



COMMUNIQUE DE PRESSE SOCIAL INDEX SEPTEMBRE 2025

Paris, le 21 octobre 2025

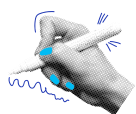
Le baromètre de l'ACPM : le Social Index.

Cette mesure a pour objectif de mieux appréhender la puissance et le niveau d'engagement des marques médias sur les plateformes et les réseaux sociaux.

Ces données **sont extraites via les API des neuf principales plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Threads, Dailymotion et Pinterest.

À travers cette publication mensuelle, l'ACPM met en lumière la capacité des médias à engager leurs communautés et à diffuser leurs contenus au cœur des plateformes sociales, qui sont devenues des canaux complémentaires, et parfois exclusifs, de consommation des médias pour les Français.

134 marques médias sont présentes dans cette cinquième publication, qui propose **deux classements**.



SYNTHÈSE DU MOIS DE SEPTEMBRE 2025

Les classements publiés ce jour reposent sur les résultats cumulés mensuels, issus de l'ensemble des plateformes sociales.

7 nouvelles marques médias intègrent le baromètre Social Index :

- ◆ 20 Minutes
- ◆ Corse Matin
- ◆ Cosmopolitan
- ◆ La Provence
- ◆ Magicmaman
- ◆ Parents
- ◆ Santé Magazine

Le baromètre Social Index en chiffres :

- **134** marques médias analysées
- **6,4 milliards** de vues vidéos
- **237 963** publications postées par les marques médias
- **306 millions** d'interactions comptabilisées



	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 📺	Vues	Taille de la Communauté
1	Paris Match	720 696 949	820 340 740	8 260 185
2	Gala	587 265 949	677 712 231	20 244 994
3	RMC	509 650 647	606 299 469	24 395 305
4	TF1 Info	468 551 847	474 125 015	11 175 323
5	Purepeople	393 655 544	398 035 526	5 305 007
6	BFM	382 021 121	429 472 948	17 156 764
7	Le Parisien	316 228 698	374 692 156	12 797 115
8	BoxOffice	300 158 073	300 158 073	30 430 130
9	Purebreak	285 163 394	307 772 280	7 460 693
10	Skyrock	247 545 423	255 907 938	33 796 305
11	AlloCiné	150 408 878	212 471 759	19 875 590
12	Minute Buzz	138 800 224	138 918 992	7 649 912
13	Melty	130 881 612	149 950 550	13 782 834
14	La Provence	112 677 810	121 727 304	2 731 338
15	La Dépêche du Midi	90 774 488	99 547 454	1 056 572
16	20 Minutes	76 601 388	92 071 378	4 789 375
17	Closer	75 835 881	76 398 590	1 239 507
18	Pluriel	67 103 185	67 269 934	1 966 194
19	Public	66 389 971	141 102 343	998 273
20	Pure TV	65 563 404	65 563 404	3 327 880
21	Voici	60 612 821	91 076 684	1 546 655
22	LCI	59 787 898	60 520 847	5 454 565
23	Bound	58 828 032	67 528 836	4 120 689
24	Fraîches	52 380 874	75 809 589	3 677 149
25	Les Numériques	51 802 907	62 592 772	962 243
26	Madame Figaro	49 426 806	89 224 245	2 553 272
27	Real Life	43 464 955	43 464 955	2 495 208
28	SUD OUEST	43 291 428	47 706 974	1 882 094
29	ELLE	42 351 892	85 243 344	4 080 435
30	auFeminin	35 972 911	69 083 518	7 111 743
31	FilmsActu	34 733 610	44 011 552	11 707 007
32	Vanity Fair	31 389 140	62 195 326	2 355 177
33	JV	31 208 645	56 454 404	3 417 953
34	Vogue	27 225 698	118 364 283	11 888 747
35	Immersion	27 204 699	27 204 699	1 263 076
36	Doctissimo	26 926 925	35 204 262	3 575 430
37	Cosmopolitan	25 763 398	43 972 181	3 475 551
38	Femme Actuelle	24 133 375	43 817 983	2 358 458
39	Etre étudiant	22 510 873	22 778 701	2 970 580
40	Magismaman	22 312 895	28 673 232	2 084 511
41	Grazia	21 942 142	57 868 935	752 595
42	Simone Media	21 123 980	36 611 910	1 653 687
43	Rugbyrama / Midi Olympique	20 878 508	51 522 911	612 973
44	Marmiton	20 543 495	34 856 113	6 217 647
45	Epicurieux	18 745 624	31 538 007	8 472 813
46	Parents	16 698 330	25 226 610	1 785 123
47	Créaclub	16 561 036	16 561 036	926 623
48	750G	16 529 155	23 240 563	16 975 369
49	Télé Star	15 913 183	16 109 698	1 004 636
50	Purecharts	15 688 333	17 139 854	1 525 063
51	Midi Libre	15 174 649	18 153 938	491 219
52	Télé Loisirs	14 732 548	26 192 205	2 254 787
53	L'indépendant	12 767 016	16 003 797	397 410
54	Popcorn	12 128 844	25 668 556	1 719 274
55	La Voix Du Nord	10 668 509	18 293 361	2 732 487
56	Hero	10 150 478	12 933 609	2 742 114
57	Dr Good!	9 910 221	19 859 590	1 022 940
58	Nextplz	9 408 384	9 411 400	1 254 901
59	Auto Plus	9 399 929	13 538 090	699 168
60	Le Télégramme	9 115 705	9 365 566	773 699
61	Marqué	7 677 152	7 677 152	419 441
62	Bestie	7 285 618	19 742 767	6 624 836
63	L'Express	6 287 854	7 642 133	3 033 754
64	Terrafemina	5 672 309	7 705 554	269 901
65	Corse Matin	5 594 664	10 190 815	455 035
66	ELLE DECORATION	5 461 139	17 696 860	2 064 276
67	Puremédias	5 380 742	6 122 528	148 550

