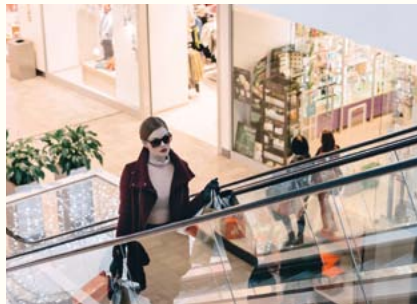


## 1 LA PRESSE, UN MÉDIA EFFICACE



ACPM @ACPMFrance

**Drivers de l'achat en magasin : l'expérience produit est privilégiée avec la presse**



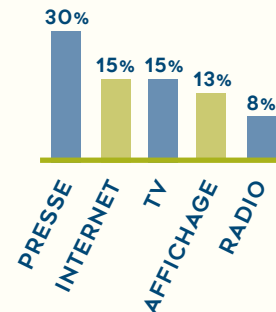
### IMAGE GLOBALE :

- ACHETER EN LIGNE EST UNE VÉRITABLE EXPÉRIENCE :
  - + AGRÉABLE
  - + DE TENTATIONS
- LE MAGASIN RESTE L'ENDROIT N°1 POUR ÊTRE CONSEILLÉ

### 1ERS POINTS DE CONTACT :



### 1<sup>ER</sup> FACTEUR DÉCLENCHEUR DE LA VISITE EN MAGASIN :



### GRANDE CONSO - BIENS D'ÉQUIPEMENT BIENS PERSONNELS

Source : Étude 366 Shopping List - 4000 interviews online panel TNS Sofres 366  
3 secteurs : Produits courants, Biens d'équipement, Biens personnels  
Panel 366 et Kantar TNS 2017 / acheteurs magasins 12 derniers mois tous secteurs

#DLPlapreuve