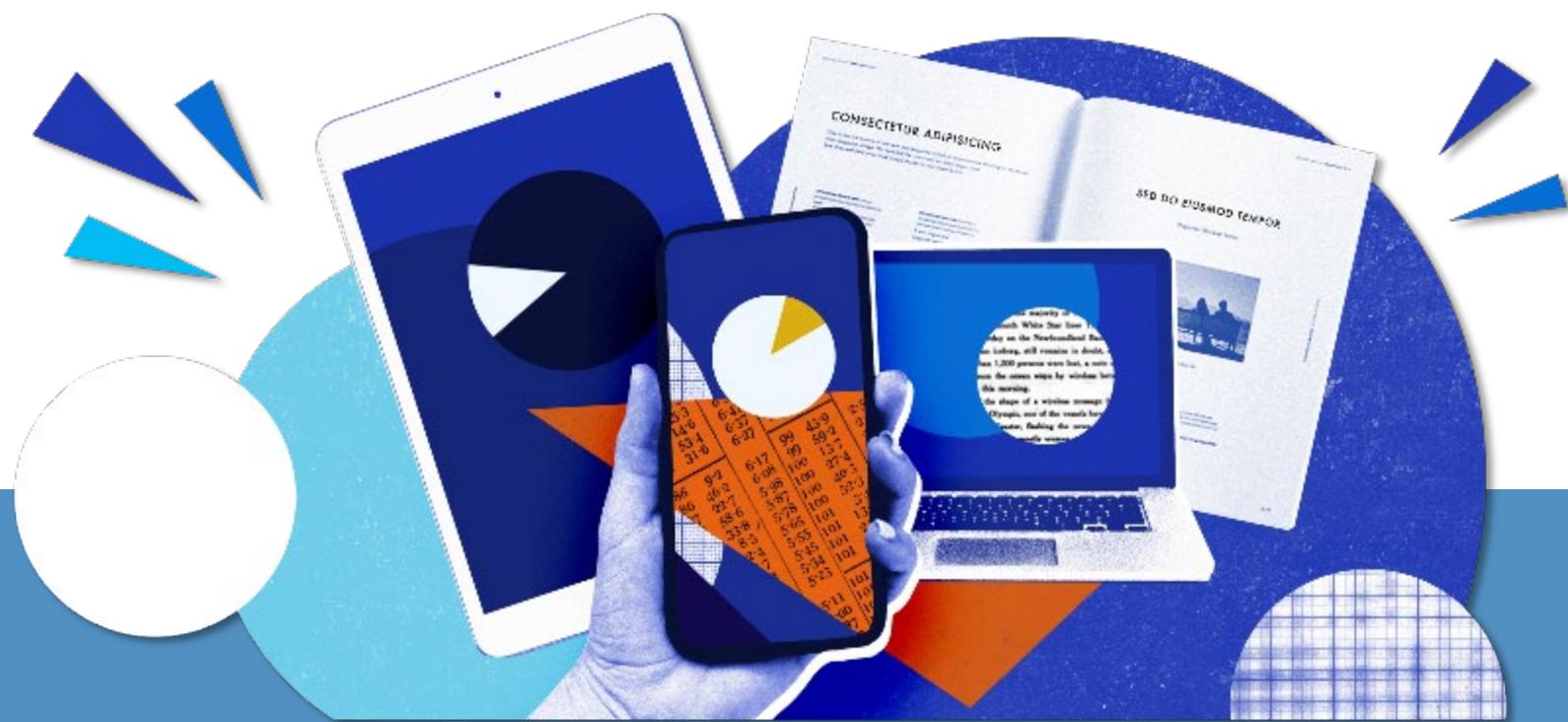


# LES CERTIFICATIONS ACPM

LA DIFFUSION



# LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MEDIAS

## LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER

L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

## FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

---

# DIFFÉRENTS INDICATEURS CERTIFIÉS

TIRAGE



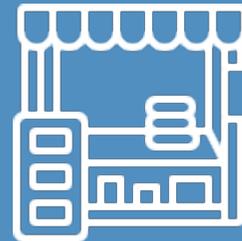
PORTAGE



ABONNEMENTS



VENTES  
AU N°



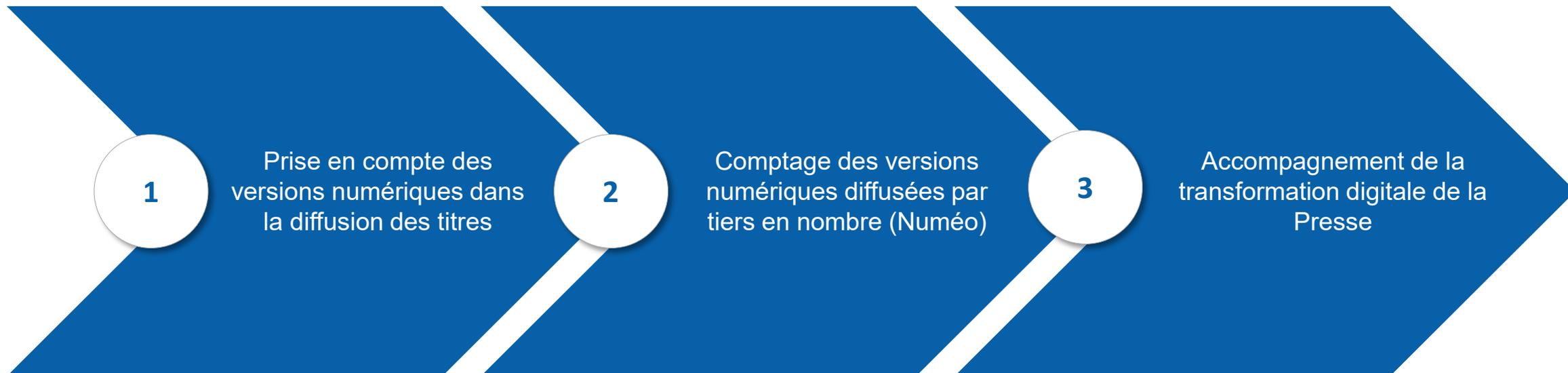
VERSIONS  
