

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



Tweet



ACPM  @ACPMFrance

Drivers de l'achat en ligne : la facilité est privilégiée avec internet



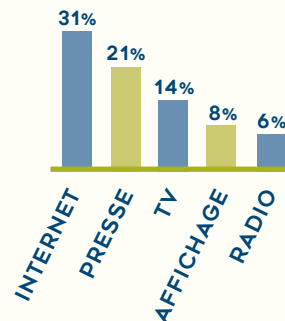
IMAGE GLOBALE :

- ACHETER SUR INTERNET EST VÉCU COMME + RAPIDE, + PRATIQUE, ET BON MARCHÉ
- PERMET DE MIEUX COMPARER

1ERS POINTS DE CONTACT :



1^{ER} FACTEUR DÉCLENCHEUR DE LA VISITE EN LIGNE :



GRANDE CONSO - BIENS D'ÉQUIPEMENT BIENS PERSONNELS

Source : Étude 366 Shopping List - 4000 interviews online panel TNS Sofres 366
3 secteurs : Produits courants, Biens d'équipement, Biens personnels
Panel 366 et Kantar TNS 2017 / acheteurs magasins 12 derniers mois tous secteurs

#DLPlapreuve