ONENEXT GLOBAL S1 2025

Paris, le 10 Avril 2025

L'ACPM publie ce jour la première vague 2025 des résultats de la mesure d'audience référente Print et Digitale des marques de Presse.
Ces données résultent de la fusion de deux études : OneNext pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Digital.

Les données Print de OneNext S1 2025 couvrent la période de janvier à décembre 2024 et les données digitales proviennent des mois de mars, avril et mai, ainsi que de septembre, octobre et novembre 2024 de l'étude Internet Global.

INSIGHTS DE L'ÉTUDE ONENEXT GLOBAL S1 2025

94%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse

78%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse en version papier

83%

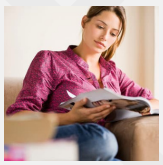
des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse en version digitale

76%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse sur mobile

68%

des 25-34 ans lisent chaque mois au moins une marque de Presse sur papier



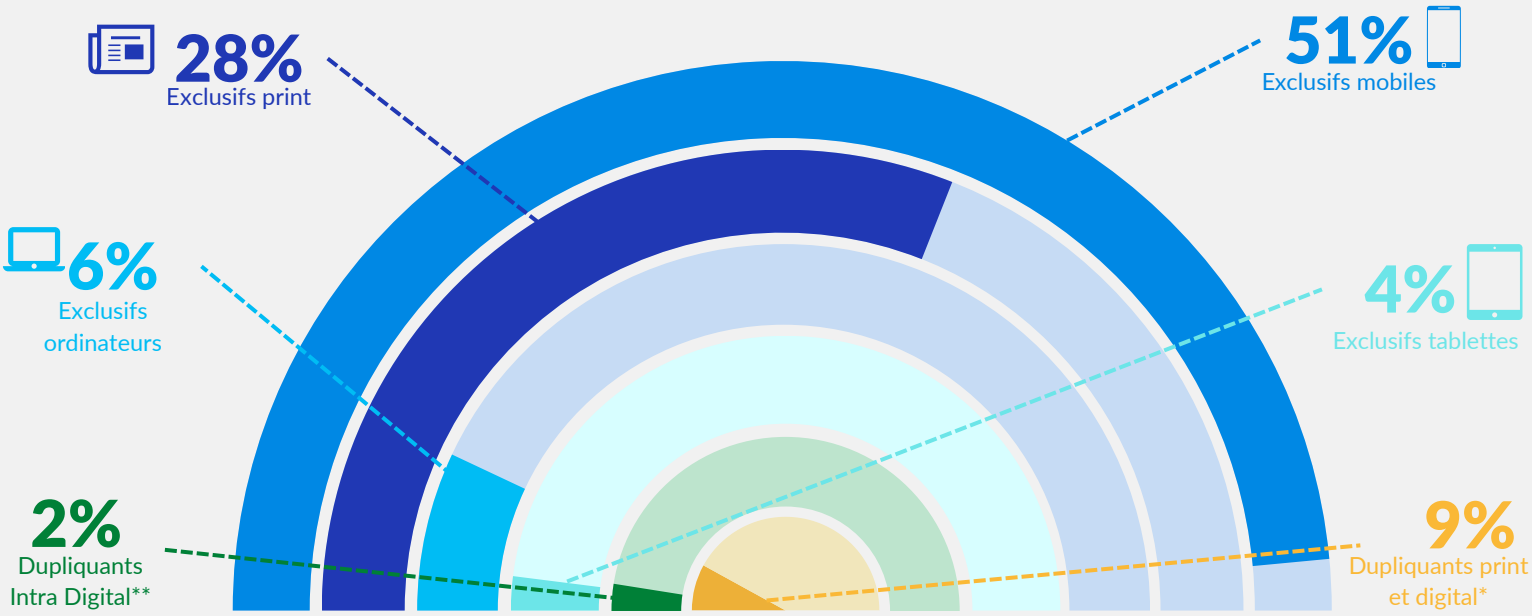
1 jeune sur 4**

est un grand lecteur de Presse

(ayant lu plus de 19 titres de Presse différents au cours de l'année)

