

DOOH TRUST

Les tendances du marché de l’Affichage Digital en 2021

L’année 2021 marque un record pour la certification DOOH avec 1,4 Milliard de spots certifiés par l’ACPM. La reprise des investissements en DOOH observée à partir du printemps, faisant suite au déconfinement, a été accélérée par les grands événements sportifs internationaux tels que l’Euro et les Jeux Olympiques. Le DOOH confirme donc son positionnement de média de masse avec des campagnes importantes portées par des annonceurs de premier plan, mais aussi de proximité via de nouveaux annonceurs du bio, des transports verts et de la livraison, visant une population urbaine active.

Les chiffres clés

1 146

campagnes certifiées en 2021
(vs 983 en 2020 et 1424 en 2019)

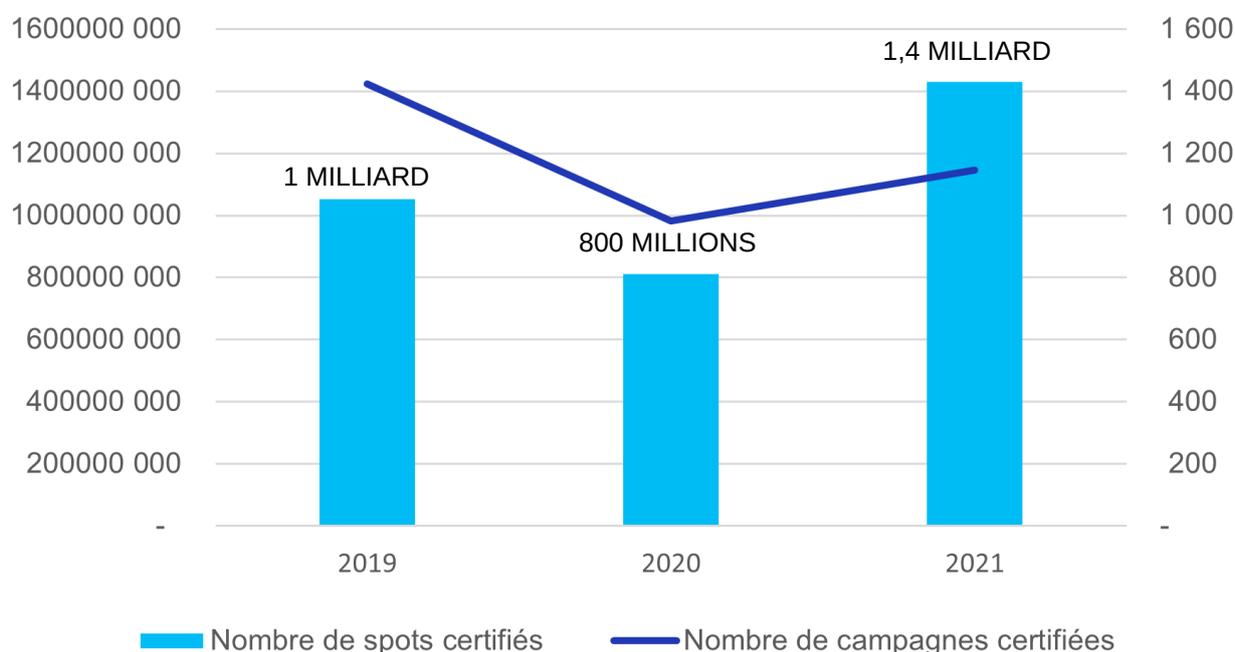
1,4

milliard de spots certifiés en 2021
(soit une évolution de plus de +77% vs 2020 et +36% vs 2019)

