

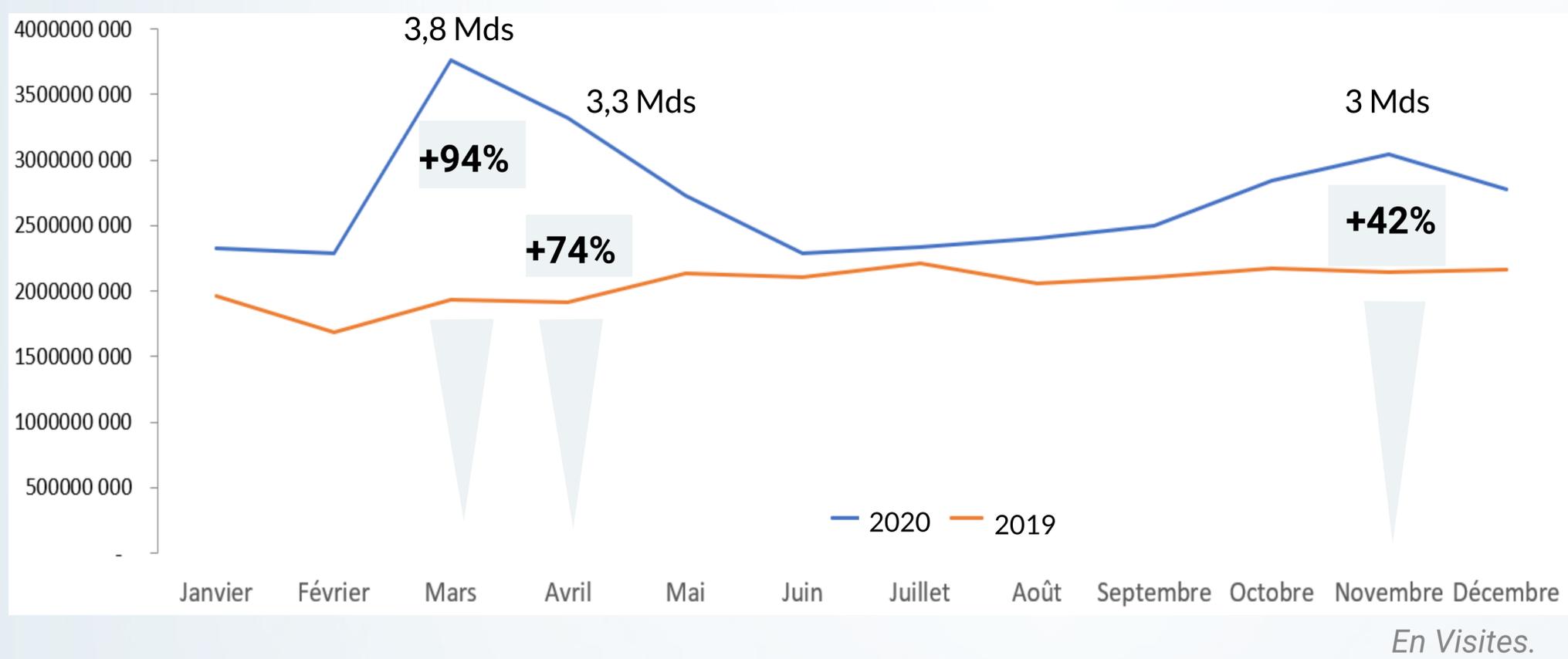
Bilan ACPM Numérique 2020

Fréquentation des Sites

2,7 Milliards* de visites en moyenne certifiées tous les mois en 2020 (versus 2 Milliards* en 2019), soit une progression de **33%**. * périmètre constant

**600
Sites
certifiés**

Fréquentation des Sites en 2020 vs 2019



Mars, mois record

3,8 Milliards de visites
+94% Vs Mars 2019

Plus de 4 sites sur 10 du périmètre ont enregistré leur pic de fréquentation en mars.