** 15 ans et +*
*** Cible jeunes : 15-24 ans*

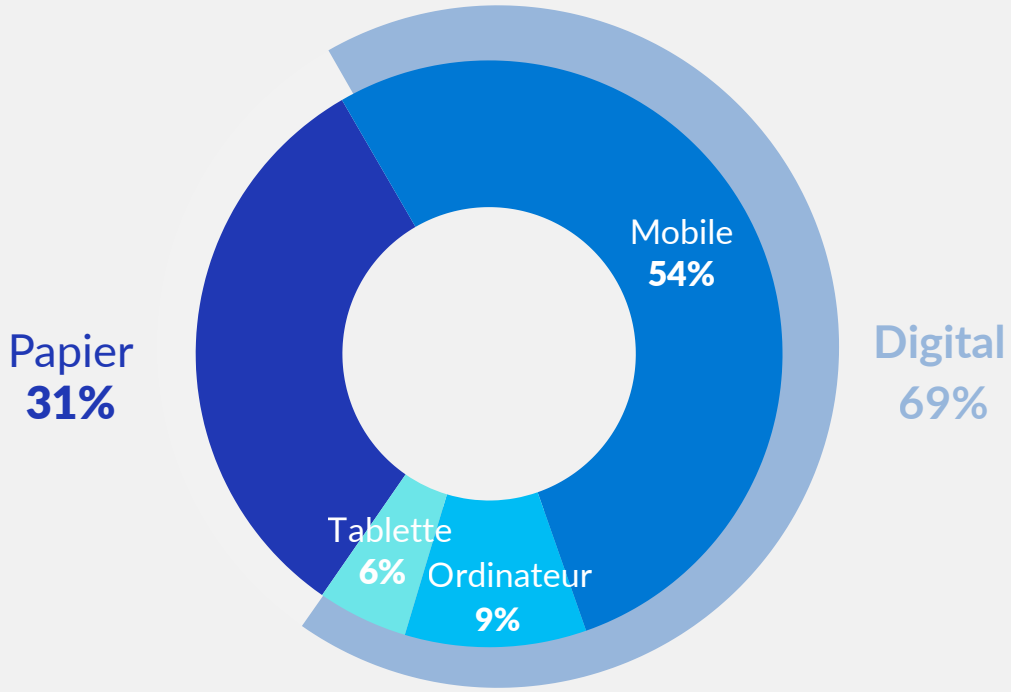
RÉPARTITION DES **LECTEURS** PAR SUPPORT



(*) Dupliquants Print et Digital : les lecteurs utilisant à la fois le support print et au moins un support digital (fixe, tablette, mobile)
(**) Dupliquants Intra Digital : les lecteurs n'utilisant pas le support print, mais au moins deux supports digitaux (fixe et/ou tablette et/ou mobile)

RÉPARTITION DES **LECTURES** PAR SUPPORT

Les lectures de la Presse sur les supports digitaux représentent **plus de 2 lectures sur 3** des marques de Presse.
Le mobile est le support le plus utilisé (54%), suivi par le papier (31%), devant l'ordinateur (9%) et la tablette (6%).



FOCUS SUR LES LECTEURS DE PRESSE SUR MOBILE

Le lectorat mobile représente les répondants ayant déclaré avoir lu au moins une marque de Presse sur **leur téléphone mobile** chaque mois.

Quel est leur profil par rapport au reste de la population française ?