1,2

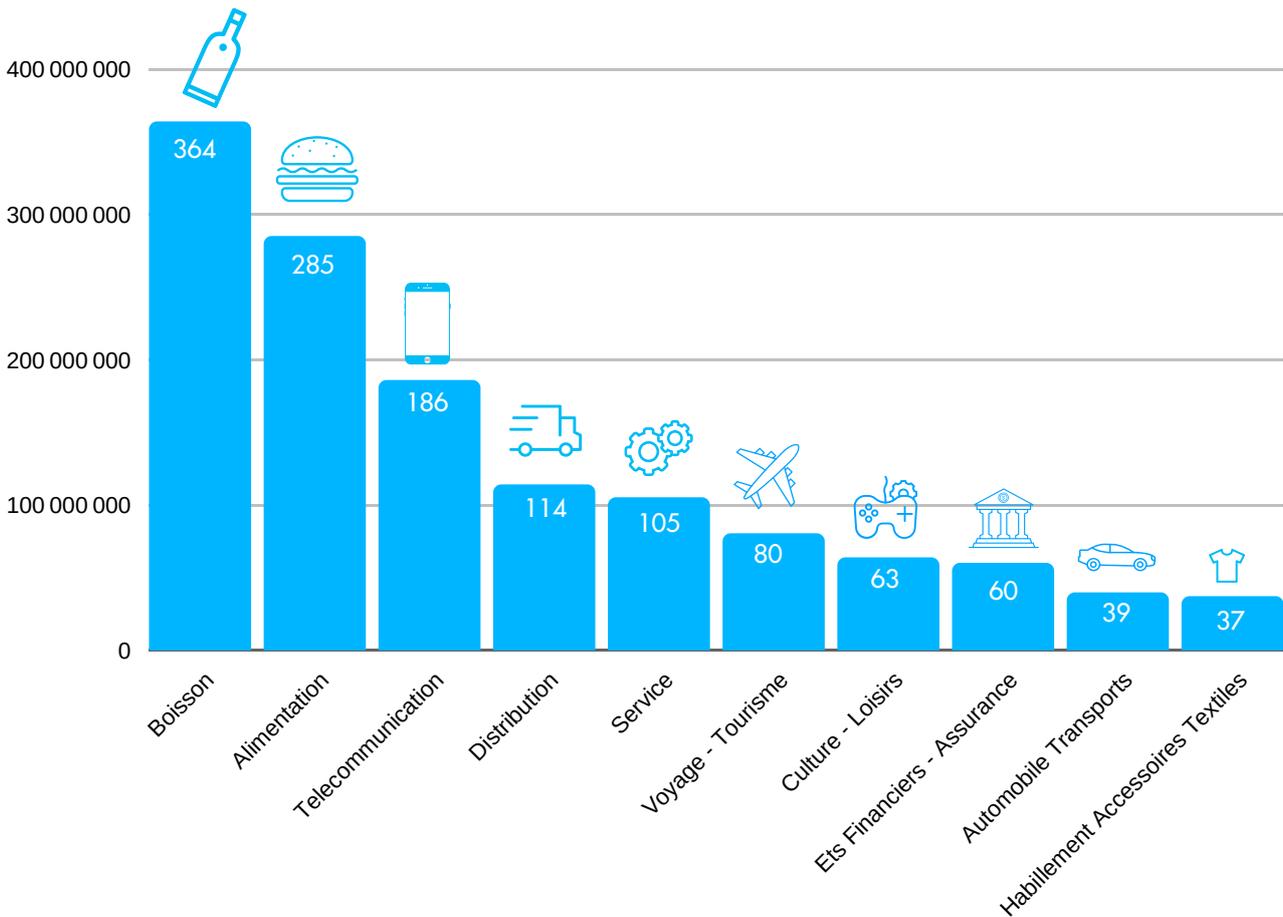
million, c’est le nombre de spots certifiés par campagne en moyenne sur 2021

Évolution du nombre de spots et de campagnes certifiées



Les secteurs d'activités

Nombre de spots certifiés en millions en 2021



Focus sur le secteur de la Boisson

21 secteurs d'activités sont représentés sur l'année 2021.