NUMÉRIQUES



VENTE  
PAR TIERS



# LES CERTIFICATIONS PRINT + NUMERIQUE



# PUBLICATIONS DES CHIFFRES

SUR LE SITE [ACPM.FR](http://ACPM.FR)

## 01

### TOUS LES MOIS

Les quotidiens nationaux et  
les quotidiens gratuits

## 02

### TOUS LES TRIMESTRES

Les principaux hebdomadaires  
grand public

## 03

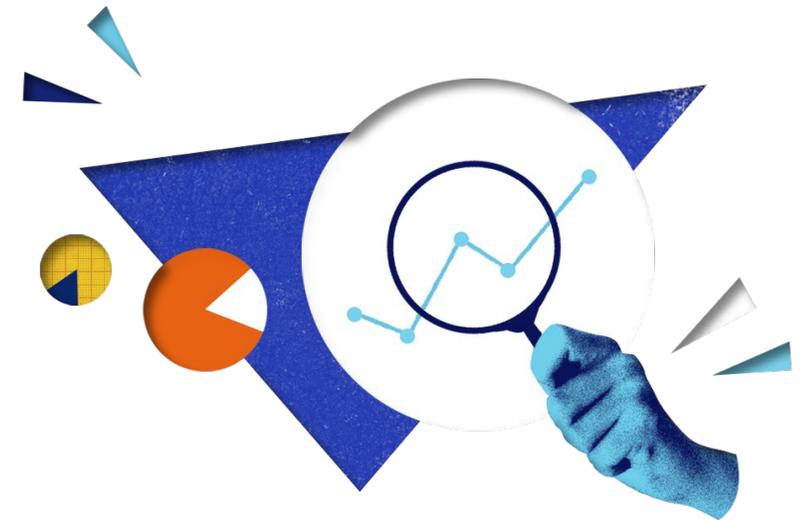
### TOUS LES SEMESTRES

Tous les titres  
de Presse

Pour chaque titre il y a : la déclaration sur l'honneur (DSH) ou le PV de contrôle, avec 5 ans d'historique

