

## SPÉCIAL ÉLECTIONS PRÉSIDENTIELLES

28 AVRIL 2022

91 Millions de visites quotidiennes ont été enregistrées sur les sites et applications d'actualités et d'Information généraliste\* à l'occasion de ces deux tours d'élections présidentielles (dimanches et lundis des 2 tours). Habituellement, le niveau de fréquentation sur ces jours s'élève à 70 millions de visites en moyenne.

La journée record dans cette période d'élection 2022 est le dimanche du premier tour, soit le 10 avril, qui à elle seule comptabilise 95 millions de visites. Le dimanche du second tour, le 24 avril 2022, comptabilise 94 millions de visites, soit une augmentation de 51% par rapport au dimanche 7 mai 2017.

\* : Étude portant sur 136 Sites et 65 Applis.

### 1ER TOUR

DIMANCHE 10 AVRIL

**95M** de visites cumulées sur les sites et les applications d'Actus et d'Information Généraliste

LUNDI 11 AVRIL

de visites cumulées sur les sites et les applications d'Actus et d'Information Généraliste **92M**

### 2EME TOUR

DIMANCHE 24 AVRIL

**94M** de visites cumulées sur les sites et les applications d'Actus et d'Information Généraliste

LUNDI 25 AVRIL

de visites cumulées sur les sites et les applications d'Actus et d'Information Généraliste **83M**

**82%** des visites sont réalisées depuis des écrans mobiles sur les deux tours.

Sur l'ensemble des deux tours, on enregistre, en moyenne **3,2** pages vues par visites.

# TOP 15 DES SITES LES PLUS VISITÉS\*

SUR LES JOURNÉES DU 10 & 11 AVRIL

	SITES UNIFIÉS	DIMANCHE 10 AVRIL	ÉVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	LUNDI 11 AVRIL	ÉVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	Franceinfo.fr	10 822 882	+ 113%	9 806 389	+ 82%
2	Lemonde.fr	9 602 533	+ 85%	10 021 486	+ 84%
3	Bfmtv.com	7 085 489	+77%	6 446 878	+ 41%
4	Lefigaro.fr	6 177 169	+ 7%	6 738 801	+ 11%
5	Ouest-france.fr	5 617 085	+ 20%	5 415 241	+ 17%
6	20minutes.fr	4 525 912	+ 61%	4 051 294	+ 24%
7	Leparisien.fr	3 454 375	+ 35%	2 549 287	- 5%
8	Actu.fr	2 924 669	+ 24%	2 922 506	+ 24%
9	Ladepeche.fr	2 256 276	+ 19%	2 100 506	+ 19%
10	Sudouest.fr	1 809 992	+31%	1 585 877	+ 17%
11	Francebleu.fr	1 593 521	+ 103%	1 237 811	+ 55%
12	Huffingtonpost.fr	1 569 419	+ 38%	2 482 085	+ 111%
13	Liberation.fr	1 292 773	+ 61%	1 283 629	+ 29%
14	Lobs.com	1 220 220	+ 29%	1 279 133	+ 7%
15	Lejdd.fr	1 208 566	+ 93%	828 352	+ 141%

# TOP 10 DES APPLIS LES PLUS VISITÉES\*

SUR LES JOURNÉES DU 10 & 11 AVRIL

	APPLICATIONS UNIFIÉES	DIMANCHE 10 AVRIL	ÉVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	LUNDI 11 AVRIL	ÉVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	Le Monde	2 718 532	+ 61%	2 314 299	+ 28%
2	Franceinfo	2 000 161	+ 73%	1 620 264	+ 29%
3	Le Figaro	1 585 763	+ 30%	1 382 646	+ 13%
4	BFMTV	1 155 434	+ 44%	897 632	+ 6%
5	20 Minutes	829 433	+32%	656 826	+ 1%
6	Ouest-France	611 427	+ 36%	503 528	+ 10%
7	France Inter	609 525	+ 44%	719 081	+ 9%
8	Le Parisien	516 109	+ 33%	476 150	+ 13%
9	Le Point	337 666	+ 22%	311 361	+ 13%
10	Le Dauphiné	287 403	+ 21%	247 904	+ 5%

