

LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES

LE DOOH



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MEDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER

L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

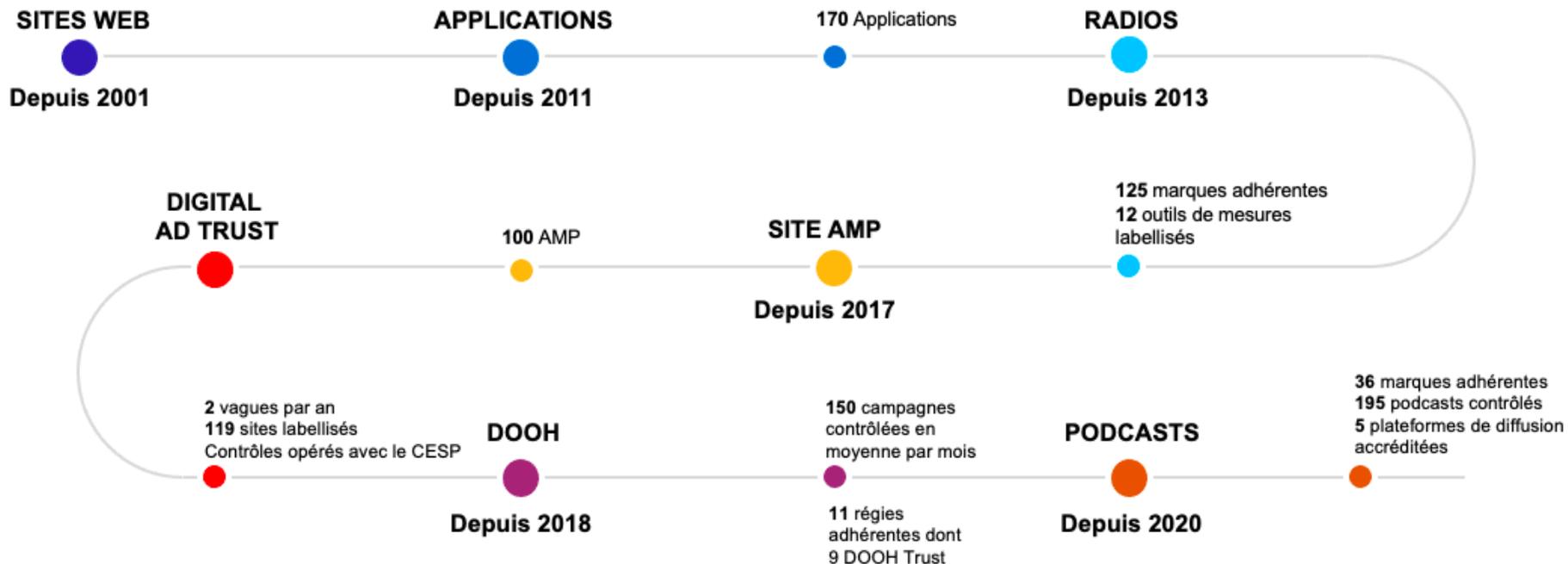
L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

**FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS
CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET
DE :**

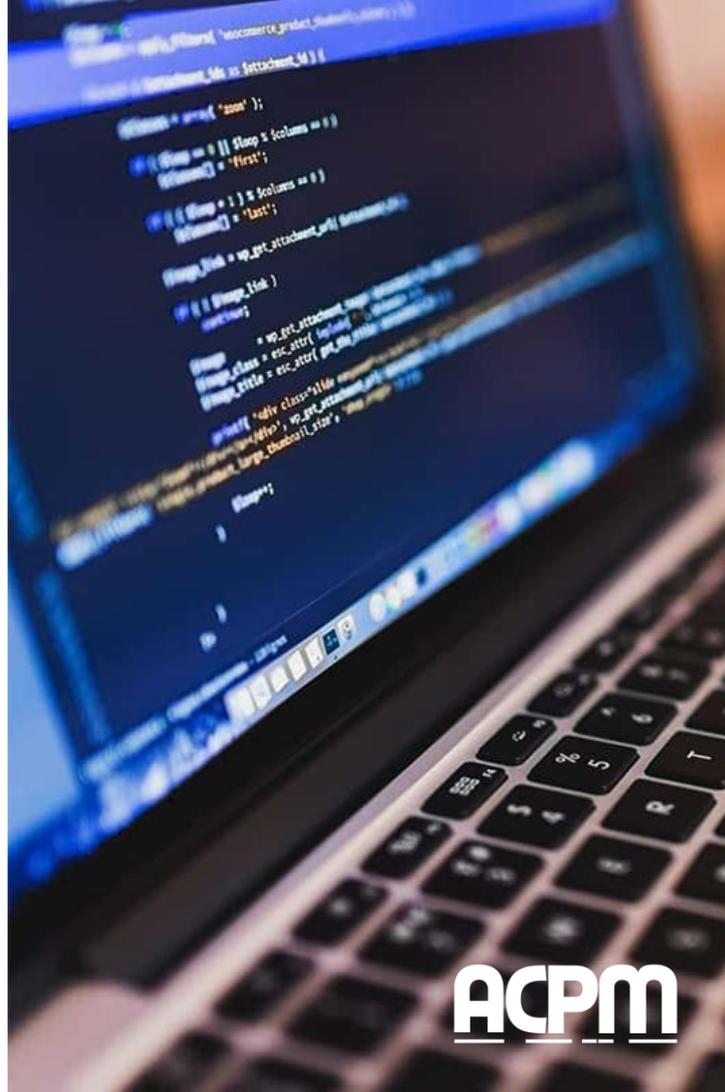
- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



