

Paris, le 16 avril 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ONENEXT & ONENEXT GLOBAL S1 2026

L'ACPM publie ce jour la première vague 2026 des résultats de la mesure d'audience référente Print et Digitale des marques de Presse.

Ces données résultent de la fusion de deux études : OneNext pour le Print et Internet Global de Médiamétrie pour le Digital.

Les données Print de OneNext S1 2026 couvrent la période de janvier à décembre 2025 et les données digitales proviennent des mois de mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2025 de l'étude Internet Global.

Face à l'évolution des comportements des Français vis-à-vis des sollicitations téléphoniques et aux nouveaux modes d'engagement des jeunes générations, l'ACPM a choisi d'enrichir son dispositif de recrutement dès 2025 en intégrant un nouvel access panel*.

Cette avancée méthodologique permet de :



- Diversifier les canaux de recrutement pour mieux refléter les usages actuels
- Renforcer la représentativité de certaines cibles clés, notamment les plus jeunes
- Pérenniser la qualité de l'échantillon dans un environnement en mutation tout en maintenant un niveau de rigueur élevé.

Les résultats de la publication OneNext S1 2026 s'inscrivent dans ce nouveau cadre méthodologique et ne sont pas strictement comparables aux vagues précédentes, conformément à l'avis du CESP.

**Panels d'individus volontaires, recrutés en ligne et sollicités pour participer à des enquêtes sur tout type de service, produit ou sujet.*

