

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE SOCIAL INDEX DÉCEMBRE 2025

Paris, le 20 janvier 2026

## Le baromètre de l'ACPM : le Social Index.

Cette mesure a pour objectif de mieux appréhender la puissance et le niveau d'engagement des marques médias sur les plateformes et les réseaux sociaux.

Ces données **sont extraites via les API des neuf principales plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Threads, Dailymotion et Pinterest.

À travers cette huitième publication mensuelle, l'ACPM met en lumière la capacité des médias à engager leurs communautés et à diffuser leurs contenus au cœur des plateformes sociales, qui sont devenues des canaux complémentaires, et parfois exclusifs, de consommation des médias pour les Français.



## SYNTHÈSE DU MOIS DE DÉCEMBRE 2025

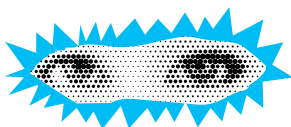
Les classements publiés ce jour reposent sur les résultats cumulés mensuels, issus de l'ensemble des plateformes sociales.



1 nouvelle marque média intègre le baromètre Social Index :

♦ Marie Claire

## LE BAROMÈTRE SOCIAL INDEX DE DÉCEMBRE EN CHIFFRES :



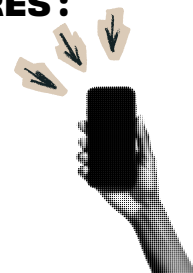
# 9,5

milliards  
de vues vidéos



# 262 718

publications postées  
par les marques médias



# 350

millions  
d'interactions comptabilisées

	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 	Vues	Taille de la Communauté
1	Canal+	1 302 022 307	1 663 807 237	72 139 927
2	RMC	792 037 794	1 542 461 686	26 259 251
3	BoxOffice	672 709 956	704 878 475	34 270 174
4	BFM	659 364 405	1 514 961 478	18 206 053
5	TF1 Info	543 080 199	834 764 709	12 150 939
6	Paris Match	456 906 005	781 690 027	9 251 763
7	Le Parisien	415 731 417	1 061 781 153	13 644 789
8	Gala	374 353 157	621 893 720	21 095 109
9	Purebreak	335 030 872	386 746 072	7 655 647
10	Skyrock	331 577 313	345 354 967	35 414 439
11	Purepeople	309 426 144	557 343 961	5 806 933
12	AlloCiné	247 901 754	535 351 107	20 834 694
13	Melty	158 501 307	431 174 598	14 131 091
14	La Dépêche du Midi	130 295 176	394 777 302	1 288 833
15	Public	112 448 406	200 706 176	1 052 809
16	20 Minutes	104 014 833	392 247 294	4 957 498
17	Pure TV	98 210 686	360 741 990	3 450 738
18	Pluriel	98 027 004	98 870 000	2 042 110
19	La Provence	97 089 093	318 953 054	2 922 090
20	Vogue	92 702 825	230 014 828	14 014 141
21	Closer	89 424 354	158 991 104	1 352 299
22	Real Life	88 849 376	95 770 626	2 714 007
23	Sud Ouest	83 819 785	452 048 650	2 024 347
24	Elle	83 072 747	203 411 031	4 234 810
25	Aufeminin	81 652 140	437 088 426	7 245 410
26	Cosmopolitan	75 532 994	213 306 989	3 759 459
27	LCI	73 899 434	325 130 018	5 651 191
28	Bound	68 764 801	89 765 113	4 174 746
29	Immersion	59 856 836	82 330 725	1 495 820
30	Vanity Fair	54 339 380	89 620 872	2 851 029
31	Minute Buzz	54 311 164	210 416 490	7 638 964
32	Marie Claire	53 714 584	219 524 147	1 396 638
33	Marmiton	52 295 308	279 563 105	6 277 387
34	Doctissimo	50 897 277	158 769 843	3 654 735
35	Créaclub	48 875 154	93 917 033	995 081
36	GQ	47 762 721	115 092 226	2 935 647
37	Epicurieux	47 480 513	66 918 055	8 837 181
38	Simone Media	43 663 979	61 001 171	1 680 400
39	Grazia	39 986 532	78 921 511	796 914
40	FilmsActu	38 917 205	122 869 413	11 924 795
41	Cnews	38 176 997	119 639 800	4 799 471
42	Rugbyrama / Midi Olympique	38 029 517	118 570 633	648 990
43	JV	37 281 061	126 503 635	3 481 042
44	La Voix du Nord	34 984 680	444 152 563	2 862 975
45	Madame Figaro	34 121 890	182 699 037	2 629 199
46	Les Numériques	30 460 960	142 937 637	1 004 290
47	Fraiches	29 105 594	137 309 482	3 717 538
48	750g	28 702 270	82 512 605	16 982 790
49	Magicmaman	28 029 089	77 209 831	2 097 082
50	Liik	27 008 053	28 291 897	700 658
51	Midi Libre	25 728 596	152 893 377	530 916
52	Purecharts	24 605 180	92 695 078	1 566 318
53	EasyVoyage	23 818 105	35 377 479	3 120 810
54	Parents	23 740 102	43 016 386	1 831 884
55	Télé-Loisirs	22 225 815	263 162 113	2 315 184
56	Futura	21 199 953	58 736 404	3 659 084
57	Bestie	20 207 648	331 020 731	6 680 034
58	Gossip Room	20 177 127	327 294 634	2 582 526
59	Télé Star	20 132 830	66 108 320	1 067 506
60	Marqué	18 840 810	153 957 671	504 927
61	Etre étudiant	18 271 942	18 510 024	3 054 093
62	DZ Foot	16 487 583	35 402 169	816 373
63	Terrafemina	16 235 203	38 768 460	295 940
64	Diverto	16 058 544	26 611 854	144 124
65	L'indépendant	14 626 989	99 563 607	431 069
66	Parent Epuisé	14 126 955	51 583 516	817 589
67	Elle à Table	14 034 011	35 195 028	1 893 993
68	Cuisine AZ	13 284 405	25 149 811	3 345 631
69	Puremédias	13 103 011	34 439 945	171 872
70	Science & Vie	12 898 439	62 561 031	1 352 187
71	Le Télégramme	12 176 025	108 737 072	810 055



	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 	Vues	Taille de la Communauté
72	Elle Décoration	11 965 765	27 884 305	2 148 119
73	Cuisine Actuelle	11 673 934	62 772 041	2 385 187
74	Popcorn	11 177 313	20 075 164	1 747 077
75	Dr Good!	10 628 019	17 063 145	1 040 880
76	Football.fr	10 619 807	166 675 231	5 190 728
77	Hero	9 430 682	79 580 951	2 721 206
78	MVP	9 328 834	12 860 931	86 313
79	Psychologies	9 280 646	155 798 275	2 123 575
80	Nextplz	8 670 530	105 256 634	1 320 625
81	L'Union	8 579 838	106 927 040	390 210
82	L'Express	8 558 805	87 516 854	3 085 465
83	Télé 7 Jours	7 614 259	29 037 401	376 516
84	JeuxActu	7 303 924	19 092 652	877 089
85	AD, Architectural Digest	7 051 233	36 046 073	2 376 866
86	Marianne	6 974 047	65 137 721	750 416
87	Libération	6 879 894	106 948 477	2 223 714
88	Corse Matin	6 806 153	64 484 758	474 179
89	Icon	6 610 909	13 729 047	103 481
90	L'Est Eclair	6 532 438	48 584 675	186 613
91	Brigades d'Elite	6 447 821	6 526 152	131 197
92	Paris Normandie	5 154 906	63 351 258	527 917
93	Tam-Tam City Nice	4 757 724	5 440 681	63 994
94	Version Femina	4 242 956	5 970 413	299 650
95	Courrier Picard	4 185 370	79 846 671	536 789
96	Santé Magazine	4 108 031	5 495 963	636 229
97	La Nouvelle République du Centre Ouest	3 410 282	71 914 015	525 869
98	Biba	3 276 737	52 731 671	241 509
99	Le10Sport	3 032 761	6 466 707	414 345
100	Moto Journal	3 001 288	4 162 880	1 343 204
101	Ailleurs	2 629 369	2 629 369	168 431
102	L'Ardennais	2 545 299	26 967 629	98 154
103	Le Chasseur Français	2 248 855	44 715 240	297 238
104	Neon	2 225 748	3 369 549	483 838
105	L'Automobile Magazine	1 869 677	22 683 059	269 403
106	Auto Plus	1 685 417	59 575 405	726 208
107	Beauté Test	1 455 393	28 127 437	122 718
108	Gamekult	1 269 470	11 391 443	103 055
109	Le Journal de la Maison	1 225 683	14 368 502	469 070
110	Charente Libre	1 063 451	41 789 982	260 918
111	Parole de Mamans	987 927	93 181 698	971 240
112	F1i	651 864	9 482 720	120 150
113	Alibi	609 001	609 001	70 900
114	A Découvert	590 359	590 359	49 600
115	SuperBon	505 898	518 825	262 101
116	La République des Pyrénées	386 541	27 176 067	226 669
117	Marie France	310 620	16 683 286	98 394
118	Sports.fr	287 965	65 560 957	794 276
119	J'espère que tu vas bien	174 542	174 542	110 739
120	Top Santé	128 697	39 691 970	208 645
121	MGG	123 489	169 342	1 213 918
122	Gourmand Magazine	82 374	7 522 271	79 243
123	Aisne Nouvelle	67 556	23 753 406	120 887
124	Maison & Travaux	65 867	7 507 492	376 964
125	L'Académie du Goût	63 364	3 281 456	1 002 430
126	Pleine Vie	54 367	51 478 930	67 867
127	Sport Auto	51 643	19 969 640	140 001
128	Art & Décoration	30 524	2 917 674	408 548
129	L'Auto-Journal	26 953	17 260 369	110 882
130	La Crème du Gaming	19 975	64 343 235	1 897 208
131	Science & Vie Junior	10 467	205 310	54 205
132	Réponses Photo	10 399	416 074	80 965
133	Diapason	5 792	1 322 001	22 384
134	Modes & Travaux	5 392	48 723 277	426 587
135	Be Magazine	3 713	3 922 366	297 883
136	Mon Jardin & Ma Maison	2 488	14 975 004	234 472
137	Foot365	434	29 875 093	379 580
138	Sport365	189	189	14 368
139	Vital Food	114	1 593 354	101 881
140	L'Ami des Jardins et de la Maison	112	11 547 644	51 170
141	Campagne Décoration	6	3 014 719	48 318
142	Libération Champagne	4	1 226	1 696



Marques Médias Social Index		Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Etre étudiant	9,78%	1 088 206	71	15 327
2	Gossip Room	7,78%	8 748 230	121	72 299
3	Liik	7,76%	995 212	433	2 298
4	Icon	7,42%	650 096	252	2 580
5	Réponses Photo	7,20%	12 205	29	421
6	Skyrock	4,93%	15 593 530	1 545	10 093
7	Popcorn	4,32%	599 130	156	3 841
8	Canal+	4,18%	47 847 403	3 851	12 425
9	Tam-Tam City Nice	4,04%	193 489	173	1 118
10	Simone Media	4,01%	1 104 000	208	5 308
11	Diverto	3,43%	452 650	671	675
12	Epicurieux	3,29%	1 208 842	253	4 778
13	Neon	3,17%	51 244	41	1 250
14	Moto Journal	2,97%	65 710	28	2 347
15	MVP	2,92%	125 358	172	729
16	Marqué	2,68%	2 962 531	644	4 600
17	FilmsActu	2,62%	1 571 771	439	3 580
18	Pluriel	2,52%	809 143	50	16 183
19	Madame Figaro	2,52%	1 860 875	1 814	1 026
20	Rugbyrama / Midi Olympique	2,48%	1 984 626	1 580	1 256
21	SuperBon	2,44%	7 778	30	259
22	BFM	2,37%	29 389 445	12 789	2 298
23	Cnews	2,37%	3 004 487	5 892	510
24	Bound	2,36%	1 173 922	153	7 673
25	DZ Foot	2,29%	907 001	938	967
26	L'Express	2,24%	708 818	2 454	289
27	Marie Claire	2,17%	2 305 352	2 904	794
28	Dr Good!	2,17%	201 767	220	917
29	La République des Pyrénées	2,15%	196 083	1 754	112
30	Gala	2,15%	21 978 922	2 668	8 238
31	Art & Décoration	2,07%	25 122	92	273
32	Immersion	2,02%	1 316 720	315	4 180
33	RMC	2,01%	22 835 932	5 906	3 867
34	Futura	2,01%	762 820	2 600	293
35	Alibi	2,00%	8 178	9	909
36	A Découvert	2,00%	6 695	13	515
37	Télé 7 Jours	1,97%	367 275	339	1 083
38	Elle	1,93%	3 506 845	1 088	3 223
39	Puremédias	1,89%	506 911	1 716	295
40	Purecharts	1,89%	1 133 376	1 050	1 079
41	Santé Magazine	1,84%	39 998	161	248
42	AD, Architectural Digest	1,81%	510 246	349	1 462
43	AlloCiné	1,80%	8 175 564	5 199	1 573
44	Parent Epuisé	1,74%	293 026	209	1 402
45	Diapason	1,69%	13 663	179	76
46	Libération	1,67%	1 584 607	2 287	693
47	Paris Match	1,58%	19 510 463	3 561	5 479
48	Terrafemina	1,57%	490 777	750	654
49	Ailleurs	1,57%	41 998	32	1 312
50	Elle Décoration	1,55%	376 824	331	1 138
51	GQ	1,55%	1 758 421	670	2 625
52	Vogue	1,54%	3 523 182	1 033	3 411
53	20 Minutes	1,51%	4 498 303	3 108	1 447
54	JV	1,49%	1 802 752	2 220	812
55	La Provence	1,48%	4 329 815	5 948	728
56	Marianne	1,46%	792 925	491	1 615
57	TF1 Info	1,43%	22 891 320	2 915	7 853
58	Purepeople	1,42%	4 291 489	4 026	1 066
59	Magicmaman	1,39%	701 977	1 501	468
60	L'Ardennais	1,38%	186 025	725	257
61	Le Parisien	1,35%	20 662 007	5 987	3 451
62	Aisne Nouvelle	1,35%	131 521	778	169
63	Cosmopolitan	1,31%	2 541 965	1 948	1 305
64	Parents	1,29%	790 375	457	1 729
65	JeuxActu	1,28%	148 432	128	1 160
66	Public	1,26%	1 789 350	1 653	1 082
67	L'indépendant	1,25%	960 937	2 167	443
68	L'Union	1,24%	797 502	2 411	331
69	Le10Sport	1,23%	87 265	932	94
70	La Dépêche du Midi	1,19%	6 926 879	4 652	1 489
71	Real Life	1,17%	1 399 752	428	3 270

Source : ACPM - Social Index - Décembre 2025  
Voir la méthodologie page 6

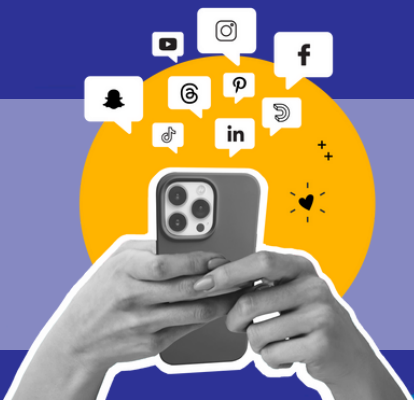




	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post	Interactions	Publications	Interactions / publication
72	BoxOffice	1,15%	13 351 761	700	19 074
73	L'Est Eclair	1,08%	534 681	2 209	242
74	F1i	1,07%	42 664	408	105
75	Vanity Fair	1,05%	1 585 240	543	2 919
76	Corse Matin	1,05%	433 763	2 072	209
77	Elle à Table	1,04%	163 903	334	491
78	Pure TV	1,04%	3 286 665	2 640	1 245
79	L'Automobile Magazine	1,03%	100 814	610	165
80	Football.fr	1,01%	1 584 050	2 279	695
81	LCI	0,96%	2 389 974	2 384	1 003
82	Midi Libre	0,91%	1 322 471	2 160	612
83	Paris Normandie	0,91%	359 114	4 056	89
84	EasyVoyage	0,91%	265 126	673	394
85	Courrier Picard	0,89%	438 266	3 595	122
86	Grazia	0,87%	1 032 276	2 359	438
87	Brigades d'Elite	0,83%	77 223	914	84
88	Science & Vie	0,81%	320 834	1 153	278
89	La Voix du Nord	0,78%	2 284 104	12 136	188
90	Le Télégramme	0,76%	711 611	5 168	138
91	Purebreak	0,76%	1 603 786	2 126	754
92	La Nouvelle République du Centre Ouest	0,71%	380 994	1 593	239
93	Le Chasseur Français	0,68%	171 482	363	472
94	Sud Ouest	0,67%	4 642 627	13 243	351
95	Charente Libre	0,66%	185 243	1 254	148
96	Nextplz	0,64%	783 814	1 549	506
97	Gamekult	0,63%	50 027	685	73
98	Fraiches	0,63%	1 931 714	2 111	915
99	L'Auto-Journal	0,62%	51 390	602	85
100	Auto Plus	0,61%	170 581	1 716	99
101	Cuisine Actuelle	0,61%	931 881	949	982
102	Sport Auto	0,60%	62 264	489	127
103	750g	0,58%	806 474	1 402	575
104	Version Femina	0,53%	67 110	467	144
105	Télé-Loisirs	0,53%	1 899 159	6 301	301
106	Minute Buzz	0,48%	1 245 402	2 165	575
107	Beauté Test	0,48%	132 847	1 327	100
108	Biba	0,47%	171 990	1 955	88
109	Télé Star	0,47%	494 064	1 474	335
110	Bestie	0,47%	1 264 324	2 288	553
111	Closer	0,46%	742 802	1 949	381
112	Foot365	0,45%	99 152	1 894	52
113	Les Numériques	0,42%	246 775	1 563	158
114	Hero	0,40%	520 746	2 199	237
115	Créaclub	0,39%	708 713	4 198	169
116	Aufeminin	0,38%	2 776 067	5 214	532
117	Psychologies	0,37%	499 060	2 094	238
118	Sports.fr	0,37%	228 064	1 716	133
119	Doctissimo	0,36%	1 402 915	2 203	637
120	Cuisine AZ	0,33%	364 399	4 157	88
121	Marmiton	0,32%	546 172	2 172	251
122	Campagne Décoration	0,32%	7 533	1 879	4
123	Marie France	0,31%	59 573	1 557	38
124	L'Académie du Goût	0,29%	58 854	26	2 264
125	Top Santé	0,27%	43 244	1 626	27
126	Melty	0,26%	3 744 775	11 378	329
127	Mon Jardin & Ma Maison	0,24%	20 603	1 258	16
128	Vital Food	0,20%	1 717	479	4
129	Parole de Mamans	0,19%	80 237	1 608	50
130	Be Magazine	0,18%	5 209	1 849	3
131	L'Ami des Jardins et de la Maison	0,18%	14 162	469	30
132	Le Journal de la Maison	0,17%	30 086	1 869	16
133	Pleine Vie	0,16%	79 706	1 919	42
134	La Crème du Gaming	0,16%	47 918	1 412	34
135	Gourmand Magazine	0,15%	8 566	1 297	7
136	Maison & Travaux	0,13%	5 030	1 753	3
137	Modes & Travaux	0,12%	42 790	1 704	25
138	MGG	0,00%	2 432	0	0
139	Science & Vie Junior	0,00%	740	2	370
140	Sport365	0,00%	0	0	0
141	Libération Champagne	0,00%	1	4	0
142	J'espère que tu vas bien	0,00%	4 251	0	0

Source : ACPM - Social Index - Décembre 2025  
Voir la méthodologie page 6





# SOCIAL INDEX



## MÉTHODOLOGIE

Les résultats publiés dans le Social Index sont issus de l'outil Sherpai directement alimenté par les API des **9 réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Threads, Dailymotion et Pinterest.

Les résultats publiés sont **toutes plateformes confondues** et reposent sur un périmètre "Monde" pour l'ensemble des indicateurs.

### Définitions standardisées des indicateurs :

- **Taille de la communauté** : Nombre total d'abonnés sur les comptes sociaux, sans déduplication entre plateformes.
- **Vues vidéos** : Somme des vues issues des reels et vidéos pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, et des vues vidéos pour les autres plateformes. Pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads, Sherpai calcule le total de vues vidéo à partir du % de vues générées par les vidéos publiées au cours de la période, appliqué à l'ensemble des vues du compte (donnée disponible via l'API). Sont exclues les vues issues des players YouTube et Dailymotion intégrés sur des sites tiers.
- **Vues** : Somme des vues de l'ensemble des publications pour Facebook, Instagram, TikTok et Threads (reels, carrousels, images, liens) et des vues vidéos pour les autres plateformes.
- **Interactions** : Nombre total d'interactions (commentaires, likes, partages, enregistrements, clics et citations) générées au cours du mois étudié par les publications de la marque média, quelle que soit leur date de publication.
- **Publications** : Nombre total de publications (posts, photos, vidéos, etc.) publiées par la marque média au cours du mois étudié.
- **Taux d'engagement moyen par post** : Moyenne, sur le mois étudié, des ratios entre le nombre d'interactions et la couverture de chaque publication. Le taux est pondéré en fonction du volume de publications par plateforme. En l'absence de publication durant le mois, aucun taux d'engagement n'est mesuré pour la marque média. Dailymotion n'est pas inclus dans le calcul de cet indicateur.

# ACPM

## LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

### CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris

