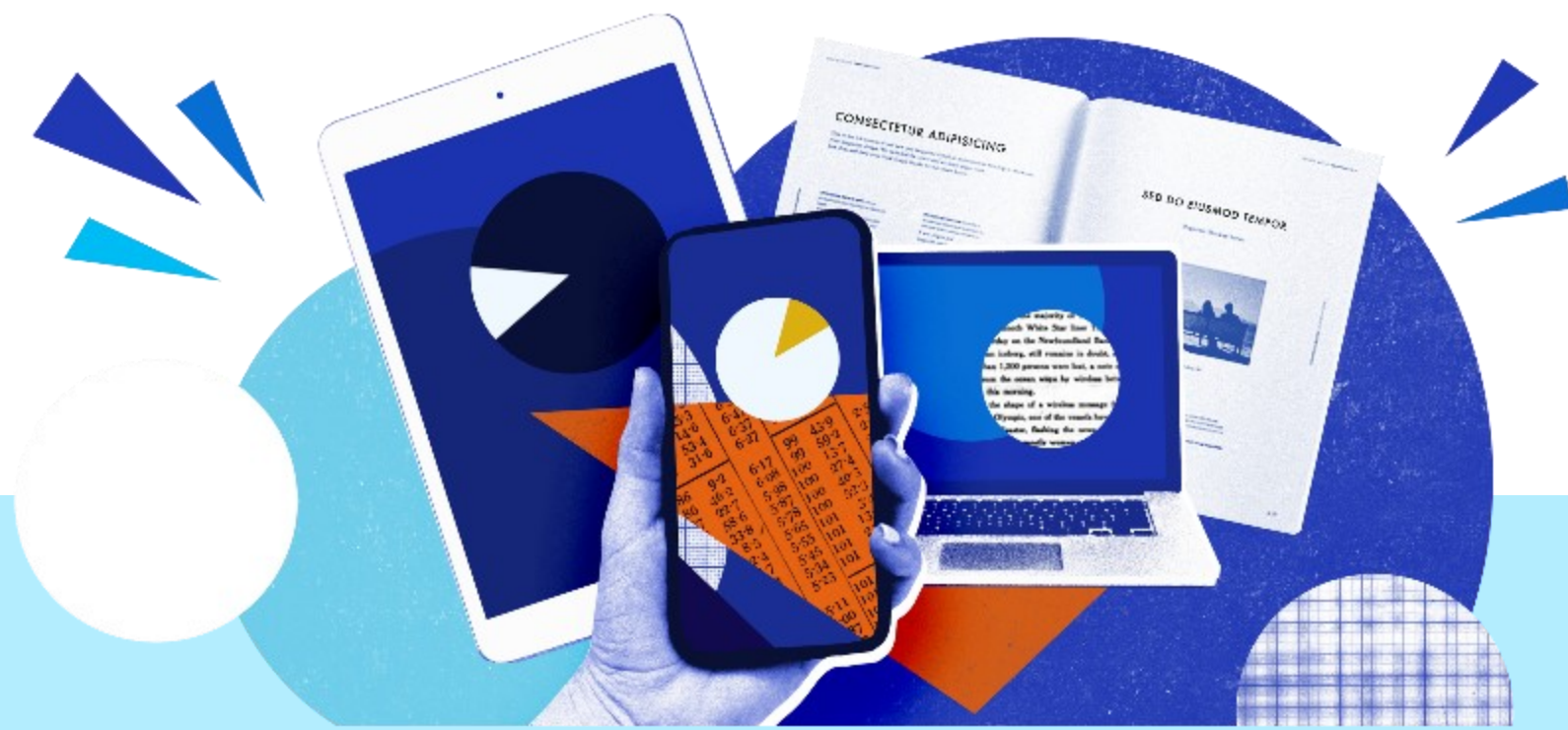


LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES

LES PODCASTS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MEDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER

L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

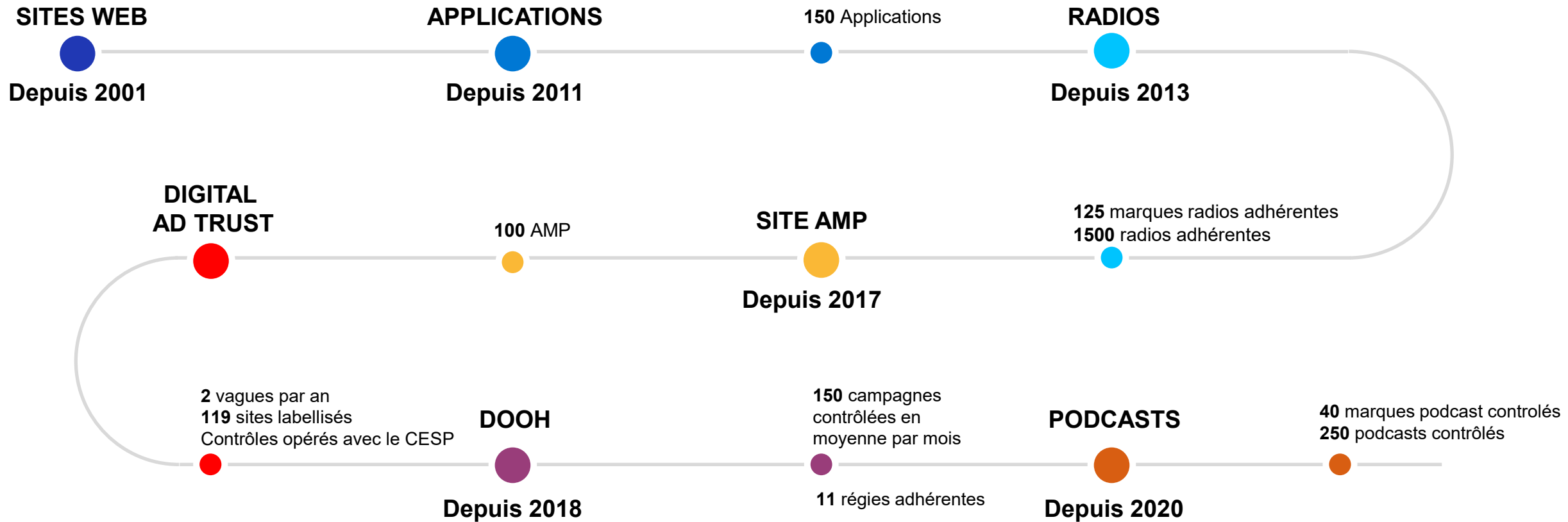
L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

**FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS
CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET
DE :**

- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

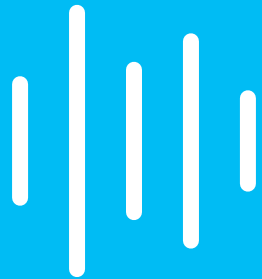
Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



800

C'est le nombre de
sites web certifiés par
la certification
Sites & Applications



1500

C'est le nombre de radios qui
sont certifiées par la certification
Radios digitales



+250

C'est le nombre de
podcasts qui sont
certifiés par la
certification Podcasts

LA CERTIFICATION PODCASTS

01

SON FONCTIONNEMENT

Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérent : les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois

Tous les mois, c'est plus de **250 podcasts** de tous les types, natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

Top 15 des Marques de Podcasts les plus téléchargées en France sur le mois de Mai 2021					
				ACPM	
				FRÉQUENTATION	
Rang	Marque		Téléchargements France	Nombre de Podcasts	Nombre d'épisodes
1	Choses à savoir	CHOSESA SAVOIR	3 870 351	15	6 686
2	Binge Audio	binge	1 169 753	11	2 006
3	Slate	Slate	1 046 535	14	607
4	L'équipe	NEW L'EQUIPE	678 305	16	2 234
5	Bababam	bababam	663 622	13	2 276
6	Louie Media	louie	622 159	10	425
7	Bliss Stories	bliss stories	503 531	1	148
8	Studio Minuit	STUDIO MINUIT	467 183	16	846
9	Les Echos	Les Echos	431 729	4	994
10	AFP Audio	AFP	425 734	1	46
11	Le Parisien	Le Parisien	369 176	1	496
12	Métamorphose	metamorphose	359 487	1	279
13	Gentside	GENT SIDE	304 282	4	736
14	Les P'tites Histoires	les p'tites histoires	222 319	1	258
15	20 Minutes	20 minutes	206 002	5	1 109

Source ACPM
Mai 2021

02

LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET REGLES DE MESURES

01

LE TELECHARGEMENT

Transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http. L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet.

Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

L'ACPM publie les téléchargements France et les téléchargements Monde.

02

REGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéos.

La certification ACPM Podcast a évolué en mai 2021 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB).

Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures. Par ailleurs, un filtrage des téléchargements provenant de l'Apple Watch est également mis en place.

03

EPISODES DE PODCAST

Correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.

INTEGRER LES CLASSEMENTS PODCASTS

La certification Podcast de l'ACPM est ouverte à TOUS les Podcasts, qu'ils soient Natifs ou Replay.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM (Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On)

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DECLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



TARIFS

COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLE PAR LA SOCIETE EDITRICE

0 à 100.000 téléchargements par mois	750€ H.T. par an
De 100.001 à 250.000 téléchargements par mois	1.000€ H.T. par an
De 250.001 à 500.000 téléchargements par mois	1.500€ H.T. par an
De 500.001 à 1.000.000 téléchargements par mois	2.800€ H.T. par an
De 1.000.001 à 5.000.000 téléchargements par mois	4.000€ H.T. par an

Au-delà des 5.000.000 de téléchargements par mois, contactez-nous à : frequentation@acpm.fr

Dans une limite de 10 marques de podcast par adhérent, un surcoût de 15% du barème sera appliqué par tranche de 5 marques supplémentaires

PLATEFORMES DE DIFFUSIONS LABELLISEES



ACAST

Cédric Bégoc :
cedric@acast.com



AUDIOMEANS

Olivier Ou Ramdane :
oor@audiomeans.fr



AUDI-ON

Alexis Fauchaux :
alexis@audi-on.com



AUSHA

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com



SAOOTI

Jean-Christophe Villey :
jeanchristian@saooti.com

ILS ONT DÉJÀ REJOINT LE
CLASSEMENT DES PODCASTS

Marianne

Les Echos

AFP

Le Point



ELLE

moustic
studio

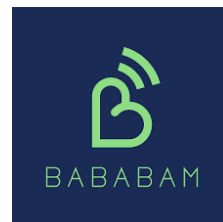
LA
TOILE
SUR
ÉCOUTE

bliss.
stories

20
minutes

BINGE

AUDIO.PROJECT



louie
MEDIA

PSYCHOLOGIES

COREILLES
ACTIVES

choses à
savoir



Slate

L'ÉQUIPE

FG.



MAXXIMUM



LIAISONS
SOCIALES



SUD
OUEST



Le Parisien



Télé-Loisirs

GEO

Management

Capital

NEON



GENT
SIDE.



Pour toutes informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter :

frequentation@acpm.fr

Mathilde JEHAN
Caroline JOTTRAS
Brittany BELLE