Top 10 des sites les plus consultés sur l'année 2020 hors portail



Rang	Sites		Visites sites Mois normé 2020	Mois record
1	lefigaro.fr		160 571 792	Mars - 225 848 763
2	lemonde.fr		150 306 837	Mars - 236 981 166
3	ouest-france.fr		149 919 278	Mars - 197 860 452
4	francetvinfo.fr		149 224 093	Mars - 240 783 041
5	bfmtv.com		139 849 309	Mars - 205 713 768
6	programme-tv.net		138 100 511	Déc - 176 786 883
7	20minutes.fr		115 595 067	Mars - 205 626 508
8	leparisien.fr		107 620 383	Mars - 183 853 544
9	actu.fr		75 693 181	Mars - 99 830 293
10	lequipe.fr		71 957 013	Oct - 91 134 889

► Sites : site fixe, site mobile & AMP

Source : ACPM - Bilan 2020

► Mois normé 2020 : moyenne des visites sur les mois contrôlés de l'année 2020

Top 5 des plus fortes progressions sites sur l'année 2020 hors portail



Rang	Sites		Visites sites * mois normé 2020	Évol mois normé 2020 vs mois normé 2019
1	ouest-france.fr		149 919 278	+ 62 144 200
2	lemonde.fr		150 306 837	+ 46 644 277
3	programme-tv.net		138 100 511	+ 42 172 927
4	lefigaro.fr		160 571 792	+ 39 528 640
5	bfmtv.com		139 849 309	+ 36 271 479

► Sites : site fixe, site mobile & AMP

Source : ACPM - Bilan 2020

► Mois normé 2020 : moyenne des visites sur les mois contrôlés de l'année 2020

► Mois normé 2019 : moyenne des visites sur les mois contrôlés de l'année 2019

Périmètre constant



Source : ACPM OJD - Bilan 2020

3,3 Milliards* de visites en moyenne tous les mois en 2020 sur les Applications (versus 2,9 Milliards en 2019), soit une progression de 33%. * *périmètre constant*

**200
Applis
certifiées**

Top 5 des applications les plus consultées sur l'année 2020 hors portail



Rang	Applications		Visites applications mois normé 2020	Mois record
1	L'Equipe		85 276 619	Oct - 114 166 050
2	Télé Loisirs		79 847 416	Avr- 114 602 181
3	Le Monde		51 166 768	Mars - 77 431 756
4	Le Figaro		33 398 611	Mars - 44 973 243
5	La Chaîne Météo		28 639 770	Août - 42 231 052

► Mois normé 2020 : moyenne des visites sur les mois contrôlés de l'année 2020

Source : ACPM - Bilan 2020

► Applications : application mobile et application tablette

Top 5 des plus fortes progressions d'applications sur l'année 2020 hors portail



Rang	Applications		Visites applications mois normé 2020	Évol mois 2020 vs mois normé 2019
1	Le Monde		51 166 768	+ 15 926 611
2	BFM TV		23 570 150	+ 9 275 344
3	France Info		24 360 804	+ 7 750 764
4	Le Figaro		33 398 611	+ 7 285 517
5	Ouest France		13 005 808	+ 3 986 929

► Mois normé 2019 : moyenne des visites sur les mois contrôlés de l'année 2019

Source : ACPM - Bilan 2020

► Mois normé 2020 : moyenne des visites sur les mois contrôlés de l'année 2020

► Applications : application mobile et application tablette

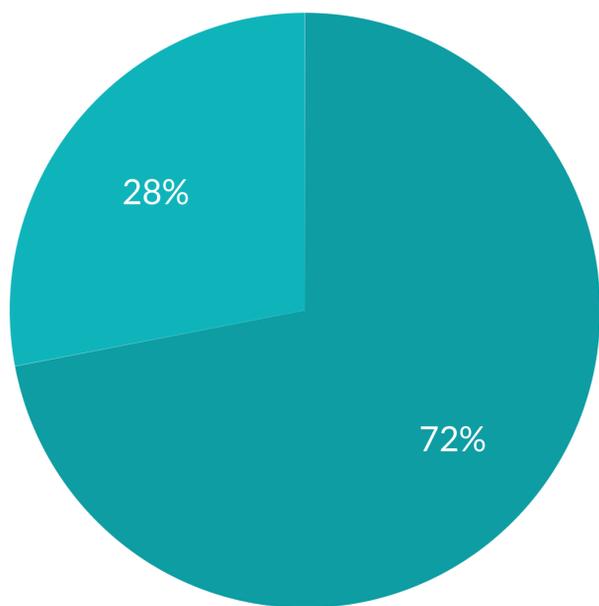
Les Sites d'Actualités et d'Information en 2020

Une consommation de plus en plus Mobile

1,9 Milliard* de visites en moyenne tous les mois sur l'année 2020 sur les sites d'Actualités et d'Info Généraliste (vs 1,4 Milliard en 2019), soit une progression de 37%*. ** périmètre constant*