INSIGHTS DE L'ÉTUDE ONENEXT GLOBAL S1 2026



94%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse



79%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse en version papier



83%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse en version digitale



77%

des Français* lisent chaque mois au moins une marque de Presse sur mobile



70%

des 25-34 ans lisent chaque mois au moins une marque de Presse sur papier



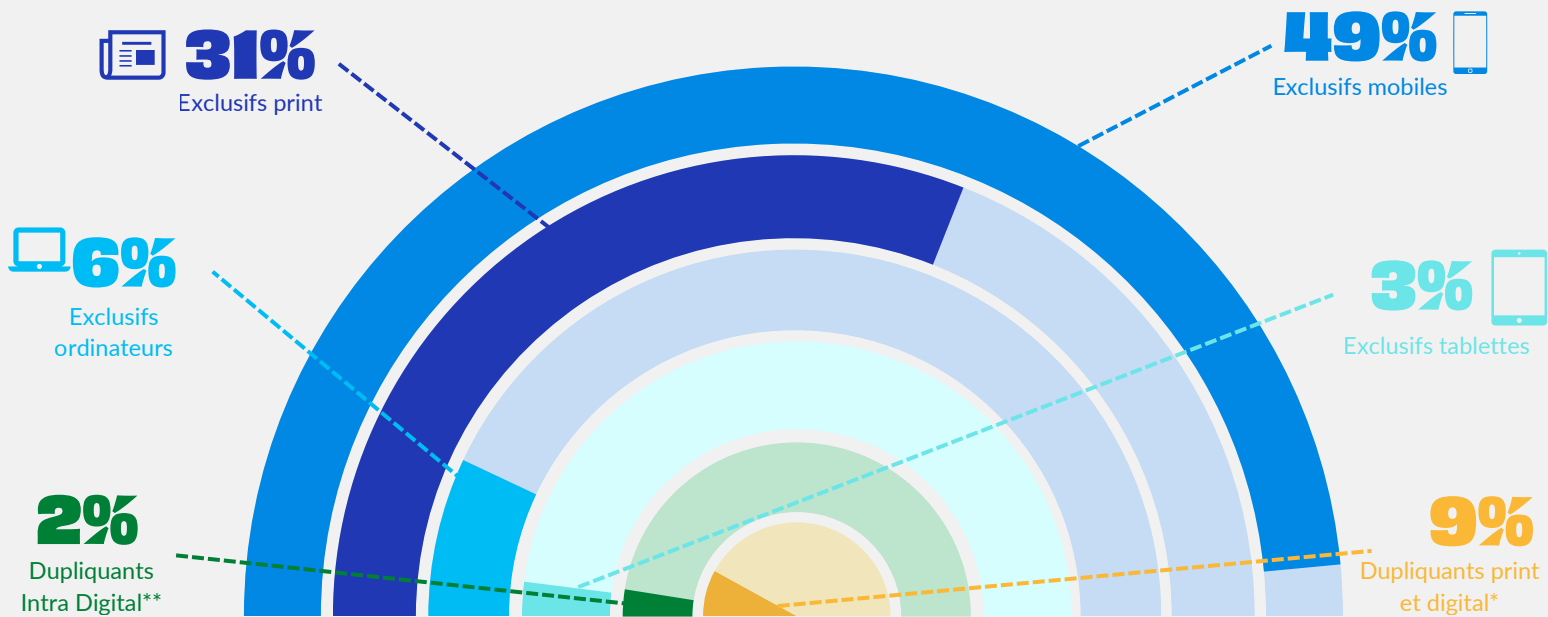
**plus
d'1 jeune **
sur 5**

est un grand lecteur de Presse
(ayant lu plus de 19 titres de Presse différents au cours de l'année)

* 15 ans et +
** Cible jeunes : 15-24 ans



RÉPARTITION DES LECTEURS PAR SUPPORT

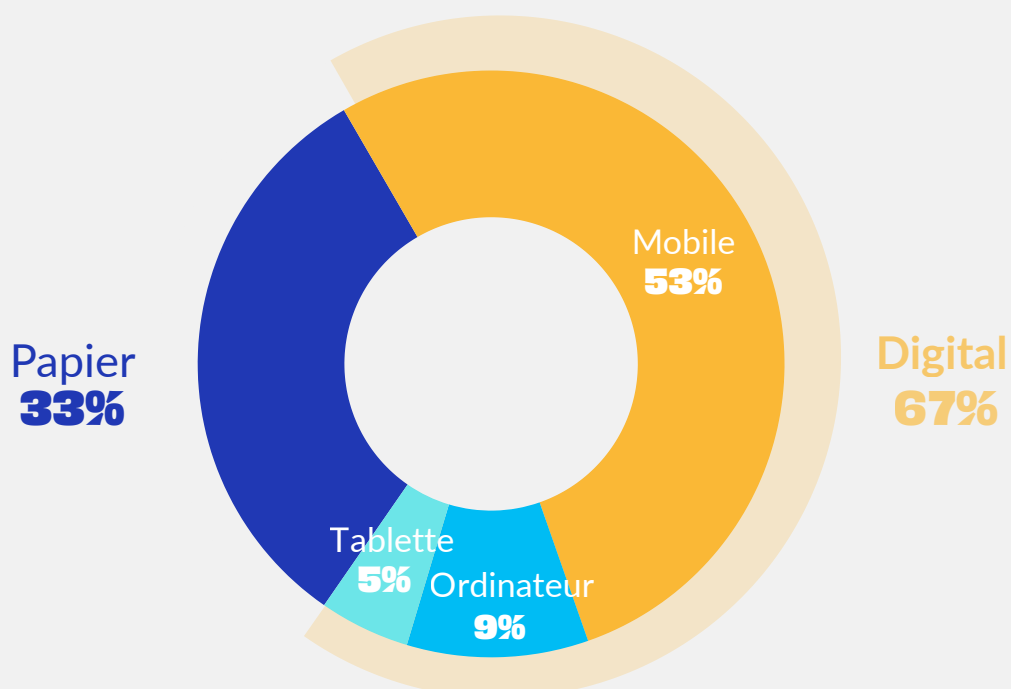


(*) Dupliquants Print et Digital : les lecteurs utilisant à la fois le support print et au moins un support digital (fixe, tablette, mobile)

(**) Dupliquants Intra Digital : les lecteurs n'utilisant pas le support print, mais au moins deux supports digitaux (fixe et/ou tablette et/ou mobile)

RÉPARTITION DES LECTURES PAR SUPPORT

Les lectures de la Presse sur les supports digitaux représentent **plus de 2 lectures sur 3** des marques de Presse. Le mobile est le support le plus utilisé (53%), suivi par le papier (33%), devant l'ordinateur (9%) et la tablette (5%).

