

2 3 LA PRESSE, LA BONNE ÉQUATION DU CONTENU ET DE LA PUBLICITÉ

ACPM  @ACPMFrance



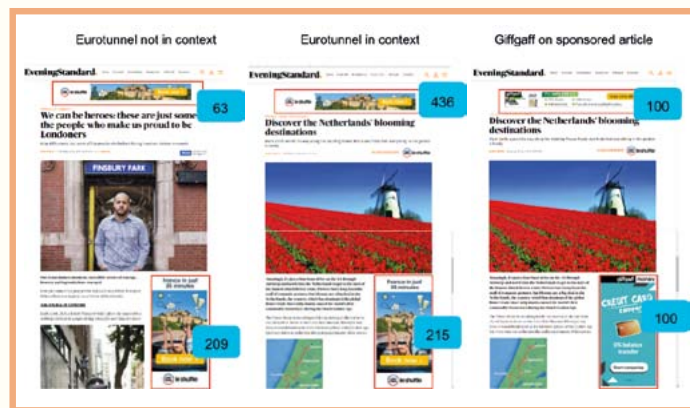
L'adéquation entre contenu et publicité digitale en presse, c'est tout vu!

LE SITE DE PRESSE DIGITAL OFFRE
L'OPPORTUNITÉ D'UN CONTEXTE PERTINENT
AVEC LA PUBLICITÉ

LE CONTEXTE PEUT AUGMENTER ÉNORMÉMENT
L'ATTENTION PUBLICITAIRE

EX : LA PUBLICITÉ EUROTUNNEL A ÉTÉ SERVIE
DANS UN CONTEXTE STANDARD ET DANS
UN CONTEXTE SPÉCIFIQUE. LA PUBLICITÉ POUR
GIFFGAFF SERVAIT DE CONTRÔLE

LE TEMPS D'ARRÊT DU REGARD SUR
LA PUBLICITÉ LIÉE AU CONTEXTE PERTINENT
EST SIGNIFICATIVEMENT PLUS FORT
PAR RAPPORT À LA NORME ET AU CONTRÔLE



Source : Paying for attention - Lumen research - Octobre 2017 - 500 foyers - Recueil digital en continu - Eye tracking at home
- AB Testing vs 50 000 ad served - UK

#DLPlapreuve