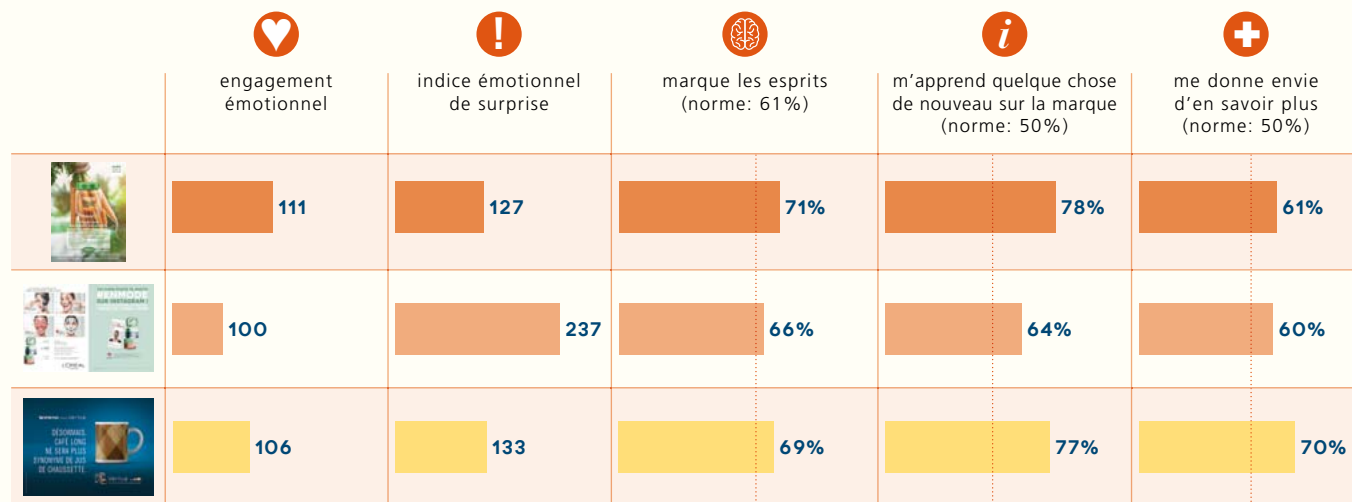


2 1 LA PRESSE, LE LIEU DE TOUTES LES ÉMOTIONS

ACPM  @ACPMFrance



Les annonces presse en rupture avec leurs univers génèrent des scores élevés de surprise



Source : Étude Sepm Marketing & Publicité, Opinion Way, Datakalab - Mai-juin 2018, « La presse à l'ère du digital »
 70 annonces presse, méthodologie hybride: neurosciences (facial coding) et interviews déclaratives,
 4 668 évaluations obtenues auprès d'un panel de 971 personnes représentatif des lecteurs de la presse magazine

#DLPlapreuve