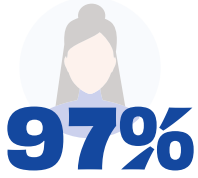


FOCUS SUR LES FEMMES 35 ANS ET +

QUELLE EST LEUR CONSOMMATION DE LA PRESSE ?

Indices vs moyenne des lecteurs*

Quel est le rapport à la presse des femmes de 35 ans et plus, comparé à celui de l'ensemble de la population française* ?



des femmes 35 ans et +
lisent chaque mois au moins
une marque de Presse
vs 94% de la population française*



des femmes 35 ans et +
lisent chaque mois au
moins une marque de
Presse en version papier
vs 79% de la population
française*



des femmes 35 ans et +
lisent chaque mois au
moins une marque de
Presse en version
digitale
vs 83% de la population
française*



des femmes 35 ans et +
lisent chaque mois au
moins une marque de
Presse sur mobile
vs 77% de la population
française*



des femmes 35 ans et +
sont de grandes
lectrices de Presse
*(ayant lu plus de 19 titres
de Presse différents au cours de l'année)*
vs 26% de la population
française*

* 15 ans et +

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

OneNext Global S1 2026 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2026	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
		Milliers	Milliers	Milliers
1	PQR 66	43 846	29 356	36 553
2	PHR	26 310	12 165	20 795
3	Le Figaro	24 192	8 566	20 831
4	Ouest-France	22 052	6 757	19 301
5	Le Parisien / Aujourd'hui en France	21 837	10 070	16 633
6	Le Monde	21 001	10 375	15 699
7	Télé Loisirs	20 770	5 233	18 306
8	Actu	20 267	4 138	18 486
9	Marmiton	19 843	4 244	17 629
10	L'Equipe	17 046	10 216	11 398
11	Femme Actuelle	15 572	7 271	10 891
12	Le Journal des Femmes	14 577	-	14 577
13	20 Minutes	14 458	-	14 458
14	L'Internaute	13 405	-	13 405
15	La Dépêche du Midi	13 385	2 300	12 291
16	Voici	12 345	4 311	9 404
17	Libération	11 875	5 219	8 699
18	Midi Libre	11 334	1 854	10 340
19	Sud Ouest	11 112	2 850	9 647
20	Paris Match	10 590	5 933	6 002
21	Gala	10 324	3 364	7 975
22	CuisineAZ.com	9 980	-	9 980
23	Télé 7 Jours	9 746	6 155	4 658
24	Capital	9 168	1 805	8 007
25	Le Point	8 928	3 832	6 259
26	Elle	8 898	4 106	5 795
27	Les Echos	8 761	3 604	6 389
28	Le Dauphiné	8 657	2 606	7 198
29	L'Indépendant	8 446	660	8 091
30	La Voix du Nord	8 334	2 885	6 640

- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global
Voir composition des marques de Presse en annexe

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

OneNext Global S1 2026 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2026	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
		Milliers	Milliers	Milliers
31	Diverto	8 266	6 538	2 139
32	LesNumériques.com	7 143	-	7 143
33	Marie Claire	6 844	2 181	5 080
34	Le Progrès	6 688	2 298	5 131
35	Geo	6 622	2 977	4 296
36	Télérama	6 539	3 023	4 366
37	TV Magazine	6 404	2 343	4 495
38	Version Femina	6 404	5 054	1 716
39	L'Obs	6 294	2 515	4 462
40	L'Express	6 146	2 871	4 007
41	La Provence	6 124	2 012	4 779
42	Madame Figaro	6 077	1 752	4 751
43	Le Télégramme	6 047	1 663	5 030
44	Auto Plus	5 972	3 751	2 981
45	La Chaîne Météo	5 831	-	5 831
46	Ça m'intéresse	5 627	2 500	3 509
47	Marianne	5 535	2 534	3 608
48	Closer	5 474	2 514	3 389
49	Nice Matin**	5 425	1 517	4 330
50	Courrier International	5 336	3 356	2 689
51	Marie France	5 107	492	4 699
52	Le Journal du Dimanche	5 061	3 151	2 460
53	Télé Star	4 952	2 636	2 673
54	National Geographic	4 933	3 339	1 944
55	L'Humanité	4 922	2 151	2 983
56	Science & Vie	4 915	3 047	2 312
57	Doctissimo.fr	4 797	-	4 797
58	La Nouvelle République	4 759	1 522	3 750
59	La Montagne	4 627	1 379	3 649
60	Télé 2 Semaines	4 626	2 492	2 411

- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global
Voir composition des marques de Presse en annexe

**La marque Nice Matin comprend désormais la marque Var Matin

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

OneNext Global S1 2026 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2026	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
		Milliers	Milliers	Milliers
61	Public	4 553	1 978	2 892
62	Santé Magazine	4 461	1 887	2 835
63	Notre Temps	4 447	2 649	2 170
64	Pleine Vie	4 247	1 187	3 257
65	Top Santé	4 133	2 169	2 315
66	L'Est Républicain	4 131	1 301	3 249
67	La Croix	4 086	2 343	2 217
68	Sports.fr	3 771	-	3 771
69	Le Journal du Net	3 690	-	3 690
70	AuFeminin.com	3 670	-	3 670
71	Challenges	3 413	1 416	2 301
72	Charente Libre	3 408	439	3 105
73	Cosmopolitan	3 258	969	2 464
74	Télé Z	3 237	3 237	-
75	L'Union / l'Ardennais	3 163	845	2 558
76	Parents	3 098	780	2 492
77	Sciences et Avenir	3 040	1 957	1 301
78	Midi Olympique	2 962	1 108	2 129
79	Vogue	2 944	1 499	1 570
80	Canal+ le Mag	2 829	2 829	-
81	Valeurs Actuelles	2 780	1 481	1 593
82	Grazia.fr	2 765	-	2 765
83	Comment ça Marche	2 734	-	2 734
84	Maison & Travaux	2 685	706	2 058
85	Oh! My Mag	2 673	-	2 673
86	La Tribune Dimanche	2 661	661	2 135
87	Maxi	2 642	2 642	-
88	Le Particulier	2 571	1 241	1 459
89	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	2 518	1 055	1 782
90	Biba	2 481	572	1 994

- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global
Voir composition des marques de Presse en annexe

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

OneNext Global S1 2026 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2026	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
		Milliers	Milliers	Milliers
91	TV Grandes chaines	2 447	1 625	922
92	Le Journal de la Maison	2 432	339	2 139
93	La République des Pyrénées	2 334	349	2 089
94	Psychologies	2 326	1 303	1 164
95	Rustica	2 325	2 325	-
96	L'Auto-Journal	2 275	1 553	901
97	Paris Normandie	2 228	971	1 490
98	Le Républicain Lorrain	2 141	840	1 550
99	Vanity Fair	2 107	482	1 676
100	Le Courrier Picard	2 058	882	1 337
101	PasseportSanté.net	1 968	-	1 968
102	Le Journal de Saône et Loire	1 904	648	1 434
103	La République du Centre	1 869	491	1 482
104	Télé Poche	1 732	1 732	-
105	Le Bien Public	1 711	410	1 420
106	MagicMaman	1 648	447	1 297
107	Auto Moto*	1 633	1 633	-
108	GQ	1 558	458	1 148
109	L'Alsace	1 503	621	1 021
110	Beaux Arts Magazine	1 495	883	651
111	Télé Magazine	1 425	1 425	-
112	Ici Paris	1 399	1 399	-
113	France Dimanche	1 363	1 363	-
114	Nous Deux	1 288	1 288	-
115	Modes & Travaux	1 285	1 285	-
116	Vosges Matin	1 281	335	1 065
117	Le Revenu	1 249	1 002	257
118	Les Petits Plats de Laurent Mariotte*	1 237	1 237	-
119	Le Journal du Centre	1 220	337	933
120	Corse Matin	1 198	335	920

- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global
Voir composition des marques de Presse en annexe

* Marques entrantes OneNext S1 2026

AUDIENCES DES MARQUES DE PRESSE

OneNext Global S1 2026 - BRAND

Rang	Brand OneNext Global S1 2026	Brand 30J	Print 30J	Digital 30J
		Milliers	Milliers	Milliers
121	AD, Architectural Digest	1 154	340	851
122	Télécâble Sat Hebdo	1 138	1 138	-
123	Le Populaire du Centre	1 124	311	913
124	L'Automobile Magazine	1 085	1 085	-
125	Le Berry Républicain	1 083	217	906
126	Système D	1 082	1 082	-
127	Les Inrockuptibles	1 074	698	418
128	Avantages	1 031	1 031	-
129	Mon Jardin & ma Maison	1 008	1 008	-
130	L'Ami des Jardins & de la Maison	931	931	-
131	Prima	909	909	-
132	Côté Maison	891	615	280
133	Le Pèlerin	868	868	-
134	L'Est Eclair	858	242	666
135	Bien-Être & Santé	834	834	-
136	Dr. Good !	832	832	-
137	So Foot	795	795	-
138	L'Yonne Républicaine	792	266	577
139	Le Courier de l'Ouest	742	742	-
140	Le Journal de la Haute-Marne	701	160	562
141	Sport Auto	695	695	-
142	Art & Décoration	667	667	-
143	Alternatives Economiques	652	652	-
144	Gentside	627	-	627
145	Détente Jardin	528	528	-
146	Maison Créative	483	483	-
147	Régal	426	426	-
148	Détours en France	356	356	-
149	Le Maine Libre	275	275	-

- : Données non disponibles car marque exclusivement Print ou Digitale ou non souscriptrice à OneNext Global
Voir composition des marques de Presse en annexe

CLASSEMENT

SUR LES BIMESTRIELS/TRIMESTRIELS

Rang Titres OneNext S1 2026

Lecture
Dernière
Période

Bimestriels et Trimestriels

Milliers

1	Marmiton	5 602
2	Les Petits Plats de Laurent Mariotte*	1 683
3	Maison & Travaux	1 413
4	Elle Décoration	1 350
5	Art et Décoration	1 222
6	Maxi Cuisine	1 199
7	Marie Claire Maison	1 133
8	Dr.Good	1 110
9	Parents	1 099
10	Elle à Table	1 039
11	Notre Temps Santé & Bien-être	1 023
12	Marie France	882
13	Marie Claire Idées	859
14	Détente Jardin	820
15	Dr. Good C'est bon	781
16	GQ	723
17	Maison Créative	690
18	Magic Maman	677
19	Maisons Côté Sud	668
20	Maisons Côté Ouest	601
21	Le Journal de la Maison	589
22	Détours en France	581
23	Régal	578
24	AD, Architectural Digest	516

* Marque entrante OneNext S1 2026

DÉFINITIONS & MÉTHODOLOGIES

- **Indicateur Brand 30 jours** : Nombre de lecteurs ayant lu au moins un support de la marque (Print 30J ou Digital 30J) au cours des 30 derniers jours. Les audiences Brand sont composées des audiences Print de OneNext S1 2026 (terrain janvier à décembre 2025) et des audiences digitales de Internet Global - Médiamétrie (données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2025)
- **Indicateur Print 30 jours** : Lecteurs 30 derniers jours Papier et/ou Versions Numériques - OneNext S1 2026 (terrain janvier à décembre 2025)
- **Indicateur Digital 30 jours** : Nombre de visiteurs sur les sites et applications de la marque via un support digital (ordinateur, mobile et tablette) au cours des 30 derniers jours - Internet Global - Médiamétrie (données mars, avril, mai, septembre, octobre et novembre 2025).