Source : ACPM - Social Index - Septembre 2025

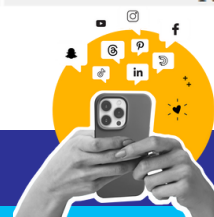
Voir la méthodologie page 6



	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 📺	Vues	Taille de la Communauté
68	Libération	5 318 672	56 557 202	2 176 085
69	Télé 7 Jours	5 230 415	10 042 754	364 816
70	DZ Foot	4 936 442	6 947 661	762 269
71	Psychologies	4 833 621	14 204 917	2 078 950
72	Diverto	4 826 373	6 942 615	126 290
73	Football.fr	4 771 196	18 216 752	5 084 479
74	Science & Vie	4 667 573	10 137 967	1 239 803
75	MVP	4 579 808	6 591 681	65 686
76	Parent Epuisé	4 498 702	14 772 204	795 865
77	Le10Sport	4 461 807	4 463 611	379 715
78	ELLE A TABLE	3 978 219	6 998 699	1 859 293
79	GQ	3 804 046	29 070 528	2 076 529
80	EasyVoyage	3 364 916	3 712 300	3 055 463
81	AD, Architectural Digest	2 821 575	23 808 487	2 323 324
82	Ailleurs	2 415 999	2 415 999	153 859
83	Tam-Tam City Nice	2 399 176	3 868 266	47 137
84	Cuisine AZ	2 254 775	3 189 785	3 328 446
85	L'Union	2 155 566	2 649 985	367 198
86	Sport Auto	2 029 051	2 196 700	134 175
87	Moto Journal	2 008 659	2 670 106	1 333 328
88	Paris Normandie	1 910 919	2 708 419	504 476
89	Brigades d'Elite	1 896 659	1 896 659	103 452
90	L'Est Eclair	1 853 946	3 467 336	171 340
91	Courrier Picard	1 756 298	3 294 777	519 296
92	Santé Magazine	1 625 344	2 165 543	619 563
93	La Nouvelle République du Centre Ouest	1 414 226	1 414 226	504 071
94	L'Automobile Magazine	1 382 279	3 564 685	257 095
95	ICON	1 324 699	5 140 587	80 789
96	L'Ardennais	1 075 684	1 081 042	90 783
97	Marianne	1 008 016	2 506 422	721 843
98	JeuxActu	959 122	959 122	864 012
99	Biba	785 504	2 221 177	229 129
100	CHARENTE LIBRE	765 192	922 169	255 719
101	Version Femina	755 563	2 637 272	289 510
102	Alibi	693 695	693 695	66 100
103	Fli	617 164	617 164	117 805
104	A Découvert	588 528	588 528	45 000
105	Gamekult	486 911	758 891	98 189
106	SuperBon	459 555	474 074	262 798
107	Sports.fr	375 786	434 444	777 309
108	Le Chasseur Français	264 146	512 196	283 870
109	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	207 479	581 006	220 846
110	Art & Décoration	189 800	2 395 906	404 521
111	J'espère que tu vas bien	166 977	166 977	110 996
112	Parole de Mamans	131 989	2 827 986	961 598
113	MGG	56 434	90 964	1 220 893
114	Gourmand Magazine	52 494	58 084	78 196
115	Maison & Travaux	52 181	268 310	377 375
116	Le Journal de la Maison	50 174	721 108	464 078
117	L'Académie du Goût	42 260	195 878	1 003 606
118	Beauté Test	12 293	1 613 696	116 571
119	Aisne Nouvelle	11 556	20 378	115 587
120	La Crème du Gaming	11 109	175 832	1 893 100
121	Réponses Photo	9 377	989 185	79 304
122	L'Auto-Journal	5 847	1 106 081	106 220
123	Marie France	4 684	1 076 689	95 523
124	Mon Jardin & Ma Maison	3 661	7 605	232 175
125	Modes & Travaux	2 686	60 001	406 921
126	Be Magazine	2 583	10 007	298 192
127	Top Santé	933	2 472 002	192 943
128	Science & Vie Junior	491	256 388	54 271
129	Foot365	305	305	371 115
130	Vital Food	231	98 216	102 078
131	L'ami des Jardins et de la Maison	163	1 805	47 085
132	Pleine Vie	145	145	50 087
133	Diapason	29	29	21 423
134	Libération Champagne	4	4	1 688

