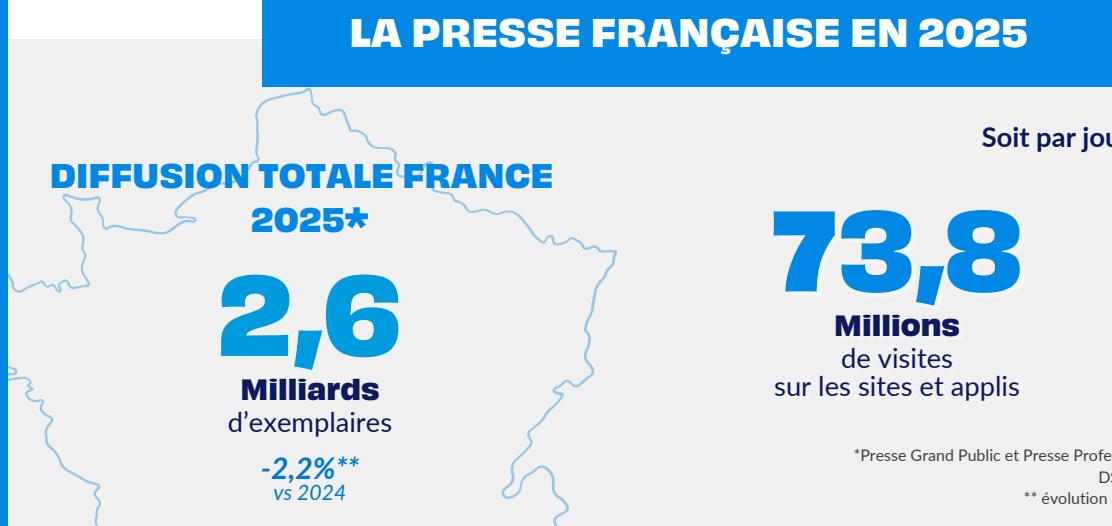


Paris, le 12 Février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **DÉCLARATION SUR L'HONNEUR OJD 2025**

