

## 1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE





ACPM  @ACPMFrance

 Tweet



**70% de campagnes en presse sont efficaces à 4 contacts ou plus.  
Qui dit mieux?**

**70% DES CAMPAGNES PRESSE PGC AVEC UN NIVEAU DE RÉPÉTITION  $\geq 4$   
SONT EFFICACES SUR LES VENTES À COURT TERME\***

	 PRESSE	 TV	 AFFICHAGE	 RADIO
TAUX DE SUCCÈS*	70%	65%	78%	67%
CLASSE DE CONTACTS	$\geq 4$	$\geq 9$	$\geq 25$	$\geq 13$
RÉPÉTITION MOYENNE	3,5	11,7	29,5	17,5

\*Une campagne est considérée comme efficace si l'impact sur les ventes est supérieur ou égal à 5%  
Source : Kantar Worldpanel, saga des médias #1, février 2019

#DLPlapreuve