Source : ACPM - Social Index - Septembre 2025

Voir la méthodologie page 6



	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post 📉	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Etre étudiant	9,88%	1 323 229	99	13 366
2	Réponses Photo	7,80%	10 005	28	357
3	ICON	7,41%	478 785	283	1 692
4	Popcorn	6,24%	1 030 739	145	7 109
5	Skyrock	5,47%	12 573 734	1 511	8 321
6	MVP	4,73%	156 857	120	1 307
7	Simone Media	4,15%	903 655	165	5 477
8	Bound	4,12%	3 173 661	251	12 644
9	Cosmopolitan	3,99%	1 602 758	1 486	1 079
10	Gala	3,84%	41 897 157	3 535	11 852
11	Rugbyrama / Midi Olympique	3,67%	1 466 770	1 129	1 299
12	Pluriel	3,53%	866 876	77	11 258
13	Tam-Tam City Nice	3,45%	104 910	99	1 060
14	Madame Figaro	3,44%	3 448 340	2 583	1 335
15	Epicurieux	3,42%	790 847	216	3 661
16	Ailleurs	3,41%	27 861	30	929
17	Diverto	3,19%	287 979	653	441
18	SuperBon	3,04%	9 165	31	296
19	Moto Journal	2,66%	110 341	44	2 508
20	L'Express	2,65%	1 172 344	2 482	472
21	Dr Good!	2,55%	193 257	123	1 571
22	ELLE	2,47%	2 493 232	1 051	2 372
23	FilmsActu	2,44%	1 652 909	409	4 041
24	Purepeople	2,42%	11 112 067	8 038	1 382
25	Real Life	2,39%	873 120	276	3 163
26	RMC	2,31%	24 616 975	6 367	3 866
27	Paris Match	2,25%	30 563 302	4 212	7 256
28	Télé 7 Jours	2,21%	256 154	240	1 067
29	Art & Décoration	2,17%	30 744	80	384
30	Puremédias	2,16%	610 171	1 909	320
31	Santé Magazine	2,14%	96 363	206	468
32	Alibi	2,14%	10 220	9	1 136
33	Diapason	2,13%	14 523	176	83
34	Libération	2,13%	1 664 596	2 457	677
35	BFM	2,12%	25 413 157	11 989	2 120
36	AlloCiné	2,08%	6 284 452	4 378	1 435
37	Marianne	1,94%	346 360	518	669
38	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	1,87%	109 642	1 884	58
39	Immersion	1,86%	760 580	165	4 610
40	Purecharts	1,83%	874 202	1 407	621
41	AD, Architectural Digest	1,74%	285 190	336	849
42	ELLE DECORATION	1,72%	384 779	431	893
43	A Découvert	1,70%	7 617	13	586
44	20 Minutes	1,67%	5 869 036	3 392	1 730
45	Marqué	1,63%	247 201	100	2 472
46	Le10Sport	1,58%	226 391	898	252
47	TF1 Info	1,52%	21 744 184	2 896	7 508
48	Le Parisien	1,50%	17 219 689	5 713	3 014
49	Vogue	1,47%	2 817 248	910	3 096
50	L'Indépendant	1,47%	1 244 443	1 723	722
51	La Provence	1,44%	5 681 476	6 512	872
52	Grazia	1,40%	1 116 000	1 841	606
53	JeuxActu	1,38%	99 636	179	557
54	Magimaman	1,35%	538 869	1 433	376
55	Corse Matin	1,32%	450 259	2 304	195
56	JV	1,31%	1 444 722	2 405	601
57	LCI	1,31%	3 365 062	2 380	1 414
58	Vanity Fair	1,30%	1 241 852	609	2 039
59	BoxOffice	1,29%	6 645 475	625	10 633
60	Parent Epuisé	1,29%	220 977	221	1 000
61	L'Ardennais	1,26%	182 599	711	257
62	GQ	1,25%	447 231	530	844
63	Parents	1,22%	770 827	426	1 809
64	L'Est Eclair	1,21%	249 206	2 134	117
65	Brigades d'Elite	1,18%	21 986	13	1 691
66	Football.fr	1,17%	1 777 081	2 340	759
67	DZ Foot	1,16%	405 956	685	593

