

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE

ACPM  @ACPMFrance

 Tweet



**Pour booster votre efficacité, agissez avec le support:
le publi-rédactionnel, les opérations spéciales, les surcouvertures**

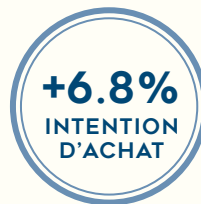
PUBLI-RÉDACTIONNELS*



OPÉRATIONS SPÉCIALES*



SUR COUVERTURE**



*Source : Mondadori Media Connect, base de données publi-communiqués 40 campagnes, opérations spéciales 32 campagnes, 7 secteurs Hygiène-Beauté, Food, Distribution, Automobile, Santé, Mode, 300 interviews, panels titres Mondadori

**Source : 20 Minutes, BDD Bilans de campagne 20 Minutes - moyenne sur 2014-2018 - 24 000 interviews, 90 campagnes

#DLPlapreuve