# 6 BONNES RAISONS D'ADHÉRER

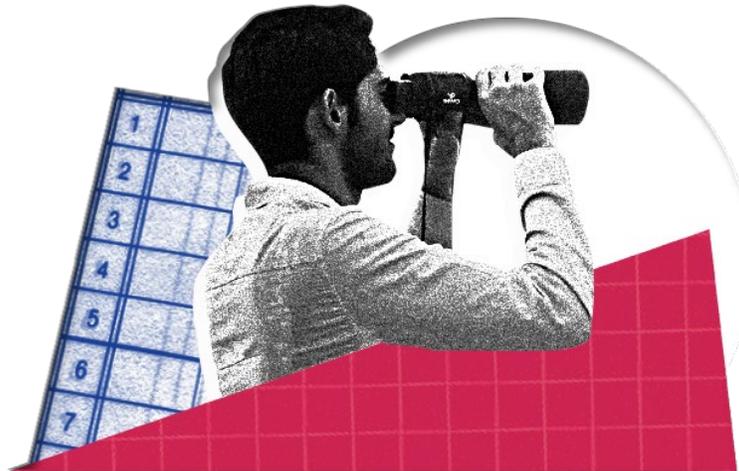
- 01 LA LÉGITIMITÉ**  
Profiter de la force d'une marque centenaire
- 02 LA CRÉDIBILITÉ**  
Une certification qui vous donne plus de crédibilité face à vos interlocuteur
- 03 LE POSITIONNEMENT**  
Situez vous par rapport au « marché »
- 04 L'EFFICACITÉ**  
Des outils identiques et pertinents
- 05 UN ARGUMENTAIRE**  
Des arguments de poids qui permettent d'étayer votre discours
- 06 LA VISIBILITÉ**  
Soyez plus visible



# FOIRE AUX QUESTIONS

## Est-ce qu'on peut aussi adhérer quand on a une faible diffusion ?

« Un titre avec une faible diffusion certifiée sera **toujours plus considéré** qu'un titre avec une diffusion non certifiée. »



## Comment l'ACPM peut dynamiser mon chiffre d'affaires ?

« La certification est un premier indicateur pour les achats et **permet d'être identifié en agence pour l'acheteur.** »

## Quelle est la pertinence de la certification face aux arguments déclarés de la concurrence ?

« Les titres non certifiés restent des titres satellites non prioritaires. »

« C'est **un atout** d'être certifié face aux autres médias qui ont souvent beaucoup d'indicateurs de mesures différents. »

## Pourquoi être certifié lorsque l'on connaît sa diffusion ?

“Le dire c'est bien, mais quand c'est prouvé par le tiers de confiance du marché c'est mieux. En plus, **les chiffres sont annoncés sont souvent loin de la réalité**”

# TARIFS

**DROIT FIXE**  
(Annuel par Editeur)

**750€ H.T**



**DROIT PROPORTIONNEL**

Quelques exemples

Coût annuel

Mensuel gratuit (-10 000 ex)

500€ H.T

Mensuel payant (-30 000 ex)

1 800€ H.T

# LA DIVERSITÉ DE NOS ADHERENTS

**TRIBUNE DE LYON**

*Lyon, ça bouge près de chez vous !*

**Le Point**

**PICSOU**  
MAGAZINE

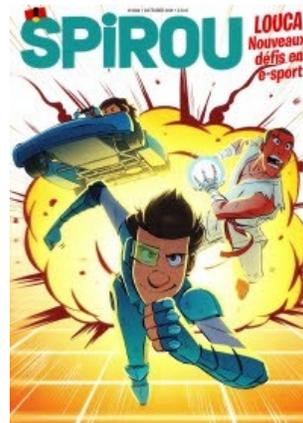
**LaFranceAgricole**  
www.lafranceagricole.fr

**Le Monde**

**LA RUCHE**

L'HEBDOMADAIRE DE BRIOUDE ET SA RÉGION

**20**  
minutes



**LA VOIX DU NORD**



44, rue de Cambronne — 75015 Paris

+33 (0)1 43 12 85 30

[diffusion@acpm.fr](mailto:diffusion@acpm.fr)

[www.acpm.fr](http://www.acpm.fr)