



COMMUNIQUE DE PRESSE SOCIAL INDEX JUILLET / AOÛT 2025

Paris, le 23 septembre 2025

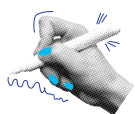
Le baromètre de l'ACPM : le Social Index.

Cette mesure a pour objectif de mieux appréhender la puissance et le niveau d'engagement des marques médias sur les plateformes et les réseaux sociaux.

Ces données **sont extraites via les API des neuf principales plateformes** : Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Threads, Dailymotion et Pinterest.

À travers cette publication mensuelle, l'ACPM met en lumière la capacité des médias à engager leurs communautés et à diffuser leurs contenus au cœur des plateformes sociales, qui sont devenues des canaux complémentaires, et parfois exclusifs, de consommation des médias pour les Français.

127 marques médias sont présentes dans cette troisième publication, qui propose **deux classements**.



SYNTHÈSE DES MOIS DE JUILLET ET AOÛT 2025

Les classements publiés ce jour reposent sur les résultats cumulés mensuels de juillet et d'août 2025, issus de l'ensemble des plateformes sociales.

13 nouvelles marques médias intègrent le baromètre Social Index en juillet - août 2025 :

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| ◆ AD, Architectural Digest | ◆ Madame Figaro |
| ◆ BFM | ◆ Moto Journal |
| ◆ Charente Libre | ◆ RMC |
| ◆ Diverto | ◆ Sud Ouest |
| ◆ Etre étudiant | ◆ Vanity Fair |
| ◆ GQ | ◆ Vogue |
| ◆ La République des Pyrénées | |

Le baromètre Social Index de juillet et août 2025 en chiffres :

- **127** marques médias analysées
- **1** nouvelle plateforme étudiée : **Pinterest**
- **11,4 milliards** de vues vidéos
- **395 695** publications postées par les marques médias
- **427 millions** d'interactions comptabilisées



Marques Médias Social Index		Vues vidéos 📺	Vues	Taille de la Communauté
1	TF1 Info	494 246 382	499 132 021	10 734 433
2	RMC	446 832 071	519 894 900	23 878 737
3	BoxOffice	395 034 349	395 034 349	29 522 888
4	Le Parisien	372 600 811	420 098 880	12 624 751
5	BFM	333 271 504	367 577 104	16 862 396
6	Purebreak	325 990 599	337 771 578	7 403 370
7	Purepeople	319 264 516	322 135 376	5 094 362
8	Paris Match	298 075 131	372 582 841	7 476 839
9	Skyrock	290 947 521	298 240 242	33 386 424
10	Gala	218 419 981	266 932 545	19 779 089
11	AlloCiné	168 269 859	200 301 225	19 662 259
12	Minute Buzz	166 841 000	167 166 571	7 624 811
13	Melty	140 774 562	147 161 756	13 689 339
14	Pluriel	125 093 671	125 640 458	1 929 389
15	Pure TV	93 201 603	93 201 603	3 283 630
16	Closer	91 680 518	92 008 662	1 197 639
17	Real Life	88 447 592	88 447 592	2 421 921
18	Void	79 381 404	98 155 620	1 523 773
19	Public	70 352 781	116 663 323	981 401
20	La Dépêche du Midi	69 172 503	73 871 100	967 906
21	Bound	51 396 372	57 032 353	4 052 331
22	LCI	51 103 666	51 814 085	5 352 679
23	ELLE	43 176 099	88 990 146	4 041 312
24	JV	40 352 255	66 674 092	3 377 017
25	FilmsActu	39 187 680	43 526 906	11 664 265
26	Fraiches	38 566 673	58 594 966	3 665 290
27	Immersion	37 417 642	37 417 642	1 187 842
28	SUD OUEST	32 235 024	35 903 379	1 838 587
29	auFeminin	31 176 327	64 632 106	7 066 506
30	Epicurieux	31 003 314	41 915 006	8 373 380
31	Femme Actuelle	30 197 842	42 577 800	2 071 893
32	Vanity Fair	25 319 138	44 220 696	2 325 737
33	Simone Media	22 890 175	39 714 135	1 642 717
34	Madame Figaro	22 705 939	38 322 453	2 525 908
35	750G	21 536 310	28 121 216	16 964 541
36	Télé Star	21 009 153	21 109 526	977 050
37	Midi Libre	20 769 628	23 325 836	469 654
38	Marmiton	19 754 310	30 023 378	6 206 815
39	Rugbyrama / Midi Olympique	19 416 298	44 495 361	603 296
40	Télé-Loisirs	18 161 722	30 928 778	2 238 685
41	Créaclub	18 078 026	18 078 026	892 230
42	Etre étudiant	17 644 978	17 693 166	2 943 064
43	Grazia	16 002 914	26 539 767	741 749
44	Doctissimo	15 127 409	27 299 175	3 544 722
45	Vogue	14 865 233	101 118 823	11 841 984
46	Bestie	13 219 985	20 033 346	6 627 592
47	Diverto	12 508 262	14 128 159	117 861
48	Marqué	12 092 995	12 092 995	399 216
49	Télé 7 Jours	11 180 087	16 922 397	360 434
50	EasyVoyage	11 131 447	12 978 636	4 451 818
51	L'Indépendant	11 119 434	13 793 481	378 908
52	La Voix Du Nord	11 087 924	17 882 901	2 700 447
53	Hero	9 874 239	12 285 455	2 740 385
54	Purecharts	9 534 977	9 950 917	1 503 873
55	Le Télégramme	8 354 654	8 918 797	759 489
56	Libération	8 311 406	58 998 979	2 153 922
57	Nextplz	6 400 174	6 405 692	1 227 958
58	Science & Vie	6 188 576	10 913 056	1 205 005
59	GQ	5 948 848	12 841 523	2 075 665
60	Dr Good!	5 889 319	12 444 605	1 012 583
61	ICON	5 870 390	7 316 345	79 260
62	AD, Architectural Digest	5 870 346	24 498 349	2 310 390
63	Popcorn	5 231 315	7 691 337	1 695 989
64	ELLE A TABLE	4 497 969	6 543 230	1 854 378

Source : ACPM - Social Index - août 2025

Voir la méthodologie page 10



	Marques Médias Social Index	Vues vidéos 	Vues	Taille de la Communauté
65	ELLE DECORATION	4 051 698	15 565 983	2 036 694
66	Paris Normandie	3 995 678	4 814 286	497 827
67	Psychologies	3 510 725	9 008 057	2 056 615
68	L'Express	3 451 975	4 791 772	3 017 490
69	L'Est Eclair	3 137 315	3 603 124	168 180
70	Les Numériques	3 085 733	5 125 980	975 190
71	Terrafemina	2 930 460	3 601 996	262 656
72	Cuisine AZ	2 503 091	3 262 537	3 327 472
73	Puremédias	2 499 114	2 535 708	138 229
74	Brigades d'Elite	2 249 857	2 249 857	99 470
75	Parent Epuisé	2 086 541	10 886 394	791 163
76	Ailleurs	2 062 215	2 062 215	149 567
77	Le10Sport	1 981 130	1 982 460	358 803
78	Marianne	1 914 064	3 624 730	718 062
79	Courrier Picard	1 900 700	3 410 789	513 520
80	Tam Tam City	1 856 580	3 348 074	42 876
81	L'Ardennais	1 604 006	1 611 136	87 908
82	L'Union	1 358 840	1 683 733	359 427
83	Moto Journal	1 354 346	1 717 718	1 331 088
84	L'Automobile Magazine	1 328 577	1 771 597	251 905
85	La Nouvelle République du Centre Ouest	1 216 527	1 216 527	498 476
86	Football.fr	1 100 830	5 825 970	5 035 453
87	Alibi	1 096 632	1 096 632	64 200
88	Biba	1 030 677	1 737 027	227 572
89	Auto Plus	977 329	1 185 813	688 897
90	Art & Décoration	861 702	3 141 544	401 205
91	Version Femina	719 144	2 084 249	288 839
92	MVP	710 638	710 638	41 773
93	A Découvert	655 134	655 134	43 600
94	Fli	573 250	573 250	117 255
95	JeuxActu	506 568	506 568	863 206
96	SuperBon	442 275	446 851	263 135
97	Gamekult	314 401	316 511	96 364
98	Parole de Mamans	306 630	4 428 306	959 744
99	Le Chasseur Français	280 515	475 437	280 388
100	Sports.fr	279 126	788 526	766 717
101	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	212 617	1 014 636	219 517
102	Le Journal de la Maison	212 455	1 394 298	463 624
103	J'espère que tu vas bien	121 182	121 182	111 080
104	CHARENTE LIBRE	91 991	204 169	253 300
105	Maison & Travaux	59 453	501 522	375 782
106	Gourmand Magazine	59 155	63 132	78 006
107	MGG	58 600	95 898	1 223 234
108	Sport Auto	48 834	88 907	133 138
109	DZ Foot	44 580	144 524	743 845
110	L'Académie du Goût	40 799	193 931	1 004 272
111	Beauté Test	28 504	1 533 447	115 377
112	Aisne Nouvelle	21 512	26 277	114 592
113	La Crème du Gaming	11 491	432 073	1 894 137
114	L'Auto-Journal	6 002	27 986	105 719
115	Marie France	5 773	1 031 669	94 811
116	Mon Jardin & Ma Maison	4 280	5 509	232 219
117	Be Magazine	2 274	6 570	298 500
118	Modes & Travaux	2 143	27 492	400 124
119	Top Santé	690	2 096 449	189 573
120	Foot365	396	396	368 735
121	Science & Vie Junior	396	33 555	53 804
122	L'ami des Jardins et de la Maison	253	2 145	47 155
123	Vital Food	225	93 103	102 292
124	Pleine Vie	144	144	46 192
125	Réponses Photo	113	646 844	78 485
126	Diapason	28	28	21 173
127	Libération Champagne	1	1	1 684

Source : ACPM - Social Index - août 2025

Voir la méthodologie page 10



	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post 	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Etre étudiant	11,70%	1 461 918	77	18 986
2	Réponses Photo	10,06%	14 801	21	705
3	ICON	7,29%	604 252	239	2 528
4	Popcorn	5,55%	324 107	40	8 103
5	Skyrock	5,14%	13 163 852	889	14 807
6	Pluriel	4,10%	1 621 328	115	14 099
7	Simone Media	4,07%	1 008 867	189	5 338
8	Diverto	3,93%	1 053 426	473	2 227
9	Bound	3,80%	1 274 053	201	6 339
10	Rugbyrama / Midi Olympique	3,66%	1 217 004	811	1 501
11	Epicurieux	3,65%	1 216 948	173	7 034
12	MVP	6,67%	69 741	47	1 484
13	Tam Tam City	3,21%	59 160	93	636
14	Moto Journal	3,18%	62 670	15	4 178
15	SuperBon	3,15%	9 146	26	352
16	Gala	2,66%	13 693 915	2 314	5 918
17	L'Express	2,62%	1 064 405	2 151	495
18	FilmsActu	2,48%	1 467 273	327	4 487
19	RMC	2,26%	21 421 108	5 352	4 002
20	Dr Good!	2,16%	133 742	90	1 486
21	Art & Décoration	2,15%	59 106	94	629
22	ELLE DECORATION	2,12%	449 730	467	963
23	Ailleurs	2,10%	24 472	29	844
24	Puremédias	2,06%	146 625	1 076	136
25	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	2,05%	102 924	1 398	74
26	Diapason	2,04%	11 563	151	77
27	Télé 7 Jours	2,04%	779 833	380	2 052
28	Marianne	1,95%	236 033	371	636
29	Madame Figaro	1,93%	1 415 802	1 298	1 091
30	Immersion	1,88%	914 423	252	3 629
31	Brigades d'Elite	1,85%	31 839	13	2 449
32	AD, Architectural Digest	1,83%	390 225	310	1 259
33	Alibi	1,83%	16 181	9	1 798
34	BFM	1,78%	20 318 722	8 647	2 350
35	Libération	1,76%	1 251 168	2 054	609
36	ELLE	1,69%	1 711 020	975	1 755
37	A Découvert	1,66%	7 496	14	535
38	Marqué	1,66%	380 026	153	2 484
39	AlloCiné	1,50%	5 359 465	4 669	1 148
40	Le Parisien	1,43%	19 060 838	5 187	3 675
41	Purecharts	1,42%	576 728	507	1 138
42	Paris Match	1,41%	9 664 306	3 175	3 044
43	EasyVoyage	1,40%	284 881	619	460
44	JeuxActu	1,39%	112 103	101	1 110
45	TF1 Info	1,38%	20 915 608	2 929	7 141
46	Purepeople	1,37%	3 133 210	3 269	958
47	Grazia	1,34%	1 047 699	1 116	939
48	Le10Sport	1,33%	84 582	920	92
49	JV	1,32%	1 208 940	2 328	519
50	Terrafemina	1,30%	178 754	867	206
51	LCI	1,21%	3 168 838	2 372	1 336
52	L'Ardennais	1,19%	191 324	621	308
53	L'Académie du Goût	1,18%	33 972	2	16 986
54	L'indépendant	1,17%	983 965	2 434	404
55	La Dépêche du Midi	1,16%	4 098 953	4 320	949
56	Parent Epuisé	1,15%	183 396	189	970
57	Vanity Fair	1,14%	576 593	490	1 177
58	L'Est Eclair	1,09%	242 223	2 024	120
59	Vogue	1,06%	1 850 685	858	2 157
60	BoxOffice	1,04%	5 635 113	569	9 904
61	L'Union	1,01%	414 016	1 689	245
62	L'Auto-Journal	0,93%	45 527	495	92
63	Science & Vie	0,91%	629 825	1 087	579
64	F1i	0,91%	40 235	339	119

Source : ACPM - Social Index - août 2025
Voir la méthodologie page 10



	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post 	Interactions	Publications	Interactions / publication
65	Midi Libre	0,91%	1 991 843	2 109	944
66	Aisne Nouvelle	0,90%	142 395	761	187
67	Le Télégramme	0,88%	731 468	5 073	144
68	Paris Normandie	0,88%	398 826	3 424	116
69	Courrier Picard	0,86%	490 842	2 883	170
70	Fraiches	0,85%	2 368 161	1 681	1 409
71	Football.fr	0,83%	861 046	1 468	587
72	L'Automobile Magazine	0,82%	139 352	591	236
73	ELLE A TABLE	0,77%	137 714	454	303
74	La Voix Du Nord	0,77%	2 012 379	10 042	200
75	La Nouvelle République du Centre Ouest	0,77%	323 758	1 446	224
76	CHARENTE LIBRE	0,76%	231 235	1 479	156
77	Public	0,74%	692 245	1 459	474
78	Sport Auto	0,70%	28 344	292	97
79	Le Chasseur Français	0,69%	121 143	332	365
80	Pure TV	0,69%	3 577 488	3 120	1 147
81	Marmiton	0,68%	451 476	675	669
82	SUD OUEST	0,67%	2 421 878	9 050	268
83	GQ	0,65%	275 213	425	648
84	L'ami des Jardins et de la Maison	0,61%	197	8	25
85	Gamekult	0,61%	38 015	706	54
86	DZ Foot	0,59%	34 411	533	65
87	750G	0,59%	573 382	2 202	260
88	Voici	0,58%	1 825 612	3 520	519
89	Minute Buzz	0,56%	4 133 117	1 726	2 395
90	Cuisine AZ	0,56%	133 954	1 143	117
91	Télé-Loisirs	0,54%	1 693 106	4 260	397
92	Purebreak	0,51%	1 096 409	1 896	578
93	Auto Plus	0,48%	259 439	1 542	168
94	Les Numériques	0,46%	112 424	1 602	70
95	Doctissimo	0,44%	698 352	1 790	390
96	Bestie	0,44%	466 782	1 926	242
97	Version Femina	0,44%	21 756	396	55
98	Real Life	1,77%	1 248 834	337	3 706
99	Closer	0,43%	809 739	1 654	490
100	Hero	0,40%	295 699	1 651	179
101	Marie France	0,39%	13 353	1 370	10
102	Télé Star	0,38%	575 154	1 251	460
103	Foot365	0,37%	63 902	1 345	48
104	Nextplz	0,35%	405 082	1 270	319
105	Femme Actuelle	0,35%	769 429	1 153	667
106	Gourmand Magazine	0,33%	1 393	352	4
107	Sports.fr	0,32%	198 156	1 261	157
108	Psychologies	0,32%	285 234	1 226	233
109	Melty	0,31%	3 956 028	7 921	499
110	auFeminin	0,27%	1 971 900	4 378	450
111	Mon Jardin & Ma Maison	0,25%	10 493	765	14
112	Beauté Test	0,25%	14 867	813	18
113	Créaclub	0,25%	609 425	3 949	154
114	Pleine Vie	0,24%	63 432	1 145	55
115	Le Journal de la Maison	0,23%	36 552	1 087	34
116	Vital Food	0,21%	2 118	1 064	2
117	Be Magazine	0,20%	5 773	1 333	4
118	Biba	0,20%	59 803	1 688	35
119	La Crème du Gaming	0,19%	55 489	798	70
120	Top Santé	0,15%	43 538	1 760	25
121	Maison & Travaux	0,14%	47 038	826	57
122	Parole de Mamans	0,14%	71 082	1 226	58
123	Modes & Travaux	0,09%	74 323	679	109
124	Science & Vie Junior	0,00%	89	8	11
125	MGG	0,00%	892	0	0
126	Libération Champagne	0,00%	0	0	0
127	J'espère que tu vas bien	0,00%	3 702	0	0

Source : ACPM - Social Index - août 2025
Voir la méthodologie page 10



Marques Médias Social Index		Vues vidéos 📺	Vues	Taille de la Communauté
1	Gala	458 279 731	501 664 224	19 632 968
2	Purepeople	425 952 175	430 889 441	4 922 933
3	TF1 Info	406 416 132	413 565 219	10 399 595
4	BoxOffice	400 464 737	400 464 737	28 666 930
5	Le Parisien	376 224 620	415 183 789	12 477 748
6	RMC	355 892 143	427 097 637	23 340 178
7	Paris Match	327 505 562	403 687 030	7 159 156
8	Purebreak	323 100 796	332 272 301	7 356 792
9	BFM	313 694 842	341 760 275	16 685 704
10	Skyrock	278 746 767	284 652 393	32 838 253
11	Minute Buzz	192 934 667	196 791 057	7 593 838
12	AlloCiné	180 820 887	221 840 032	19 414 536
13	Melty	146 278 996	155 487 173	13 582 397
14	Pluriel	129 918 219	130 216 759	1 869 473
15	Closer	122 696 140	123 686 069	1 141 724
16	Pure TV	121 417 907	121 417 907	3 235 543
17	Voici	86 713 069	102 788 265	1 491 703
18	Real Life	76 104 944	76 104 944	2 347 926
19	Public	74 769 399	117 390 620	958 345
20	ELLE	60 970 672	87 983 632	4 005 512
21	La Dépêche du Midi	60 883 056	63 518 551	899 882
22	Bound	55 337 039	59 323 871	4 029 393
23	FilmsActu	54 564 081	57 434 233	11 570 421
24	LCI	52 309 879	53 032 496	5 276 899
25	auFeminin	47 561 798	82 312 441	7 033 645
26	Vogue	42 666 676	128 727 390	11 797 464
27	JV	40 218 827	63 317 280	3 373 670
28	Madame Figaro	39 934 001	58 909 312	2 517 477
29	Immersion	33 206 611	33 206 611	1 086 077
30	SUD OUEST	31 064 532	35 743 267	1 806 460
31	La Voix Du Nord	28 437 156	33 446 353	2 667 296
32	750G	27 079 294	34 206 625	16 960 341
33	Vanity Fair	26 671 763	47 884 126	2 296 765
34	Simone Media	25 642 317	38 508 293	1 629 603
35	Télé Star	24 226 705	24 256 631	940 087
36	Etre étudiant	23 302 488	23 453 095	2 903 472
37	Créaclub	22 948 474	22 948 474	860 491
38	Mamiton	21 592 197	30 236 133	6 196 407
39	Epicurieux	21 565 936	34 633 709	8 221 246
40	Grazia	21 106 716	41 290 325	726 256
41	Femme Actuelle	19 529 519	31 733 138	2 046 333
42	Doctissimo	19 162 960	30 785 450	3 530 944
43	Marqué	16 414 965	16 414 965	367 354
44	Fraiches	16 362 583	33 877 171	3 655 023
45	Rugbyrama / Midi Olympique	15 698 218	38 710 423	596 200
46	L'Indépendant	15 696 261	17 723 457	365 396
47	Dr Good!	14 736 276	22 121 479	1 005 084
48	Midi Libre	14 634 528	17 371 983	441 494
49	Hero	14 475 660	15 662 240	2 748 278
50	Télé-Loisirs	13 065 906	24 570 957	2 215 355
51	Télé 7 Jours	12 729 119	14 449 298	352 579
52	Bestie	12 319 230	21 802 493	6 636 780
53	Le Télégramme	11 741 945	12 224 301	748 392
54	ELLE A TABLE	10 747 161	12 660 809	1 851 368
55	Science & Vie	8 770 041	16 572 309	1 145 295
56	EasyVoyage	7 949 050	9 816 085	4 436 845
57	Les Numériques	7 606 493	10 893 374	969 019
58	Diverto	7 595 410	9 089 884	106 395
59	Nextplz	6 604 405	6 606 051	1 216 058
60	Popcorn	6 536 871	12 365 105	1 685 301
61	GQ	6 392 020	12 991 800	2 063 814
62	Football.fr	6 191 148	11 225 356	5 000 837
63	Purecharts	5 287 731	5 494 029	1 495 207
64	Libération	4 319 321	65 089 735	2 132 094

Source : ACPM - Social Index - Juillet 2025

Voir la méthodologie page 10



Marques Médias Social Index		Vues vidéos	Vues	Taille de la Communauté
65	ELLE DECORATION	4 246 229	13 674 153	2 014 871
66	L'Express	4 198 398	5 730 242	2 999 947
67	Psychologies	4 072 756	8 740 977	2 036 436
68	Terrafemina	3 952 019	4 674 840	259 557
69	Marianne	3 714 054	5 304 797	713 549
70	Parent Epuisé	3 710 110	13 481 217	788 822
71	MVP	3 546 615	3 546 615	40 245
72	AD, Architectural Digest	3 010 874	17 244 166	2 280 862
73	La Nouvelle République du Centre Ouest	2 768 266	2 768 266	494 417
74	Cuisine AZ	2 555 486	4 847 159	3 327 599
75	L'Est Eclair	2 496 431	2 712 836	165 262
76	Paris Normandie	2 233 703	2 682 320	489 849
77	L'Ardennais	2 185 555	2 206 127	85 176
78	L'Union	2 025 119	2 237 772	354 832
79	Ailleurs	1 985 787	1 985 787	144 861
80	L'Automobile Magazine	1 935 226	2 659 049	246 676
81	Moto Journal	1 763 162	2 064 613	1 329 293
82	Le10Sport	1 718 566	1 718 668	353 759
83	Brigades d'Elite	1 661 471	1 661 471	94 574
84	ICON	1 580 652	1 949 480	75 962
85	Alibi	1 563 846	1 563 846	61 000
86	Puremédias	1 494 615	1 518 520	132 373
87	Tam Tam City	1 180 136	2 388 679	37 318
88	Biba	1 033 269	2 573 166	224 360
89	Courrier Picard	999 705	2 401 757	507 442
90	Auto Plus	945 153	1 819 683	680 297
91	Version Femina	931 503	1 820 277	287 178
92	Parole de Mamans	827 658	6 490 166	955 922
93	Art & Décoration	815 527	2 594 082	393 510
94	F1i	564 160	564 160	116 961
95	JeuxActu	558 899	558 899	858 182
96	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	504 258	1 027 245	218 414
97	A Découvert	437 152	437 152	42 100
98	Sports.fr	405 166	701 301	757 167
99	SuperBon	289 089	294 469	263 503
100	Le Chasseur Français	139 939	231 454	277 134
101	Le Journal de la Maison	134 783	1 377 773	460 802
102	J'espère que tu vas bien	126 457	126 457	111 233
103	MGG	90 285	112 966	1 225 353
104	Gamekult	62 744	63 436	95 313
105	Gourmand Magazine	60 023	61 674	77 935
106	Maison & Travaux	59 026	842 720	375 785
107	Aisne Nouvelle	47 336	55 570	113 555
108	L'Académie du Goût	38 808	81 919	1 005 079
109	Beauté Test	36 872	506 201	114 530
110	Sport Auto	29 620	223 507	132 698
111	CHARENTE LIBRE	16 914	188 691	251 619
112	La Crème du Gaming	11 511	529 621	1 894 480
113	L'Auto-Journal	6 850	20 478	105 044
114	Marie France	6 540	1 241 610	94 747
115	DZ Foot	5 085	150 381	743 791
116	Mon Jardin & Ma Maison	4 721	12 075	232 533
117	Modes & Travaux	3 023	18 065	389 044
118	Be Magazine	2 199	6 122	298 870
119	Top Santé	751	1 287 112	187 632
120	Foot365	589	589	366 794
121	Science & Vie Junior	455	85 006	53 655
122	Pleine Vie	381	381	41 631
123	Vital Food	190	61 387	102 614
124	L'ami des Jardins et de la Maison	158	964	47 234
125	Réponses Photo	49	196 755	77 925
126	Diapason	28	28	20 911
127	Libération Champagne	2	2	1 684

Source : ACPM - Social Index - Juillet 2025

Voir la méthodologie page 10



Marques Médias Social Index		Taux d'engagement moyen/post 	Interactions	Publications	Interactions / publication
1	Etre étudiant	9,31%	1 597 615	106	15 072
2	Réponses Photo	7,79%	6 527	21	311
3	MVP	7,26%	29 231	59	495
4	Dr Good!	7,11%	253 025	127	1 992
5	Popcorn	6,22%	450 368	58	7 765
6	ICON	5,92%	107 494	227	474
7	Skyrock	5,45%	13 193 805	898	14 692
8	Simone Media	3,86%	989 939	170	5 823
9	Pluriel	3,78%	1 739 848	115	15 129
10	Rugbyrama / Midi Olympique	3,75%	1 633 444	961	1 700
11	Bound	3,55%	1 332 013	261	5 103
12	Epicurieux	3,22%	766 001	181	4 232
13	Diverto	3,18%	426 578	483	883
14	SuperBon	3,12%	5 055	15	337
15	Moto Journal	2,78%	45 917	18	2 551
16	L'Express	2,73%	911 880	2 527	361
17	Ailleurs	2,67%	21 270	34	626
18	Diapason	2,37%	13 494	178	76
19	FilmsActu	2,31%	1 940 551	396	4 900
20	Tam Tam City	2,25%	21 745	84	259
21	BFM	2,16%	17 787 790	8 742	2 035
22	Puremédias	2,16%	204 959	1 212	169
23	LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES	2,13%	111 709	1 801	62
24	RMC	2,11%	19 024 291	5 315	3 579
25	Marianne	2,11%	446 287	629	710
26	Télé 7 Jours	2,04%	1 013 853	406	2 497
27	ELLE DECORATION	2,03%	449 208	458	981
28	Brigades d'Elite	2,01%	19 940	14	1 424
29	Gala	2,01%	22 683 882	2 757	8 228
30	Terrafemina	1,95%	180 932	1 064	170
31	MGG	1,93%	1 519	2	760
32	Art & Décoration	1,88%	48 415	95	510
33	Purepeople	1,87%	7 953 806	3 945	2 016
34	ELLE	1,82%	2 257 641	1 031	2 190
35	A Découvert	1,81%	5 742	13	442
36	Alibi	1,77%	23 216	9	2 580
37	Libération	1,75%	1 472 947	2 395	615
38	AD, Architectural Digest	1,64%	414 943	370	1 121
39	Immersion	1,63%	713 453	191	3 735
40	Purecharts	1,51%	667 314	573	1 165
41	Madame Figaro	1,45%	1 946 775	1 566	1 243
42	JeuxActu	1,44%	97 886	107	915
43	Le Parisien	1,40%	17 291 985	5 947	2 908
44	Paris Match	1,35%	11 163 873	3 296	3 387
45	AlloCiné	1,34%	5 152 074	5 306	971
46	TF1 Info	1,32%	16 912 487	2 990	5 656
47	Vital Food	1,27%	838	34	25
48	La Voix Du Nord	1,26%	2 454 742	11 758	209
49	L'Ardennais	1,25%	219 225	651	337
50	Le10Sport	1,24%	89 996	944	95
51	JV	1,23%	1 152 672	2 464	468
52	LCI	1,17%	3 078 229	2 442	1 261
53	Football.fr	1,15%	1 649 359	1 797	918
54	Grazia	1,14%	828 503	1 568	528
55	Parent Epuisé	1,12%	230 354	165	1 396
56	Paris Normandie	1,10%	344 898	3 995	86
57	Marqué	1,10%	342 346	71	4 822
58	Real Life	1,09%	796 498	342	2 329
59	L'Est Eclair	1,07%	224 492	2 193	102
60	L'indépendant	1,06%	1 939 150	2 628	738
61	ELLE A TABLE	1,04%	266 907	360	741
62	L'Automobile Magazine	1,01%	109 508	599	183
63	BoxOffice	0,99%	6 264 554	561	11 167
64	La Dépêche du Midi	0,98%	2 741 262	4 319	635

Source : ACPM - Social Index - Juillet 2025
Voir la méthodologie page 10



	Marques Médias Social Index	Taux d'engagement moyen/post 	Interactions	Publications	Interactions / publication
65	L'Union	0,94%	428 034	2 100	204
66	Vogue	0,93%	2 619 942	1 031	2 541
67	Le Télégramme	0,93%	906 671	5 008	181
68	Science & Vie	0,91%	770 155	1 220	631
69	Vanity Fair	0,91%	598 464	560	1 069
70	EasyVoyage	0,89%	194 531	655	297
71	F1i	0,85%	35 738	364	98
72	Midi Libre	0,84%	1 770 703	2 303	769
73	Courrier Picard	0,83%	344 419	3 586	96
74	Aisne Nouvelle	0,82%	150 745	848	178
75	La Nouvelle République du Centre Ouest	0,81%	333 030	1 595	209
76	Sport Auto	0,79%	20 588	325	63
77	Fraiches	0,77%	1 143 054	1 582	723
78	L'Auto-Journal	0,77%	82 784	620	134
79	Public	0,75%	975 709	2 171	449
80	CHARENTE LIBRE	0,72%	192 575	1 263	152
81	Télé-Loisirs	0,71%	1 251 944	4 421	283
82	GQ	0,66%	264 798	458	578
83	SUD OUEST	0,65%	2 963 774	11 740	252
84	Le Chasseur Français	0,63%	107 544	345	312
85	DZ Foot	0,62%	21 360	389	55
86	Voici	0,61%	2 304 816	3 990	578
87	Cuisine AZ	0,59%	161 078	950	170
88	Marmiton	0,57%	368 799	872	423
89	Pure TV	0,55%	3 523 370	3 537	996
90	Version Femina	0,55%	54 552	481	113
91	Gamekult	0,54%	21 641	720	30
92	750G	0,52%	642 714	1 328	484
93	Minute Buzz	0,51%	4 648 805	1 910	2 434
94	Les Numériques	0,51%	123 218	1 772	70
95	Auto Plus	0,49%	313 480	1 625	193
96	Sports.fr	0,48%	290 648	1 653	176
97	Gourmand Magazine	0,47%	1 524	460	3
98	Purebreak	0,47%	1 582 681	2 157	734
99	Télé Star	0,43%	591 675	1 472	402
100	Marie France	0,42%	24 092	1 568	15
101	Foot365	0,39%	81 137	1 574	52
102	Closer	0,39%	944 032	1 990	474
103	Hero	0,38%	244 682	1 614	152
104	Doctissimo	0,38%	749 429	1 996	375
105	Femme Actuelle	0,37%	437 895	1 224	358
106	Bestie	0,36%	567 440	2 078	273
107	Créaclub	0,35%	680 812	4 519	151
108	Psychologies	0,33%	327 315	1 628	201
109	Be Magazine	0,31%	6 604	1 445	5
110	Nextplz	0,31%	491 502	1 354	363
111	Beauté Test	0,30%	22 045	1 089	20
112	Melty	0,28%	4 410 472	9 885	446
113	Mon Jardin & Ma Maison	0,28%	19 316	1 087	18
114	L'ami des Jardins et de la Maison	0,27%	58	8	7
115	auFeminin	0,26%	2 353 019	5 432	433
116	Pleine Vie	0,25%	75 268	1 300	58
117	Parole de Mamans	0,24%	95 418	1 459	65
118	L'Académie du Goût	0,21%	31 039	4	7 760
119	La Crème du Gaming	0,20%	46 431	1 008	46
120	Biba	0,19%	88 705	1 841	48
121	Top Santé	0,19%	34 947	1 748	20
122	Le Journal de la Maison	0,16%	33 621	1 181	28
123	Maison & Travaux	0,14%	37 466	1 198	31
124	Modes & Travaux	0,13%	105 533	1 057	100
125	J'espère que tu vas bien	0,00%	4 183	0	0
126	Libération Champagne	0,00%	4	11	0
127	Science & Vie Junior	0,00%	110	8	14

Source : ACPM - Social Index - Juillet 2025

Voir la méthodologie page 10





SOCIAL INDEX



MÉTHODOLOGIE

Les résultats publiés dans le Social Index sont issus de l'outil Sherpai directement alimenté par les API des 9 réseaux sociaux : Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Snapchat, LinkedIn, Threads, Dailymotion et Pinterest.

Les résultats publiés sont **toutes plateformes confondues** et reposent sur un périmètre "Monde" pour l'ensemble des indicateurs.

Définitions standardisées des indicateurs :

- **Taille de la communauté** : Nombre total d'abonnés sur les comptes sociaux, sans déduplication entre plateformes.
- **Vues vidéos** : Nombre total de fois où les vidéos d'un média (quelle que soit leur date de publication) ont été visionnées pendant le mois étudié. Sont exclues les vues issues des players YouTube et Dailymotion intégrés sur des sites tiers.
- **Vues** : Somme des vues vidéos et des vues des publications Instagram (reels, carrousels, images) sur la période étudiée.
- **Interactions** : Nombre total d'interactions (commentaires, likes, partages, enregistrements, clics et citations) générées au cours du mois étudié par les publications de la marque média, quelle que soit leur date de publication.
- **Publications** : Nombre total de publications (posts, photos, vidéos, etc.) publiées par la marque média au cours du mois étudié.
- **Taux d'engagement moyen par post** : Moyenne, sur le mois étudié, des ratios entre le nombre d'interactions et la couverture de chaque publication. Le taux est pondéré en fonction du volume de publications par plateforme. En l'absence de publication durant le mois, aucun taux d'engagement n'est mesuré pour la marque média. Dailymotion n'est pas inclus dans le calcul de cet indicateur.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACT

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | audience@acpm.fr
89 rue de Monceau 75008 Paris

