DIGITAL AD TRUST

3 LABELS DÉLIVRÉS POUR 12 MOIS

DIGITAL AD TRUST

DISPLAY CLASSIQUE

DIGITAL AD TRUST

DISPLAY CLASSIQUE + VIDEO

DIGITAL AD TRUST

DISPLAY VIDEO

DIGITAL AD TRUST

Une initiative ambitieuse du marché publicitaire digital.
Lancée par l'ensemble de l'interprofession en 2017.

Un label qui évolue et se renforce à partir d'avril 2021.

GESTE

SRI LES RÉGIES INTERNET

ARPP autorité de régulation professionnelle de la publicité

UDECAM

union des marques

iab france

Deux tiers certificateurs

ACPM L'ALLIANCE POUR LES CHIFFRES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

CESP

DIGITAL AD TRUST

6 CRITERES POUR DES PRATIQUES PUBLICITAIRES RESPONSABLES

Brand Safety by Design
Les impressions non brandsafe ne doivent pas représenter plus de 2% des impressions servies

Fraude
Le taux de trafic invalide général (GIVT), une fois passés les filtres de l'ad-serveur doit être inférieur à 2%.

Visibilité
Le site s'engage à réduire le nombre d'impressions non visibles.

Expérience Utilisateur & Encombrement Publicitaire
Le site doit respecter les principes de la Coalition for Better Ads, les normes d'encombrement publicitaires ainsi que les règles de l'ARPP en matière d'intrusivité et d'identification publicitaire.

Données personelles
Le site s'engage à respecter les données personnelles.

DIGITAL AD TRUST

Le label Digital Ad Trust évolue et se renforce en avril 2021.

Les principaux changements portent sur :

- **Les éléments quantitatifs à fournir pour les critères Brand Safety by design, Visibilité et Fraude** : Possible d'utiliser des chiffres des campagnes mesurées au cours des six derniers mois
- **Le critère de la Brand Safety rebaptisée « Brand Safety by design »** ayant pour objectif de mettre en adéquation les contrôles avec l'ensemble des moyens utilisés par les éditeurs pour apporter la démonstration de la qualité de leurs contenus
- **Le critère de la Fraude est renforcé** en incluant dorénavant le Trafic Invalide Sophistiqué (SIVT)

Le label Digital Ad Trust change de périodicité et passe sur des vagues semestrielles.

DIGITAL AD TRUST

Les mesureurs tiers référencés MRC

adloox

IAS
Integral Ad Science

MOAT

comscore

DV
DoubleVerify

Google
Active View
Viewable Impressions

DIGITAL AD TRUST

121 sites labellisés
en vague 13

DIGITAL AD TRUST

121 SITES LABELLISÉS
EN 13 VAGUES

45 DISPLAY CLASSIQUE ET VIDEO

20 minutes, actu.fr, Aisne, Auto Plus, BFM TV, Boursorama, CNEWS, Cardiscle.com, Capital, Charente Libre, Closer, Cosmopolitan.fr, Courrier picard, Courrier international, Cuisine Actuelle, La Dépêche.fr, L'Equipe, Femme Actuelle, Futura, Gala, Gentside, Grazia, Huffpost, L'Indépendant, Konbini, magicmaman, Midi Libre, marie claire, Voici, Le Monde.fr, orange, NordLittoral, La Voix du Nord, L'Obs, Oh! my mag, L'union, ouest france, Le Point, La République des Pyrénées, Sud Ouest, Télé loisirs, Télérama.fr, Télé Star, Le Télégramme, Top Santé

8 DISPLAY VIDÉO

01net, 6play, dailymotion, france.tv, franceinfo:, LCI, Canal, MY TF1

68 DISPLAY CLASSIQUE

Vosges matin, L'Alsace, Michelin, nice-matin, L'Argus de l'assurance, auto moto, aufeminin, L'Automobile, leboncoin, Le Berry Républicain, Le Bien Public, Cdiscount, La Centrale, clubic, corse matin, Darty, ledauphine.com, déco.fr, DNA, Doctissimo, L'Écho Républicain, Les Echos.fr, Elle.fr, L'Est éclair, L'Est Républicain, l'éveil de la Haute-Loire, l'express, fnac, fnac.com, foot 365, FrAndroid, france football, la gazette.fr, Maison, le journal, le journal du centre, Libération, LSA, L'Yonne Républicaine, Maison&Travaux, mappy local business, marmiton, Météo France, Le Moniteur, La Montagne, monaco-matin, Nord éclair, la Nouvelle République.fr, numerama, Var-matin, Neuf.jeunes, Parents, Le Parisien, Le Normandie, passeport santé, Le Populaire du centre, Promoneuve, Le Provençal, La Provence, Le Républicain Lorrain, La République du centre, RTL, santé magazine, Se Loger, SFR, sport 365, L'Usine Digitale, L'Usine Nouvelle

DIGITAL
AD TRUST

Infos Générales
12 sites

20 minutes
Télérama.fr
L'OBS
l'express
C NEWS
Le Monde.fr
Courrier international
Libération
Les Echos.fr
Le Point
Le Parisien
HUFFPOST

Economie
2 sites

Boursorama
Capital.fr

Hi-Tech
4 sites

01net.com
FUTURA
numerama
FRANDROID

Téléphonie
2 sites

orange
SFR

Infos Régionales
40 sites

actu.fr
Aisne
L'ALSACE.fr
LE BIEN PUBLIC
LE BERRY RÉPUBLICAIN
Charente Libre
corse-matin
Courrier picard
ledauphine.com
LADEPECHE.fr
DNA
L'ÉCHO RÉPUBLICAIN
L'Est éclair
L'EST RÉPUBLICAIN
l'éveil DE LA HAUTE-LOIRE
L'INDÉPENDANT
lejournal
LE JOURNAL DU CENTRE
Midi Libre
monaco-matin
lamontagne.fr
nice-matin
Nord Littoral
Nord éclair
la Nouvelle République.fr
ouest france
NORMANDIE.fr
lepopulaire.fr
LE PROGRÈS.fr
La Provence
LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE
Le Républicain Lorrain
La République des Pyrénées
SUD OUEST
Le Télégramme
L'union
Var-matin
LA VOIX DU NORD
Vosges matin
L'YONNE RÉPUBLICAINE

DIGITAL
AD TRUST

Féminin / Masculin
13 sites

aufeminin
COSMOPOLITAN
ELLE.fr
Femme actuelle
GRAZIA
magicmaman
marie claire
Oh! my mag
PARENTS
Gala.fr
Closer
Voici.fr
GENT SIDE.

Santé
4 sites

Doctissimo
passeport santé
santé magazine
TOP Santé

Décoration/Travaux
3 sites

déco.fr
le journal de la Maison
Maison&Travaux

Cuisine
2 sites

Cuisine actuelle
marmiton

Services
10 sites

L'ARGUS de l'assurance
LE MONITEUR
METEO FRANCE
la gazette.fr
USA
L'USINE NOUVELLE
L'USINEDIGITALE
MICHELIN VIAMICHELIN
mappy

E-Commerce
4 sites

Cdiscount
DARTY
fnac
fnac

Annonces
4 sites

La Centrale
leboncoin
Promoneuve
SeLoger

DIGITAL
AD TRUST

Divertissement
2 sites

clubic

Konbini

Sport
4 sites

L'ÉQUIPE

france football

foot 365

sport 365

TV
8 sites

6play

BFM TV

france•tv

LCI

my CANAL

MY TF1

Télé-Loisirs

Télé Star

Radio
2 sites

franceinfo:

RTL

Automobile
4 sites

auto MOTO

L'Automobile MAGAZINE

Auto Plus

CARADISIAC .COM

Vidéo
1 site

dailymotion

DIGITAL AD TRUST

TARIFS 2021 DU **DIGITAL AT TRUST**

Réf : Internet Global* Janvier 2021	1er site	2ème site	3ème site et suivants
>25M VU	6 800 €	2 340 €	1 360 €
20-25M VU	5 950 €		
12-20M VU	5 100 €		
5-12M VU	4 250 €		
Moins de 5M VU	3 400 €		

- * Mesure d'audience Internet Global de Médiamétrie // NetRatings - Audience 3 écrans en visiteurs uniques
- A noter : le site ayant le volume de VU le plus important sera le site de référence. Montants en HT.

DIGITAL AD TRUST

VAGUES DE LABELLISATION

VAGUE EN COURS

15/01/2021 au 13/04/2021

VAGUE À VENIR

14/04/2021 au 12/10/2021

VAGUE SUIVANTE

13/10/2021 au 14/04/2022

DIGITAL AD TRUST

Ils témoignent

SYLVIA TASSAN-TOFFOLA

PRÉSIDENTE DU SRI

« Cette évolution du Label Digital Ad trust, bien légitime après 3 ans d'existence, traduit l'engagement renouvelé des régies et de leurs éditeurs en faveur d'une publicité plus vertueuse et donc mieux perçue par nos audiences.

Ce label ambitieux a véritablement initié une dynamique mobilisant toute la chaine de valeur pour plus de qualité, de responsabilité et de transparence, qui semble plus que jamais nécessaire aujourd'hui.

Continuons ensemble à promouvoir ces initiatives qui apportent lisibilité et confiance au marché et réfléchissons à l'étape d'après pour emmener nos métiers sur la voie de la transition écologique. »

DIDIER BEAUCLAIR

DIRECTEUR EFFICACITÉ ET TRANSPARENCE À L'UNION DES MARQUES

« Les marques que nous représentons sont très attachées au label Digital Ad Trust parce qu'il est, pour elles, un marqueur essentiel de la sécurité et de la qualité des sites labellisés.

Dans ce contexte, il est important que les critères d'obtention du label s'adaptent aux évolutions de l'environnement digital comme c'est le cas avec la prise en compte, dès à présent, des formats nouvellement proscrits par la Coalition for Better Ads ou en prévoyant une adhésion aux principes du GARM (Global Alliance for Responsible Media).

Nous nous réjouissons également que les exigences du label en matière de prévention de la fraude soient désormais renforcées avec le contrôle du trafic invalide sophistiqué (SIVT).

Seuls nos efforts conjoints peuvent faire de l'internet publicitaire un monde plus sûr pour les internautes et pour les marques. »

DIGITAL AD TRUST

Juin 2018 : La place de marché MediaSquare lance une offre programmatique composée des sites « Digital Ad Trust ».

Sept. 2018 : Group M lance TrustedPlace, une place de marché privée fonctionnant avec les régies labellisées « Digital Ad Trust ».

Sept. 2018 : Teads propose une offre constituée de sites labellisés.

Nov. 2018 : Sublime, le spécialiste de l'habillage publicitaire lance un pack « Digital Ad Trust ».

Nov. 2018 : Digiteka propose une offre vidéo « Digital Ad Trust ».

Févr. 2019 : 15 annonceurs déclarent leur engagement à renforcer leur partenariat vers les sites « Digital Ad Trust ».

Févr. 2019 : Havas lance 2 solutions « Digital Ad Trust » dont une Private Market Place.

Mars 2019 : La plateforme programmatique de native advertising Quantum (Groupe AdUX) lance une offre « Digital Ad Trust ».

Mai 2019 : La banque française s'engage à augmenter de 10% par an durant 3 ans ses investissements marketing sur les sites « Digital Ad Trust ».

Juin 2019 : Médiamétrie souhaite valoriser la labellisation de ses souscripteurs et s'est rapproché du SRI pour définir les règles d'identification du Label Digital Ad Trust dans les outils Médiamétrie. Dès les résultats de février 2019, les acteurs labellisés seront identifiés dans les fichiers de Médiaplanning mis à disposition des Centres Serveurs, et visibles également dans l'interface Internet Global.

DIGITAL AD TRUST

ACPM L'ALLIANCE POUR LES CHIFFRES DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

DIGITAL AD TRUST

CESP

CONTACTS

labeldat@acpm.fr
labeldat@cesp.org