

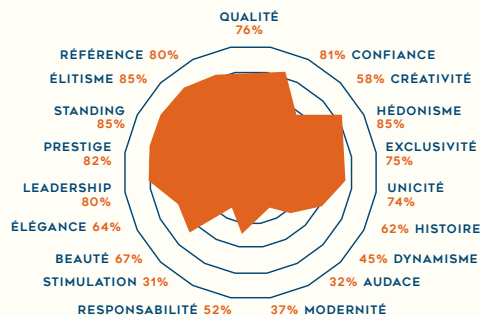
2 3 LA PRESSE, LA BONNE ÉQUATION DU CONTENU ET DE LA PUBLICITÉ

ACPM  @ACPMFrance

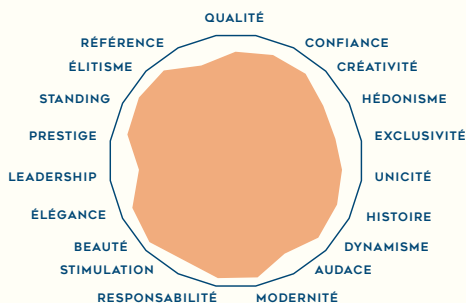


La marque annonceur bénéficie des valeurs de la marque presse

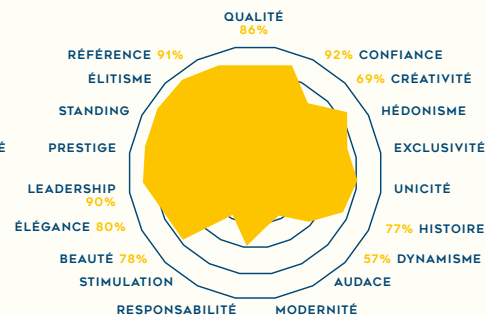
VALEURS MARQUE ANNONCEUR AVANT



VALEURS M LE MAGAZINE

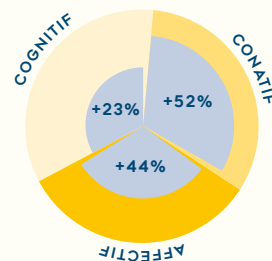


VALEURS MARQUE ANNONCEUR APRES



LE SPONSOR D'UNE RUBRIQUE DANS
LE TITRE VOIT LES VALEURS
DE SA MARQUE ÉVOLUER POSITIVEMENT.

SA BRAND EQUITY A PROGRESSÉ
SUR LES TROIS DIMENSIONS



Source : « Qui se ressemble s'assemble ? Pas toujours ! » T Darras M Publicité - Régie Obs - E Tafani IAE Aix Marseille - IREP Forum Avril 2017

#DLPlapreuve