ACPM

LANCEMENT DU DOOH TRUST EN DÉCEMBRE 2017

FIABILITÉ ET TRANSPARENCE POUR L'ENSEMBLE DU MARCHÉ DOOH

- ✓ La signature du seul tiers de confiance référent du marché.
- ✓ Une certification en temps réel et permanente.
- ✓ Des bilans de campagne fiables pour les agences et annonceurs.
- ✓ Un label pour les régies qui s'engagent dans la transparence.



CHIFFRES CLÉS DE LA CERTIFICATION DOOH TRUST

Au global, toutes régions confondues, depuis le lancement du DOOH Trust:

- ✓ Plus de **3000** campagnes certifiées.
- ✓ Soit **2,6** Milliards de spots certifiés.



4 DOOH Trends envoyés par an

Tous les trimestres, l'ACPM publie une étude sur le marché du DOOH à l'attention du marché.



✓ **11** régions adhérentes.

✓ **11** régions labellisées.

✓ **5** groupes de communication partenaires.



LE PRINCIPE DU CONTRÔLE DOOH TRUST

AGENCE

Déclaratif du prévisionnel



Chaque agence adresse à l'ACPM un fichier contenant le prévisionnel de diffusion de la campagne.

ACPM



Contrôle



ACPM

Les données sont collectées, analysées, agrégées par l'outil de contrôle de l'ACPM

RÉGIE



Collecte des logs



Chaque régie dépose quotidiennement sur les serveurs de l'ACPM les fichiers journaux / logs enregistrés par les écrans digitaux.



ACPM

Certification

Certification des données de diffusions des campagnes pour les agences.

