

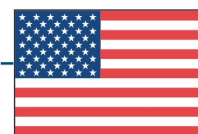
ACPM Spécial Elections Américaines

A l'occasion des élections américaines, l'ACPM, l'Alliance pour les chiffres de la Presse et des Médias, a enregistré une très forte fréquentation sur l'ensemble des Sites et Applications d'actualité et d'information.

L'étude réalisée ci-dessous présente les 50 premiers supports digitaux d'information générale ayant réalisé les plus fortes fréquentations le 9 novembre, jour de l'annonce des résultats.



FOCUS Progressions



+106%

de fréquentation en plus le 9 novembre sur les 50 supports numériques d'information généraliste (sites fixes, sites mobiles, applications mobiles et applications tablettes) les plus fréquentés

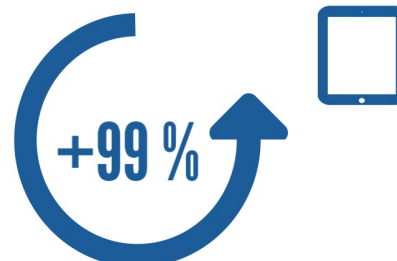
dont 21 Sites Fixes

dont 18 Sites Mobiles

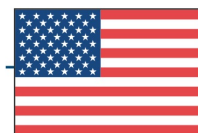


dont 10 Applis Mobiles

dont 1 Appli Tablette

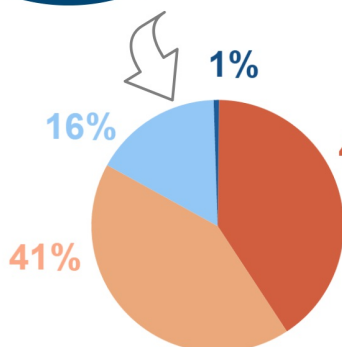


En raison du décalage horaire, les premiers résultats sont tombés autour de 7 heures du matin, ce qui a favorisé l'usage des terminaux mobiles et a engendré les plus fortes progressions sur les sites mobiles et les applications mobiles.



59 M de visites

le 9 novembre sur les 50 supports numériques d'information générale les plus fréquentés



23,9 Millions de Visites



24,9 Millions de Visites



9,7 Millions de Visites



370 952 Visites

Sur les 59 millions de visites, près de 35 millions ont été réalisées sur des supports mobiles (sites mobiles et applications mobiles) soit 57% du trafic total.

FOCUS
Top 5

Rang	Sites Fixes	Visites 9 novembre	moyenne visites des 10 mercredis précédents	Evol
1	Lemonde.fr	4 620 704	1 942 980	+ 138%
2	Lefigaro.fr	3 213 145	1 922 202	+ 67%
3	20minutes.fr	1 591 282	1 037 656	+ 53%
4	L'Obs.com	1 570 384	924 779	+ 70%
5	Bfmtv.com	1 565 987	696 718	+ 125%

Rang	Sites Mobiles	Visites 9 novembre	moyenne visites des 10 mercredis précédents	Evol
1	Lemonde.fr	5 088 185	1 210 336	+ 320%
2	Lefigaro.fr	3 721 279	1 136 556	+ 227%
3	Bfmtv.com	3 626 488	1 458 907	+ 149%
4	L'Obs.com	2 414 522	455 665	+ 430%
5	20minutes.fr	1 639 967	1 041 724	+ 57%

Rang	Applis Mobiles	Visites 9 novembre	moyenne visites des 10 mercredis précédents	Evol
1	Le Monde	2 761 771	896 505	+ 208%
2	20 Minutes	1 351 111	750 081	+ 80%
3	Le Figaro	1 340 292	669 123	+ 100%
4	Le Parisien	961 667	648 494	+ 48%
5	BFMTV	874 515	300 519	+ 191%

Visite : acte de consultation d'un support digital

TOP des 50 plus fortes fréquentations

Un site mobile se trouve en tête des supports les plus consultés :

Rang	Supports Numériques	Visites 9 novembre	moyenne visites des 10 mercredis précédents	Evol
1	Site Mobile Lemonde.fr	5 088 185	1 210 336	+ 320%
2	Lemonde.fr	4 620 704	1 942 980	+ 138%
3	Site Mobile Lefigaro.fr	3 721 279	1 136 556	+ 227%
4	Site Mobile Bfmtv.com	3 626 488	1 458 907	+ 149%
5	Lefigaro.fr	3 213 145	1 922 202	+ 67%
6	Appli Le Monde.fr	2 761 771	896 505	+ 208%
7	Site Mobile LObs.com	2 414 522	455 665	+ 430%
8	Site Mobile 20minutes.fr	1 639 967	1 041 724	+ 57%
9	20minutes.fr	1 591 282	1 037 656	+ 53%
10	L'Obs.com	1 570 384	924 779	+ 70%
11	Bfmtv.com	1 565 987	696 718	+ 125%
12	Franceinfo.fr	1 521 666	870 909	+ 75%
13	Site Mobile franceinfo.fr	1 409 589	741 141	+ 90%
14	Appli 20minutes.fr	1 351 111	750 081	+ 80%
15	Appli Le Figaro	1 340 292	669 123	+ 100%
16	Site Mobile Huffpost.com	1 216 482	401 377	+ 203%
17	Leparisien.fr	1 196 399	917 503	+ 30%
18	Boursorama.com	1 111 074	748 215	+ 48%
19	HuffingtonPost.fr	1 063 663	434 310	+ 145%
20	Appli Leparisien.fr	961 667	648 494	+ 48%
21	Site Mobile Lepoint.fr	921 959	528 919	+ 74%
22	Appli BFMTV	874 515	300 519	+ 191%
23	Liberation.fr	814 815	350 662	+ 132%
24	Ouestfrance.fr	801 859	676 701	+ 18%
25	Site Mobile Leparisien.fr	790 726	741 757	+ 7%
26	Lexpress.fr	784 354	649 380	+ 21%
27	Lepoint.fr	715 680	500 791	+ 43%
28	Site Mobile Boursorama.com	652 339	403 511	+ 62%
29	Lesechos.fr	638 472	442 607	+ 44%
30	Appli France Info	622 944	212 204	+ 194%
31	Appli France 24	594 923	180 939	+ 229%
32	Site Mobile Europe1.fr	592 127	351 438	+ 68%
33	Rfi.fr	576 823	302 270	+ 91%
34	Site Mobile Liberation.fr	565 992	242 255	+ 134%
35	Appli Lepoint.fr	535 849	301 756	+ 78%
36	Site Mobile Ouest-France.fr	507 609	346 100	+ 47%
37	Site Mobile Lexpress.fr	495 513	417 019	+ 19%
38	France24.com	446 097	186 160	+ 140%
39	Europe1.fr	431 809	239 978	+ 80%
40	Sudouest.fr	406 938	378 932	+ 7%
41	Appli L'Express	383 883	205 911	+ 86%
42	Appli Tab LeMonde.fr	370 952	186 383	+ 99%
43	Site Mobile France24.com	366 968	132 574	+ 177%
44	Site Mobile Lesechos.fr	328 529	299 748	+ 10%
45	Appli Ouest France	328 142	218 825	+ 50%
46	Site Mobile Rfi.fr	313 664	146 799	+ 114%
47	Arte.tv	310 409	275 953	+ 12%
48	Ladepeche.fr	283 604	274 837	+ 3%
49	Franceinter.fr	278 899	162 467	+ 72%
50	Site Mobile Courrierinternational.com	256 157	71 537	+ 258%



Site
Fixe



Site
Mobile



Appli
Mobile



Appli
Tablette

Visite : acte de consultation
d'un support digital



A propos de l'ACPM

L'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, a été créée en décembre 2015 suite à la fusion d'AudiPresse et de l'OJD.

Le Conseil d'Administration, l'organe de direction de l'ACPM, est composée des représentants de la presse magazine pour le SEPM, de la presse quotidienne nationale pour le SPQN, de la presse quotidienne régionale pour l'UPREG, de la presse gratuite d'information pour l'APGI, de la presse d'information spécialisée pour le FNPS, de la presse hebdomadaire régionale pour l'AEPHR, des utilisateurs agences média et annonceurs pour le CRTM et des publishers hors presse papier.

Contact

Jean-Paul Dietsch, Directeur des Nouveaux Médias, Jean-paul.dietsch@acpm.fr
Téléphone: 01 43 12 85 30
Site : Acpm.fr