54% des **lecteurs mobiles** sont des femmes

*vs 52% sur l'ensemble de la population française**

53% des **lecteurs mobiles** ont entre 15 et 49 ans

*vs 50% sur l'ensemble de la population française**

56% des **lecteurs mobiles** ont fait des études supérieures

*vs 51% sur l'ensemble de la population française**

61% des **lecteurs mobiles** sont actifs

*vs 56% sur l'ensemble de la population française**

34% des **lecteurs mobiles** sont considérés comme CSP +

*vs 30% sur l'ensemble de la population française**

** 15 ans et +*

TOP 25 - MARQUES DE PRESSE

Rang	Brand OneNext Global S1 2025	Brand 30J
		Milliers
1	PQR 66	42 433
2	Le Figaro	24 793
3	PHR	24 738
4	Télé Loisirs	22 096
5	Ouest-France	21 770
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	21 160
7	Le Monde	20 282
8	Actu	20 051
9	Marmiton	19 995
10	Femme Actuelle	17 666
11	L'Equipe	15 445
12	Le Journal des Femmes	15 249
13	L'Internaute	14 656
14	20 Minutes	14 472
15	Voici	13 756
16	La Dépêche du Midi	13 374
17	Gala	11 988
18	Sud Ouest	11 517
19	Midi Libre	11 460
20	Libération	11 440
21	Elle	10 749
22	Capital	10 655
23	CuisineAZ.com	10 360
24	Télé 7 Jours	10 130
25	Paris Match	9 765

FOCUS SUR LES ÉVOLUTIONS BRAND

TOP 10 DES ÉVOLUTIONS BRAND
-
vs S1 2024 en %

	LISTE DES MARQUES	Brand 30J En %
1	Charente Libre	+ 83%
2	L'Yonne Républicaine	+ 57%
3	Nice Matin	+ 44%
4	Science & Vie	+ 40%
5	Parents	+ 35%
6	Corse Matin	+ 35%
7	Merci pour l'info	+ 33%
8	La République des Pyrénées	+ 32%
9	AD, Architectural Digest	+ 30%
10	Melty.fr	+ 27%

TOP 10 DES ÉVOLUTIONS BRAND
-
vs S1 2024 en lecteurs

	LISTE DES MARQUES	Brand 30J En milliers
1	Science & Vie	+ 1 656
2	Marmiton	+ 1 639
3	L'Internaute	+ 1 589
4	L'Indépendant	+ 1 565
5	Nice Matin	+ 1 413
6	Libération	+ 1 317
7	Midi Libre	+ 1 299
8	Le Parisien Aujourd'hui en France	+ 1 178
9	Parents	+ 1 161
10	Charente Libre	+ 1 156

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE
ONENEXT GLOBAL S1 2025 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2025	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
1	PQR 66	42 433	28 608	34 616
2	Le Figaro	24 793	7 923	21 992
3	PHR	24 738	11 148	19 468
4	Télé Loisirs	22 096	4 243	20 216
5	Ouest-France	21 770	6 546	19 115
6	Le Parisien Aujourd'hui en France	21 160	9 487	16 394
7	Le Monde	20 282	9 807	15 727
8	Actu	20 051	3 979	18 247
9	Marmiton	19 995	3 768	18 235
10	Femme Actuelle	17 666	7 062	13 750
11	L'Equipe	15 445	9 314	10 247
12	Le Journal des Femmes	15 249	-	15 249
13	L'Internaute	14 656	-	14 656
14	20 Minutes	14 472	-	14 472
15	Voici	13 756	3 872	11 370
16	La Dépêche du Midi	13 374	2 211	12 359
17	Gala	11 988	3 041	10 040
18	Sud Ouest	11 517	2 918	10 096
19	Midi Libre	11 460	1 714	10 627
20	Libération	11 440	5 208	8 297
21	Elle	10 749	3 751	8 339
22	Capital	10 655	1 418	9 826
23	CuisineAZ.com	10 360	-	10 360
24	Télé 7 Jours	10 130	5 829	5 466
25	Paris Match	9 765	5 889	5 119
26	Le Point	9 611	3 947	6 996
27	L'Indépendant	9 594	635	9 308
28	La Voix du Nord	8 786	2 770	7 234
29	Les Echos	8 767	3 628	6 430
30	Marie France	8 602	446	8 285

