

COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOCIAL INDEX JANVIER 2026

Paris, le 19 février 2026

Le baromètre de l'ACPM : le Social Index.

Cette mesure a pour objectif de mieux appréhender la puissance et le niveau d'engagement des marques médias sur les plateformes et les réseaux sociaux.

Ces données sont extraites via les API des neuf principales plateformes : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Threads, Dailymotion et Pinterest.

À travers cette neuvième publication mensuelle, l'ACPM met en lumière la capacité des médias à engager leurs communautés et à diffuser leurs contenus au cœur des plateformes sociales, qui sont devenues des canaux complémentaires, et parfois exclusifs, de consommation des médias pour les Français.

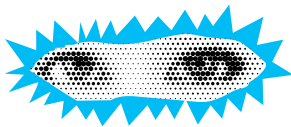


SYNTHÈSE DU MOIS DE JANVIER 2026

Les classements publiés ce jour reposent sur les résultats cumulés mensuels, issus de l'ensemble des plateformes sociales.



LE BAROMÈTRE SOCIAL INDEX DE JANVIER 2026 EN CHIFFRES :



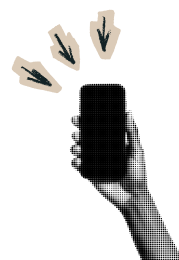
9,8

milliards
de vues vidéos



192 955

publications postées
par les marques médias



388

millions
d'interactions comptabilisées

	Marques Médias Social Index	Vues vidéos	Vues	Taille de la Communauté
1	Canal+	1 223 761 672	1 543 675 790	72 815 021
2	BFM	985 861 232	2 067 373 462	18 695 800
3	RMC	906 372 423	1 716 524 411	26 981 283
4	TF1 Info	825 336 815	1 253 859 699	12 819 906
5	Paris Match	793 892 589	1 214 941 065	9 814 029
6	BoxOffice	612 601 323	639 618 547	35 589 844
7	Gala	520 976 890	807 203 606	21 417 665
8	Le Parisien	491 319 622	1 144 529 435	13 871 488
9	Purebreak	298 668 414	357 704 091	7 675 122
10	AlloCiné	295 926 641	603 518 717	21 134 365
11	Skyrock	273 146 727	282 754 126	35 698 701
12	Purepeople	271 289 980	485 952 940	5 987 601
13	LCI	158 998 845	486 546 731	5 839 544
14	Pure TV	155 627 237	485 534 595	3 517 177
15	La Provence	136 838 990	418 660 552	2 999 402
16	20 Minutes	122 169 677	424 752 074	5 036 515
17	La Dépêche du Midi	119 871 750	421 237 309	1 354 229
18	Vanity Fair	119 498 310	147 462 729	2 924 209
19	Pluriel	99 905 712	105 748 039	2 072 311
20	Vogue	95 553 969	211 202 166	14 130 963
21	Public	88 277 549	202 923 606	1 075 844
22	Elle	79 887 530	163 208 817	4 306 921
23	Real Life	64 988 820	84 126 386	2 770 377
24	Sud Ouest	59 869 627	426 187 113	2 064 578
25	Epicurieux	49 741 046	72 164 279	9 006 588
26	Simone Media	46 714 706	77 575 901	1 694 957
27	Bound	46 326 350	56 579 246	4 175 535
28	Madame Figaro	45 981 118	130 694 751	2 663 964
29	Cosmopolitan	45 701 412	142 393 668	3 763 878
30	Immersion	45 530 797	83 781 009	1 576 484
31	FilmsActu	42 793 861	127 855 800	11 978 556
32	La Voix Du Nord	39 913 563	491 136 084	2 906 329
33	Liik	37 982 810	39 210 007	745 347
34	Rugbyrama / Midi Olympique	35 777 789	120 241 712	659 130
35	JV	32 645 805	114 615 808	3 503 689
36	Cnews	29 860 161	103 932 152	4 837 227
37	Marie Claire	27 179 127	142 020 939	1 420 156
38	Magismaman	25 760 795	66 256 195	2 098 476
39	Midi Libre	23 282 576	137 577 946	543 415
40	750g	22 787 880	85 023 360	16 979 136
41	GQ	21 552 915	61 469 996	2 948 965
42	Télé-Loisirs	21 510 116	234 250 357	2 333 037
43	Etre étudiant	21 252 143	21 566 160	3 076 129
44	Purecharts	21 205 777	74 877 395	1 576 921
45	Parents	20 468 212	38 732 038	1 843 986
46	Futura	20 025 579	57 286 250	3 686 063
47	Le Télégramme	16 211 829	125 636 406	825 314