Source : ACPM - Social Index - Septembre 2025
Voir la méthodologie page 6



	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post 📉	Interactions	Publications	Interactions / publication
68	Aisne Nouvelle	1,13%	112 407	830	135
69	ELLE A TABLE	1,10%	148 057	337	439
70	Courrier Picard	1,10%	442 019	3 696	120
71	Closer	1,08%	1 275 113	2 096	608
72	La Dépêche du Midi	1,08%	4 560 362	4 300	1 061
73	Fli	1,06%	52 659	332	159
74	Paris Normandie	1,06%	384 150	4 209	91
75	L'Automobile Magazine	0,98%	165 929	675	246
76	L'Union	0,93%	485 066	2 041	238
77	Science & Vie	0,92%	534 169	1 109	482
78	Midi Libre	0,91%	1 786 005	2 084	857
79	Télé-Loisirs	0,90%	1 792 599	4 505	398
80	L'Auto-Journal	0,87%	45 470	534	85
81	Terrafemina	0,87%	312 945	1 228	255
82	Public	0,86%	966 882	2 161	447
83	Le Télégramme	0,86%	663 525	5 538	120
84	La Voix Du Nord	0,86%	2 072 000	12 056	172
85	Sport Auto	0,83%	54 627	452	121
86	La Nouvelle République du Centre Ouest	0,83%	389 827	1 608	242
87	Version Femina	0,82%	31 547	393	80
88	CHARENTE LIBRE	0,80%	213 327	1 396	153
89	Fraiches	0,79%	1 730 030	1 873	924
90	Purebreak	0,75%	5 303 725	2 469	2 148
91	Voici	0,74%	1 809 809	3 928	461
92	Pure TV	0,73%	2 616 287	3 216	814
93	Le Chasseur Français	0,71%	117 048	321	365
94	SUD OUEST	0,71%	3 576 150	11 016	325
95	L'ami des Jardins et de la Maison	0,67%	94	6	16
96	750G	0,65%	573 642	1 433	400
97	Marmiton	0,63%	367 938	803	458
98	Auto Plus	0,57%	436 712	1 607	272
99	Les Numériques	0,57%	255 366	1 230	208
100	Gamekult	0,56%	43 399	809	54
101	Beauté Test	0,56%	57 540	1 165	49
102	Cuisine AZ	0,55%	138 634	1 768	78
103	Femme Actuelle	0,54%	1 663 375	2 234	745
104	Sports.fr	0,53%	380 635	1 794	212
105	Minute Buzz	0,48%	6 153 974	1 791	3 436
106	Bestie	0,48%	601 574	2 131	282
107	Télé Star	0,47%	516 713	1 577	328
108	Doctissimo	0,46%	974 254	1 877	519
109	EasyVoyage	0,46%	159 776	372	430
110	Foot365	0,43%	125 109	1 797	70
111	Nextplz	0,42%	424 600	1 262	336
112	Gourmand Magazine	0,41%	1 211	442	3
113	auFeminin	0,38%	2 134 922	5 031	424
114	Hero	0,37%	249 965	1 910	131
115	Psychologies	0,37%	551 530	1 588	347
116	Biba	0,35%	69 565	1 596	44
117	Mon Jardin & Ma Maison	0,34%	10 848	912	12
118	Marie France	0,34%	30 783	1 312	23
119	Créaclub	0,31%	561 420	3 983	141
120	Melty	0,30%	3 453 051	9 558	361
121	Pleine Vie	0,24%	78 652	1 055	75
122	L'Académie du Goût	0,23%	35 319	3	11 773
123	Vital Food	0,22%	1 468	845	2
124	Be Magazine	0,22%	2 744	1 535	2
125	Top Santé	0,21%	61 917	1 357	46
