

21 LA PRESSE, LE LIEU DE TOUTES LES ÉMOTIONS



ACPM  @ACPMFrance

**68 % des moments
de lecture procurent
du plaisir et du sens**

**UNIQUELY MAGAZINES
DELIVER AGAINST
PLEASURE AND PURPOSE**



CINEMA
RADIO
TV



REWARD



USING TIME



SHARING



CONNECTING



INFORMATION

NEWS
SOCIAL MEDIA
WEB