

1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



ACPM @ACPMFrance

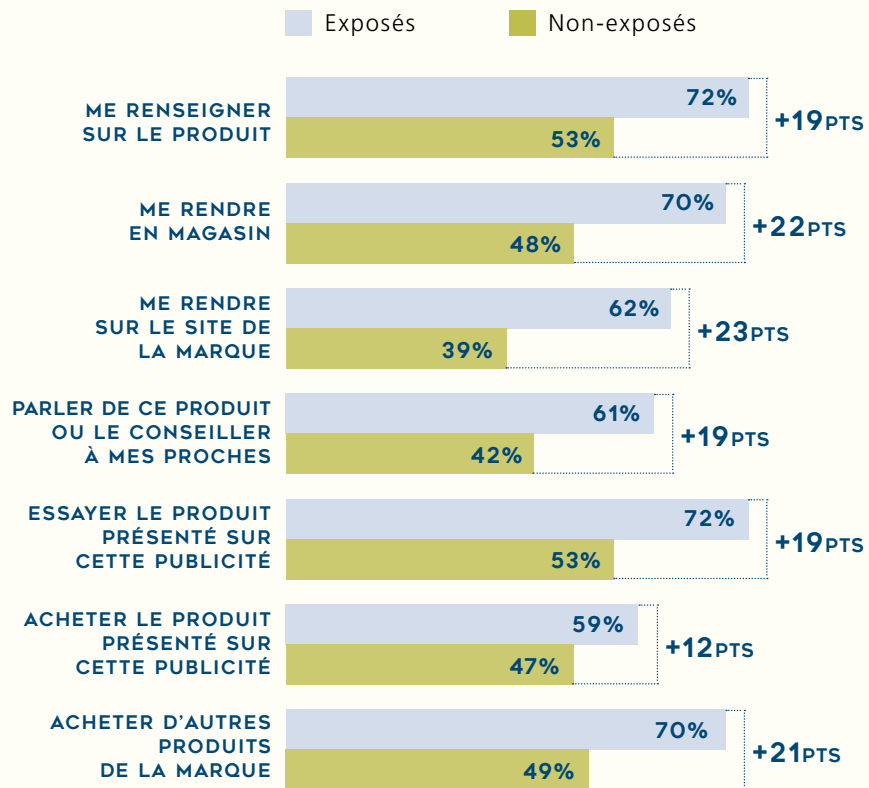
**La publicité en presse,
des campagnes impac-
tantes et efficaces**



SOUVENIR



AGRÈMENT



Source : Mondadori Media Connect, base de données 605 campagnes depuis 2006, 7 secteurs Hygiène, Beauté, Food, Distribution, Automobile, Santé, Mode, 300 interviews, panels titres Mondadori France

#DLlapreuve