LA DIFFUSION ET LA FRÉQUENTATION DE LA PRESSE FRANÇAISE CONTRÔLÉES SUR L'ANNÉE 2025

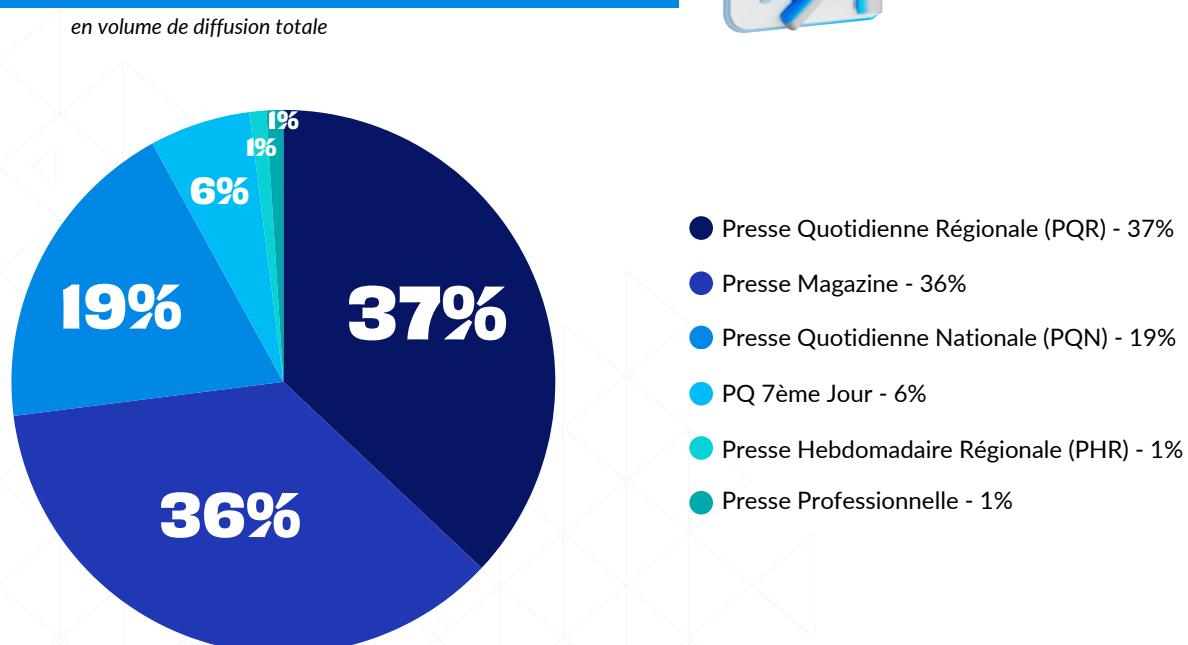
LA PRESSE FRANÇAISE EN 2025



*Presse Grand Public et Presse Professionnelle (Diffusion Totale France)
DSH 2025 : janvier à décembre 2025

** évolution à périmètre constant 2025 vs 2024

RÉPARTITION DES FAMILLES DE PRESSE



*459 titres certifiés, 174 marques numériques certifiées sur la totalité de la période, soit 12 mois
Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / DSH OJD 2025

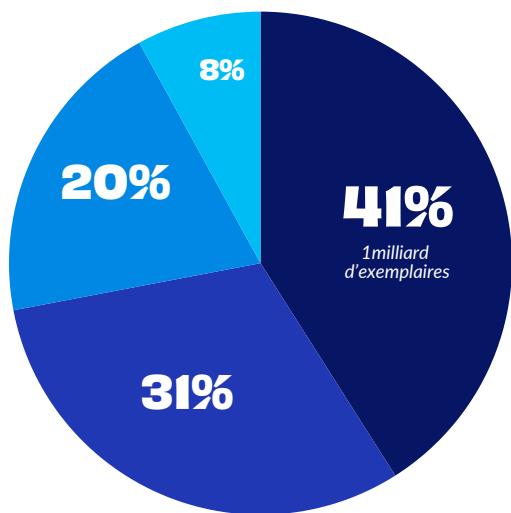
TENDANCES 2025



93%

La Diffusion Individuelle représente 93% de la Diffusion France Payée

(Ventes N° payées par l'acheteur + Versions Numériques Individuelles + Abos Individuels + Portage)

