



COMMUNIQUE DE PRESSE SOCIAL INDEX OCTOBRE 2025

Paris, le 20 novembre 2025

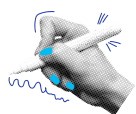
Le baromètre de l'ACPM : le Social Index.

Cette mesure a pour objectif de mieux appréhender la puissance et le niveau d'engagement des marques médias sur les plateformes et les réseaux sociaux.

Ces données **sont extraites via les API des neuf principales plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Threads, Dailymotion et Pinterest.

À travers cette publication mensuelle, l'ACPM met en lumière la capacité des médias à engager leurs communautés et à diffuser leurs contenus au cœur des plateformes sociales, qui sont devenues des canaux complémentaires, et parfois exclusifs, de consommation des médias pour les Français.

135 marques médias sont présentes dans cette sixième publication, qui propose **deux classements**.



SYNTHÈSE DU MOIS D'OCTOBRE 2025

Les classements publiés ce jour reposent sur les résultats cumulés mensuels, issus de l'ensemble des plateformes sociales.

3 nouvelles marques médias intègrent le baromètre Social Index :

- ◆ Cuisine Actuelle
- ◆ Liik
- ◆ neon

Le baromètre Social Index en chiffres :

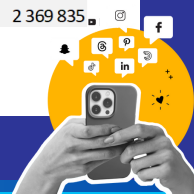
- **135** marques médias analysées
- **7.6 milliards** de vues vidéos
- **245 842** publications postées par les marques médias
- **348 millions** d'interactions comptabilisées



	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 	Vues	Taille de la Communauté
1	Gala	801 741 259	1 118 096 676	20 653 161
2	RMC	682 215 045	1 438 662 455	24 927 853
3	TF1 Info	603 941 246	954 571 009	11 551 302
4	BFM	586 233 151	1 665 494 739	17 455 211
5	Paris Match	479 034 742	900 510 096	8 585 739
6	Le Parisien	430 137 508	1 128 475 329	13 275 422
7	Purepeople	418 366 226	527 844 697	5 449 808
8	BoxOffice	386 530 311	433 916 494	31 347 345
9	Skyrock	357 098 862	375 224 129	34 334 023
10	Purebreak	316 349 873	367 162 098	7 530 980
11	Melty	139 419 693	401 688 214	13 899 116
12	AlloCiné	132 997 093	393 355 814	20 026 533
13	Vogue	126 051 571	352 112 807	11 969 206
14	La Dépêche du Midi	118 231 733	388 294 827	1 135 169
15	ELLE	117 860 042	217 770 247	4 153 181
16	Closer	92 991 645	227 601 949	1 285 278
17	Public	90 772 881	159 917 536	1 015 971
18	Vanity Fair	88 302 209	144 075 728	2 399 102
19	Real Life	86 733 228	91 637 944	2 571 073
20	La Provence	73 015 484	366 565 095	2 775 376
21	Pluriel	70 587 977	70 778 884	1 994 712
22	LCI	67 415 441	314 531 483	5 527 330
23	Pure TV	64 239 099	305 595 745	3 363 008
24	Madame Figaro	60 915 502	201 704 946	2 594 017
25	20 Minutes	58 726 848	459 706 000	4 831 106
26	SUD OUEST	56 887 761	335 692 662	1 929 138
27	Minute Buzz	56 047 223	209 922 034	7 642 937
28	auFeminin	45 699 839	460 812 128	7 156 506
29	Doctissimo	41 575 434	193 743 392	3 591 796
30	Fraîches	39 165 725	141 113 496	3 687 285
31	Cosmopolitan	38 402 157	162 258 304	3 482 218
32	Marmiton	37 616 082	155 885 541	6 232 344
33	Créaclub	37 354 689	73 550 972	963 183
34	Epicurieux	36 652 021	60 388 884	8 569 519
35	Immersion	36 364 527	49 131 531	1 338 535
36	Liik	35 056 813	41 076 301	566 094
37	JV	34 106 772	123 514 620	3 439 987
38	Grazia	33 984 645	90 948 080	766 407
39	FilmsActu	31 675 530	114 665 424	11 812 576
40	Bound	29 976 228	44 579 972	4 137 485
41	Etre étudiant	28 099 319	29 992 303	2 999 064
42	750G	27 680 556	107 969 183	16 972 688
43	La Voix Du Nord	27 320 604	425 595 596	2 775 382
44	Dr Good!	22 306 685	34 460 211	1 031 248
45	Rugbyrama / Midi Olympique	22 206 439	84 824 480	623 920
46	Simone Media	20 929 676	45 175 562	1 660 119
47	Parents	19 733 793	48 787 736	1 798 468
48	Terrafemina	18 483 596	48 548 833	279 082
49	Télé Star	16 510 820	69 727 824	1 027 974
50	Télé-Loisirs	16 310 183	228 117 006	2 279 667
51	Midi Libre	15 872 117	131 133 896	502 884
52	MVP	15 842 979	20 104 956	79 905
53	Purecharts	14 900 962	48 510 256	1 541 112
54	ELLE DECORATION	14 816 413	34 103 211	2 102 978
55	Magicmaman	14 210 404	55 862 445	2 088 757
56	Popcorn	13 629 314	30 657 395	1 733 421
57	Les Numériques	13 507 909	88 792 778	976 229
58	Le Télégramme	10 199 902	110 154 352	784 466
59	Bestie	9 336 359	279 550 299	6 635 129
60	Science & Vie	9 134 404	93 510 037	1 265 720
61	L'Indépendant	8 996 300	117 792 578	409 676
62	Psychologies	7 510 457	144 144 003	2 096 116
63	Santé Magazine	7 285 532	10 060 161	632 571
64	Libération	7 145 038	129 675 757	2 193 680
65	Parent Epuisé	7 144 649	43 225 110	803 792
66	Cuisine AZ	7 136 499	16 334 782	3 333 465
67	Marqué	6 977 930	48 361 492	447 264
68	Cuisine Actuelle	6 972 813	43 274 882	2 369 835

Source : ACPM - Social Index - Octobre 2025

Voir la méthodologie page 6



	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 	Vues	Taille de la Communauté
69	ELLE A TABLE	6 507 860	17 862 994	1 866 479
70	GQ	6 336 243	84 981 955	2 077 489
71	neon	6 119 523	10 306 217	481 127
72	L'Express	6 040 366	103 743 393	3 058 429
73	EasyVoyage	6 019 874	10 909 054	3 064 282
74	Corse Matin	5 774 111	64 392 743	462 597
75	Le10Sport	5 709 067	12 385 144	395 264
76	L'Union	5 617 629	108 995 445	376 129
77	Hero	5 011 226	129 397 892	2 735 944
78	Paris Normandie	5 007 483	71 435 330	513 958
79	Auto Plus	4 682 520	132 545 905	714 566
80	Version Femina	4 668 842	8 188 487	293 517
81	L'Est Eclair	4 631 382	41 452 655	177 067
82	Diverto	4 596 969	15 374 723	129 621
83	AD, Architectural Digest	4 594 863	27 239 571	2 336 841
84	Télé 7 Jours	4 055 341	28 667 159	368 635
85	Brigades d'Elite	3 816 728	3 817 115	108 041
86	Football.fr	3 755 150	143 170 910	5 119 330
87	Tam-Tam City Nice	3 674 435	5 320 971	51 853
88	ICON	3 348 501	11 022 223	85 468
89	Nextplz	3 102 510	109 981 511	1 272 455
90	Courrier Picard	2 981 547	82 390 621	524 724
91	Moto Journal	2 952 542	4 162 702	1 335 705
92	Puremédias	2 942 487	29 955 751	153 785
93	L'Automobile Magazine	2 404 223	28 949 071	260 746
94	JeuxActu	2 303 252	14 378 568	866 360
95	La Nouvelle République du Centre Ouest	2 161 179	85 557 558	510 986
96	L'Ardennais	1 753 888	27 250 741	93 236
97	Le Journal de la Maison	1 698 349	32 035 190	463 771
98	Ailleurs	1 309 389	1 309 389	156 166
99	Marianne	1 085 256	50 844 848	731 886
100	Gamekult	914 316	6 695 535	101 139
101	Biba	830 543	19 589 628	230 699
102	Alibi	829 170	829 170	68 400
103	DZ Foot	826 188	9 495 486	767 742
104	CHARENTE LIBRE	769 969	39 649 363	256 955
105	F1i	699 400	10 279 211	118 686
106	A Découvert	580 556	580 556	46 500
107	SuperBon	473 017	493 352	262 428
108	Sports.fr	435 546	71 473 516	782 286
109	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	330 410	22 666 177	222 890
110	Maison & Travaux	284 103	30 766 071	377 503
111	Parole de Mamans	165 144	38 023 087	962 722
112	J'espère que tu vas bien	151 879	151 879	110 918
113	Art & Décoration	127 594	3 673 641	407 263
114	Le Chasseur Français	118 995	23 896 523	287 202
115	MGG	61 691	135 925	1 218 239
116	Gourmand Magazine	57 195	611 587	78 420
117	L'Académie du Goût	55 319	3 403 657	1 002 977
118	Sport Auto	23 060	24 408 355	135 619
119	Beauté Test	21 468	12 564 054	118 269
120	Aisne Nouvelle	18 998	25 876 303	117 370
121	La Crème du Gaming	11 657	39 999 494	1 891 317
122	L'Auto-Journal	5 551	19 464 577	107 861
123	Marie France	4 936	15 153 574	96 288
124	Modes & Travaux	4 081	39 485 786	413 894
125	Be Magazine	3 226	22 817 850	298 738
126	Mon Jardin & Ma Maison	3 120	9 543 286	232 472
127	Top Santé	724	37 747 737	198 684
128	Science & Vie Junior	705	477 277	54 274
129	Foot365	360	27 085 284	373 848
130	Réponses Photo	265	3 173 715	80 139
131	Vital Food	164	951 455	102 210
132	L'ami des Jardins et de la Maison	138	28 500	46 996
133	Pleine Vie	124	29 209 738	53 470
134	Diapason	6	850 330	21 709
135	Libération Champagne	5	1412	1686

Source : ACPM - Social Index - Octobre 2025

Voir la méthodologie page 6



	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post 	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Etre étudiant	9,04%	1 609 957	123	13 089
2	Réponses Photo	8,34%	14 190	28	507
3	ELLE	7,73%	9 718 335	1 301	7 470
4	ICON	7,53%	702 777	278	2 528
5	Liik	6,29%	1 608 155	615	2 615
6	Popcorn	5,42%	989 681	169	5 856
7	Skyrock	5,17%	18 722 208	1 700	11 013
8	Simone Media	4,93%	1 052 880	220	4 786
9	neon	4,45%	84 292	44	1 916
10	Gala	4,08%	54 206 964	3 408	15 906
11	Pluriel	4,08%	949 389	81	11 721
12	Madame Figaro	3,99%	6 653 194	2 385	2 790
13	Tam-Tam City Nice	3,93%	173 960	173	1 006
14	MVP	3,90%	336 239	170	1 978
15	Rugbyrama / Midi Olympique	3,86%	1 876 058	1 082	1 734
16	Epicurieux	3,64%	1 038 464	283	3 669
17	Vanity Fair	3,61%	4 984 379	662	7 529
18	SuperBon	3,43%	9 912	29	342
19	Diverto	3,16%	218 547	635	344
20	Moto Journal	2,91%	76 856	28	2 745
21	Bound	2,74%	1 089 453	120	9 079
22	FilmsActu	2,47%	1 611 880	405	3 980
23	L'Express	2,45%	1 214 804	2 728	445
24	Santé Magazine	2,38%	133 056	164	811
25	Purepeople	2,23%	10 728 962	6 192	1 733
26	Art & Décoration	2,16%	31 542	110	287
27	RMC	2,15%	23 858 795	6 319	3 776
28	Alibi	2,12%	14 349	9	1 594
29	BFM	2,11%	30 037 960	12 870	2 334
30	Paris Match	2,04%	21 967 239	3 767	5 831
31	Dr Good!	2,01%	216 224	153	1 413
32	Puremédias	1,99%	324 242	1 674	194
33	AD, Architectural Digest	1,93%	362 176	355	1 020
34	Libération	1,90%	2 113 582	2 672	791
35	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	1,90%	129 791	1 858	70
36	Real Life	1,86%	1 290 565	405	3 187
37	Parent Epuisé	1,81%	300 087	210	1 429
38	EasyVoyage	1,80%	111 299	74	1 504
39	A Découvert	1,73%	7 469	13	575
40	Cosmopolitan	1,72%	2 033 343	1 865	1 090
41	Vogue	1,71%	7 767 203	1 402	5 540
42	Diapason	1,70%	8 273	141	59
43	Marqué	1,68%	626 116	380	1 648
44	ELLE DECORATION	1,66%	453 561	360	1 260
45	20 Minutes	1,66%	5 319 681	3 743	1 421
46	Ailleurs	1,66%	16 825	29	580
47	Immersion	1,65%	789 074	341	2 314
48	Purecharts	1,62%	746 295	1 114	670
49	Marianne	1,61%	541 618	519	1 044
50	Magicmaman	1,56%	555 544	1 442	385
51	Brigades d'Elite	1,55%	50 197	15	3 346
52	Télé 7 Jours	1,54%	269 518	331	814
53	JV	1,53%	2 302 960	2 526	912
54	Le Parisien	1,51%	24 536 458	5 783	4 243
55	TF1 Info	1,42%	26 894 840	3 103	8 667
56	AlloCiné	1,42%	5 956 639	4 644	1 283
57	JeuxActu	1,40%	139 483	142	982
58	Parents	1,40%	1 064 085	765	1 391
59	Corse Matin	1,34%	542 692	2 376	228
60	ELLE A TABLE	1,33%	214 278	348	616
61	La Provence	1,31%	4 788 023	6 843	700
62	BoxOffice	1,29%	7 999 301	748	10 694
63	GQ	1,27%	635 107	544	1 167
64	L'Ardennais	1,26%	177 645	766	232
65	Le10Sport	1,25%	177 180	953	186
66	Terrafemina	1,23%	379 078	971	390
67	L'Est Eclair	1,23%	338 011	2 288	148
68	L'indépendant	1,15%	1 050 207	2 698	389

Source : ACPM - Social Index - Octobre 2025
Voir la méthodologie page 6



	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post 📉	Interactions	Publications	Interactions / publication
69	L'Union	1,10%	662 320	2 251	294
70	Paris Normandie	1,09%	481 260	4 457	108
71	LCI	1,07%	2 995 540	2 399	1 249
72	Grazia	1,05%	1 493 627	2 422	617
73	Aisne Nouvelle	1,03%	134 438	885	152
74	DZ Foot	1,03%	119 050	509	234
75	Football.fr	1,00%	1 464 798	2 368	619
76	Courrier Picard	0,99%	393 944	3 807	103
77	L'Automobile Magazine	0,99%	182 196	656	278
78	F1i	0,99%	60 459	435	139
79	Public	0,96%	1 585 278	1 990	797
80	Science & Vie	0,93%	492 501	1 105	446
81	Pure TV	0,90%	3 483 910	2 922	1 192
82	Midi Libre	0,89%	1 005 863	1 933	520
83	La Dépêche du Midi	0,89%	4 638 374	4 432	1 047
84	L'Auto-Journal	0,86%	124 430	617	202
85	Le Télégramme	0,83%	765 293	5 760	133
86	Version Femina	0,83%	117 492	498	236
87	La Voix Du Nord	0,81%	2 462 020	12 615	195
88	Le Chasseur Français	0,73%	125 398	272	461
89	La Nouvelle République du Centre Ouest	0,73%	443 561	1 622	273
90	CHARENTE LIBRE	0,72%	202 417	1 437	141
91	Marmiton	0,70%	592 810	891	665
92	SUD OUEST	0,68%	3 616 656	12 025	301
93	Télé-Loisirs	0,67%	1 882 353	5 059	372
94	Sport Auto	0,63%	57 982	348	167
95	Purebreak	0,60%	2 908 754	2 357	1 234
96	Gamekult	0,57%	58 531	591	99
97	750G	0,57%	682 354	1 599	427
98	Auto Plus	0,56%	504 314	1 775	284
99	Nextplz	0,54%	761 452	1 417	537
100	Cuisine Actuelle	0,52%	539 634	1 325	407
101	Fraîches	0,51%	1 527 356	2 054	744
102	Beauté Test	0,51%	150 042	1 038	145
103	Les Numériques	0,51%	219 673	1 279	172
104	Doctissimo	0,49%	888 651	2 061	431
105	Cuisine AZ	0,47%	213 608	3 062	70
106	Marie France	0,46%	27 783	1 457	19
107	Minute Buzz	0,45%	1 899 469	1 880	1 010
108	Closer	0,44%	1 014 981	2 206	460
109	Bestie	0,44%	1 214 559	2 220	547
110	Télé Star	0,44%	468 739	1 669	281
111	Créaclub	0,43%	739 949	4 250	174
112	Foot365	0,43%	95 126	1 882	51
113	Sports.fr	0,42%	224 393	1 872	120
114	Hero	0,40%	544 579	2 121	257
115	Biba	0,39%	34 041	1 916	18
116	Psychologies	0,39%	472 937	1 793	264
117	auFeminin	0,38%	2 394 558	4 279	560
118	L'ami des Jardins et de la Maison	0,35%	73	9	8
119	Mon Jardin & Ma Maison	0,32%	24 576	915	27
120	Melty	0,32%	3 875 168	11 217	345
121	Top Santé	0,30%	92 384	1 719	54
122	Pleine Vie	0,27%	71 709	1 459	49
123	L'Académie du Goût	0,23%	39 307	91	432
124	La Crème du Gaming	0,22%	74 146	1 247	59
125	Gourmand Magazine	0,21%	1 828	374	5
126	Vital Food	0,19%	1 156	887	1
127	Maison & Travaux	0,19%	42 712	1 278	33
128	Le Journal de la Maison	0,17%	14 836	1 424	10
129	Modes & Travaux	0,15%	56 739	1 281	44
130	Parole de Mamans	0,14%	56 660	1 625	35
131	Science & Vie Junior	0,12%	139	8	17
132	Be Magazine	0,11%	37 333	1 793	21
133	MGG	0,00%	1 169	0	0
134	Libération Champagne	0,00%	3	5	1
135	J'espère que tu vas bien	0,00%	4605	0	0

Source : ACPM - Social Index - Octobre 2025
Voir la méthodologie page 6





SOCIAL INDEX



MÉTHODOLOGIE

Les résultats publiés dans le Social Index sont issus de l'outil Sherpai directement alimenté par les API des **9 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Threads, Dailymotion et Pinterest.

Les résultats publiés sont **toutes plateformes confondues** et reposent sur un périmètre "Monde" pour l'ensemble des indicateurs.

Définitions standardisées des indicateurs :

- **Taille de la communauté** : Nombre total d'abonnés sur les comptes sociaux, sans déduplication entre plateformes.
- **Vues vidéos** : Somme des vues issues des reels et vidéos pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, et des vues vidéos pour les autres plateformes. Pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, Sherpai calcule le total de vues vidéo à partir du % de vues générées par les vidéos publiées au cours de la période, appliqué à l'ensemble des vues du compte (donnée disponible via l'API). Sont exclues les vues issues des players YouTube et Dailymotion intégrés sur des sites tiers.
- **Vues** : Somme des vues de l'ensemble des publications pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads (reels, carrousels, images, liens) et des vues vidéos pour les autres plateformes.
- **Interactions** : Nombre total d'interactions (commentaires, likes, partages, enregistrements, clics et citations) générées au cours du mois étudié par les publications de la marque média, quelle que soit leur date de publication.
- **Publications** : Nombre total de publications (posts, photos, vidéos, etc.) publiées par la marque média au cours du mois étudié.
- **Taux d'engagement moyen par post** : Moyenne, sur le mois étudié, des ratios entre le nombre d'interactions et la couverture de chaque publication. Le taux est pondéré en fonction du volume de publications par plateforme. En l'absence de publication durant le mois, aucun taux d'engagement n'est mesuré pour la marque média. Dailymotion n'est pas inclus dans le calcul de cet indicateur.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris