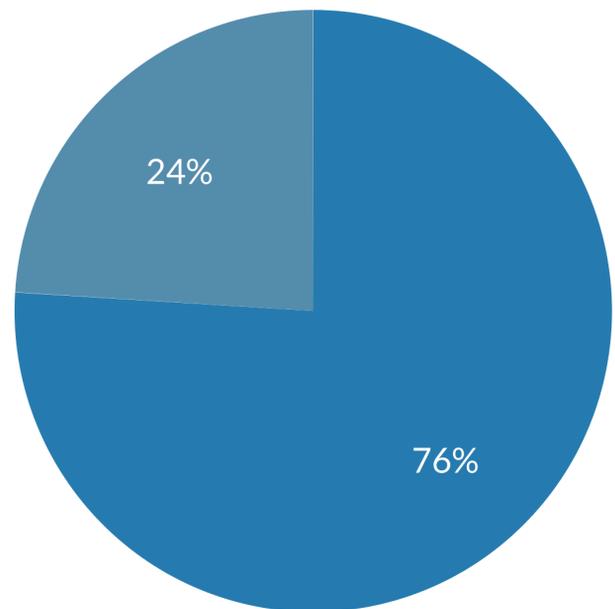
Près de **8 visites sur 10** sont consommées via un mobile.

Part de mobilité en **2019**



■ Visites Mobiles (72%)
■ Visites Sites Fixes (28%)

Part de mobilité en **2020**

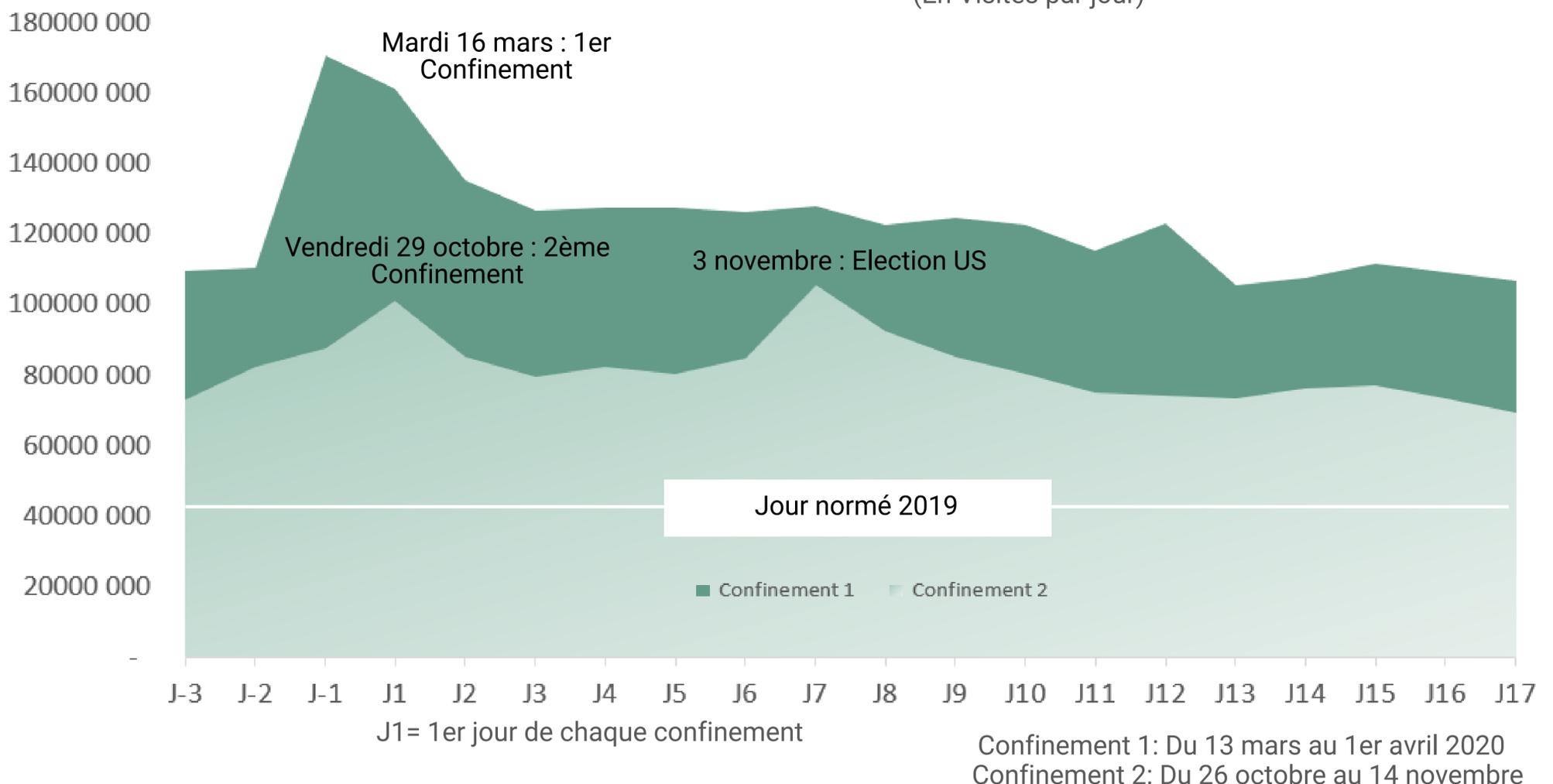


■ Visites Mobiles (76%)
■ Visites Sites Fixes (24%)

Focus sur les 2 Confinements de 2020

Fréquentation des Sites d'Actu/Info lors des 2 Confinements

(En Visites par jour)

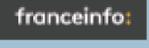


145 Millions d'écoutes actives France en moyenne tous les mois sur l'année 2020 (versus 128M en 2019), soit une progression de 13%*. ** périmètre constant*

1500 Radios certifiées

Top 10 des marques radios les plus diffusées sur l'année 2020



Rang	Marques Radios	Écoutes actives France mois normé 2020*	Mois record
1	France Inter 	24 544 822	Nov - 31 348 168
2	RMC 	16 534 516	Mars - 20 103 537
3	NRJ 	15 764 819	Avr - 17 597 635
4	France Info 	13 883 055	Mars - 19 087 235
5	Nostalgie 	8 236 131	Avr - 9 731 887
6	Fip 	8 120 639	Déc - 9 724 216
7	France Culture 	6 905 538	Nov - 8 920 199
8	Chérie FM 	6 454 492	Avr - 7 839 940
9	Rire et Chansons 	4 518 992	Janv - 5 167 718
10	France Bleu 	4 075 572	Mars - 5 076 211

(*) Mois normé : Moyenne mensuelle 2020

Source : ACPM
Bilan 2020

Top 5 des plus fortes progressions radios sur l'année 2020



Rang	Marques Radios	Écoutes actives France mois normé 2020*	Evol mois normé 2020 vs mois normé 2019
1	France Info 	13 883 055	+ 3 825 248
2	France Inter 	24 544 822	+ 3 768 217
3	France Culture 	6 905 538	+ 2 115 004
4	Nostalgie 	8 236 131	+ 1 723 207
5	Fip 	8 120 639	+ 880 665

(*) Mois normé : Moyenne mensuelle 2020

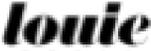
Source : ACPM
Bilan 2020

(*) Mois normé : Moyenne mensuelle 2019

L'ACPM a lancé la certification des Podcasts en juin 2020.



Top 20 des Marques de podcasts les plus téléchargés en France sur décembre 2020

Rang	Marques	Téléchargements France	Nombre de podcasts
1	Choses à savoir 	2 880 522	12
2	Binge Audio 	1 207 135	10
3	Slate 	795 575	13
4	Bababam 	753 069	11
5	Louie Media 	656 126	10
6	Les Échos 	476 387	4
7	20 Minutes* 	402 023	4
8	Le Parisien 	333 321	1
9	Gentside 	331 210	4
10	Les Ptites Histoires 	254 322	1
11	Studio Biloba 	146 339	2
12	Fabrice Florent 	133 867	3
13	Les Gentilshommes 	63 938	1
14	Capital 	57 644	5
15	Management 	49 204	2
16	Elle 	42 408	9
17	Ca m'intéresse 	32 098	6
18	Tele Loisirs 	31 895	4
19	L'Indépendant 	30 291	31
20	Radio FG 	27 370	7

* Les chiffres de 20 minutes sont déclarés sous la seule responsabilité de l'éditeur en raison de problèmes techniques sur la période qui n'ont pu permettre leur certification.



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a pour mission la mesure de l'audience de la presse et la certification du dénombrement des médias.

Contacts

Mathilde Jehan, Caroline Jottras, Brittany Belle

equipe-ojdnumerique@acpm.fr