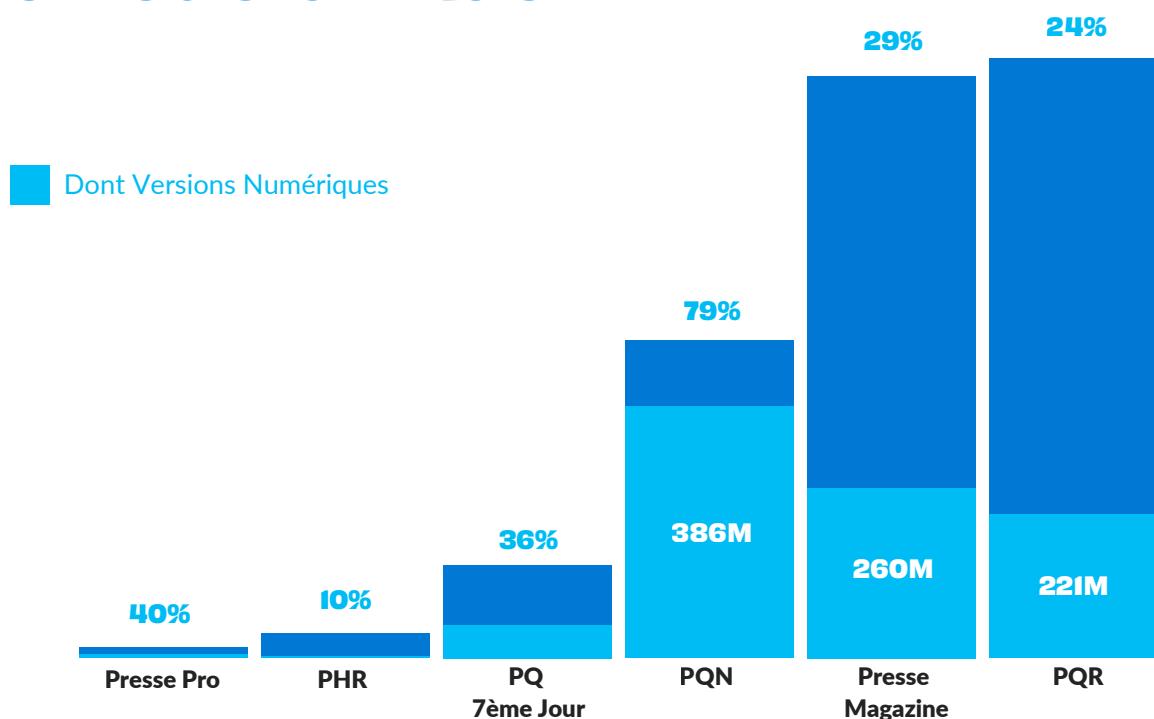


DIFFUSION FRANCE PAYÉE

en structure

- Abonnements Individuels + Portage - 41%
- Versions Numériques Individuelles - 31%
- Ventes N° payées par l'acheteur - 20%
- Diffusion par Tiers & Différée - 8%
(Print 14% + Numérique 86%)

DIFFUSION FRANCE PAYÉE : PART DES VERSIONS NUMÉRIQUES PAR FAMILLE



PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC

(regroupe la PQN + PQR & 7ème Jour + PHR + Presse Magazine)



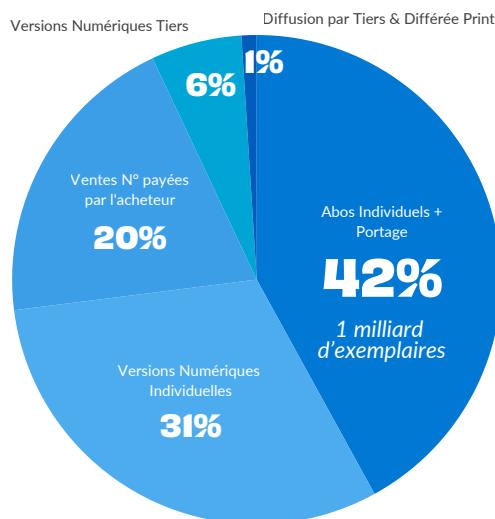
La Presse Grand Public représente

99%

de la diffusion de la Presse

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



2,5
Milliards
Total exemplaires
-2,5% vs 2024*



 dont **926 millions**
versions numériques
+8,7% vs 2024*

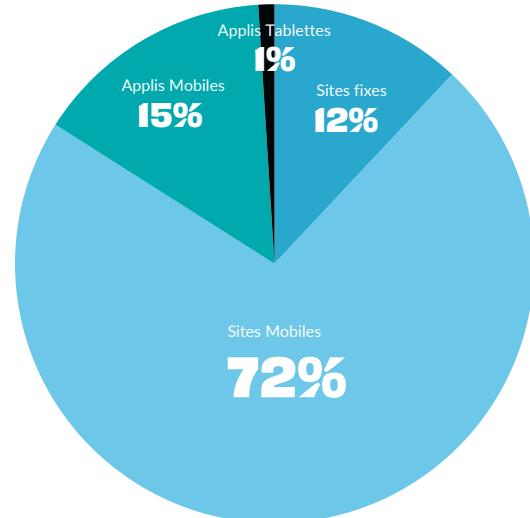
FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse

27,3
Milliards
de visites tous supports
-2,8% vs 2024*



 dont **24 milliards**
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE



+3,4%

C'est la progression sur 1 an du nombre total d'exemplaires diffusés par la PQN

vs 2024*



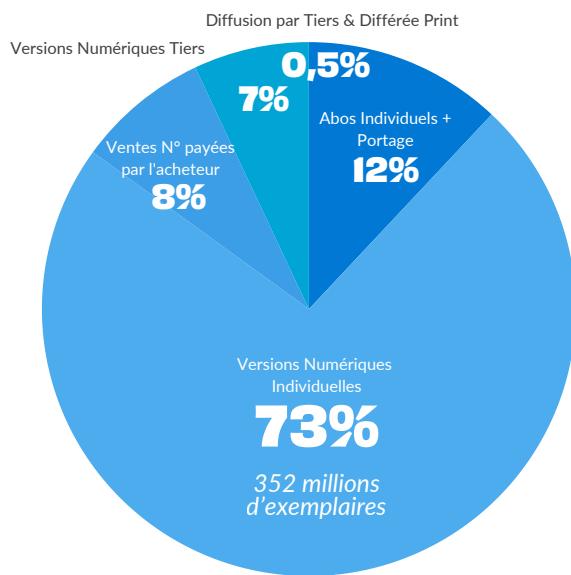
+2,1%

de visites sur la fréquentation des Sites & Applis

vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



485
Millions
Total exemplaires

+3,4% vs 2024*



 dont **386 millions**
versions numériques
+9,0% vs 2024*

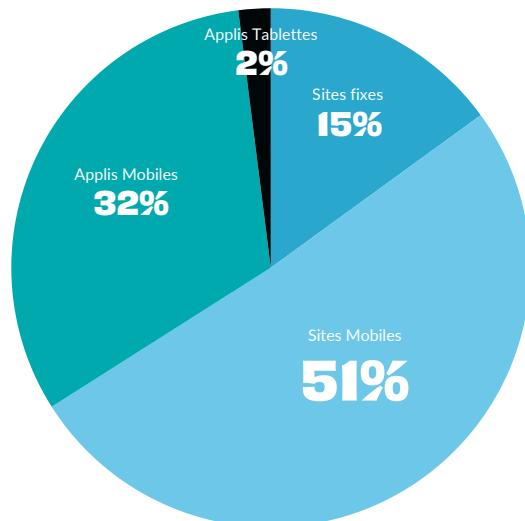
FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse



8,2
Milliards
de visites tous supports
+2,1% vs 2024*

 dont **7 milliards**
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

PRÉSSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE & 7ÈME JOUR



+7,1%

d'exemplaires des versions numériques

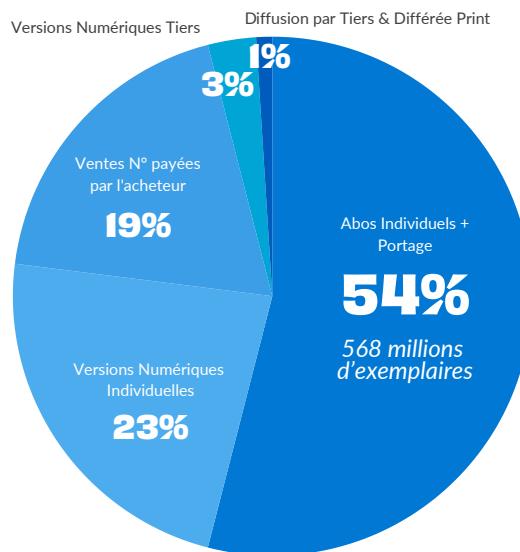
vs 2024*



+6,7%

Les sites et applis de la Presse régionale enregistrent plus de 28 millions de visites par jour