Marques	Composition des Marques
20 Minutes	20 Minutes.fr
Actu	Actu.fr 69 titres PHR
AD,Architectural Digest	AD, Architectural Digest
AuFeminin.com	AuFeminin.com
L'Alsace	L'Alsace L'Alsace, édition du Lundi Diverto L'Alsace, le supplément TV de L'Alsace du samedi
Alternatives Economiques	Alternatives Economiques
L'Ami des Jardins & de la Maison	L'Ami des Jardins & de la Maison
Art & Décoration	Art & Décoration
Auto Plus	Auto Plus
L'Auto-Journal	L'Auto-Journal
L'Automobile Magazine	L'Automobile Magazine
Auto Moto	Auto Moto
Avantages	Avantages
Le Berry Républicain	Le Berry Républicain Le Berry Républicain, édition du Dimanche Diverto Centre France, le supplément TV du Berry Républicain du dimanche
Beaux Arts Magazine	Beaux Arts Magazine
Biba	Biba
Le Bien Public	Le Bien Public Le Bien Public, édition du Dimanche Diverto Le Bien Public, le supplément TV du Bien Public du dimanche
Bien-Être & Santé	Bien-Être & Santé
Ça m'Intéresse	Ça m'Intéresse
Canal+ Le Mag	Canal+ Le Mag
Capital	Capital
La Chaîne Météo	La Chaîne Météo
Challenges	Challenges
Charente Libre	Charente Libre Diverto Charente Libre, le supplément TV de la Charente Libre du samedi
Closer	Closer
Comment ça Marche	Comment ça Marche
Corse Matin	Corse Matin Corse Matin, édition du Dimanche Diverto Corse Matin, le supplément TV de Corse Matin du samedi
Cosmopolitan	Cosmopolitan
Côté Maison	Vivre Côté Paris Maisons Côté Ouest Maisons Côté Sud
Le Courrier de l'Ouest	Le Courrier de l'Ouest Le Courrier de l'Ouest, édition du Dimanche Diverto Ouest, le supplément TV du Courrier de l'Ouest du samedi
Courrier International	Courrier International
Le Courrier Picard	Le Courrier Picard Le Courrier Picard, édition du Dimanche Diverto Courrier Picard, le supplément TV de Courrier Picard du samedi
La Croix	La Croix
CuisineAZ.com	CuisineAZ.com
Le Dauphiné	Le Dauphiné Libéré Vauduse Matin Le Dauphiné Libéré Dimanche Vauduse Matin Dimanche Diverto Le Dauphiné, le supplément TV du Dauphiné du dimanche Diverto Vaucluse Matin, le supplément TV de Vaucluse Matin du samedi
La Dépêche du Midi	La Dépêche du Midi La Dépêche du Dimanche Diverto La Dépêche du Midi, le supplément TV de la Dépêche du Midi du dimanche
Détente Jardin	Détente Jardin
Détours en France	Détours en France
Diverto	Diverto (52 titres)
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace Les DNA / Dernières Nouvelles, édition du Lundi Diverto Dernières Nouvelles d'Alsace, le supplément TV des Dernières Nouvelles d'Alsace du vendredi
Doctissimo.fr	Doctissimo.fr
Dr Good !	Dr.Good ! Dr.Good ! C'est bon !

