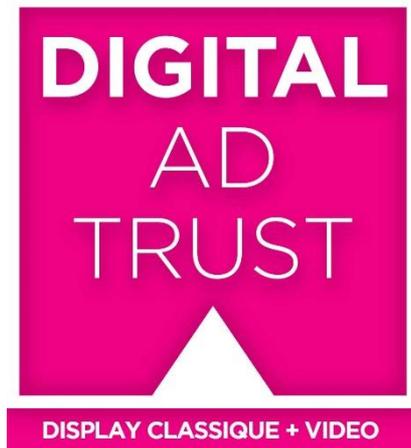


# DIGITAL AD TRUST



## 3 LABELS DÉLIVRÉS POUR 12 MOIS



# DIGITAL AD TRUST



**Une initiative ambitieuse du marché publicitaire digital.  
Lancée par l'ensemble de l'interprofession en 2017.**

LES ÉDITEURS  
DE CONTENU  
ET SERVICES  
EN LIGNE

GESTE

SRI LES  
RÉGIES  
INTERNET

ARPP

autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité



union  
des  
marques

iab.  
france

**Deux tiers certificateurs**



## 5 CRITERES POUR DES PRATIQUES PUBLICITAIRES RESPONSABLES



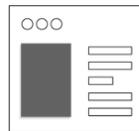
### Brand Safety

Les impressions non brandsafe ne doivent pas représenter plus de 2% des impressions servies



### Fraude

Le taux de trafic invalide général (GIVT), une fois passés les filtres de l'ad-serveur doit être inférieur à 2%.



### Experience Utilisateur

Le site doit respecter les principes de la Coalition for Better Ads, les normes d'encombrement publicitaires ainsi que les règles de l'ARPP en matière d'intrusivité et d'identification publicitaire.

### Visibilité

Le site s'engage à réduire le nombre d'impressions non visibles.



### RGPD

Le site s'engage à respecter les données personnelles.



# DIGITAL AD TRUST



## Les mesureurs tiers référencés MRC

adloox

IAS  
Integral Ad Science

MOAT

 comscore

DV  
DoubleVerify

Google

Active View  
Viewable Impressions

# DIGITAL AD TRUST

126 sites labellisés  
depuis plus de 2 ans



46 DISPLAY CLASSIQUE & VIDÉO



8 DISPLAY VIDÉO



126 Sites labellisés  
en 10 vagues



72 DISPLAY CLASSIQUE



# DIGITAL AD TRUST



## Infos Générales

9 sites

20  
minutes

C NEWS

l'express

LE FIGARO · fr

LesEchos.fr

Liberation

Le Parisien

Le Point

VICE



## Economie

2 sites

Boursorama

Capital.fr



## Hi-Tech

5 sites

tom's guide

01net.fr

FrAndroid

PHONANDROID

FUTURA



## Téléphonie

2 sites

orange

SFR



## Infos Régionales

40 sites

actu.fr

Aisne

ALSACE.fr

LE BIEN PUBLIC

LE BERRY  
RÉPUBLICAIN

Charente  
Libre

corse-matin

Courrier picard

ledauphine.com

LADEPECHE.fr

DNA

L'ÉCHO  
RÉPUBLICAIN

L'Est éclair

L'EST  
RÉPUBLICAIN

l'éveil  
DE LA HAUTE-LOIRE

L'INDEPENDANT

lejournal

LE JOURNAL  
DU CENTRE

Midi Libre

monaco-matin

la montagne.fr

nice-matin

Nord  
Littoral

Nord  
edair

la Nouvelle  
République.fr

ouest  
france

NORMANDIE.fr

lepopulaire.fr

LE PROGRES.fr

La Provence

LA RÉPUBLIQUE  
DU CENTRE

Le Républicain  
Lorrain

La République  
des Pyrénées

SUD  
OUEST

Le Télégramme

L'union

Var-matin

LA VOIX  
DU  
NORD

Vosges  
matin

L'YONNE  
RÉPUBLICAINE

# DIGITAL AD TRUST



## Féminin / Masculin

13 sites

aufeminin COSMOPOLITAN

ELLE.fr Femme actuelle

GRAZIA

magicmaman marie claire

Oh! my mag

PARENTS

Gala.fr

Closer

GENT SIDE.

Voici.fr



## Santé

4 sites

Doctissimo  passeport santé

santé magazine

TOP Santé



## Décoration/Travaux

3 sites

déco.fr  Maison

Maison&Travaux



## Cuisine

2 sites

Cuisine actuelle  marmiton



## Services

12 sites  coreka

L'ARGUS de l'assurance

Agriaffaires

la Gazette.fr



LE MONITEUR

USA

MachineryZone.

L'USINE DIGITALE

L'USINE NOUVELLE

MICHELIN VIAMICHELIN

mappy



## E-Commerce

4 sites

Cdiscount



fnac fnac



## Annonces

6 sites

ANNONCES DU BATEAU 1<sup>er</sup> site d'annonces de bateau

L'argus.fr

La Centrale

leboncoin

PromoNeuve

SeLoger

# DIGITAL AD TRUST



## Divertissement

4 sites

clubic



pure  
médiás

PUREBREAK  
charts



## Sport

4 sites

L'EQUIPE

france  
football

foot  
365

sport  
365



## Automobile

5 sites

auto  
MOTO

L'Automobile  
MAGAZINE

Auto  
Plus

caradisiac  
.COM

neowebcar



## TV

8 sites

6play

BFM  
TV.

france.tv

LCI

my  
CANAL

MY TFI

Tele Loisirs  
www.programme-tv.net

Télé  
Star



## Radio

2 sites

franceinfo:

RTL



## Vidéo

1 site

dailymotion

# DIGITAL AD TRUST



<b>Digital Ad Trust</b>			
<b>Grille tarifaire 2020</b>			
	<b>1<sup>er</sup> site</b>	<b>2e site</b>	<b>3e site et suivants</b>
+ de 10 M de VU	8 000 €	2 750 €	1 600 €
de 6 à 10 M de VU	7 000 €		
de 3 à 6 M de VU	6 000 €		
de 1 à 3 M de VU	5 000 €		
moins de 1 M de VU	4 000 €		

*Nbre de VU : Source panel fixe MNR*

*A noter : le site ayant le volume de VU le plus important sera le site de référence*



## VAGUES DE LABELLISATION



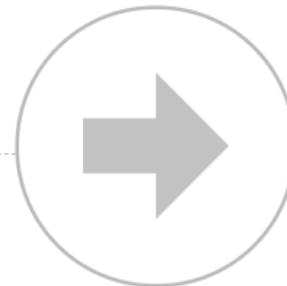
**VAGUE EN COURS**

16/07/2020 au 15/10/2020



**VAGUE À VENIR**

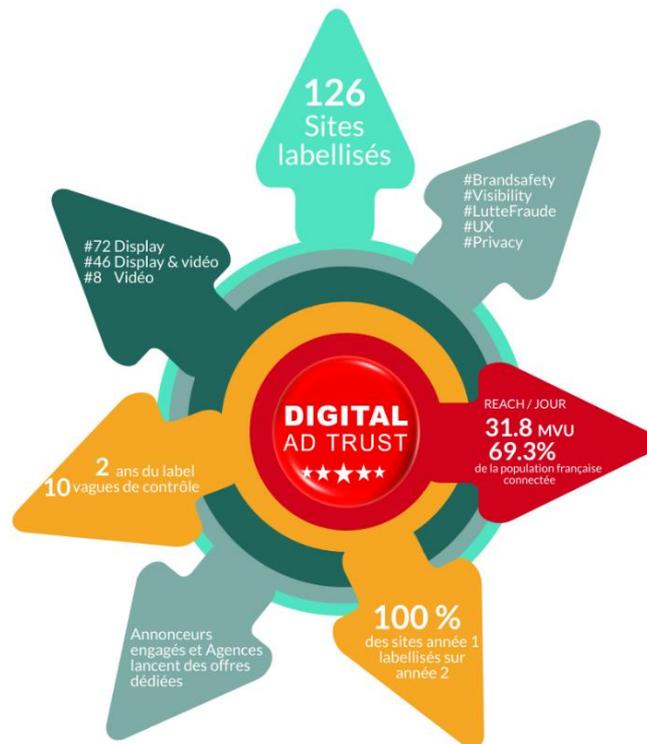
16/10/2020 au 14/01/2021



**VAGUE SUIVANTE**

15/01/2021 au 13/04/2021

# DIGITAL AD TRUST



→ Un reach important  
sur les cibles  
publicitaires principales

→ +1  
internaute  
sur 2 touché  
par jour

→ Un label qui  
se renforce à  
chaque nouvelle  
vague.

# DIGITAL AD TRUST



**Juin 2018** : La place de marché MediaSquare lance une offre programmatique composée des sites « Digital Ad Trust ».



**Sept. 2018** : Group M lance TrustedPlace, une place de marché privée fonctionnant avec les régies labellisées « Digital Ad Trust ».



**Sept. 2018** : Teads propose une offre constituée de sites labellisés.



**Nov. 2018** : Sublime, le spécialiste de l'habillage publicitaire lance un pack « Digital Ad Trust ».



**Nov. 2018** : Digiteka propose une offre vidéo « Digital Ad Trust ».



**Févr. 2019** : 15 annonceurs déclarent leur engagement à renforcer leur partenariat vers les sites « Digital Ad Trust ».



**Févr. 2019** : Havas lance 2 solutions « Digital Ad Trust » dont une Private Market Place.



**Mars 2019** : La plateforme programmatique de native advertising Quantum (Groupe AdUX) lance une offre « Digital Ad Trust ».



**Mai 2019** : La banque française s'engage à augmenter de 10% par an durant 3 ans ses investissements marketing sur les sites « Digital Ad Trust ».



**Juin 2019** : Médiamétrie souhaite valoriser la labellisation de ses souscripteurs et s'est rapproché du SRI pour définir les règles d'identification du Label Digital Ad Trust dans les outils Médiamétrie. Dès les résultats de février 2019, les acteurs labellisés seront identifiés dans les fichiers de Médiaplanning mis à disposition des Centres Serveurs, et visibles également dans l'interface Internet Global.



# DIGITAL AD TRUST



**CONTACTS**

[labdat@acpm.fr](mailto:labdat@acpm.fr)  
[labdat@cesp.org](mailto:labdat@cesp.org)