# TOP 15 DES SITES LES PLUS VISITÉS\*

SUR LES JOURNÉES DU 24 & 25 AVRIL

	SITES UNIFIÉS	DIMANCHE 24 AVRIL	ÉVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	LUNDI 25 AVRIL	ÉVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	Bfmtv.com	10 031 427	+ 153%	8 202 922	+ 80%
2	Franceinfo.fr	8 797 960	+ 73%	7 297 789	+ 36%
3	Lemonde.fr	8 760 019	+68%	7 025 110	+ 29%
4	Lefigaro.fr	6 548 947	+ 13%	5 836 723	- 3%
5	Ouest-france.fr	5 356 387	+ 15%	4 687 138	+ 1%
6	20minutes.fr	4 074 817	+ 45%	3 258 780	=
7	Leparisien.fr	3 605 924	+ 41%	3 325 917	+ 24%
8	Ladepeche.fr	2 750 472	+ 45%	3 397 685	+ 93%
9	Actu.fr	2 744 838	+ 17%	2 481 667	+ 5%
10	Huffingtonpost.fr	1 994 457	+ 75%	1 997 076	+ 70%
11	Sudouest.fr	1 685 331	+ 22%	1 535 048	+ 13%
12	Liberation.fr	1 360 651	+ 70%	1 216 287	+ 22%
13	Francebleu.fr	1 255 605	+ 60%	1 141 475	+ 43%
14	Lindependant.fr	1 123 998	+ 23%	726 478	- 22%
15	Midilibre.fr	1 093 899	+ 9%	1 029 473	- 3%

# TOP 10 DES APPLIS LES PLUS VISITÉES\*

SUR LES JOURNÉES DU 24 & 25 AVRIL

	APPLICATIONS UNIFIÉES	DIMANCHE 24 AVRIL	ÉVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	LUNDI 25 AVRIL	ÉVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	Le Monde	2 576 795	+ 52%	1 935 865	+ 7%
2	Franceinfo	1 779 068	+ 54%	1 271 496	+ 1%
3	Le Figaro	1 535 380	+ 26%	1 253 800	+ 3%
4	BFMTV	1 169 049	+ 46%	848 962	=
5	20 Minutes	820 486	+31%	598 284	- 8%
6	Ouest-France	587 110	+ 30%	462 867	+ 1%
7	France Inter	578 333	+ 37%	717 741	+ 9%
8	Le Parisien	511 260	+ 32%	528 299	+ 26%
9	Le Point	326 193	+ 18%	286 998	+ 4%
10	Le Dauphiné	290 420	+ 22%	228 577	- 3%

\*Sur la base des sites et applications en progression sur les journées du dimanche 10 avril et du dimanche 24 avril.

# ACPM

## LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la réglementation de la publicité sur Internet : Digital Ad Trust Label, la certification de la mesure des Podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

### CONTACT ACPM FREQUENTATION :

frequentation@acpm.fr | acpm.fr | 01.43.12.85.30 |  
44 rue Cambronne 75015 Paris

**CLASSEMENTS DES SITES D'ACTUS ET D'INFORMATION GENERALISTE  
EN PROGRESSION\* SUR LE 1ER TOUR DES **PRESIDENTIELLES****

RANG	SITES UNIFIES	VISITES SITES DIMANCHE 10 AVRIL	EVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	VISITES SITES LUNDI 11 AVRIL	EVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	FranceInfo	10 822 882	113%	9 806 389	82%
2	Le Monde	9 602 533	85%	10 021 486	84%
3	BFMTV	7 085 489	79%	6 446 878	41%
4	Le Figaro	6 177 169	7%	6 738 801	11%
5	Ouest-France	5 617 085	20%	5 415 241	17%
6	20 Minutes	4 525 912	61%	4 051 294	24%
7	Actu	2 924 669	24%	2 922 506	24%
8	La Dépêche	2 256 276	19%	2 100 506	19%
9	Sud Ouest	1 809 992	31%	1 585 877	17%
10	France Bleu	1 593 521	103%	1 237 811	55%
11	Le Huffington Post	1 569 419	38%	2 482 085	111%
12	Libération	1 292 773	61%	1 283 629	29%
13	L'Obs	1 220 220	29%	1 279 133	7%
14	Le Journal du Dimanche	1 208 566	93%	828 352	141%
15	Capital	997 133	30%	957 240	24%
16	Le Télégramme	965 730	64%	645 689	7%
17	L'Express	872 438	25%	738 947	8%
18	France 24	816 964	46%	666 148	12%
19	La Voix du Nord	688 429	13%	657 967	5%
20	Marianne	489 414	12%	609 856	19%
21	L'Est Républicain	452 639	9%	405 557	4%
22	La Croix	411 639	92%	459 199	80%
23	La Tribune	364 176	20%	379 568	0%
24	La Provence	354 689	14%	381 388	9%
25	Bien Public	286 223	48%	199 283	11%
26	La Montagne	276 851	23%	334 940	48%
27	Le Républicain Lorrain	273 791	17%	213 144	1%
28	Le Journal de Saône et Loire	222 229	17%	195 957	4%
29	La Nouvelle République	197 951	22%	223 556	24%
30	Challenges	179 235	3%	206 539	6%
31	L'Alsace	131 801	15%	131 362	20%
32	Charente Libre	131 413	10%	152 383	3%
33	La République des Pyrénées	107 644	11%	99 034	2%
34	Zinfos974	93 594	24%	100 600	9%
35	Nord Littoral	92 703	61%	78 893	20%
36	Centre Presse Aveyron	79 211	8%	85 156	11%
37	Objectif Gard	68 792	32%	54 823	10%
38	Le Journal du Centre	57 429	37%	57 527	46%
39	Oise Hebdo	56 628	114%	42 959	78%
40	L'Humanité	56 028	98%	63 648	37%
41	Le Berry	55 096	22%	64 726	54%
42	L'Echo Républicain	51 758	29%	57 550	23%
43	Lyon Capitale	50 487	121%	103 222	293%
44	Le Populaire	48 170	14%	61 455	38%
45	L'Yonne	44 421	49%	57 004	45%
46	TendanceOuest	39 809	23%	51 642	42%
47	L'Eveil	38 049	19%	56 497	51%
48	Lyonmag	34 161	15%	35 005	26%
49	Le Messenger	23 622	35%	28 620	21%
50	Centre Presse	21 486	25%	29 393	63%
51	Le Courrier Cauchois	19 514	103%	19 488	33%
52	94citoyens	12 682	23%	21 156	95%
53	Rue89 Strasbourg	11 134	48%	19 832	147%
54	Rue89 Lyon	8 066	199%	10 543	221%
55	Mediabask	7 864	35%	7 254	20%
56	Le Journal d'Ici	6 675	102%	5 970	56%
57	Zoomdici	5 750	2%	8 458	13%
58	Lyon People	5 615	57%	6 591	23%
59	Le Reporter Sablais	5 287	102%	5 344	135%
60	Le Bonhomme Picard	4 285	27%	7 687	90%
61	Tribune de Lyon	3 818	36%	4 102	23%
62	Tribuca	3 393	72%	2 969	2%
63	La Semaine	2 523	53%	3 883	22%
64	Gazette Ariégeoise	2 351	180%	2 854	92%
65	Le Tarn Libre	2 130	207%	2 538	163%
66	IF Saint-Etienne	2 108	18%	3 364	3%
67	La Voix de la Haute Marne	1 831	139%	1 013	23%
68	Le Démocrate de Bergerac	1 768	240%	1 000	9%
69	Le Pays Gessien	1 290	15%	1 782	7%
70	Le Mediaa	632	3%	641	3%
71	Haute Gironde	360	17%	480	34%

\*Sur la base des sites et applis en progression sur les journées du dimanche 10 avril, lundi 11 avril, dimanche 24 avril et lundi 25 avril.

**CLASSEMENTS DES APPLIS D'ACTUS ET D'INFORMATION GENERALISTE  
EN PROGRESSION\* SUR LE 1ER TOUR DES PRESIDENTIELLES**

RANG	APPLICATIONS UNIFIEES	VISITES APPLICATIONS DIMANCHE 24 AVRIL	EVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	VISITES APPLICATIONS LUNDI 25 AVRIL	EVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	Le Monde	2 718 532	61%	2 314 299	28%
2	Franceinfo	2 000 161	73%	1 620 264	29%
3	Le Figaro	1 585 763	30%	1 382 646	13%
4	BFMTV	1 155 434	44%	897 632	6%
5	20 Minutes	829 433	32%	656 826	1%
6	Ouest-France	611 427	36%	503 528	10%
7	France Inter	609 525	44%	719 081	9%
8	Le Parisien	516 109	33%	476 150	13%
9	Le Point	337 666	22%	311 361	13%
10	Le Dauphiné	287 403	21%	247 904	5%
11	Sud Ouest	247 563	41%	193 659	10%
12	Le Progrès	239 756	22%	206 521	6%
13	RMC	186 993	12%	302 625	6%
14	Libération	170 279	68%	156 616	36%
15	Les Dernières Nouvelles d'Alsace	156 984	34%	116 939	4%
16	La Dépêche	155 424	22%	145 450	9%
17	Midi Libre	139 719	28%	125 119	12%
18	L'Est Républicain	138 570	24%	119 997	8%
19	France Bleu	138 463	85%	107 502	23%
20	Les Echos	137 916	43%	220 890	17%
21	Bien Public	136 244	27%	113 427	5%
22	Le Républicain Lorrain	112 207	27%	85 433	3%
23	La Voix du Nord	107 226	30%	87 992	9%
24	Le Télégramme	101 844	27%	81 118	1%
25	Le Journal de Saône et Loire	100 937	29%	83 029	10%
26	Europe 1	75 789	13%	83 149	5%
27	L'Alsace	72 934	30%	59 156	8%
28	L'Indépendant	71 794	18%	65 353	7%
29	Charente Libre	67 567	40%	64 247	22%
30	Paris Match	64 406	11%	59 974	1%
31	La République des Pyrénées	53 278	57%	39 745	0%
32	L'Express	48 005	38%	42 994	22%
33	Le Huffington Post	45 384	51%	39 602	38%
34	Var Matin	44 539	58%	31 070	2%
35	L'Obs	36 937	49%	33 768	40%
36	Courrier Picard	31 944	33%	26 907	7%
37	L'Yonne	13 983	29%	12 653	9%
38	La Nouvelle République	13 586	45%	13 239	26%
39	Le Journal du Centre	12 699	41%	10 974	16%
40	Centre Presse Aveyron	11 889	28%	11 662	13%
41	L'Est Eclair	10 260	32%	8 728	9%
42	Challenges	8 471	35%	8 075	17%
43	Tendance Ouest	7 136	178%	3 859	15%
44	Paris Normandie	6 545	24%	5 750	1%
45	BFM Paris	6 409	105%	5 163	22%
46	L'Aisne Nouvelle	5 979	50%	4 369	10%
47	L'Ardennais	3 645	67%	2 674	11%
48	Nord Littoral	2 186	92%	1 565	19%

\*Sur la base des sites et applis en progression sur les journées du dimanche 10 avril, lundi 11 avril, dimanche 24 avril et lundi 25 avril.

**CLASSEMENTS DES SITES D'ACTUS ET D'INFORMATION GENERALISTE  
EN PROGRESSION\* SUR LE 2ND TOUR DES **PRESIDENTIELLES****

RANG	SITES UNIFIES	VISITES SITES DIMANCHE 24 AVRIL	EVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	VISITES SITES LUNDI 25 AVRIL	EVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	BFMTV	10 031 427	153%	8 202 922	80%
2	Franceinfo	8 797 960	73%	7 297 789	36%
3	Le Monde	8 760 019	68%	7 025 110	29%
4	Ouest-France	5 356 387	15%	4 687 138	1%
5	Le Parisien	3 605 924	41%	3 325 917	24%
6	La Dépêche	2 750 472	45%	3 397 685	93%
7	Actu	2 744 838	17%	2 481 667	5%
8	Le Huffington Post	1 994 457	75%	1 997 076	70%
9	Sud Ouest	1 685 331	22%	1 535 048	13%
10	Libération	1 360 651	70%	1 216 287	22%
11	France Bleu	1 255 605	60%	1 141 475	43%
12	France 24	938 846	68%	633 891	6%
13	Le Télégramme	868 680	48%	859 137	43%
14	La Voix du Nord	828 141	36%	686 902	10%
15	Paris Match	625 223	18%	669 428	8%
16	L'Est Républicain	551 208	33%	438 916	13%
17	La Croix	372 330	74%	290 909	14%
18	Le Republicain Lorrain	301 371	29%	235 177	12%
19	Le Journal de Saône et Loire	226 161	19%	216 228	15%
20	La Nouvelle République	208 980	29%	206 845	15%
21	L'Alsace	173 579	52%	115 579	6%
22	Vosges Matin	151 825	41%	110 656	7%
23	Nord Littoral	106 132	84%	84 671	28%
24	Lyon Capitale	93 763	311%	51 935	98%
25	Le Berry	60 206	34%	60 171	43%
26	Le Populaire	57 525	36%	56 162	26%
27	L'Echo Républicain	54 448	36%	53 124	13%
28	Oïse Hebdo	48 601	83%	38 972	61%
29	L'Yonne	46 517	56%	53 693	37%
32	L'Ardennais	42 945	36%	48 119	27%
34	La Manche Libre	40 259	2%	41 047	11%
35	L'Humanité	38 288	35%	50 002	7%
36	L'Eveil	37 706	18%	44 600	19%
37	Ma Commune	25 913	69%	23 685	20%
38	L'Essor Savoyard	17 405	225%	9 309	22%
39	Le Courrier Cauchois	14 742	53%	16 143	10%
40	Hebdo Ardèche	14 301	552%	3 947	82%
41	Rue89 Strasbourg	13 325	78%	11 844	48%
42	La Gazette Nord-Pas de Calais	11 754	1%	13 149	2%
43	94citoyens	10 763	5%	14 529	34%
44	Le Journal d'Ici	6 763	105%	4 714	23%
45	Le Reporter Sablais	5 779	121%	5 692	150%
46	Le Journal Toulousain	5 020	11%	4 676	19%
47	Lyon People	4 792	34%	6 279	17%
48	Rue89 Lyon	4 787	77%	5 794	76%
49	Gazette Moselle	4 314	2%	4 571	1%
50	Le Petit Journal	4 150	22%	5 104	13%
51	Tablettes Lorraines	3 972	3%	4 445	3%
52	Le Bonhomme Picard	3 793	12%	7 879	95%
53	Rennes Info Autrement	3 444	69%	4 351	67%
54	Tribune de Lyon	3 057	9%	3 682	10%
55	Tribuca	2 668	35%	3 445	19%
56	Gazette Ariegeoise	2 607	210%	1 617	9%
57	La Semaine	2 169	31%	4 210	32%
58	Le Tarn Libre	2 145	209%	3 036	215%
59	La Thierache	2 054	77%	1 278	100%
60	Haute Gironde	1 512	391%	1 243	246%
61	La Tribune Republicaine	922	9%	1 733	46%
62	Petites Affiches	630	12%	1 659	44%
63	LeTrois.info	405	29%	760	26%

\*Sur la base des sites et applis en progression sur les journées du dimanche 10 avril, lundi 11 avril, dimanche 24 avril et lundi 25 avril.

**CLASSEMENTS DES APPLIS D'ACTUS ET D'INFORMATION GENERALISTE  
EN PROGRESSION\* SUR LE 2ND TOUR DES PRESIDENTIELLES**

RANG	APPLICATIONS UNIFIEES	VISITES SITES DIMANCHE 24 AVRIL	EVOL % DES 5 DIMANCHES (06/03 - 03/04)	VISITES SITES LUNDI 25 AVRIL	EVOL % DES 5 LUNDIS (07/03 - 04/04)
1	Le Monde	2 576 795	52%	1 935 865	7%
2	Franceinfo	1 779 068	54%	1 271 496	1%
3	Le Figaro	1 535 380	26%	1 253 800	3%
4	BFMTV	1 169 049	46%	848 962	0%
5	Ouest-France	587 110	30%	462 867	1%
6	France Inter	578 333	37%	717 741	9%
7	Le Parisien	511 260	32%	528 299	26%
8	Le Point	326 193	18%	286 998	4%
9	Sud Ouest	225 440	28%	188 220	7%
10	RMC	196 151	17%	302 203	6%
11	La Dépêche	157 911	24%	140 771	6%
12	Liberation	153 968	52%	135 991	18%
13	L'Est Républicain	148 912	34%	113 696	2%
14	Les Echos	137 354	42%	194 433	3%
15	Midi Libre	136 308	24%	115 905	4%
16	France Bleu	135 401	81%	102 533	17%
17	Le Républicain Lorrain	116 248	31%	86 854	5%
18	Le Journal de Saône et Loire	98 436	26%	81 644	9%
19	Charente Libre	79 478	65%	54 373	4%
20	L'Alsace	73 315	31%	55 861	2%
21	Paris Match	68 951	19%	62 852	6%
22	Vosges Matin	52 449	39%	37 966	2%
23	L'Express	45 874	32%	43 352	23%
24	Le Huffington Post	43 056	43%	32 653	14%
25	Var Matin	40 533	44%	31 162	3%
26	L'Obs	38 018	53%	32 516	35%
27	La Nouvelle République	13 694	46%	11 367	8%
28	L'Est Eclair	9 992	28%	8 727	9%
29	Challenges	8 725	39%	7 721	12%
30	La Manche Libre	7 507	87%	7 052	59%
31	BFM Paris	6 586	111%	5 899	39%
32	Paris Normandie	6 496	23%	6 238	10%
33	L'Aisne Nouvelle	5 597	41%	4 819	21%
34	L'Ardennais	2 931	34%	2 471	3%
35	Nord Littoral	2 342	106%	1 709	30%

\*Sur la base des sites et applis en progression sur les journées du dimanche 10 avril, lundi 11 avril, dimanche 24 avril et lundi 25 avril.