

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



Tweet



ACPM  @ACPMFrance

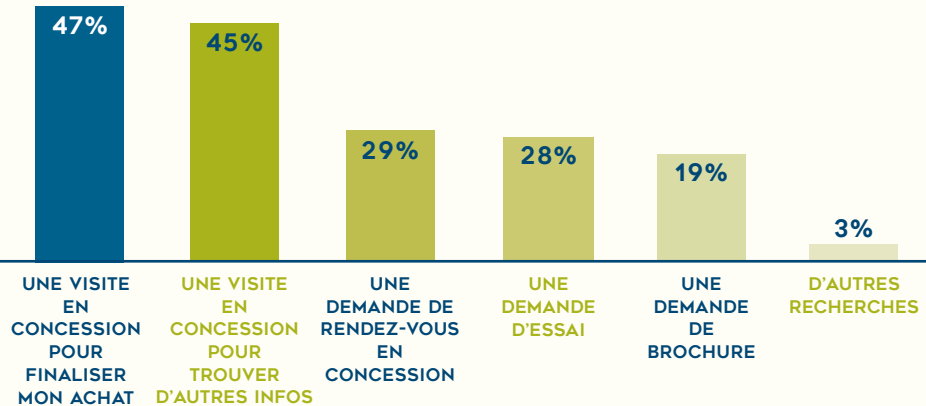
**Automobile :
un parcours d'achat
bien balisé**

« ROPO »

RESEARCH ONLINE => PURCHASE OFFLINE

APRÈS INTERNET,
L'ACHAT CONCRET

ACTION SUITE
À LA CONSULTATION
INTERNET



Source : 366 #Drive 2018

3 153 interviews acheteurs automobile neuve 12 derniers mois - Panel 366 Kantar TNS

#DLPlapreuve