- *Voir composition des marques de Presse en annexe*
- *- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global*

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE
ONENEXT GLOBAL S1 2025 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2025	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
31	Marie Claire	7 575	1 968	6 114
32	Version Femina	7 420	4 887	3 044
33	Diverto	7 353	6 558	1 041
34	Le Dauphiné	7 121	2 385	5 608
35	Geo	7 045	2 961	4 807
36	Closer	6 824	2 429	4 916
37	La Chaîne Météo	6 658	-	6 658
38	Auto Plus	6 594	4 029	3 496
39	Madame Figaro	6 523	1 631	5 330
40	L'Express	6 302	3 003	3 954
41	TV Magazine	6 200	2 198	4 367
42	Le Progrès	6 134	2 085	4 772
43	Ça m'intéresse	6 110	2 377	4 264
44	L'Obs	6 099	2 880	3 903
45	LesNumériques.com	6 093	-	6 093
46	Télé 2 Semaines	5 967	1 996	4 266
47	Télérama	5 936	2 998	3 829
48	Le Télégramme	5 855	1 594	4 870
49	Science & Vie	5 794	3 305	3 082
50	Marianne	5 629	2 603	3 717
51	Notre Temps	5 215	2 728	2 897
52	Courrier International	5 168	3 234	2 625
53	La Montagne	5 091	1 327	4 226
54	La Provence	5 048	1 623	3 942
55	Le Journal du Dimanche	4 983	2 518	2 970
56	Public	4 944	1 722	3 545
57	Santé Magazine	4 854	1 861	3 357
58	Le Journal du Net	4 640	-	4 640
59	National Geographic	4 626	2 775	2 232
60	Télé Star	4 615	2 284	2 634

- *Voir composition des marques de Presse en annexe*
- *- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global*

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE
ONENEXT GLOBAL S1 2025 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2025	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
61	Nice Matin	4 603	850	4 057
62	Doctissimo.fr	4 599	-	4 599
63	Pleine Vie	4 596	1 106	3 689
64	Top Santé	4 457	1 814	3 047
65	Parents	4 446	821	3 885
66	Comment ça Marche	4 400	-	4 400
67	AuFeminin.com	4 399	-	4 399
68	Cosmopolitan	4 194	888	3 520
69	Sports.fr	4 183	-	4 183
70	L'Humanité	4 082	1 562	2 738
71	La Croix	3 856	2 100	2 214
72	La Nouvelle République	3 792	1 400	2 870
73	L'Est Républicain	3 717	1 297	2 852
74	Oh ! My Mag	3 602	-	3 602
75	Challenges	3 328	1 351	2 244
76	Vogue	3 303	1 205	2 266
77	L'Union / l'Ardennais	3 245	755	2 721
78	Télé Z	3 010	3 010	-
79	Var Matin	2 946	800	2 373
80	TV Grandes Chaines	2 930	1 370	1 654
81	Maison & Travaux	2 871	632	2 308
82	Sciences et Avenir	2 834	1 721	1 372
83	Midi Olympique	2 790	973	2 067
84	Grazia.fr	2 782	-	2 782
85	Le Particulier	2 728	1 288	1 645
86	PasseportSanté.net	2 670	-	2 670
87	MagicMaman	2 656	475	2 359
88	L'Auto-Journal	2 627	1 631	1 204
89	Valeurs Actuelles	2 588	1 341	1 574
90	Charente Libre	2 554	366	2 325

- *Voir composition des marques de Presse en annexe*
- *- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global*

