

## ONENEXT - SOCLE DE BASE

- 1 Part Fixe** 13 218 €HT / support publié  
Spécial PQR : 3 PF
- 2 Part Variable (selon les IP Kantar Janvier-Décembre 2019) par titre ou agrégat publié**

Grilles OneNext Part Variable CA Kantar Media <sup>(1)</sup>		
De	A	Montant Cotisé
900 000 000	et +	225 000 €HT
750 000 000	899 999 999	150 000 €HT
600 000 000	749 999 999	90 000 €HT
450 000 000	599 999 999	60 000 €HT
300 000 000	449 999 999	50 000 €HT
200 000 000	299 999 999	40 000 €HT
150 000 000	199 999 999	30 000 €HT
100 000 000	149 999 999	25 000 €HT
75 000 000	99 999 999	20 000 €HT
50 000 000	74 999 999	15 000 €HT
40 000 000	49 999 999	12 500 €HT
30 000 000	39 999 999	10 000 €HT
20 000 000	29 999 999	7 500 €HT
15 000 000	19 999 999	5 000 €HT
10 000 000	14 999 999	3 000 €HT
6 000 000	9 999 999	2 000 €HT
5 000 000	5 999 999	1 500 €HT
3 500 000	4 999 999	1 000 €HT
2 000 000	3 499 999	800 €HT
1 500 000	1 999 999	700 €HT
1 000 000	1 499 999	600 €HT
0	999 999	500 €HT

(1) CA KANTAR Media Brut janvier à décembre 2019 hors info média, autopromo... hors PA sur la base de l'extraction fournie par Kantar Media à l'ACPM.

- 3 Frais Techniques pour nombre de logos générés par marque ou agrégat publié**

Nombre de logos		
De	A	Montant Cotisé
200	+++	60 000 €HT
100	199	50 000 €HT
50	99	20 000 €HT
5	49	5 000 €HT
1	4	0

Les différents critères s'appliquent en cumul

## ONENEXT - GLOBAL

Cotisation de 2 625 €HT / Support publié

## ONENEXT - INFLUENCE

Part Fixe : 5 028 €HT par support publié  
Part Variable : 1/2 Part Variable du socle  
Pondération : Spécial PQR 1/6 PV Socle

## ONENEXT - INSIGHT

Tarif sur demande

## ONENEXT - ACCESS

Cotisation de 1/2 Part Fixe du socle  
de base soit 7 275 € HT à date

## ONENEXT - CUMUL 2 ANS

Cotisation de 2 500 €HT / Régie

## ETUDES AD'HOC

Tarif sur devis

## ONENEXT VERIFY

Cotisation de 7 262 €HT / Support testé au sein du terrain  
Résultats bruts uniquement / 6 mois max. / Aucune publication marché

### Conditions d'adhésion :

- Pour souscrire à l'étude OneNext, tout titre candidat devra démontrer à l'ACPM qu'il fait procéder à un contrôle de sa diffusion par l'ACPM ou par un autre organisme.
- Pour souscrire à l'étude OneNext Global, il est impératif de souscrire également à Internet Global de Médiamétrie.
- Pour souscrire à l'étude OneNext Global, il est impératif de faire certifier la fréquentation de ses supports numériques sites et applications par l'ACPM ou par un autre organisme.