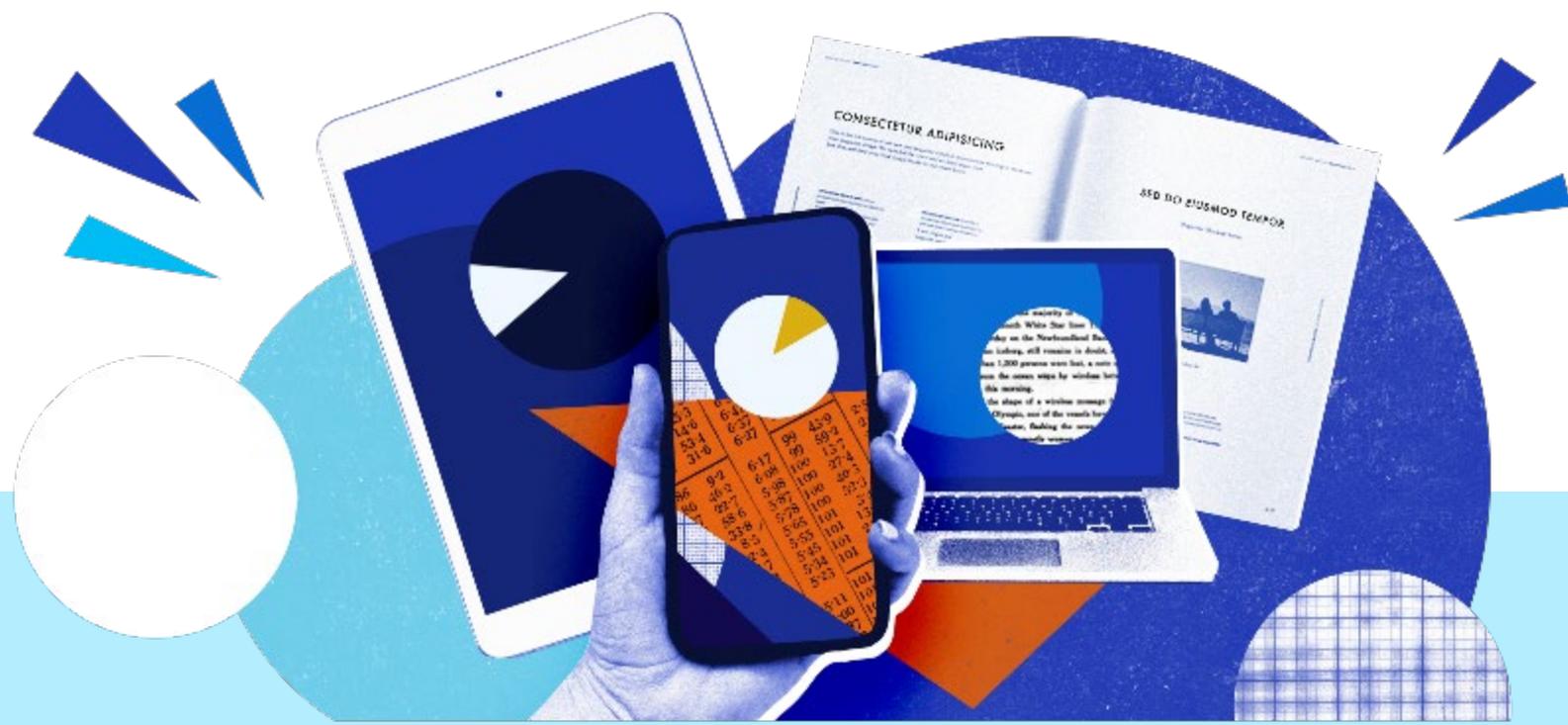


LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES

LES PODCASTS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MEDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER

L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

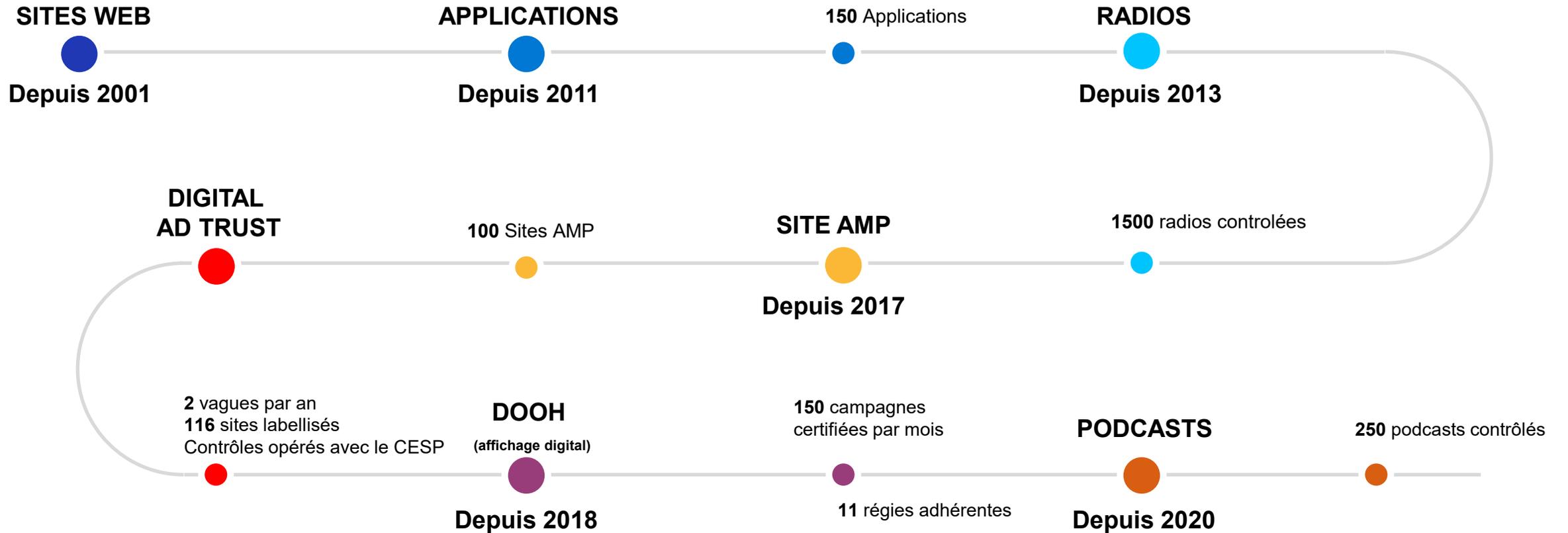
L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

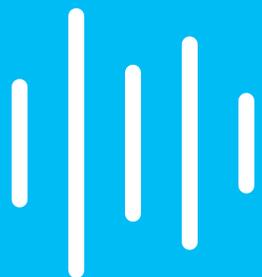
Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



800

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



1 500

Radios certifiés
(certification Radios)



+250

Podcasts certifiés
(certification Podcasts)

LA CERTIFICATION PODCASTS

01

SON FONCTIONNEMENT

Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérent : les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois

Tous les mois, c'est **250 podcasts** de tous les types, natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

Top 15 des Marques de Podcasts les plus téléchargées en France sur le mois de Mai 2021						ACPM FRÉQUENTATION	
Rang	Marque		Téléchargements France	Nombre de Podcasts	Nombre d'épisodes		
1	Choses à savoir		3 870 351	15	6 686		
2	Binge Audio		1 169 753	11	2 006		
3	Slate		1 046 535	14	607		
4	L'équipe		678 305	16	2 234		
5	Bababam		663 622	13	2 276		
6	Louie Media		622 159	10	425		
7	Bliss Stories		503 531	1	148		
8	Studio Minuit		467 183	16	846		
9	Les Echos		431 729	4	994		
10	AFP Audio		425 734	1	46		
11	Le Parisien		369 176	1	496		
12	Métamorphose		359 487	1	279		
13	Gentside		304 282	4	736		
14	Les Ptites Histoires		222 319	1	258		
15	20 Minutes		206 002	5	1 109		

02

LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET REGLES DE MESURES

01

Indicateur : LE TELECHARGEMENT

Transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http. L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet.

Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

L'ACPM publie les téléchargements France et les téléchargements Monde.

02

REGLES DE MESURE BASÉES SUR LES FORMATS DE L'IAB

Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéos.

La certification ACPM Podcast a évolué en mai 2021 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB).

Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures. Par ailleurs, un filtrage des téléchargements provenant de l'Apple Watch est également mis en place.

03

EPISODES DE PODCAST

Correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.

INTEGRER LES CLASSEMENTS PODCASTS

La certification Podcast de l'ACPM est ouverte à TOUS les Podcasts, qu'ils soient Natifs ou Replay.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM (Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On)

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DECLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



TARIFS

TELECHARGEMENTS MOYENS PAR MOIS	COTISATION ANNUELLE PAR MARQUE DE PODCAST
0 à 100.000 téléchargements par mois	750€ H.T. par an
De 100.001 à 250.000 téléchargements par mois	1.000€ H.T. par an
De 250.001 à 500.000 téléchargements par mois	1.500€ H.T. par an
De 500.001 à 1.000.000 téléchargements par mois	2.800€ H.T. par an
De 1.000.001 à 2.500.000 téléchargements par mois	4.500€ H.T. par an
De 2.500.001 à 5.000.000 téléchargements par mois	6.000€ H.T. par an
De 5.000.001 à 10.000.000 téléchargements par mois	8.500€ H.T. par an
Plus de 10.000.001 téléchargements par mois	9.900€ H.T. par an

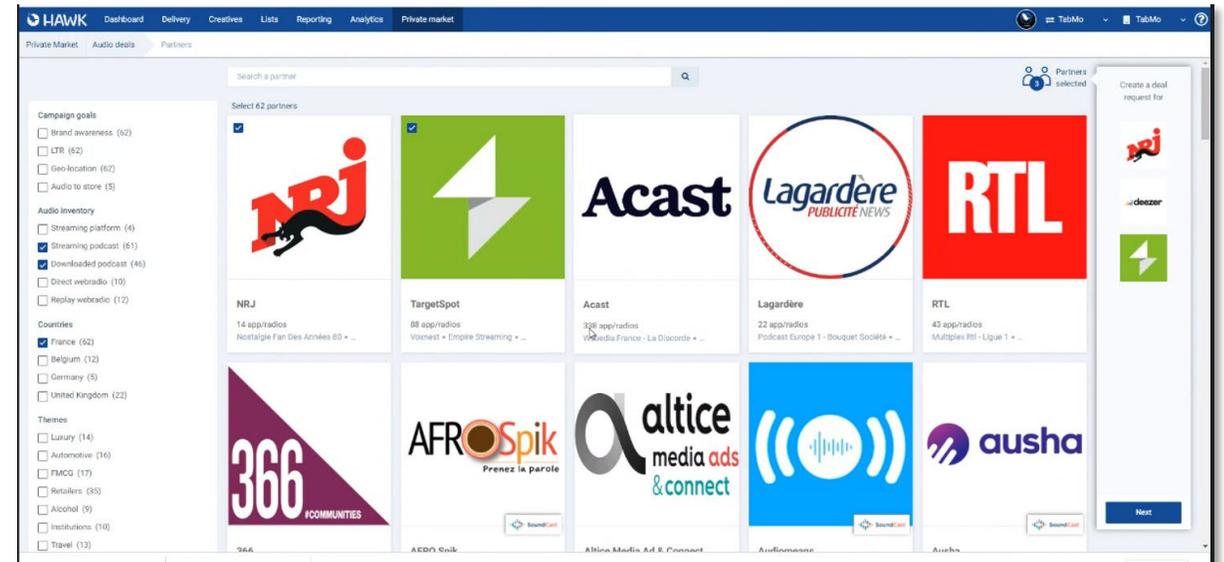
PARTENARIAT

- HAWK est une plateforme d'achat Média qui propose une marketplace avec l'ensemble des inventaires audio disponibles en programmatique en France/Europe.
- Cette marketplace permet de visualiser ces inventaires et d'automatiser les demandes de deals.



Audio M Planner est une nouvelle solution de médiaplanning dédiée au podcast co-créée avec et pour les équipes de Group M. Elle donnera la capacité aux acheteurs (utilisateurs de la plateforme) d'avoir accès à plus d'informations sur la nature des podcasts (Synopsis, Nombre d'écoutes, etc...), de pouvoir les filtrer selon ces critères pour construire leur plan média, et de proposer un nouveau type de filtre via un Tiers certificateur, l'ACPM, avec les data suivantes :

- La liste des podcasts certifiés ACPM
- Le nombre de téléchargements France
- Le nombre d'épisodes, la marque et le groupe de rattachement, le diffuseur



PLATEFORMES DE DIFFUSIONS LABELLISEES



ACAST

Cédric Bégoc :
cedric@acast.com



AUDIOMEANS

Olivier Ou Ramdane :
oor@audiomeans.fr



AUDI-ON

Alexis Fauchaux :
alexis@audi-on.com



AUSHA

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com



SAOOTI

Jean-Christophe Villey :
jeanchristian@saooti.com

ILS ONT DÉJÀ REJOINT LE CLASSEMENT DES PODCASTS



Les Echos



Le Point

ELLE



LA TOILE SUR ÉCOUTE



PSYCHOLOGIES



EUROSPORT

L'ÉQUIPE

Slate



20 minutes

FG.



Le Parisien



Télé-Loisirs



Management

Capital

NEON



GENT SIDE.



Pour toutes informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter :

frequentation@acpm.fr

Mathilde JEHAN
Caroline JOTTRAS
Brittany BELLE