



Le 8 Mars 2012

## **COMMUNIQUE DE PRESSE**

# **Accord Médiamétrie – OJD**

Médiamétrie//NetRatings et l'OJD ont signé un accord portant sur la fourniture par l'organisme de certification de sa base de résultats site-centric issus d'outils de mesure certifiés.

Cet accord s'inscrit dans la préparation du rapprochement par Médiamétrie//NetRatings de sa mesure d'audience internet par panel avec des mesures site-centric d'ici la fin du premier semestre. Médiamétrie intégrera aussi dans la base les résultats des sites web mesurés par Médiamétrie-eStat certifiés par l'OJD et ceux mesurés par un tag dédié (tag light) accessible aux sites souhaitant contribuer à la mesure d'audience de l'internet en France.

Pour Estelle Duval, Directrice de Médiamétrie//NetRatings : *« Cet accord avec l'OJD constitue une étape importante pour les utilisateurs de la mesure d'audience : il offre au marché une base de résultats certifiés contribuant à la robustesse de la future mesure d'audience hybride de l'internet en France ».*

Pour Patrick Bartement, Directeur Général de l'OJD : *« C'est à la fois l'aboutissement d'un effort constant depuis de longs mois pour contribuer à la mise en place d'une mesure qui va transformer très sensiblement le marché de l'Internet en France et le crédibiliser encore plus ainsi que la très grande satisfaction pour l'OJD de réaliser cela avec Médiamétrie/Netratings ».*

### **Pour toute information :**

**Médiamétrie : Laure OSMANIAN MOLINERO, Responsable des relations extérieures**

Tél. : 01 47 58 97 55

Email : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)

**OJD : Patrick BARTEMENT, Directeur Général**

Tél. : 01 43 12 85 31 -

Email : [pb@ojd.com](mailto:pb@ojd.com)