Marques	Composition des Marques
Les Echos	Les Echos Les Echos Week-End
Les Petits Plats de Laurent Mariotte	Les Petits Plats de Laurent Mariotte
Elle	Elle Elle à Table Elle Décoration
L'Equipe	L'Equipe L'Equipe du Dimanche Le Magazine L'Equipe
L'Est Edair	L'Est Eclair L'Est Eclair, édition du Dimanche Diverto L'Est Eclair, le supplément TV de L'Est Edair du samedi
L'Est Républicain	L'Est Républicain L'Est Républicain, édition du Lundi Diverto L'Est Républicain, le supplément TV de L'Est Républicain du dimanche
L'Express	L'Express
Femme Actuelle	Femme Actuelle Cuisine Actuelle Femme Actuelle Jeux
Le Figaro	Le Figaro Le Figaro Magazine Madame Figaro TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi
France Dimanche	France Dimanche
Gala	Gala
Gentside	Gentside
Geo	Geo
GQ	GQ
Grazia.fr	Grazia.fr
L'Humanité	L'Humanité
Ici Paris	Id Paris
L'Indépendant	L'Indépendant L'Indépendant, édition du Dimanche Diverto L'Indépendant, le supplément TV de L'Indépendant du dimanche
Les Inrockuptibles	Les Inrockuptibles
L'Internaute	L'Internaute
Le Journal de la Haute-Marne	Le Journal de la Haute-Marne Le Journal de la Haute-Marne Dimanche
Le Journal de la Maison	Le Journal de la Maison
Le Journal de Saône et Loire	Le Journal de Saône-et-Loire Le Journal de Saône et Loire, édition du Dimanche Diverto Le Journal de Saône et Loire, le supplément TV du Journal de Saône et Loire du dimanche
Le Journal des Femmes	Le Journal des Femmes
Le Journal du Centre	Le Journal du Centre Le Journal du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le supplément TV du Journal du Centre du dimanche
Le Journal du Dimanche	Le Journal du Dimanche JD News
Le Journal du Net	Le Journal du Net
Libération	Libération
Madame Figaro	Madame Figaro
Magimaman	Magimaman
Le Maine Libre	Le Maine Libre Le Maine Libre, édition du Dimanche Diverto Ouest, le supplément TV du Maine Libre du samedi
Maison & Travaux	Maison & Travaux
Maison Créative	Maison Créative
Marianne	Marianne
Marie Claire	Marie Claire Marie Claire Idées Marie Claire Maison
Marie France	Marie France
Marmiton	Marmiton
Maxi	Maxi Maxi Cuisine

Marques	Composition des Marques
Midi Libre	Midi Libre Midi Libre, édition du Dimanche Diverto Midi Libre, le supplément TV de Midi Libre du dimanche
Midi Olympique	Midi Olympique Lundi Midi Olympique Vendredi Midi-olympique.fr Rugbyama.fr
Modes & Travaux	Modes & Travaux
Mon Jardin & ma Maison	Mon Jardin & ma Maison
Le Monde	Le Monde M Le Magazine du Monde
La Montagne	La Montagne La Montagne, édition du Dimanche Diverto Centre France, le supplément TV de La Montagne du dimanche
National Geographic	National Geographic
Nice Matin	Monaco Matin Nice Matin Monaco Matin Dimanche Nice Matin, édition du Dimanche Diverto Monaco Matin, le supplément TV de Monaco Matin du samedi Diverto Nice Matin, le supplément TV de Nice Matin du samedi Var Matin Var Matin Dimanche Diverto Var Matin, le supplément TV de Var Matin du samedi
Notre Temps	Notre Temps
Nous Deux	Nous Deux
La Nouvelle République	La Nouvelle République La Nouvelle République, édition du Dimanche Diverto La Nouvelle République, le supplément TV de La Nouvelle République disponible du jeudi au samedi
LesNumériques.com	LesNumériques.com
L'Obs	L'Obs
Oh! My Mag	Oh! My Mag
Ouest France	Ouest France Dimanche Ouest France Diverto Ouest, le supplément TV de Ouest France du vendredi
Parents	Parents
Paris Match	Paris Match
Paris Normandie	Paris Normandie Le Progrès de Fécamp Paris Normandie Paris Normandie Le Havre Paris Normandie - Liberté Dimanche Paris Normandie Havre Dimanche Diverto Paris Normandie, le supplément TV de Paris Normandie du samedi
Le Parisien / Aujourd'hui en France	Aujourd'hui en France Le Parisien Aujourd'hui en France Dimanche Le Parisien Dimanche Aujourd'hui en France Week-end, le magazine Le Parisien Week-end, le magazine TV Magazine le Parisien
Le Particulier	Le Particulier
PasseportSanté.net	PasseportSanté.net
Le Pèlerin	Le Pèlerin
PHR	PHR (225 titres)
Pleine Vie	Pleine Vie
Le Point	Le Point
Le Populaire du Centre	Le Populaire du Centre Le Populaire du Centre, édition du Dimanche Diverto Centre France, le supplément TV du Populaire du Centre du dimanche
PQR 66	PQR PQR 7ème jour
Prima	Prima
Le Progrès	Le Progrès Le Progrès-Les Dépêches La Tribune-Le Progrès Le Progrès, édition du Dimanche Le Progrès-Les Dépêches, édition du Dimanche La Tribune/Le Progrès édition du Dimanche Diverto Le Progrès, le supplément TV du Progrès du dimanche

