

## 1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE

ACPM  @ACPMFrance



La presse booste les KPI's de la marque sur l'ensemble des secteurs

### SECTEUR AUTOMOBILE

ATTENTION  
PORTÉE  
AUX CAMPAGNES

IMPACT



AGRÈMENT



INDICATEURS  
BRAND  
EFFECT

NOTORIÉTÉ



NOTORIÉTÉ  
GAMME  
+11 PTS

VALEUR



INNOVATION  
+20 PTS

LIEN



CONFIANCE  
+20 PTS

ENGA-  
GEMENT



INTENTION  
D'ACHAT  
+14 PTS

### SECTEUR VOYAGE, TOURISME, TRANSPORT

ATTENTION  
PORTÉE  
AUX CAMPAGNES

IMPACT



AGRÈMENT



INDICATEURS  
BRAND  
EFFECT

NOTORIÉTÉ



NOTORIÉTÉ  
+14 PTS

VALEUR



QUALITÉ  
+13 PTS

INNOVATION  
+14 PTS

LIEN



PROXIMITÉ  
+18 PTS

ENGA-  
GEMENT



INTENTION  
D'ACHAT  
+13 PTS

Source : posts-tests MEDIA.Figaro / 218 campagnes testées / 4 500 panelistes / moyenne de gains exposés vs non-exposés

#DLPlapreuve