



LA CERTIFICATION DIFFUSION

Le Tiers certificateur historique des médias : Contrôler, Certifier, Publier

- L'ACPM est **la seule organisation** capable de fournir au marché des **données certifiées sur la diffusion de la Presse**
- Toute certification se base sur **un contrôle avec un recoupement financier**
- Tous les chiffres **sont disponibles** sur le site de l'ACPM
- Accès à une base de données **depuis 1990**
- L'ACPM est membre fondateur de l'IFABC (Fédération des associations en charge du contrôle et de la certification de la diffusion des Médias).



ACPM
LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

**FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOTRE
DIFFUSION PAR L'ACPM** vous permet de :

- ✓ **Valoriser vos contenus** sur le plan éditorial et publicitaire
- ✓ **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- ✓ **Vous comparez** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- ✓ **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

DIFFÉRENTS INDICATEURS CERTIFIÉS

TIRAGE



PORTAGE



ABONNEMENTS



VENTES AU N°



VERSIONS NUMÉRIQUES



VENTES PAR TIERS



CERTIFICATION PRINT + NUMERIQUE



PUBLICATIONS DES CHIFFRES SUR LE SITE ACPM.FR

Tous les mois

Les quotidiens nationaux
Les quotidiens gratuits

Tous les trimestres

Les principaux
hebdomadaires
grand public

Tous les semestres

Tous les titres

Pour chaque titre il y a : la déclaration sur l'honneur (DSH) ou le PV de contrôle, avec 5 ans d'historique

6 BONNES RAISONS D'ADHÉRER



LÉGITIMITÉ

Profiter de la force d'une marque centenaire



CRÉDIBILITÉ

Une certification qui vous donne plus de crédibilité face à vos interlocuteurs



POSITIONNEMENT

Situez vous par rapport au marché



EFFICACITÉ

Des outils identiques et pertinents



ARGUMENTAIRE

Des arguments de poids qui permettent d'étayer votre discours



VISIBILITÉ

Soyez plus visible

FOIRE AUX QUESTIONS

Est-ce qu'on peut aussi adhérer **quand on a une faible diffusion** ?



“Un titre avec une faible diffusion certifiée sera **toujours plus considéré qu'un titre avec une diffusion non certifiée.**”

Comment l'ACPM peut dynamiser mon chiffre d'affaires ?



“La certification est un premier indicateur pour les achats et **permet d'être identifié en agence pour l'acheteur.**”

Quelle est **la pertinence** de la certification de l'ACPM face aux arguments déclarés de la concurrence ?



“Les titres non certifiés restent des titres satellites non prioritaires.”



“C'est **un atout** d'être certifié face aux autres médias qui ont souvent beaucoup d'indicateurs de mesures différents.”

Pourquoi être certifié lorsque l'on connaît sa diffusion ?



“Le dire c'est bien, mais quand c'est prouvé par le tiers de confiance du marché c'est mieux. En plus, **les chiffres sont annoncés sont souvent loin de la réalité**”

TARIFS

DROIT FIXE <i>(Annuel par Éditeur)</i>	750 € HT	
DROIT PROPORTIONNEL	Quelques exemples	Coût annuel
	Mensuel gratuit (-10 000 ex)	500 € HT
	Mensuel payant (- 30 000 ex)	1 800 € HT



LA DIVERSITÉ DE NOS ADHÉRENTS

TRIBUNE DEL
Lyon, ça bouge près de chez

Le Point
Le Point

PICSOU
MAGAZINE

La France Agricole
www.lafranceagricole.fr

Le Monde

LA RUCHE
L'HEBDOMADAIRE DE BRIOUDE ET SA RÉGION



LOGIC
-IMMO.COM
VOTRE FUTUR CHEZ VOUS EST DÉJÀ CHEZ NOUS

20
minutes

LA
VOIX
DU
NORD

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

44, rue de Cambronne – 75015 Paris

+33 (0) 1 43 12 85 30

equipe-oidprint@acpm.fr

www.acpm.fr