

COMMUNIQUE DE PRESSE

Mesure de la diffusion globale des Web Radios : SmartJog et l'OJD mettent en commun leurs savoir-faire.

Paris le, 16 Mai 2013 - SmartJog, entité de TDF Media Services spécialisée dans la distribution numérique de contenus, et l'OJD, Association pour le contrôle et la certification du dénombrement des médias, conduisent une réflexion commune sur l'établissement d'une mesure de la diffusion globale des radios numériques sur la plateforme SmartJog.

Les éditeurs de chaînes de radio et de télévision ne cessent de multiplier les canaux de diffusion et les écrans pour toucher une audience toujours plus large. Jusqu'à présent, seule une partie de cette audience était comptabilisée. En effet, pour réaliser cette mesure, les systèmes actuels s'appuient sur le recueil de données issues de tags implémentés dans les players installés sur les différents appareils connectés (smartphone, tablette numérique, téléviseur, web,...). Cette solution a l'inconvénient de ne donner qu'une vision partielle de l'audience : en pratique, de nombreux flux sont lus via des players non maîtrisés par l'éditeur (c'est le cas par exemple des postes de radio Wifi).

SmartJog apporte une réponse à cette problématique d'exhaustivité en fournissant à ses clients éditeurs des indicateurs calculés à partir de l'intégralité des données d'usage issues de son réseau de distribution de contenus (CDN), et ce, quel que soit l'appareil connecté utilisé par l'internaute.

En parallèle, l'OJD traite, contrôle et certifie ces données transmises quotidiennement par SmartJog, en s'appuyant sur les logs bruts extraits des serveurs de diffusion. Cette certification donne lieu à une publication auprès des acteurs du marché publicitaire : « *L'OJD est là dans son rôle historique de tiers de confiance* » précise Jean-Paul Dietsch, directeur des nouveaux Médias au sein de l'OJD.

Les régies pourront ainsi valoriser auprès des annonceurs une mesure exhaustive et objective de leurs programmes.

Comme souvent, le groupe NRJ sera dans son rôle de pionnier sur le terrain de l'innovation digitale en étant le premier éditeur de contenus à utiliser ce nouveau dispositif proposé par SmartJog et suivi très certainement par beaucoup d'autres acteurs. L'usage de ce dispositif est un apport stratégique important pour le groupe NRJ qui, à travers sa plateforme de contribution numérique, diffuse aujourd'hui plus de 200 Web Radios au succès d'audience déjà établi.

« Après la mise en place d'une plateforme de contribution numérique performante en phase avec le modèle économique encore complexe du Business Digital, la quantification et la valorisation de l'audience de notre offre de Web Radios était le second objectif de notre stratégie de développement autour du numérique. L'apport du savoir faire de l'OJD pour les certifications de nos chiffres est donc un plus indéniable pour valoriser nos succès d'audiences » souligne Alain Reyes, directeur d'NRJ Audio, en charge du Digital au sein du groupe NRJ.

« Ce nouveau service, disponible pour l'ensemble de nos clients démontre l'engagement au quotidien de SmartJog à proposer aux chaînes de radio ou de télévision, des solutions toujours plus innovantes et en phase avec les problématiques actuelles de monétisation des contenus. » s'enthousiasme Matthieu Bourgue, en charge de l'activité CDN au sein de SmartJog.

Les premières mesures de diffusion de ces Web Radios fournies par SmartJog et certifiées par l'OJD seront publiées dans les prochaines semaines.

###

A propos de SmartJog

SmartJog, filiale du groupe TDF, est opérateur de réseau spécialisé dans la dématérialisation des flux audiovisuels. SmartJog gère le premier réseau d'échange mondial entre distributeurs de contenus, prestataires techniques et diffuseurs. SmartJog conçoit, déploie, et exploite également pour le compte du Groupe TDF le premier CDN Européen (Content Delivery Network) multidomestique dédié aux médias audiovisuels.

TDF Media Services est le département de TDF dédié à la fourniture de solutions innovantes pour l'industrie des médias, des télécoms et le corporate. Composé de BeBanjo, Cognacq-Jay Image, Mediamobile, PSN, Qbrick, et SmartJog, leaders sur leurs marchés respectifs, TDF Media Services propose des solutions très performantes pour la gestion et la livraison de contenu audiovisuel, n'importe quand, n'importe où, sur n'importe quel écran.

En savoir plus : <http://www.smartjog.com>

À propos de l'OJD

L'OJD est un organisme professionnel tripartite et indépendant.

Créé en 1926, il est aujourd'hui en France, le seul certificateur et la référence incontestée quant aux données du dénombrement des médias. Il réunit plus de 2000 membres.

Par ailleurs l'OJD est, depuis 1963, membre fondateur de l'IFABC, l'Association Internationale des Organisations en charge du dénombrement des médias au travers le monde. www.ifabc.org

En savoir plus : <http://www.ojd.com>

Contact Presse

Avance Rapide Communication

Camille Hewitt – Tél : 01 49 66 97 85

Camille@avancerapide.com

Contacts Sociétés

SmartJog

Marion Leconte – Tél : 01 58 68 60 44

marion.leconte@smartjog.com

OJD

Jean-Paul Dietsch - Tél : 01 43 12 85 42

Jean-Paul.Dietsch@ojd.com

NRJ GROUP

Alain Reyes - Tél : 01 40 71 40 17

areyes@nrj.fr