

Paris, le 11 juin 2025



COMMUNIQUÉ SPÉCIAL

FINALE LIGUE DES CHAMPIONS

PSG - INTER MILAN

La finale de la Ligue des champions de l'UEFA opposant le PSG à l'Inter Milan a suscité un fort engouement. Le samedi 31 mai, **près de 89 millions de visites** ont été enregistrées sur les marques numériques d'actualités, de sport et de divertissement, **un chiffre porté à 98 millions** le dimanche 1er juin.

SAMEDI 31 MAI

89 M

Visites totales

DIMANCHE 1ER JUIN

98 M

Visites totales

+6%

le samedi 31 mai
vs. les 5 samedis précédents

+13%

le dimanche 1 juin
vs. les 5 dimanches précédents

+46,8%

lendemain de finale 2025
vs. lendemain de finale 2020

TOP 30 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS INFORMATION, DE SPORT ET DE DIVERTISSEMENT (SAMEDI 31 MAI & DIMANCHE 1ER JUIN)

Marques Numériques			Visites Totales 
			31 mai & 1er juin
1		L'Equipe	19 434 957
2		Franceinfo	14 212 548
3		Ouest-France	13 402 421
4		BFMTV	13 287 958
5		Le Figaro	13 051 399
6		Le Monde	11 526 993
7		Actu.fr	9 285 218
8		Le Parisien	8 015 547
9		Boursorama	5 628 812
10		La Dépêche	5 368 771
11		Midi Libre	4 877 789
12		20 Minutes	4 735 538
13		FootMercato	4 083 928
14		Sud Ouest	3 767 429
15		Ici	3 534 616
16		Radio France	3 353 544
17		L'Indépendant	3 248 814
18		Le Dauphiné Libéré	3 201 669
19		CNews	2 570 389
20		Le Télégramme	2 267 822
21		Le HuffPost	1 937 223
22		Le Progrès	1 925 605
23		La Voix du Nord	1 709 449
24		Libération	1 475 662
25		France TV	1 460 885
26		Capital	1 293 410
27		Le Point	1 244 894
28		Est Républicain	1 136 711
29		France 24	1 098 673
30		La Provence	1 041 670



TOP 30 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS INFORMATION, DE SPORT ET DE DIVERTISSEMENT (SAMEDI 31 MAI)

Marques Numériques			Visites Totales 
			31 mai
1		L'Equipe	9 342 968
2		Ouest-France	6 437 350
3		Franceinfo	6 360 028
4		Le Figaro	6 077 296
5		BFMTV	6 025 102
6		Le Monde	5 386 173
7		Actu.fr	4 642 616
8		Midi libre	3 121 986
9		Boursorama	2 949 257
10		Le Parisien	2 767 551
11		La Dépêche	2 528 597
12		20 Minutes	2 352 704
13		Sud Ouest	1 975 794
14		L'Indépendant	1 808 585
15		Ici	1 691 719
16		Footmercato	1 614 709
17		Radio France	1 601 812
18		CNews	1 484 765
19		Le Dauphiné Libéré	1 102 828
20		Le Télégramme	1 020 248
21		Le Progrès	927 355
22		La Voix du Nord	854 330
23		Le HuffPost	851 228
24		France TV	694 598
25		Libération	678 945
26		Le Point	619 206
27		Est Républicain	613 015
28		Nice Matin	583 691
29		Paris Match	577 337
30		Capital	564 910



TOP 30 DES MARQUES NUMÉRIQUES D'ACTUALITÉS INFORMATION, DE SPORT ET DE DIVERTISSEMENT (DIMANCHE 1 ER JUIN)

	Marques Numériques		Visites Totales  1er juin
1		L'Equipe	10 091 989
2		Franceinfo	7 852 520
3		BFMTV	7 262 856
4		Le Figaro	6 974 103
5		Ouest-France	6 965 071
6		Le Monde	6 140 820
7		Le Parisien	5 247 996
8		Actu.fr	4 642 602
9		La Dépêche	2 840 174
10		Boursorama	2 679 555
11		FootMercato	2 469 219
12		20 Minutes	2 382 834
13		Le Dauphiné Libéré	2 098 841
14		Ici	1 842 897
15		Sud Ouest	1 791 635
16		Midi Libre	1 755 803
17		Radio France	1 751 732
18		L'Indépendant	1 440 229
19		Le Télégramme	1 247 574
20		Le HuffPost	1 085 995
21		CNews	1 085 624
22		Le Progrès	998 250
23		La Voix du Nord	855 119
24		Libération	796 717
25		France TV	766 287
26		Capital	728 500
27		Le Point	625 688
28		France 24	622 215
29		La Provence	602 603
30		Marianne	558 589



ACPM

**LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS**

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

PÔLE FRÉQUENTATION ACPM

acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau 75008 Paris