

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE

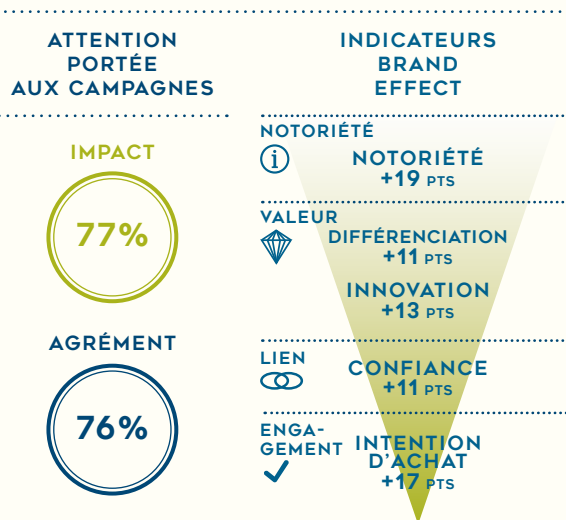
ACPM  @ACPMFrance

 Tweet



La presse booste les KPI's de la marque sur l'ensemble des secteurs

SECTEUR BEAUTÉ



Source : posts-tests MEDIA.Figaro / 218 campagnes testées / 4 500 panelistes / moyenne de gains exposés vs non-exposés

#DLPlapreuve