

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



TAUX DE SUCCÈS
MOYEN TV + PRESSE

BASE
52 CAS

66%

ACPM  @ACPMFrance



Le bi-média TV + presse,
une synergie gagnante

UTILISER LA PRESSE
PENDANT ET APRÈS
LA CAMPAGNE TV

AVOIR UNE PRÉSENCE
EN PRESSE AU-DELÀ
DE 2 MOIS

POUR UN BUDGET
NET ESTIMÉ SUPÉRIEUR
À 400 K€



PHASING PRESSE / TV
PENDANT - APRÈS

BASE
37 CAS

70%



DURÉE CAMPAGNE PRESSE
> 60 JOURS

72%



BUDGET PRESSE
> 400K€ NET

BASE2
37 CAS

74%