





1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE

ACPM  @ACPMFrance



**Le bi-média TV + presse : 6 campagnes sur 10 sont efficaces
et génèrent un CA additionnel de + 19%**

				TAUX DE SUCCÈS % DES CAS EFFICACES IMPACT CA ≥ 105	IMPACT CA MOYEN SUR CAS EFFICACES
BASE 1420 CAS	EXPOSÉS TV SEULE CAS MONO TV 	GRP TV MOYEN 490		54%	120
BASE 42 CAS	EXPOSÉS PRESSE SEULE CAS MONO PRESSE 	GRP PRESSE MOYEN 165		50%	119
BASE 95 CAS	EXPOSÉS TV + PRESSE  + 	GRP TV MOYEN 542 GRP PRESSE MOYEN 171		60%	119

Source : Étude efficacité presse magazine (tous supports) export de la base efficacité Kantar Worldpanel
Cible PRA pour Prisma Media Solutions

#DLlapreuve