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE
ONENEXT GLOBAL S1 2025 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2025	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
91	La Tribune Dimanche	2 527	573	2 033
92	Biba	2 476	437	2 118
93	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	2 442	988	1 762
94	Rustica	2 392	2 392	-
95	Canal+ le Mag	2 378	2 378	-
96	Melty.fr	2 329	-	2 329
97	Paris Normandie	2 297	915	1 588
98	Maxi	2 278	2 278	-
99	Psychologies	2 254	1 420	1 004
100	Le Courrier Picard	2 186	823	1 585
101	Le Républicain Lorrain	2 171	804	1 596
102	Le Journal de la Maison	1 907	258	1 675
103	La République du Centre	1 905	441	1 577
104	GQ	1 891	399	1 580
105	Le Bien Public	1 794	405	1 539
106	Télé Poche	1 629	1 629	-
107	AD, Architectural Digest	1 565	348	1 261
108	Le Journal de Saône et Loire	1 542	495	1 197
109	L'Alsace	1 467	564	1 015
110	La République des Pyrénées	1 455	333	1 201
111	Vanity Fair	1 442	353	1 137
112	Beaux Arts Magazine	1 372	860	534
113	Gentside	1 367	-	1 367
114	Vosges Matin	1 250	301	1 042
115	Ici Paris	1 242	1 242	-
116	Modes & Travaux	1 224	1 224	-
117	Télé Magazine	1 211	1 211	-
118	Corse Matin	1 144	311	915
119	Le Revenu	1 131	789	365
120	France Football	1 113	1 049	NP

- *Voir composition des marques de Presse en annexe*
- *- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global*
- *NP : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand*

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE
ONENEXT GLOBAL S1 2025 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2025	Brand 30J Milliers	Print 30J Milliers	Digital 30J Milliers
121	L'Yonne Républicaine	1 096	258	884
122	Le Populaire du Centre	1 078	278	848
123	L'Automobile Magazine	1 070	1 070	-
124	Côté Maison	1 057	490	576
125	Télécâble Sat Hebdo	1 042	1 042	-
126	Les Inrockuptibles	1 035	750	315
127	Avantages	1 017	1 017	-
128	Nous Deux	1 006	1 006	-
129	France Dimanche	984	984	-
130	Mon Jardin & ma Maison	958	958	-
131	Système D	957	957	-
132	L'Est Eclair	890	258	680
133	Le Journal du Centre	881	232	684
134	Prima	848	848	-
135	Le Courrier de l'Ouest	821	809	NP
136	Le Pèlerin	796	796	-
137	Dr. Good !	785	785	-
138	Le Chasseur Français	777	777	-
139	L'Ami des Jardins & de la Maison	764	764	-
140	Bien-Être & Santé	711	711	-
141	Alternatives Economiques	668	668	-
142	So Foot	661	661	-
143	Art & Décoration	618	618	-
144	Le Journal de la Haute-Marne	609	211	430
145	Sport Auto	598	598	-
146	Détente Jardin	445	445	-
147	Merci pour l'info (ex Dossier Familial)	386	386	-
148	Régal	377	377	-
149	Maison Créative	358	358	-
150	Le Maine Libre	341	306	NP
151	Détours en France	330	330	NP
152	+ de Pep's	202	202	-

- *Voir composition des marques de Presse en annexe*
- *- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global*
- *NP : Audience non publiée en raison de contraintes méthodologiques, celle-ci est néanmoins incluse dans la Brand*
- ** L'Automobile magazine : Injection sur la période janvier-juin 2024*

FOCUS SUR LES BIMESTRIELS/TRIMESTRIELS

Rang	Brand OneNext S1 2025 Bimestriels, Trimestriels	Lecture Dernière Période Milliers
1	Marmiton	5 089
2	Maison et Travaux	1 292
3	Elle Décoration	1 236
4	Maxi Cuisine	1 177
5	Art et Décoration	1 170
6	Notre Temps Santé Bien Être	1 152
7	Marie Claire Maison	981
8	Dr. Good	978
9	Marie Claire Idées	877
10	Marie France	871
11	Elle à Table	823
12	Cuisine et Vins de France	786
13	Magicmaman	682
14	Détente Jardin	654
15	GQ	630
16	Maison Créative	601
17	Dr. Good c'est bon	585
18	Maisons Côté Sud	568
19	Détours en France	558
20	AD Architectural Digest	544
21	Régal	544
22	Maisons Côté Ouest	485
23	Le Journal de la Maison	483
24	+ de Pep's Magazine	279

Marques	Composition des Marques
20 Minutes	20 Minutes.fr
+ de Pep's	+ de Pep's
Actu	Actu.fr 69 titres PHR
AD, Architectural Digest	AD, Architectural Digest
AuFeminin.com	AuFeminin.com
L'Alsace	L'Alsace L'Alsace, édition du Lundi Diverto L'Alsace, le nouveau supplément TV de L'Alsace du samedi
Alternatives Economiques	Alternatives Economiques
L'Ami des Jardins & de la Maison	L'Ami des Jardins & de la Maison
Art & Décoration	Art & Décoration
Auto Plus	Auto Plus
L'Auto-Journal	L'Auto-Journal
L'Automobile Magazine	L'Automobile Magazine
Avantages	Avantages
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Le Berry Républicain, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Berry Républicain du dimanche
Beaux Arts Magazine	Beaux Arts Magazine
Biba	Biba
Le Bien Public	Le Bien Public Le Bien Public, édition du Dimanche Diverto Le Bien Public, le nouveau supplément TV du Bien Public du dimanche
Bien-Être & Santé	Bien-Être & Santé
Ça m'Intéresse	Ça m'Intéresse
Canal+ Le Mag	Canal+ Le Mag
Capital	Capital
La Chaîne Météo	La Chaîne Météo
Challenges	Challenges
Charente Libre	Charente Libre Diverto Charente Libre, le nouveau supplément TV de la Charente Libre du samedi
Le Chasseur Français	Le Chasseur Français
Closer	Closer
Comment ça Marche	Comment ça Marche
Corse Matin	Corse Matin Corse Matin, édition du Dimanche Diverto Corse Matin, le nouveau supplément TV de Corse Matin du samedi
Cosmopolitan	Cosmopolitan
Côté Maison	Vivre Côté Paris Maisons Côté Ouest Maisons Côté Sud
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Le Courrier de l'Ouest, édition du Dimanche Diverto Ouest, le nouveau supplément TV du Courrier de l'Ouest du samedi
Courrier International	Courrier International
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Le Courrier Picard, édition du Dimanche Diverto Courrier Picard, le nouveau supplément TV de Courrier Picard du samedi
La Croix	La Croix
CuisineAZ.com	CuisineAZ.com
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré Vaucluse Matin Le Dauphiné Libéré Dimanche Vaucluse Matin Dimanche Diverto Le Dauphiné, le nouveau supplément TV du Dauphiné du dimanche Diverto Vaucluse Matin, le nouveau supplément TV de Vaucluse Matin du samedi
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi La Dépêche du Dimanche Diverto La Dépêche du Midi, le nouveau supplément TV de la Dépêche du Midi du dimanche
Détente Jardin	Détente Jardin
Détours en France	Détours en France
Diverto	Diverto (52 titres)
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace Les DNA / Dernières Nouvelles, édition du Lundi Diverto Dernières Nouvelles d'Alsace, le nouveau supplément TV des Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi
Doctissimo.fr	Doctissimo.fr
Dr Good !	Dr Good ! Dr. Good ! C'est bon !

Marques	Composition des Marques
Les Echos	Les Echos Les Echos Week-End
Elle	Elle Elle à Table Elle Décoration
L'Equipe	L'Equipe L'Equipe du Dimanche Le Magazine l'Equipe
L'Est Eclair	L'Est Eclair L'Est Eclair, édition du Dimanche Diverto L'Est Eclair, le nouveau supplément TV de L'Est Eclair du samedi
L'Est Républicain	L'Est Républicain L'Est Républicain, édition du Lundi Diverto L'Est Républicain, le nouveau supplément TV de L'Est Républicain du dimanche
L'Express	L'Express
Femme Actuelle	Femme Actuelle Cuisine Actuelle Femme Actuelle Jeux
Le Figaro	Le Figaro Le Figaro Magazine Madame Figaro TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi
France Dimanche	France Dimanche
France Football	France Football
Gala	Gala
Gentside	Gentside
Geo	Geo
GQ	GQ
Grazia.fr	Grazia.fr
L'Humanité	L'Humanité
Ici Paris	Ici Paris
L'Indépendant	L'Indépendant L'indépendant, édition du Dimanche Diverto L'Indépendant, le nouveau supplément TV de L'Indépendant du dimanche
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles
L'Internaute	L'Internaute
Le Journal de la Haute-Marne	Le Journal de la Haute-Marne Le Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal de la Maison	Le Journal de la Maison
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône-et-Loire Le Journal de Saône et Loire, édition du Dimanche Diverto Le Journal de Saône et Loire, le nouveau supplément TV du Journal de Saône et Loire du dimanche
Le Journal des Femmes	Le Journal des Femmes
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre Le Journal du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Journal du Centre du dimanche
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche
Le Journal du Net	Le Journal du Net
Libération	Libération
Madame Figaro	Madame Figaro
Magicmaman	Magicmaman
Le Maine Libre	Le Maine Libre Le Maine Libre, édition du Dimanche Diverto Ouest, le nouveau supplément TV du Maine Libre du samedi
Maison & Travaux	Maison & Travaux
Maison Créative	Maison Créative
Marianne	Marianne
Marie Claire	Marie Claire Marie Claire Idées Marie Claire Maison Cuisine et Vins de France
Marie France	Marie France
Marmiton	Marmiton
Maxi	Maxi Maxi Cuisine

Marques	Composition des Marques
Melty.fr	Melty.fr
Merci pour l'info	Merci pour l'info
Midi Libre	Midi Libre Midi Libre, édition du Dimanche Diverto Midi Libre, le nouveau supplément TV de Midi Libre du dimanche
Midi Olympique	Midi Olympique Lundi Midi Olympique Vendredi Midi-olympique.fr Rugbyrama.fr
Modes & Travaux	Modes & Travaux
Mon Jardin & ma Maison	Mon Jardin & ma Maison
Le Monde	Le Monde M Le Magazine du Monde
La Montagne	La Montagne La Montagne, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de La Montagne du dimanche
National Geographic	National Geographic
Nice Matin	Monaco Matin Nice Matin Monaco Matin Dimanche Nice Matin, édition du Dimanche Diverto Monaco Matin, le nouveau supplément TV de Monaco Matin du samedi Diverto Nice Matin, le nouveau supplément TV de Nice Matin du samedi
Notre Temps	Notre Temps
Nous Deux	Nous Deux
La Nouvelle République	La Nouvelle République La Nouvelle République, édition du Dimanche Diverto La Nouvelle République, le nouveau supplément TV de La Nouvelle République disponible du jeudi au samedi
LesNumériques.com	LesNumériques.com
L'Obs	L'Obs
Oh! My Mag	Oh! My Mag
Ouest France	Ouest France Dimanche Ouest France Diverto Ouest, le nouveau supplément TV de Ouest France du vendredi
Parents	Parents
Paris Match	Paris Match
Paris Normandie	Paris Normandie Le Progrès de Fécamp Paris Normandie Paris Normandie Le Havre Paris Normandie - Liberté Dimanche Paris Normandie Havre Dimanche Diverto Paris Normandie, le nouveau supplément TV de Paris Normandie du samedi
Le Parisien Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Week-end, le magazine Le Parisien Week-end, le magazine TV Magazine le Parisien
Le Particulier	Le Particulier
PasseportSanté.net	PasseportSanté.net
Le Pèlerin	Pèlerin
PHR	PHR (227 titres)
Pleine Vie	Pleine Vie
Le Point	Le Point
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre Le Populaire du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV du Populaire du Centre du dimanche
PQR 66	PQR PQR 7ème jour
Prima	Prima
Le Progrès	Le Progrès Le Progrès-Les Dépêches La Tribune-Le Progrès Le Progrès, édition du Dimanche Le Progrès-Les Dépêches, édition du Dimanche La Tribune/Le Progrès édition du Dimanche Diverto Le Progrès, le nouveau supplément TV du Progrès du dimanche

Marques	Composition des Marques
La Provence	La Provence La Provence, édition du Dimanche Diverto La Provence, le nouveau supplément TV de La Provence du samedi
Psychologies	Psychologies
Public	Public
Régal	Régal
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Le Républicain Lorrain, édition du Lundi Diverto Le Républicain Lorrain, le nouveau supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi
La République des Pyrénées	La République des Pyrénées Diverto La République des Pyrénées, le nouveau supplément TV de La République des Pyrénées du samedi
La République du Centre	La République du Centre La République du Centre Dimanche Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de La République du Centre du samedi
Le Revenu	Le Revenu Placements Le Revenu Hebdo
Rustica	Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine
Science & Vie	Science & Vie
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir
So Foot	So Foot
Sport Auto	Sport Auto
Sports.fr	Sports.fr
Sud Ouest	Sud Ouest Sud Ouest Dimanche Diverto Sud Ouest, le nouveau supplément TV de Sud Ouest du dimanche
Système D	Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs
Télé Magazine	Télé Magazine
Télé Poche	Télé Poche
Télé Star	Télé Star
Télé Z	Télé Z
Télécâble Sat Hebdo	Télécâble Sat Hebdo
Le Télégramme	Le Télégramme Le Télégramme Dimanche Diverto Le Télégramme, le nouveau supplément TV du Télégramme du samedi
Télérama	Télérama
Top Santé	Top Santé
La Tribune Dimanche	La Tribune Dimanche
TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes Cesoirtv.com
TV Magazine	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi TV Magazine le Parisien, le supplément TV du Parisien du vendredi
L'Union / l'Ardennais	L'Ardennais L'Union L'Ardennais, édition du Dimanche L'Union, édition du Dimanche Diverto L'Ardennais, le nouveau supplément TV de L'Ardennais du samedi Diverto L'Union, le nouveau supplément TV de L'Union du samedi
Valeurs Actuelles	Valeurs Actuelles
Vanity Fair	Vanity Fair
Var Matin	Var Matin Var Matin Dimanche Diverto Var Matin, le nouveau supplément TV de Var Matin du samedi
Version Femina	Version Femina (39 titres)
Vogue	Vogue
Voici	Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord La Voix du Nord, édition du lundi Nord Eclair Nord Eclair, édition du Lundi Diverto La Voix du Nord, le nouveau supplément TV de La Voix du Nord du vendredi Diverto Nord Eclair, le nouveau supplément TV de Nord Eclair du vendredi
Vosges Matin	Vosges Matin Vosges Matin, édition du Lundi Diverto Vosges Matin, le nouveau supplément TV de Vosges Matin du dimanche
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine Diverto Centre France, le nouveau supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi

DÉFINITIONS & MÉTHODOLOGIES

- **Indicateur Brand 30 jours :** Nombre de lecteurs ayant lu au moins un support de la marque (Print 30J ou Digital 30J) au cours des 30 derniers jours. Les audiences Brand sont composées des audiences Print de OneNext S1 2025 (terrain janvier à décembre 2024) et des audiences digitales de Internet Global – Médiamétrie (données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2024)
- **Indicateur Print 30 jours :** Lecteurs 30 derniers jours Papier et/ou Versions Numériques - OneNext S1 2025 (terrain janvier à décembre 2024)
- **Indicateur Digital 30 jours :** Nombre de visiteurs sur les sites et applications de la marque via un support digital (ordinateur, mobile et tablette) au cours des 30 derniers jours - Internet Global – Médiamétrie (données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2024).

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.
Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr
89 rue de Monceau 75008 Paris