

L'ACPM lance #GoodMorningLaPresse

GRATUIT & OUVERT À TOUS

Programme de sensibilisation
et de remise à niveau à la marque Presse

Reconnu par la profession

Un dispositif global* visant à faire monter en compétence
300 jeunes professionnels de la communication
amoureux des médias et à renforcer l'attractivité
de toutes les marques presse.

*Ce dispositif global a été conçu en réponse aux
conclusions de réunions de groupe montées avec
les professionnels du secteur pour cerner au plus
juste leurs attentes et besoins.



Une formation reconnue
par la profession



Des rencontres exceptionnelles
avec les grands acteurs
de la presse d'aujourd'hui



Des modules spécifiques pour
approfondir sa culture
professionnelle et personnelle



L'accès à un groupe privé Facebook
proposant de multiples avantages
et privilèges

UNE STRATÉGIE REPOSANT SUR 3 AXES FORTS ET COMPLÉMENTAIRES

- Des sessions de eLearning
- La création et l'animation
d'une communauté privée
- Des rencontres avec
des professionnels du secteur

Cible du programme :

Jeunes professionnels de la communication

Durée totale du programme en Elearning :

40 modules de 30 minutes à 3 heures d'activité
sur 24 semaines.

Temps d'activité total estimé : 31,5 heures

Contenu pédagogique :

Vidéos, Questions/Réponses, Webinaires,
Exercices avec correction pair-à-pair.

Nombre de personnes dans cette formation : 300

- Système d'évaluation : Validation à obtenir en ligne
à la fin de chaque module (70% de réussite au quizz).
- Animation plateforme : envoi de mails
automatiques à chaque ouverture de module,
forums par contenu, groupes d'échange
- Attestation de présence
- Examen final : QCM final

OBJECTIF FINAL

Créer une culture presse
et de l'appétence

eLearning

Un programme pédagogique en ligne de mars à octobre 2017. Avec 1 ou 2 prises de parole par semaine autour de 3 grandes thématiques.

- La culture générale de la presse
- Le fonctionnement de la presse
- La valeur économique de la presse

PLUSIEURS FORMATS DE PROGRAMME

- Des mini-séries en push (2 à 12 épisodes, entre 2 et 5 minutes)
- Des contenus de formation sous forme de vidéo, avec des formateurs, pour 15 à 30 minutes d'expérience totale (quizz, checklists et documents complémentaires)
- Des jeux, pour « apprendre en faisant » Travaux de groupe et corrections par les pairs
- Des questionnaires mensuels afin de tester et d'évaluer la connaissance des élèves

POUR STIMULER ET FAVORISER LA PARTICIPATION ET AUGMENTER L'ENGAGEMENT

- Des quizz intégrés avant et après les programmes
- Des relances régulières pour éviter les abandons
- Des cadeaux pour récompenser les meilleurs
- Des modules FFP (Fédération Française des Organismes de Formation) et OPVQF
- Remise de diplôme décerné par un jury de professionnels en clôture de la formation

Rencontres

- Recréer du lien entre les faiseurs, décideurs, et acteurs de la profession dans un monde où le virtuel prédomine.
- Lancement de l'opération « Formation » chez un grand Editeur
- Organisation de rencontres avec des professionnels (journalistes, éditeurs, photographes...)
- Organisation de soirées « Trophée »
- Remise de prix lors de la journée de l'Observatoire



Modules

CULTURE GÉNÉRALE DE LA PRESSE

- **LES JOURNAUX AUXQUELS ON NE PENSE PAS ASSEZ**
À la manière de Chris Esquerre dans sa chronique sur Canal+, présenter de façon humoristique des journaux « de niche » comme une opportunité pour toucher efficacement une cible.
- **L'HISTOIRE PRESSÉE**
Comprendre pourquoi LA PRESSE est apparue, s'est développée, existe encore... Les enjeux historiques, politiques, économiques...
- **HISTOIRE DE PRESSE(S)**
Chaque famille de presse peut raconter une grande histoire : une Une importante, une campagne de publicité importante, etc.
- **PLURIPRESS**
Comprendre la richesse de la diversité de la presse

LE FONCTIONNEMENT DE LA PRESSE

- **PÉRISCOPE « CONF DE RÉDAC »**
Retransmettre en live Périscope la conférence de rédaction d'un journal. Permettre aux spectateurs d'interagir en direct avec un journaliste de la rédaction. La retransmission sera ensuite montée (en 15 minutes) et diffusée sur la plateforme de formation.
- **J'IRAI ÉCRIRE CHEZ VOUS**
À la manière d'Antoine de Maximy, un reporter s'aventure dans les locaux d'un titre de presse, et fait découvrir l'envers du décor à la manière d'un « naïf ».
- **RÉDACTION & JUST WRITE IT**
Comprendre le fonctionnement d'une rédaction. Acquérir les fondamentaux de l'écriture d'un article. Ecrire un article.
- **FIGHT CLUB**
Débattre sur l'intégrité des journalistes et des agences media.

#GoodMorning LaPresse



LA VALEUR ÉCONOMIQUE DE LA PRESSE

- **MICRO-TROTTOIR « QUEL TITRE ES-TU ? »**
Interroger les personnalités d'un centre commercial sur leurs pratiques de consommation et leur consommation de presse.
- **DIGIPRESS CHALLENGE**
Comprendre les différences entre presse et digital.
- **LA VALEUR ÉCONOMIQUE**
La presse est un support irremplaçable pour vos clients. Voici pourquoi...

Thématique	Semaine 1	Semaine 2	Semaine 3	Semaine 4	Semaine 5	Semaine 6	Semaine 7	Semaine 8	Semaine 9	Semaine 10	Semaine 11	Semaine 12	Semaine 13	Semaine 14	Semaine 15	Semaine 16	Semaine 17	Semaine 18	Semaine 19	Semaine 20	Semaine 21	Semaine 22	Semaine 23	Semaine 24	Semaine 25	Semaine 26
Culture de presse		Personne n'y pense (1/8)			Personne n'y pense (2/8)			Personne n'y pense (3/8)			Personne n'y pense (4/8)			Personne n'y pense (5/8)			Personne n'y pense (6/8)			Personne n'y pense (7/8)			Personne n'y pense (8/8)			
			L'Histoire						Écrire l'histoire au présent (1/2)															Écrire l'histoire au présent (2/2)		
Le fonctionnement d'un media presse				J'irai écrire chez vous (1/6)			J'irai écrire chez vous (2/6)			J'irai écrire chez vous (3/6)						J'irai écrire chez vous (4/6)			J'irai écrire chez vous (5/6)			J'irai écrire chez vous (6/6)				
			Périscope Conf de rédac (1/6)			Périscope Conf de rédac (2/6)			Périscope Conf de rédac (3/6)						Périscope Conf de rédac (4/6)			Périscope Conf de rédac (5/6)			Périscope Conf de rédac (6/6)					
				On fait quoi dans une rédaction ?			Les exemples de coups de pub dans les journaux	Just Write It (1/3) : Les fondamentaux de l'écriture d'un article + Pimp My News				Fight Club (1/2) : À quoi sert un journaliste ? À quoi ça sert la pub ?	Fight Club (2/2) : C'est quoi le problème avec un contenu de marque ?													
									Just Write It (2/3) : Webinaire	Just Write It (3/3) : Correction pair à pair																
															Digipress Challenge : Webinaire	Digipress Challenge : Correction pair à pair	Micro trottoir marques de presse									
La valeur économique de la presse																			La valeur d'une marque de presse pour ses lecteurs (contrat de lecture) et les marques		La multitude des titres	Étude de cas (1/2)		Étude de cas (2/2)		
																								Pressa-thon : Webinaire	Pressa-thon : Correction pair à pair	

Calendrier

Début de la formation fin mars
jusqu'en novembre (hors vacances scolaires)



Calendrier

Début de la formation fin mars jusqu'en novembre (hors vacances scolaires)

Club fermé sur Facebook 

La communauté

Le PressTime, groupe privé des marques presse édité par l'ACPM

Le PressTime est un groupe privé exclusivement réservé aux acheteurs, media-planneurs, annonceurs et tous les publics susceptibles d'investir ou de recommander la presse et ses marques. Le PressTime, c'est la pause presse, le nouveau rendez-vous des professionnels de la presse (papier & digital) ! Dans un monde où le virtuel prédomine.



OBJECTIFS

Porter haut les couleurs des marques presse, tisser un lien entre le media presse, ses acteurs et ses clients, susciter une fierté du métier, donner un statut, faire la promotion, redonner du désir et du « sexappeal » aux marques presse (papier & digital), créer une véritable communauté d'intérêt !

Animer cette communauté, lui donner vie et profiter de ce lien unique pour encadrer toutes les actions à destination de ce public cible.

LE CONTENU DU LAB

- Des rendez-vous exclusifs
- Des temps forts
- Des jeux concours
- Des coulisses
- Des surprises
- De l'actu
- Des formations
- Des vidéos
- Des sondages
- Des événements
- Des retours d'expérience
- Des comptes rendus
- Des chiffres clés
- Des photos d'événement

On compte sur vous !

Information et inscription auprès de votre DRH ou de emilie.scoccia@acpm.fr

GRATUIT & OUVERT À TOUS



#GoodMorningLaPresse

Stéphane BODIER
Vice-Président ACPM

stephane.bodier@acpm.fr
+33 (0)6 07 43 20 03