ACPM

LES RÉGIES DOOH

 Clear Channel

 DOOHYOU LIKE

 ECN

 JCDecaux

 MEDIATRANSPORTS

 ExterionMedia
Engaging Audiences

 ids
media

 IMEDIA
CENTER

 in-Store Media

 PHENIX
DIGITAL

 Smartmedia

LES AGENCES MÉDIA

 SCREENBASE

 groupm

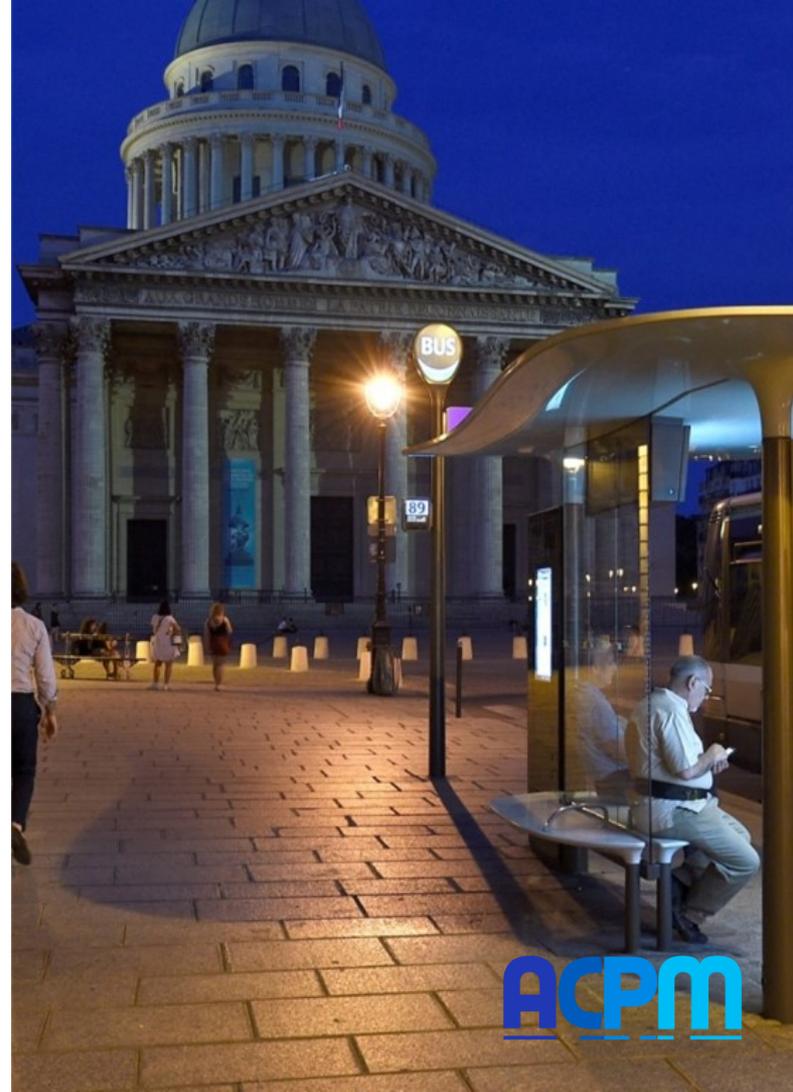
 OMG Omnicom
MediaGroup

 dentsu
AEGIS
network

 IPG MEDIABRANDS

 havas

 PUBLICIS
MEDIA



 ACPM

L'OBJECTIF DU DOOH TRUST EST DOUBLE

1- CERTIFICATION MENSUELLE DES CAMPAGNES DOOH

Tous les mois, un bilan des campagnes du mois précédent est envoyé aux régies ainsi qu'aux agences média.

Cette certification atteste auprès des agences et des annonceurs de la bonne diffusion des campagnes DOOH par la régie.

Une campagne est certifiée si celle-ci a atteint au moins 95% de la diffusion attendue renseignée par l'agence.



CONTRÔLE DE LA DIFFUSION DES CAMPAGNES D’AFFICHAGE DIGITAL
Bilan des campagnes certifiées du mois de Mai 2021

Agence :
Annonceur : GAE
3 campagnes DOOH ont été certifiées en Mai 2021.

N° Contrat	Agence	Régie	Annonceur	ID Campagne	Campagne	Début Campagne	Fin Campagne	Diffusion Réalisée	Coefficient de Certification
2021010-11501847-1800			GAE	20210110-11501847-1800	FL MONDE MGA	01/05/2021	31/05/2021	761 000	OK
20210114-04101813			GAE	20210114-04101813	FL MONDE SANTE PUBLIQUE	03/05/2021	31/05/2021	809 000	OK
2020010-01000010-0405			GAE	2020010-01000010-0405	MT EVENTS 2021	01/05/2021	31/05/2021	207 700	OK

L'ACPM OJD a contrôlé la diffusion des campagnes d'affichage digitale en accord avec la procédure définie par son Règlement d'Application. À l'issue de ce contrôle, il apparaît que les chiffres de diffusion déclarés par l'agence traitaient une réalité également constatée par le contrôle, et ce relevant pas d'anomalie dans le dossier.

Édité à Paris, le 04/06/2021


Stéphane Bodier
Directeur Général


Jean Paul Dietch
Directeur ACPM OJD


Caroline Jullias
Contributeur OJD


Membre Fondateur
= International Federation of Audit
Bureaus of Certification =

DOOH TRUST est une certification ACPM

L'OBJECTIF DU DOOH TRUST EST DOUBLE

2- LABELLISATION DES RÉGIES

- Décerner un **label DOOH Trust** aux régies qui s'engagent dans la transparence et la certification.
- Une régie est labellisée DOOH Trust au bout de 6 mois d'activité de campagnes certifiées si au moins, tous les mois, 80% des campagnes déposées par les agences sont certifiées.
- 11 régies ont déjà obtenu le label DOOH Trust.



11 REGIES DÉJÀ LABELLISÉES DOOH TRUST



JCDecaux

 **ExterionMedia**
Engaging Audiences

 **ids
media**

 **Clear Channel**

iMEDIA
CENTER

 **MEDIATRANSPORTS**

 **in-Store Media**

PHENIX
DIGITAL

 **ECN**

Smartmedia

DOOHYOU LIKE

ACPM

GRILLE TARIFAIRE

- > Frais de set-up : 25 000 € HT (une seule fois, à l'adhésion)
- > Droits fixes : 750€ HT (annuel)
- > Frais de contrôles (annuel en HT)

Nb moyen de spots réalisés / mois		
Min	Max	Tarifification
-	5 000 000	5 000 €
5 000 001	10 000 000	10 000 €
10 000 001	20 000 000	15 000 €
20 000 001	40 000 000	20 000 €
40 000 001	100 000 000	30 000 €
100 000 001	150 000 000	40 000 €
150 000 001	200 000 000	50 000 €
200 000 001	300 000 000	60 000 €



PROCÉDURE D'ADHÉSION DE LA RÉGIE AU DOOH TRUST

La régie demande à adhérer à l'ACPM.

L'ACPM envoie un bulletin d'adhésion avec une facture des frais de set up et des droits fixes.

Lorsque les tests en pré-prod sont concluants, migration de la réception des logs régie en production.

Mise en place des tests de réception des logs de la régie sur le ftp et la pré prod.

L'ACPM prévient les agences média partenaires de déposer les campagnes de la nouvelle régie.

Les 1ères campagnes de la régie sont certifiées.

Au bout de 6 mois, à partir de la date de la 1ere campagne certifiée, la régie peut prétendre à être certifiée.



ACPM
FRÉQUENTATION

DOOH
TRUST



Caroline Jottras
caroline.jottras@acpm.fr

Mathilde Jehan
mathilde.jehan@acpm.fr

Brittany Belle
brittany.belle@acpm.fr