	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 📺	Vues	Taille de la Communauté
48	Gossip Room	15 610 363	373 912 713	2 582 309
49	Parent Epuisé	14 916 228	56 788 027	826 479
50	Terrafemina	14 069 916	46 021 386	313 403
51	Créaclub	13 969 300	74 906 732	1 004 445
52	L'indépendant	13 753 965	108 569 213	443 173
53	EasyVoyage	12 582 796	25 252 810	3 133 180
54	Marqué	11 841 624	102 005 725	527 893
55	L'Express	11 631 998	102 229 586	3 129 893
56	Cuisine Actuelle	11 036 926	53 357 039	2 387 308
57	Puremédias	10 858 497	24 736 545	180 571
58	Elle à Table	10 349 018	27 122 659	1 900 547
59	Dr Good!	9 998 244	17 666 102	1 042 242
60	Elle Décoration	9 050 503	24 238 252	2 165 855
61	Popcorn	8 792 824	18 704 279	1 749 847
62	AD, Architectural Digest	8 698 813	27 736 269	2 413 308
63	Libération	8 639 031	124 192 254	2 243 138
64	Diverto	8 537 794	13 901 019	147 144
65	Cuisine AZ	7 175 610	12 367 769	3 345 279
66	Courrier Picard	7 043 426	96 704 385	545 076
67	Santé Magazine	6 836 393	9 208 008	643 053
68	Neon	6 009 861	6 236 844	494 173
69	Tam-Tam City Nice	5 633 718	6 459 907	70 591
70	Paris Normandie	5 336 956	73 374 277	535 987
71	L'Est Eclair	5 155 256	47 278 555	191 539
72	La Nouvelle République du Centre Ouest	4 129 647	85 360 750	532 201
73	L'Union	3 843 304	95 369 470	395 801
74	Brigades d'Elite	3 609 350	3 651 397	134 010
75	Ailleurs	3 209 698	3 209 698	174 165
76	L'Ardennais	2 973 104	29 455 498	101 005
77	Moto Journal	2 856 777	3 990 879	1 344 740
78	Corse Matin	2 550 152	64 589 341	478 394
79	MVP	2 317 834	2 402 389	86 347
80	Version Femina	1 870 144	2 854 366	301 793
81	JeuxActu	1 748 621	2 401 384	877 311
82	L'Automobile Magazine	1 503 073	23 934 541	274 621
83	Charente Libre	1 275 013	41 049 091	262 608
84	Le10Sport	926 665	5 335 975	414 503
85	Alibi	848 074	848 074	72 500
86	A Découvert	554 111	554 111	50 700
87	La République des Pyrénées	374 084	33 079 324	229 146
88	J'espère que tu vas bien	161 254	161 254	110 621
89	MGG	71 557	112 448	1 211 614
90	Aisne Nouvelle	57 940	22 300 089	122 056
91	L'Académie du Goût	36 926	1 146 726	1 002 518
92	Art & Décoration	21 371	3 619 780	410 176
93	Libération Champagne	1	1 269	1 697



Marques Médias Social Index		Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Gossip Room	9,37%	10 152 255	135	75 202
2	Etre étudiant	8,32%	892 720	98	9 109
3	MVP	6,10%	44 849	72	623
4	Skyrock	5,67%	14 894 872	1 673	8 903
5	Liik	5,27%	1 893 705	470	4 029
6	Tam-Tam City Nice	4,54%	243 191	176	1 382
7	Simone Media	4,52%	1 614 628	249	6 484
8	Neon	4,46%	191 963	48	3 999
9	Canal+	4,35%	47 395 664	3 734	12 693
10	Popcorn	3,95%	365 986	165	2 218
11	Gala	3,81%	35 772 877	3 347	10 688
12	Diverto	3,71%	336 679	719	468
13	Epicurieux	3,45%	1 344 453	318	4 228
14	Elle	3,24%	4 121 819	1 002	4 114
15	GQ	2,80%	1 935 301	771	2 510
16	Rugbyrama / Midi Olympique	2,55%	2 124 389	1 827	1 163
17	Dr Good!	2,52%	156 727	140	1 119
18	Vogue	2,51%	5 821 196	1 290	4 513
19	Moto Journal	2,43%	49 996	27	1 852
20	Cnews	2,39%	2 343 433	5 669	413
21	JeuxActu	2,39%	73 682	25	2 947
22	Bound	2,38%	813 432	133	6 116
23	Madame Figaro	2,35%	2 689 607	2 336	1 151
24	RMC	2,16%	28 449 731	6 369	4 467
25	FilmsActu	2,10%	2 069 238	425	4 869
26	Vanity Fair	2,07%	2 667 719	639	4 175
27	BFM	2,04%	39 049 532	13 353	2 924
28	Futura	2,03%	750 678	2 588	290
29	Paris Match	2,03%	34 315 277	4 309	7 964
30	Immersion	2,01%	945 026	320	2 953
31	AD, Architectural Digest	2,01%	614 795	343	1 792
32	Alibi	2,00%	10 611	9	1 179
33	A Découvert	2,00%	8 733	13	672
34	Marqué	1,97%	1 246 811	632	1 973
35	Puremédias	1,96%	381 201	1 667	229
36	Parent Epuisé	1,91%	388 441	208	1 868
37	Marie Claire	1,88%	2 043 322	3 341	612
38	La République des Pyrénées	1,86%	128 727	1 651	78
39	Art & Décoration	1,86%	32 474	106	306
40	Santé Magazine	1,81%	226 617	201	1 127
41	Pluriel	1,79%	640 618	37	17 314
42	Purecharts	1,77%	918 639	1 029	893
43	Elle Décoration	1,73%	328 752	276	1 191
44	Libération	1,73%	1 913 421	2 500	765
45	Ailleurs	1,71%	71 952	30	2 398
46	Purepeople	1,68%	4 446 510	3 882	1 145
47	TF1 Info	1,55%	35 782 025	3 127	11 443

Source : ACPM - Social Index - Janvier 2026
 Voir la méthodologie page 6



Marques Médias Social Index		Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
48	Terrafemina	1,55%	522 811	942	555
49	Le Parisien	1,43%	24 752 550	6 469	3 826
50	AlloCiné	1,41%	8 931 829	5 105	1 750
51	Parents	1,38%	805 029	485	1 660
52	Cosmopolitan	1,38%	1 273 382	1 956	651
53	20 Minutes	1,35%	5 487 180	3 302	1 662
54	JV	1,31%	1 524 652	2 035	749
55	Real Life	1,29%	795 231	361	2 203
56	La Provence	1,25%	5 570 022	6 322	881
57	La Dépêche du Midi	1,24%	6 000 964	4 588	1 308
58	L'Automobile Magazine	1,22%	89 917	582	154
59	Elle à Table	1,20%	127 777	286	447
60	Magicmaman	1,15%	495 565	1 582	313
61	L'Est Eclair	1,13%	309 649	2 238	138
62	BoxOffice	1,11%	12 087 364	595	20 315
63	L'Ardennais	1,10%	143 471	682	210
64	Public	1,07%	1 294 530	1 433	903
65	Pure TV	1,03%	4 092 715	2 823	1 450
66	Brigades d'Elite	0,98%	38 598	918	42
67	Corse Matin	0,97%	274 389	2 077	132
68	L'Union	0,96%	334 253	2 690	124
69	Paris Normandie	0,94%	329 729	4 608	72
70	LCI	0,93%	4 950 413	2 511	1 971
71	Le10Sport	0,92%	38 893	889	44
72	L'Express	0,90%	1 140 332	2 312	493
73	L'Académie du Goût	0,87%	33 120	4	8 280
74	L'indépendant	0,86%	662 116	2 165	306
75	Midi Libre	0,84%	1 277 060	2 204	579
76	Courrier Picard	0,79%	357 439	3 753	95
77	Aisne Nouvelle	0,78%	70 002	802	87
78	La Voix Du Nord	0,73%	2 150 762	12 881	167
79	Le Télégramme	0,73%	766 740	5 717	134
80	Purebreak	0,73%	1 507 494	2 168	695
81	La Nouvelle République du Centre Ouest	0,70%	299 718	1 688	178
82	Télé-Loisirs	0,68%	2 247 884	5 990	375
83	Version Femina	0,64%	41 177	467	88
84	Sud Ouest	0,63%	3 264 502	14 285	229
85	Charente Libre	0,63%	163 395	1 061	154
86	Cuisine AZ	0,62%	185 570	3 030	61
87	EasyVoyage	0,59%	128 275	548	234
88	750g	0,56%	670 589	1 213	553
89	Cuisine Actuelle	0,43%	488 018	1 418	344
90	Créaclub	0,36%	407 161	4 287	95
91	Libération Champagne	0,00%	13	4	3
92	MGG	0,00%	1 764	0	0
93	J'espère que tu vas bien	0,00%	4 025	0	0

Source : ACPM - Social Index - Janvier 2026
 Voir la méthodologie page 6





SOCIAL INDEX



MÉTHODOLOGIE

Les résultats publiés dans le Social Index sont issus de l'outil Sherpai directement alimenté par les API des **9 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Threads, Dailymotion et Pinterest.

Les résultats publiés sont **toutes plateformes confondues** et reposent sur un périmètre "Monde" pour l'ensemble des indicateurs.

Définitions standardisées des indicateurs :

- **Taille de la communauté** : Nombre total d'abonnés sur les comptes sociaux, sans déduplication entre plateformes.
- **Vues vidéos** : Somme des vues issues des reels et vidéos pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, et des vues vidéos pour les autres plateformes. Pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, Sherpai calcule le total de vues vidéo à partir du % de vues générées par les vidéos publiées au cours de la période, appliqué à l'ensemble des vues du compte (donnée disponible via l'API). Sont exclues les vues issues des players YouTube et Dailymotion intégrés sur des sites tiers.
- **Vues** : Somme des vues de l'ensemble des publications pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads (reels, carrousels, images, liens) et des vues vidéos pour les autres plateformes.
- **Interactions** : Nombre total d'interactions (commentaires, likes, partages, enregistrements, clics et citations) générées au cours du mois étudié par les publications de la marque média, quelle que soit leur date de publication.
- **Publications** : Nombre total de publications (posts, photos, vidéos, etc.) publiées par la marque média au cours du mois étudié.
- **Taux d'engagement moyen par post** : Moyenne, sur le mois étudié, des ratios entre le nombre d'interactions et la couverture de chaque publication. Le taux est pondéré en fonction du volume de publications par plateforme. En l'absence de publication durant le mois, aucun taux d'engagement n'est mesuré pour la marque média. Dailymotion n'est pas inclus dans le calcul de cet indicateur.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris

