



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES
LES PODCASTS

Le Tiers certificateur historique des médias : Labelliser, Contrôler, Certifier, Publier

> L'ACPM - OJD est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

> L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média

> Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant



FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM vous permet de :

- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

LES CERTIFICATIONS OJD NUMÉRIQUES

2001
SITES WEB



2011
APPLICATIONS

2013
RADIOS



2017
SITE AMP

2017
DIGITAL AD TRUST



2018
DOOH



2020
PODCASTS



- **770** supports contrôlés et publiés chaque mois
- **500** SITES WEB
- **170** APPLICATIONS
- **100** AMP
- **265** MARQUES MÉDIAS adhérentes
- **5** outils de mesure labellisés

- **1500** Radios contrôlées et publiées chaque mois
- **125** marques adhérentes
- **12** outils de mesure labellisés

- **4** vagues par an
- **126** sites labellisés
- Contrôles opérés avec le CESP

- **150** campagnes contrôlées en moyenne par mois
- **11** régies adhérentes dont 9 DOOH Trust
- **5** groupes de communication partenaires

- **32** Marques adhérentes
- **189** podcasts contrôlés
- **5** plateformes de diffusion accréditées

L'ACPM N'EST PAS UN MESUREUR MAIS UN CERTIFICATEUR

L'ACPM est **le seul certificateur à être basé sur les règles internationales IAB** permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des téléchargements de Podcasts.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

5 C'est le nombre d'outils de mesure labellisés sur la fréquentation des Sites & Applications

12 C'est le nombre d'outils de diffusion labellisés sur les Radios

5 C'est le nombre d'outils de diffusion labellisés sur les Podcasts

LA CERTIFICATION PODCASTS

Depuis juin 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérent: les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois.

Les Podcasts sont publiés sous forme de classements mensuels.

3 classements sont établis:

- Classement **Podcast**
- Classement **Marque**
- Classement **Groupe** (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

192 PODCASTS
certifiés en mars

Tout type de podcasts
natif ou replay
streaming et téléchargement
sur toutes les plateformes de podcasts

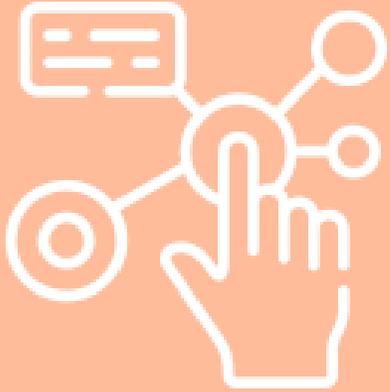
Top 15 des Podcasts les plus téléchargés en France en mars 2021



Rang	Podcast	Marque	Téléchargements France	Nombre d'épisodes
1	Culture Générale	Choses à savoir	1 320 127	1 363
2	Transfert	Slate	738 352	140
3	Bliss-Stories	Bliss Stories	688 205	140
4	La Story	Les Échos	482 742	457
5	Le Coeur sur la table	Binge Audio	415 360	8
6	Métamorphose, éveille ta conscience	Métamorphose	395 792	255
7	Code Source	Le Parisien	364 829	453
8	Programme B	Binge Audio	362 151	668
9	Émotions	Louie Media	359 583	100
10	Mythes et Légendes	Quelle Histoire	357 575	25
11	Sciences	Choses à savoir	349 875	1 262
12	Mourir Moins Con	Gentside	323 465	250
13	Histoire	Choses à savoir	263 074	394
14	Parler anglais	Choses à savoir	243 755	380
15	Les Couilles sur la table	Binge Audio	234 390	87

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

Dans un secteur qui se professionnalise, la certification Podcast lancée par l'ACPM en juin 2020 a permis au marché de gagner en transparence et en confiance. Cette certification répond aux normes internationales de mesure des téléchargements (IAB).



TÉLÉCHARGEMENT : transmission d'un fichier d'un serveur vers un client, en utilisant le protocole http. L'élément téléchargé est écrit en mémoire sur le disque dur du consommateur. Le consommateur ne peut pas lire le fichier avant son téléchargement complet. Cela comprend les téléchargements directs et les téléchargements progressifs en streaming.

Cet indicateur est disponible sur la France et sur le Monde.

NOMBRE D'ÉPISODE DE PODCAST : correspond à un contenu audio de type Podcast qui se matérialise par un fichier audio et des métadonnées.



RÈGLES DE MESURE BASEES SUR LES FORMATS INTERNATIONAUX DE L'IAB :

- Suppression des demandes issues de requêtes effectuées par des robots ou via des erreurs de lecteurs audio/vidéo.
- La certification ACPM Podcast évolue en mai 2021 pour prendre en compte les dernières normes internationales (IAB). Ces règles, encore plus rigoureuses, impliquent par exemple de ne comptabiliser qu'un téléchargement ou écoute pour un même épisode de Podcast par auditeur sur 24 heures. Par ailleurs, un filtrage des téléchargements provenant de l'Apple Watch est également mis en place.

Intégrer les classements podcasts

La certification Podcast de l'ACPM est ouverte à **TOUS les Podcasts**, qu'ils soient Natifs ou Replay.

1

Choix de l'outil de diffusion

- > Être diffusé par un outil labellisé ACPM
 - > Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, AudiOn

2

La déclaration

- > L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

3

Le contrôle

- > L'ACPM contrôle notamment ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

4

La publication mensuelle

- > Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM

TARIFS

COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLÉ PAR SOCIÉTÉ ÉDITRICE	
0 À 100.000 téléchargements par mois	750€ H.T par an
de 100.001 à 250.000 téléchargements par mois	1.000€ H.T par an
de 250.001 à 500.000 téléchargements par mois	1.500€ H.T par an
de 500.001 à 1.000.000 téléchargements par mois	2.800€ H.T par an
de 1.000.001 à 5.000.000 téléchargements par mois	4.000€ H.T par an

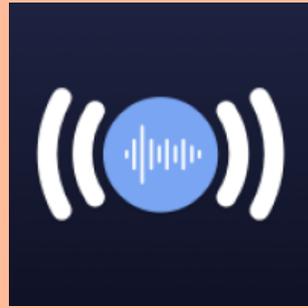
Au-delà des 5.000.000 de téléchargements par mois, contactez-nous à : equipe-ojdnumerique@acpm.fr

Dans une limite de 10 marques de podcast par adhérent, un surcoût de 15% du barème sera appliqué par tranche de 5 marques supplémentaires

PLATEFORMES DE DIFFUSIONS LABELLIÉES

**ACAST**

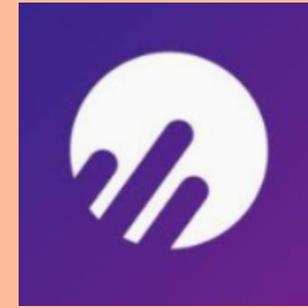
Cédric Begoc :
cedric@acast.com

**AUDIOMEANS**

Olivier/Ramdane :
oor@audiomeans.fr

**AUDI-ON**

Alexis Faucheu :
alexis@audi-on.com

**AUSHA**

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com

**SAOOTI**

Jean-Christian Villey :
jeanchristian@saooti.com

ILS ONT DÉJÀ REJOINT LE CLASSEMENT DES PODCASTS



Les Echos



bliss.
stories



UNIQUE
HERITAGE
MEDIA



Fabrice FLORENT

ELLE

Le Parisien



warner | music | group



champagne fm

Slate



L'INDÉPENDANT



FG.

LA
TOILE
SUR
ÉCOUTE

Oh!
my!
mag

GENT
SIDE.

NEON

GEO

Capital



Télé
Loisirs





Mathilde Jehan – Caroline Jottras – Brittany Belle
44, rue de Cambronne – 75015 Paris

+33 (0) 1 43 12 85 30

equipe-ojdnumerique@acpm.fr

www.acpm.fr