

22 LA PRESSE, L'ATTENTION MAXIMALE



ACPM @ACPMFrance

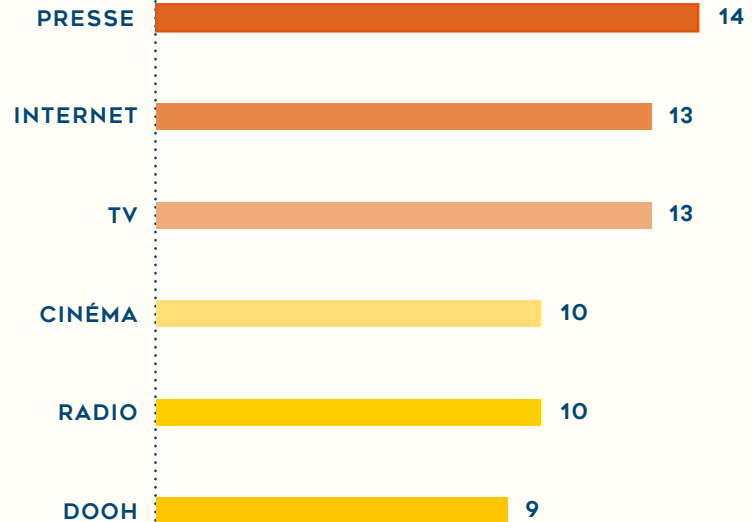
La presse, vainqueur de la bataille de l'attention

POUR UNE EXPOSITION AU MEDIA, L'ALPHA DE LA PRESSE EST LE PLUS ÉLEVÉ

POUR DENTSU AEGIS NETWORK, L'ALPHA DE L'ATTENTION EST BASÉ SUR L'ENGAGEMENT ET LA PROXIMITÉ PAR RAPPORT AU MEDIA

IL VARIE SELON LE BUDGET INVESTI, LE SECTEUR ET LA CIBLE

ALPHA DE L'ATTENTION



Source : Dentsu Aegis Network, CCS 15 000 individus in Offremedia 07/09/2018
<https://www.offremedia.com/video-dentsu-aegis-network-detaille-son-etude-sur-l-alpha-de-l-attention-revelee-en-juillet-dernier>

#DLPlapreuve