

# DOOH TRUST

## BILAN - T1 2025

Depuis 2019, l'ACPM publie chaque trimestre les tendances du marché de l'affichage digital basées sur la certification des campagnes via le DOOH Trust. Avec la labellisation de la **régie Fill Up Média** ce trimestre, ce sont maintenant **13 régies d'affichage digital** qui bénéficient d'une certification mensuelle de leurs campagnes, couvrant un réseau de **40 000 écrans** à travers le territoire.

### 537 Millions

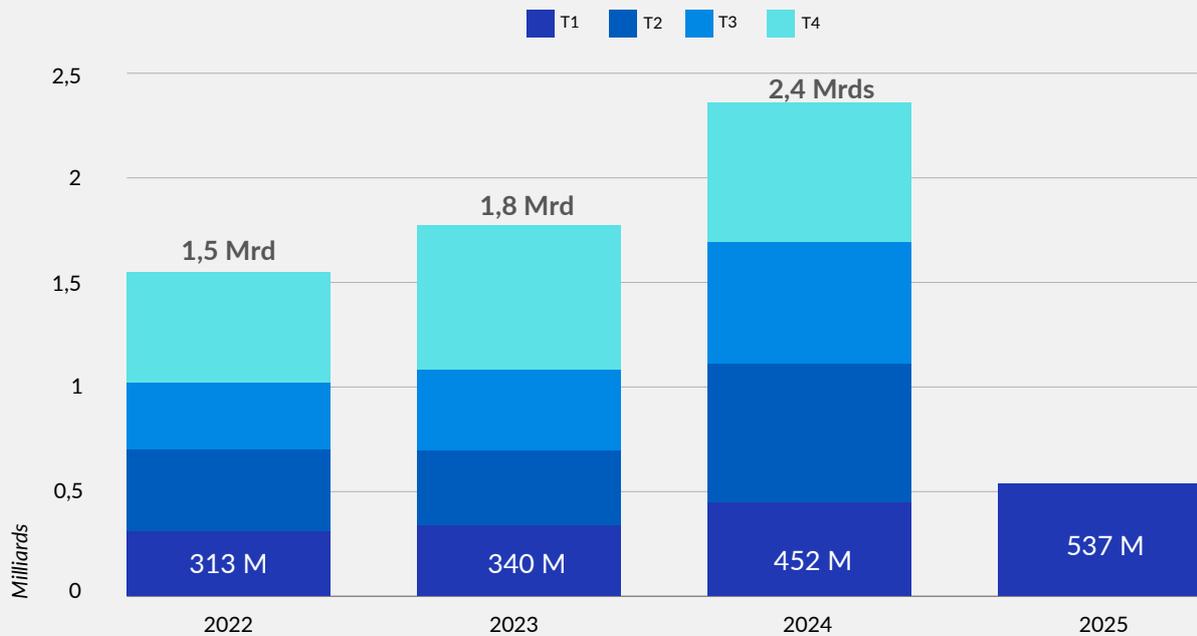
C'est le nombre de spots certifiés au premier trimestre.  
**+ 19%** vs T1 2024, avec les meilleurs mois de janvier et mars depuis la création du label en 2018.

### 317

C'est le nombre de campagnes certifiées au premier trimestre.

Soit **1,7 Million** de spots en moyenne par campagne.

### NOMBRE DE SPOTS CERTIFIÉS PAR TRIMESTRE



### ATTITUDE DE CONSOMMATION



#### Du jeudi au samedi

Ce sont les trois jours de la semaine où la diffusion est la plus forte, représentant à eux seuls 46 % de la diffusion hebdomadaire. On remarque un pic d'affluence le samedi avec plus de 135 millions de spots.



#### Entre 16h et 20h

C'est le créneau horaire privilégié, avec un pic d'affluence entre 18h et 19h.

### LES UNIVERS DE DIFFUSION DU DOOH



CENTRES COMMERCIAUX



ENTREPRISES



LIEUX DE SANTÉ



STATIONS SERVICES



TRANSPORTS



COMMERCES DE PROXIMITÉ



ESPACES PUBLICS

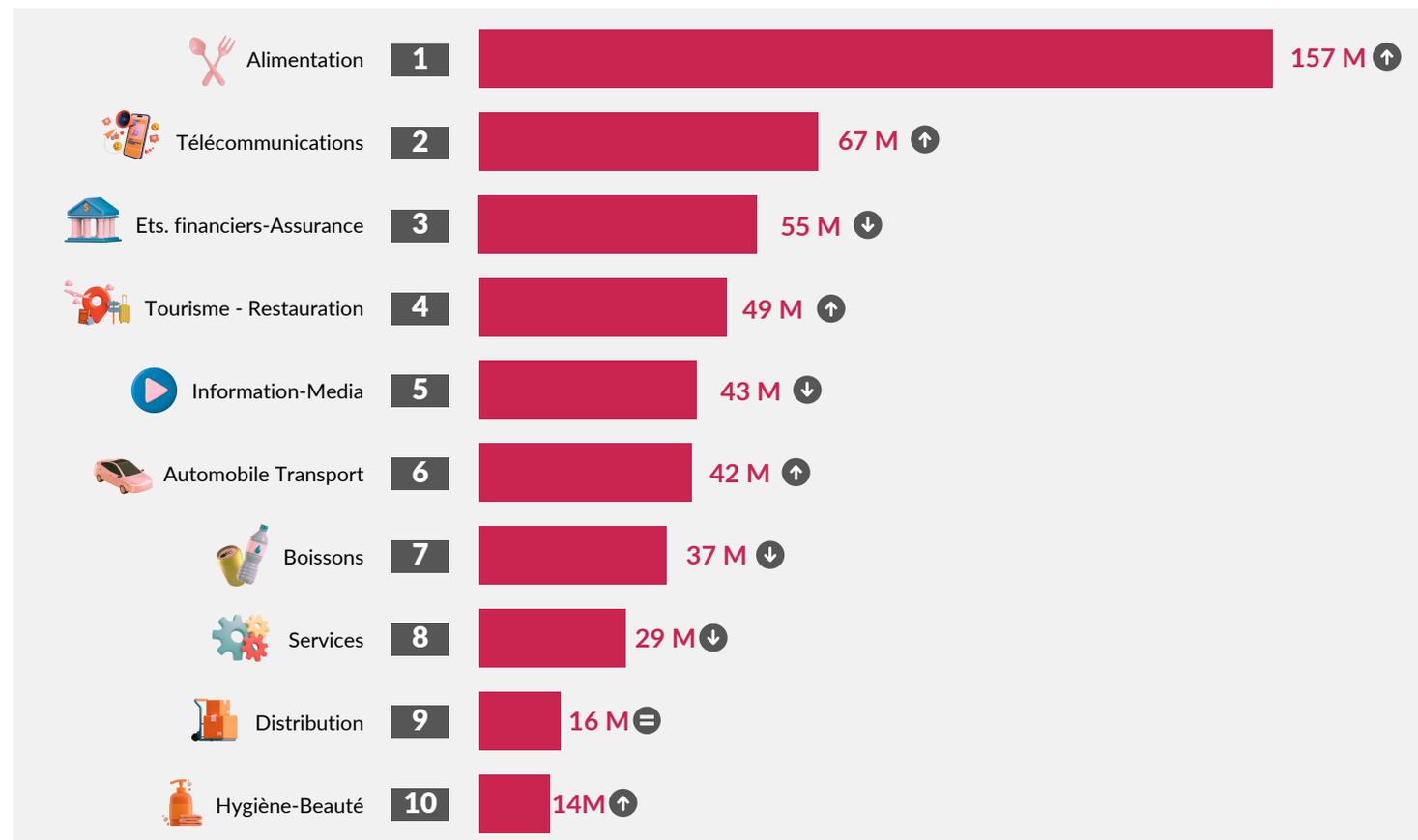


SALLES DE SPORT

# LE TOP 10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉS

Nombre de spots certifiés en millions au T1 2025

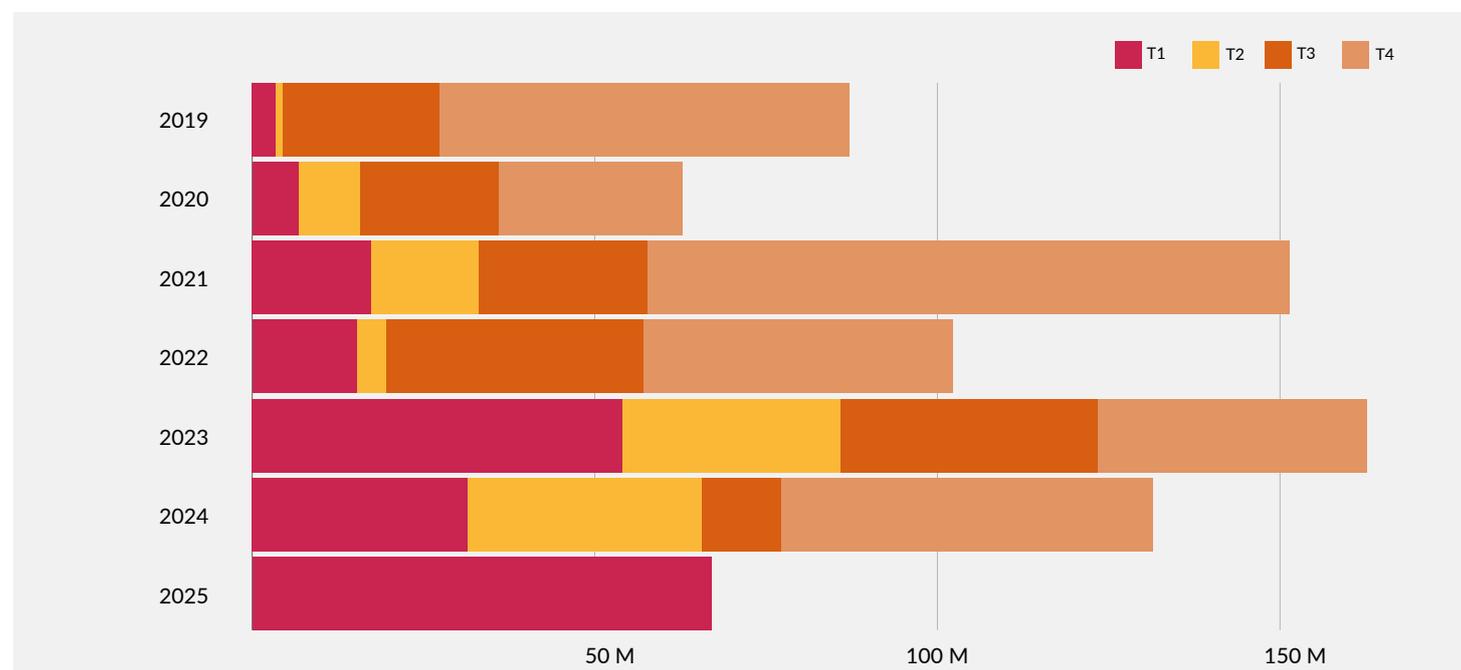
↑ ↓ évolution du nombre de spots versus T1 2024



## FOCUS SUR LE SECTEUR TÉLÉCOMMUNICATIONS

Le secteur des Télécommunications a enregistré **plus de 67 millions de spots certifiés** au premier trimestre, contre 31,5 millions sur la même période en 2024. Il s'agit d'une des plus fortes augmentations parmi tous les secteurs sur cette période.

### SOMME DES DIFFUSIONS DU SECTEUR PAR AN



# LES RÉGIES ADHÉRENTES



# LES GROUPES AGENCES MÉDIAS



La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

L'ACPM a lancé le 20 décembre 2017 le label DOOH Trust.

Le DOOH, dont l'acronyme signifie en anglais Digital Out-Of-Home, désigne la publicité extérieure digitale ou numérique. Il regroupe toutes les techniques d'affichage digitales urbaines et d'affichage numérique indoor en centres commerciaux, en boutiques, dans les aéroports, les gares, les métros, les pharmacies, les salles d'attente, les bureaux de presse ou les bureaux.

Cette initiative de toute la profession est destinée à évaluer et certifier la diffusion des campagnes DOOH dans le but d'apporter plus de transparence au sein de ce média en plein développement.

L'étude sur les secteurs d'activités se base sur la méthodologie Kantar Media.

**Le DOOH TRUST comporte 3 aspects :**

- Certification des campagnes DOOH tous les mois
- Publication des tendances du marché tous les trimestres via les DOOH Trends
- Attribution du label DOOH TRUST aux régies

Retrouvez toutes les informations pour adhérer au label DOOH Trust sur notre site [acpm.fr](http://acpm.fr), rubrique "Adhérer" > "Fréquentation DOOH", ou en cliquant [ici](#).

## CONTACT

[acpm.fr](http://acpm.fr) | 01.43.12.85.30 | [frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)

89 rue de Monceau 75008 Paris