126	Maison & Travaux	0,21%	78 916	1 226	64
127	La Crème du Gaming	0,20%	34 054	1 154	30
128	Le Journal de la Maison	0,19%	21 768	1 343	16
129	Science & Vie Junior	0,17%	382	8	48
130	Parole de Mamans	0,14%	58 017	1 313	44
131	Modes & Travaux	0,11%	66 073	1 110	60
132	MGG	0,00%	978	0	0
133	Libération Champagne	0,00%	14	2	7
134	J'espère que tu vas bien	0,00%	3 597	0	0

Source : ACPM - Social Index - Septembre 2025
Voir la méthodologie page 6





SOCIAL INDEX



MÉTHODOLOGIE

Les résultats publiés dans le Social Index sont issus de l'outil Sherpai directement alimenté par les API des **9 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Threads, Dailymotion et Pinterest.

Les résultats publiés sont **toutes plateformes confondues** et reposent sur un périmètre "Monde" pour l'ensemble des indicateurs.

Définitions standardisées des indicateurs :

- **Taille de la communauté** : Nombre total d'abonnés sur les comptes sociaux, sans déduplication entre plateformes.
- **Vues vidéos** : Somme des vues issues des reels et vidéos pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, et des vues vidéos pour les autres plateformes. Pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, Sherpai calcule le total de vues vidéo à partir du % de vues générées par les vidéos publiées au cours de la période, appliqué à l'ensemble des vues du compte (donnée disponible via l'API). Sont exclues les vues issues des players YouTube et Dailymotion intégrés sur des sites tiers.
- **Vues** : Somme des vues de l'ensemble des publications pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads (reels, carrousels, images, liens) et des vues vidéos pour les autres plateformes.
- **Interactions** : Nombre total d'interactions (commentaires, likes, partages, enregistrements, clics et citations) générées au cours du mois étudié par les publications de la marque média, quelle que soit leur date de publication.
- **Publications** : Nombre total de publications (posts, photos, vidéos, etc.) publiées par la marque média au cours du mois étudié.
- **Taux d'engagement moyen par post** : Moyenne, sur le mois étudié, des ratios entre le nombre d'interactions et la couverture de chaque publication. Le taux est pondéré en fonction du volume de publications par plateforme. En l'absence de publication durant le mois, aucun taux d'engagement n'est mesuré pour la marque média. Dailymotion n'est pas inclus dans le calcul de cet indicateur.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris

