

Communiqué de presse

Confidentiel jusqu'au 26.09.18

PRINT POWER VOUS ÉPARGNE LE #:)@*!

Print Power, l'organisation qui encourage l'utilisation du média imprimé, veut épargner le # :)@* ! aux professionnels du branding, aux agences et aux médias. Dans une série de courts messages sociaux divertissants – mettant en vedette Pedro, un perroquet mal embouché, lancés le 26 septembre – Print Power se moque de la complexité du paysage marketing actuel et du jargon encore plus complexe qui l'accompagne.

Cette campagne vise à montrer aux responsables marketing et aux annonceurs que le média imprimé supprime « le bruit parasite » d'autres médias – en particulier celui du numérique. Elle célèbre la capacité du papier en tant que média – plus de 52% des personnes interrogées font davantage confiance aux journaux qu'à la télévision ou à Internet – et sa capacité à amplifier l'impact des autres médias, (la télévision et numérique), tout en accroissant l'efficacité globale des campagnes.

Les vidéos renverront au nouveau site web de Print Power : www.printpower.fr
Offrir les faits, statistiques et recherches les plus récents en matière de média imprimé est un aspect essentiel de la mission de ce site, qui propose également des articles d'experts, des nouvelles du secteur, des études de cas et un leadership éclairé.

Le site propose des commentaires de Carine Ngomo de L'Occitane, Isabelle Musnik, fondatrice et directrice d'INfluencia et Juan Senõr, présentateur au festival des Lions Cannes, et des porte-drapeaux de la mode Giorgio Armani et Donatella Versace.

PRINT POWER

Pour tout renseignement, veuillez contacter Ulbe Jelluma :
ulbe.jelluma@printpower.eu

Print Power

Print Power
Strijdersstraat 4
B-1560 Hoeilaart (Bruxelles)
Belgique

Email info@printpower.eu
téléphone +32 478 940 945

printpower.fr

Print Power Europe est une initiative soutenue par les fabricants de papier organisés dans le cadre de la European Association of Graphic Paper Producers (Euro-Graph). Siège social : 1050 Bruxelles, Avenue Louise 250. Numéro à la Banque centrale

Communiqué de presse

Confidentiel jusqu'au 26.09.18

« À l'heure où les chaînes numériques sont de plus en plus passées au crible, il n'y a jamais eu de meilleur moment pour rappeler aux décideurs l'autorité, l'humour, la transparence et l'efficacité de la publicité imprimée. Le média imprimé apporte de la diversité aux campagnes d'une manière très créative et complémentaire – en offrant une confiance, une attention et un engagement physique que les autres canaux sont tout simplement incapables d'offrir », déclare Ulbe Jelluma, le directeur général de Print Power. « Print Power fournit des preuves, un aperçu et des exemples sur le rôle des médias imprimés dans la publicité, et aide les responsables marketing à prendre des décisions éclairées en matière de médias », conclut-il.

La campagne a été conçue par August, l'agence de contenu primée qui fait partie du groupe Publicis.

FIN

À propos de Print Power :

Print Power est une initiative visant à promouvoir l'utilisation des médias imprimés (journaux, magazines, publipostage, magazines clients, publicités dans la boîte aux lettres et catalogues). Dans cette optique, Print Power travaille en étroite collaboration avec d'autres partenaires dans le domaine de l'imprimé. Cette année, Print Power a lancé une offensive marketing au Royaume-Uni, en Allemagne et désormais, en France. La campagne s'adresse aux dirigeants de marques et d'agences de publicité et de médias, en mettant l'accent sur l'efficacité de la publicité dans les médias imprimés. Print Power a son siège à Bruxelles (Belgique).

Visitez www.printpower.fr

PRINT POWER

Pour tout renseignement, veuillez contacter Ulbe Jelluma :
ulbe.jelluma@printpower.eu

Print Power

Print Power
Strijdersstraat 4
B-1560 Hoeilaart (Bruxelles)
Belgique

Email info@printpower.eu
Téléphone +32 478 940 945

printpower.fr

Print Power Europe est une initiative soutenue par les fabricants de papier organisés dans le cadre de la European Association of Graphic Paper Producers (Euro-Graph). Siège social : 1050 Bruxelles, Avenue Louise 250. Numéro à la Banque centrale