LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES

LES RADIOS & WEBRADIOS

ACPM FRÉQUENTATION

LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MEDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER

L'ACPM est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (site, application, audio digital, affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS CONTENUS MEDIAS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser vos contenus médias** (sites, applications, audio digital) sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance

ACPM FRÉQUENTATION

LES CERTIFICATIONS NUMERIQUES

SITES WEB
Depuis 2001

APPLICATIONS
Depuis 2011

170 Applications

RADIOS
Depuis 2013

125 marques adhérentes
12 outils de mesures labellisés

SITE AMP
Depuis 2017

100 AMP

DIGITAL AD TRUST

2 vagues par an
119 sites labellisés
Contrôles opérés avec le CESP

DOOH
Depuis 2018

150 campagnes contrôlées en moyenne par mois

11 régies adhérentes dont 9 DOOH Trust

PODCASTS
Depuis 2020

36 marques adhérentes
195 podcasts contrôlés
5 plateformes de diffusion accréditées

L'ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM **est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, …)** permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.

LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES

800

Supports web certifiés
(Certification
Sites & Applications)

1500

Radios certifiées

(Certification Radios)

+200

Podcasts certifiés
(Certification Podcasts)

LA CERTIFICATION RADIO & WEBRADIO

01

SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion digitale des Radios et Web Radios afin de fournir au marché des chiffres certifiés de l'écoute des flux audio en live.

L'ACPM certifie pour chaque Radio et marque de Radio qui adhère: les écoutes actives et la durée de ces écoutes.

Les chiffres sont publiés mensuellement au marché.

Tous les mois, c'est près de **1500 radios & webradios** de tout flux audio live écouté en digital quel que soit le support de consommation (ordinateur, smartphone, enceinte connectée, …) qui figurent sur les classements.

ACPM FRÉQUENTATION

CLASSEMENTS DES RADIOS

L'ACPM publie les chiffres de la diffusion digitale des Radios et Web Radios diffusées et contrôlées sur le mois d'avril 2021. Voici les 3 tableaux comportant respectivement les chiffres de diffusion classés, dans le premier regroupé par Marques, dans le deuxième par Groupes et réseaux et enfin par Radios. Ce mois-ci près de 128 millions d'heures d'écoute de la Radio via les terminaux connectés dont 104 millions d'heures en France, soit près de 206 millions de Sessions d'écoutes actives Monde dont 163 millions réalisés en France.

CLASSEMENT DES MARQUES RADIOS - AVRIL 2021

Rang	Marques	Ecoutes actives France	Durée d'Ecoute France (en h.)	Durée d'Ecoute moyenne France	Ecoutes actives Monde	Durée d'Ecoute Monde (en h.)	Durée d'Ecoute Monde (en h.)	Nb Radios
1	France Inter	28 576 192	17 137 209	35m 59s	32 516 325	19 279 905	35m 35s	1
2	RMC	19 081 980	10 477 950	32m 57s	20 272 560	11 765 415	34m 49s	1
3	France Info	16 160 912	8 047 224	29m 53s	20 141 580	9 931 024	29m 35s	1
4	NRJ	15 780 107	9 069 345	34m 29s	23 441 272	13 533 310	34m 38s	587
5	FIP	10 622 958	10 092 309	57m 0s	14 651 518	13 545 801	55m 28s	9
6	Nostalgie	8 576 196	7 237 292	50m 38s	10 824 426	8 508 615	47m 10s	95
7	Skyrock	7 374 461	3 313 240	26m 57s	8 517 642	3 732 295	26m 17s	14
8	Cherie FM	7 269 618	5 951 044	49m 7s	8 958 316	6 998 270	46m 52s	77
9	France Culture	5 250 736	2 978 597	34m 2s	6 585 163	3 620 852	32m 59s	1
10	France Bleu	4 566 238	3 850 102	50m 35s	5 209 873	4 218 224	48m 35s	46
11	Rire et Chansons	4 248 783	2 624 563	37m 4s	4 998 571	2 990 384	35m 54s	36
12	Radio Public Santé	3 264 079	344 367	06m 20s	3 268 658	345 841	06m 21s	8
13	Radio Classique	2 535 161	2 409 000	57m 1s	3 102 841	2 872 753	55m 33s	1
14	M Radio	2 058 888	1 553 358	45m 16s	2 372 522	1 723 143	43m 35s	31
15	France Musique	2 001 033	1 545 291	46m 20s	2 655 092	1 995 621	45m 6s	10
16	Beur FM	1 921 634	537 977	16m 48s	2 050 846	571 876	16m 44s	1
17	Jazz Radio	1 708 238	1 539 212	54m 4s	3 527 900	2 587 438	44m 0s	32
18	Radio Nova	1 622 357	1 312 124	48m 32s	2 005 102	1 583 360	47m 23s	7
19	Radio FG	1 488 480	1 033 965	41m 41s	2 089 452	1 326 059	38m 5s	10
20	Outre-Mer la 1ère	1 445 179	485 854	20m 10s	1 552 056	527 924	20m 25s	10
21	Mouv	1 358 273	603 093	26m 38s	1 549 538	683 313	26m 28s	8
22	Générations	1 193 503	465 387	23m 24s	4 592 230	1 372 621	17m 56s	29
23	Latina	1 169 414	773 651	39m 42s	1 663 410	974 350	35m 9s	8
24	Sud Radio	1 077 119	588 912	32m 48s	1 207 445	654 206	32m 31s	1
25	Hotmixradio	969 109	900 725	55m 46s	3 503 280	1 959 054	33m 33s	11
26	BFM Business	961 759	555 460	34m 39s	1 121 207	718 599	38m 27s	1
27	TSF Jazz	657 088	660 393	1h 00m 18s	918 310	891 647	58m 15s	1
28	Alouette	656 917	652 362	59m 35s	729 460	697 846	57m 24s	2
29	Radio Scoop	653 707	548 664	50m 22s	704 983	585 939	49m 52s	24
30	France Maghreb 2	534 804	165 671	18m 35s	633 712	198 082	18m 45s	1

02

LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis:

- Classement Radio
- Classement Marque
- Classement Groupe

Une distinction est effectuée sur les écoutes France et écoutes Etranger.

Ces classements ont été établies en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

ACPM FRÉQUENTATION

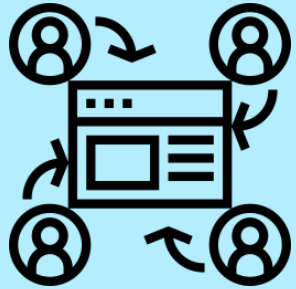
INDICATEURS ET REGLES DE MESURE

Les conventions sont définis avec le Marché lors de Commissions, dans le respect des normes internationales.

ECOUTES ACTIVES : Nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion, quel que soit le terminal utilisé.
Cet indicateur est disponible sur la France et sur le Monde.

DURÉE d'ECOUTE TOTALE : Nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion et quel que soit le terminal utilisé.

DURÉE d'ECOUTE MOYENNE : Durée moyenne d'Écoute d'une Web Radio par session d'Écoute Active (=*Durée d'écoute totale / total des écoutes actives*)



Périmètre & règles de mesure :

- Mesure éditoriale qui exclut la publicité de type pré-roll.
- Le flux audio doit être diffusé de façon à ce que l'utilisateur puisse y mettre fin par une action accessible et facilement identifiable depuis l'écran principal de son terminal. (Fonction Stop) Cette action devra impérativement clôturer la diffusion du flux streamé (et non en pause ou en Mute).

ACPM FRÉQUENTATION

INTEGRER LES CLASSEMENTS Radios

Tout éditeur de Radio peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de L’ ACPM.

01

CHOIX DE L’OUTIL DE DIFFUSION

Être diffusé par un outil labellisé ACPM

- TargetSpot, Creacast, Infomaniak, Saooti, DVMR, NRJ CDN – MTS, Digilab, Radio King, Triton Digital, Adswizz.

02

LA DECLARATION

- L’Éditeur a l’obligation de déclarer sur l’honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l’ensemble des Radios liées au périmètre soumis à la certification.

03

LE CONTRÔLE

- L’ACPM contrôle notamment ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l’ACPM.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM
- Gain de visibilité par la création de tops et de relais sur les réseaux sociaux, les supports médias.

TARIFS

COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLÉ PAR WEB RADIO	
- 1 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	750 € HT par an
1 à 2 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1.210 € HT par an
2 à 4 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1.820 € HT par an
4 à 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	3.040 € HT par an

Pour toute question, contactez-nous à : frequentation@acpm.fr

Pour les éditeurs disposant, par exemple, de plus de 40 Radios contrôlées, une cotisation forfaitaire maximale de 23.870 € HT par an, leur sera appliquée.

Lorsque les contrôles sont effectués directement sur les serveurs de diffusion de l'éditeur de Radios ou Web Radios, la cotisation est majorée de 50%.

ACPM FRÉQUENTATION

PLATEFORMES DE DIFFUSIONS LABELLISÉES

SOCIÉTÉ	CONTACT	
TARGETSPORT	Mme Cherifa Afiri	caf@radionomy.com
CREACAST	M. Eric Laeuffer	eric.laeuffer@creacast.com
INFOMANIAK	M. Marc Oehler	marc.oehler@infomaniak.com
SAOOTI	M. Jean-Christian Villey	jeanchristian@saooti.com
DVMR	M. Franck Roger	franck@dvmr.fr
NRJ CDN – MTS Digilab	M. Cédric Maufroy	cedric@mts-digilab.fr
RADIO KING	M. Charles de Potter	charles@radioking.com
TRITON DIGITAL	M. Benjamin Masse	benjamin.masse@tritondigital.com
ADSWIZZ	Mme. Janny Berberian	janny.beberian@adswizz.com

ILS ONT REJOINT LE CLASSEMENT DES RADIOS & WEBRADIOS

ACPM
FRÉQUENTATION

Pour toutes informations complémentaires,
n'hésitez pas à nous contacter :
frequentation@acpm.fr

Mathilde JEHAN
Caroline JOTTRAS
Brittany BELLE