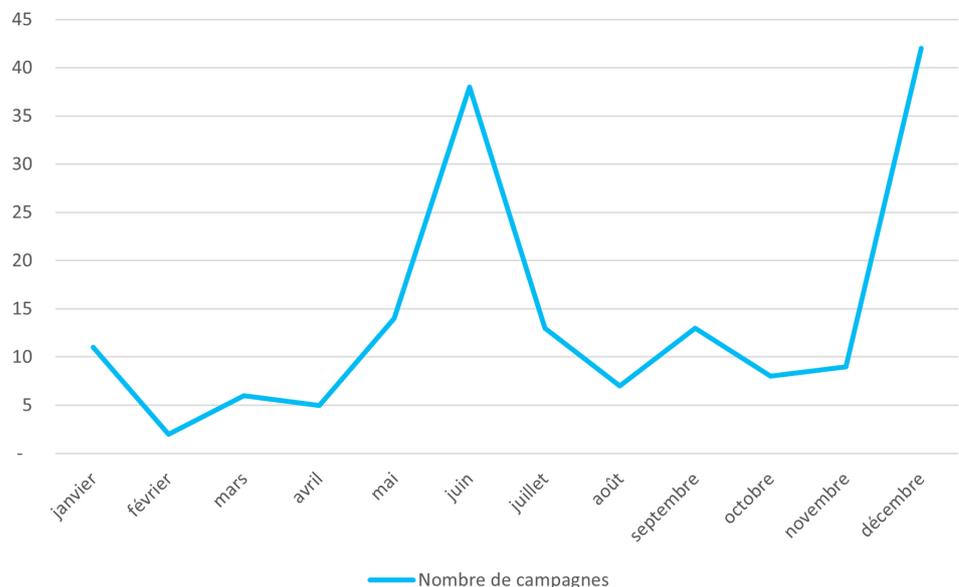
A eux seuls, les 3 premiers secteurs, la Boisson, l'Alimentation & les Télécommunications représentent 58% du nombre de spots certifiés (vs 40% en 2020 & 35% en 2019).

Boisson : Évolution du nombre de campagnes certifiées en 2021

Nous observons une forte saisonnalité du secteur de la boisson sur l'année 2021, avec 2 pics importants :

- Juin avec l'Euro
- Décembre avec les fêtes de fin d'année

Par ailleurs, parmi les nouveaux annonceurs 2021, 29 des 72 nouveaux annonceurs proviennent du secteur de la boisson.



Les annonceurs

204 annonceurs en 2021

- **72** nouveaux annonceurs en 2021
- **132** annonceurs renouvelés de 2020 à 2021

64% des annonceurs de 2021 avaient déjà annoncé au moins une fois depuis 2018.

TOP 10 ANNONCEURS

	ANNONCEUR	DIFFUSION CERTIFIEE	NOMBRE DE CAMPAGNES
1	ARMEE*	92 245 065	68
2	MOET HENNESSY	80 050 950	44
3	COCA COLA*	74 069 218	31
4	BACARDI	44 043 207	9
5	GRIMBERGEN	43 538 947	6
6	SFR*	38 217 228	35
7	HARRY'S	36 891 418	8
8	PERNOD RICARD	33 411 468	33
9	WINAMAX	33 392 401	7
10	MONDELEZ	32 535 537	13

*présents dans le top 10 depuis 2019

PREMIER ANNONCEUR PAR SECTEUR D'ACTIVITE

diffusions attendues en 2021

BOISSON **MoëtHennessey**
80 050 950

ALIMENTATION **HARRY'S**
36 891 418

TELECOM **SFR**
38 217 228

QUELQUES CHIFFRES ...

43

Millions de spots certifiés par Grimbergen en 2021, qui est le nouvel annonceur avec le plus de spots certifiés.

55%

du nombre de spots certifiés sur 2021 est réalisé par **les 20 premiers annonceurs**.

321

Millions de spots certifiés par les 72 nouveaux annonceurs de 2021 avec **165 campagnes**.

PARMI LES NOUVEAUX ANNONCEURS



LES REGIES ADHERENTES



LES GROUPES DE COMMUNICATION PARTENAIRES



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

ACPM
FRÉQUENTATION

CONTACT ACPM FREQUENTATION :

frequentation@acpm.fr | acpm.fr | 01.43.12.85.30 |
44 rue Cambronne 75015 Paris