

En partenariat avec le OOH Trends du 25 septembre 2019,
L'ACPM a le plaisir de vous présenter
Le 1er bilan de la certification DOOH Trust.

Le Marché DOOH

+26.5% de progression
T1 2019 vs T1 2018.



Un marché représentant
163 Millions d'€ de
recettes publicitaires en
2018.

Source : IREP BUMP

Le Label DOOH Trust

1 000

Campagnes DOOH
certifiées

#6

Régies labélisées



70 Millions
de spots certifiés
tous les mois



9 Régies Adhérentes



Les 9 régies adhérentes représentent un parc d'écrans DOOH de plus de 13 000 écrans.

4 univers d'affichage certifiés



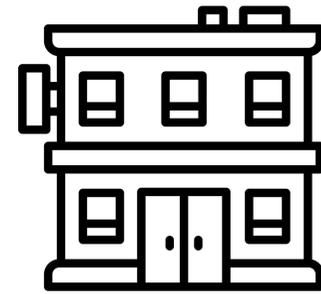
Street



Shopping

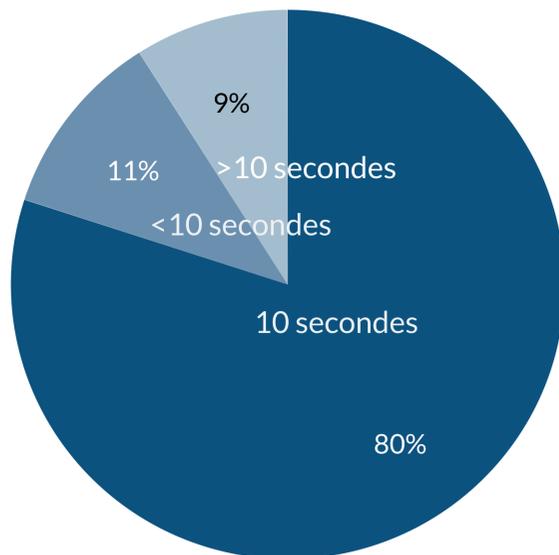


Transport



Office

Repartition par durée de spots

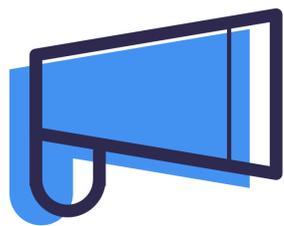


Taux de certification des campagnes

97%

Nombre d'annonceurs dont les campagnes DOOH ont été certifiées

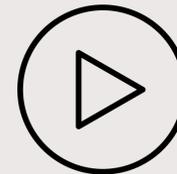
▲ 200



12 jours

C'est la durée moyenne d'une campagne DOOH

Les campagnes DOOH sont diffusées en moyenne sur 168 écrans.

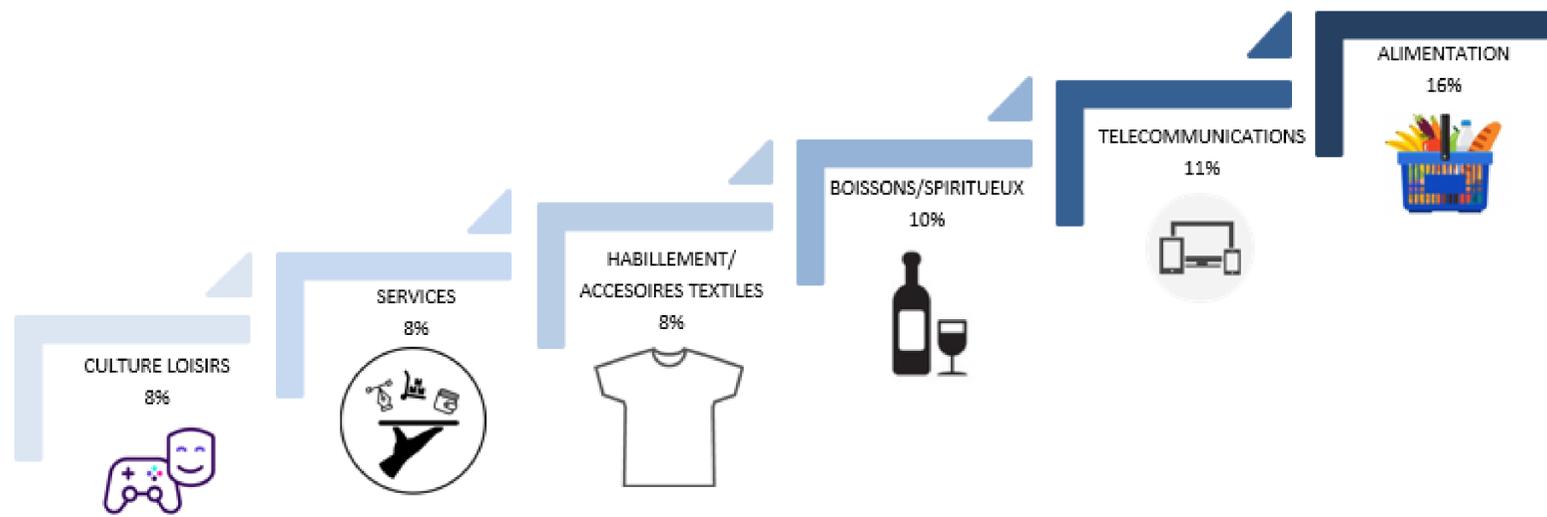


Source : ACPM - Nb de spots contractuels sept 18/août 19

6 Régies déjà labelisées



Top 6 des secteurs d'activité



Les 10 premiers annonceurs



Source : ACPM - Nb de spots contractuels sept 18/aout 19

5 Groupes de Communication



En partenariat avec



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

Contact

Jean-Paul Dietsch, Directeur ACPM/OJD, jean-paul.dietsch@acpm.fr
Caroline Jottras, Responsable Certification DOOH, caroline.jottras@acpm.fr
Standard 01 43 12 85 30
Site : www.acpm.fr