Marques	Composition des Marques
La Provence	La Provence La Provence, édition du Dimanche Diverto La Provence, le supplément TV de La Provence du samedi
Psychologies	Psychologies
Public	Public
Régal	Régal
Le Républicain Lorrain	Le Républicain Lorrain Le Républicain Lorrain, édition du Lundi Diverto Le Républicain Lorrain, le supplément TV du Républicain Lorrain du mercredi
La République des Pyrénées	La République des Pyrénées Diverto La République des Pyrénées, le supplément TV de La République des Pyrénées du samedi
La République du Centre	La République du Centre La République du Centre Dimanche Diverto Centre France, le supplément TV de La République du Centre du samedi
Le Revenu	Le Revenu Placements Le Revenu Hebdo
Rustica	Rustica
Santé Magazine	Santé Magazine
Science & Vie	Science & Vie
Sciences et Avenir	Sciences et Avenir
So Foot	So Foot
Sport Auto	Sport Auto
Sports.fr	Sports.fr
Sud Ouest	Sud Ouest Sud Ouest Dimanche Diverto Sud Ouest, le supplément TV de Sud Ouest du dimanche
Système D	Système D
Télé 2 Semaines	Télé 2 Semaines
Télé 7 Jours	Télé 7 Jeux Télé 7 Jours
Télé Loisirs	Télé Loisirs
Télé Magazine	Télé Magazine
Télé Poche	Télé Poche
Télé Star	Télé Star
Télé Z	Télé Z
Télé câble Sat Hebdo	Télé câble Sat Hebdo
Le Télégramme	Le Télégramme Le Télégramme Dimanche Diverto Le Télégramme, le supplément TV du Télégramme du samedi
Télérama	Télérama
Top Santé	Top Santé
La Tribune Dimanche	La Tribune Dimanche
TV Grandes Chaînes	TV Grandes Chaînes Cesoirtv.com
TV Magazine	TV Magazine Le Figaro, le supplément TV du Figaro du vendredi et du samedi TV Magazine le Parisien, le supplément TV du Parisien du vendredi
L'Union / l'Ardennais	L'Ardennais L'Union L'Ardennais, édition du Dimanche L'Union, édition du Dimanche Diverto L'Ardennais, le supplément TV de L'Ardennais du samedi Diverto L'Union, le supplément TV de L'Union du samedi
Valeurs Actuelles	Valeurs Actuelles
Vanity Fair	Vanity Fair
Version Femina	Version Femina (39 titres)
Vogue	Vogue
Voici	Voici
La Voix du Nord	La Voix du Nord La Voix du Nord, édition du lundi Nord Eclair Nord Eclair, édition du Lundi Diverto La Voix du Nord, le supplément TV de La Voix du Nord du vendredi Diverto Nord Eclair, le supplément TV de Nord Eclair du vendredi
Vosges Matin	Vosges Matin Vosges Matin, édition du Lundi Diverto Vosges Matin, le supplément TV de Vosges Matin du dimanche
L'Yonne Républicaine	L'Yonne Républicaine Diverto Centre France, le supplément TV de L'Yonne Républicaine du samedi



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS



KANTAR

 **mediametrie**
High trust data

La mission de l'ACPM, l'**Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias**, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse). Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts. Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias. Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 8530 | audience@acpm.fr
89 rue de Monceau 75008 Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / ONENEXT GLOBAL S1 2026