vs 2024*



DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



dont **273 millions** versions numériques +8,9% vs 2024*

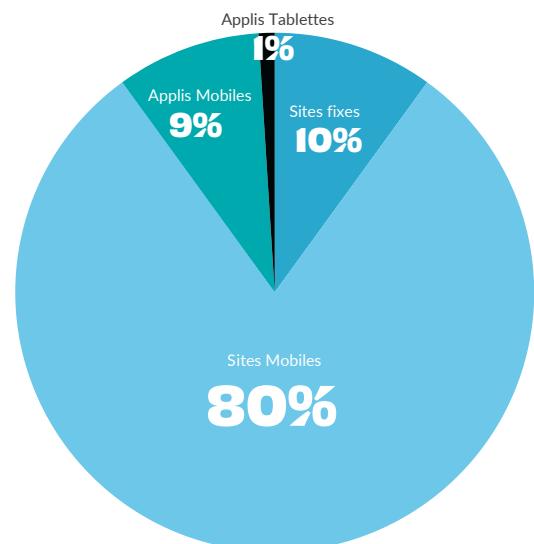
FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse



10,4
Milliards
de visites tous supports
+6,7% vs 2024*

dont **9,4 milliards** en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

134

titres composent cette famille



37,5M

d'exemplaires vendus en France



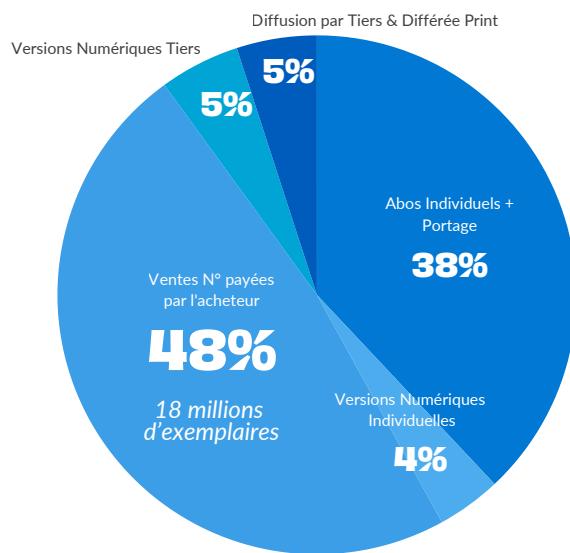
+3,7%

de fréquentation sur les sites et applis de PHR

vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



37,5
Millions
Total exemplaires
-4,4% vs 2024*



 dont **3,6 millions**
versions numériques
+21,6% vs 2024*

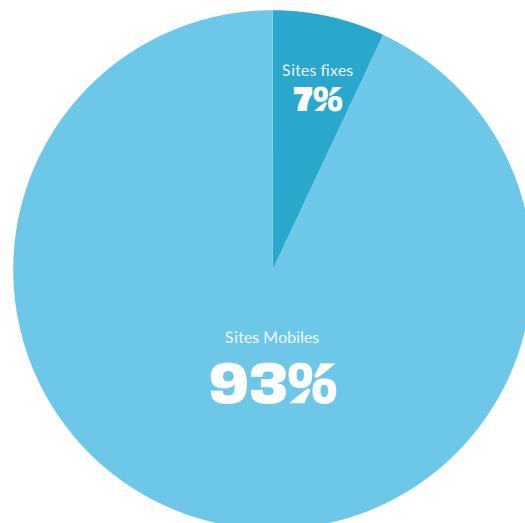
FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse

1,6
Milliard
de visites tous supports
+3,7% vs 2024*



 dont **1,5 milliard**
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

PRESSE MAGAZINE



185
titres composent
cette famille



899M

d'exemplaires sont diffusés en France

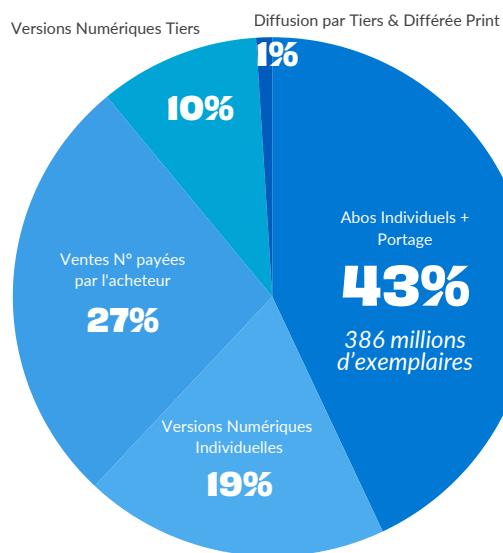
vs 2024*



20M

de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis
dédiés chaque jour

vs 2024*



DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée

899
Millions
Total exemplaires
-3,0% vs 2024*



 dont
264 millions
versions numériques
+13% vs 2024*

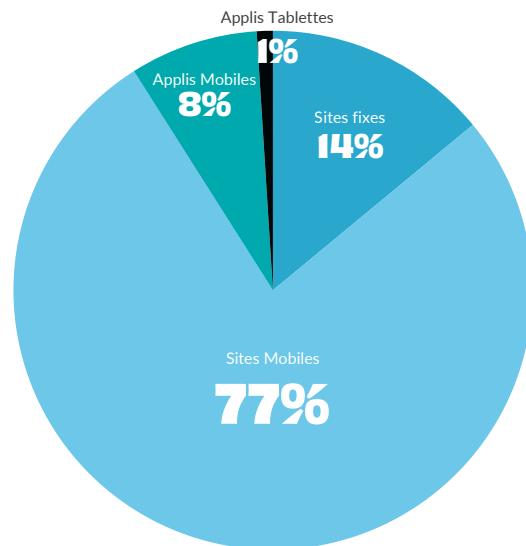
FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse



7
Milliards
de visites tous supports
-18,7% vs 2024*

 dont
6,2 milliards
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

PRESSE PAYANTE PROFESSIONNELLE



40

titres composent cette famille



16,7M

d'exemplaires sont achetés par un public de professionnels qualifiés

-0,8% vs 2024*



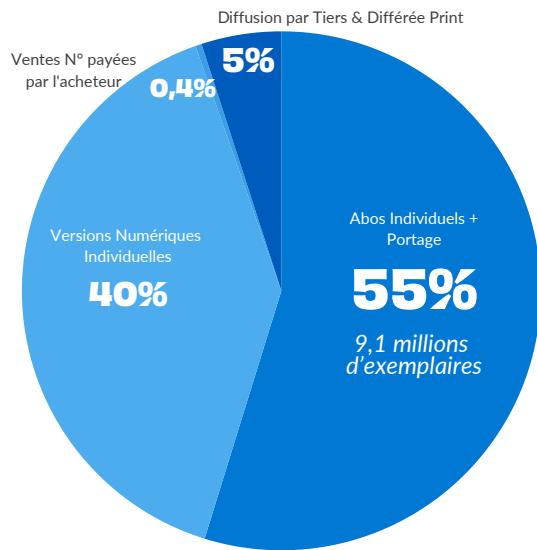
344 000

de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis dédiés chaque jour

-11,6% vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



16,7 Millions
Total exemplaires

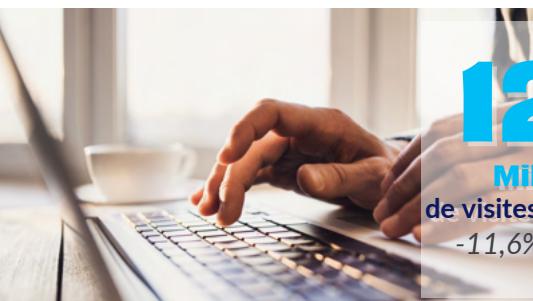
-0,8% vs 2024*



dont **6,7 millions**
versions numériques
+17% vs 2024*

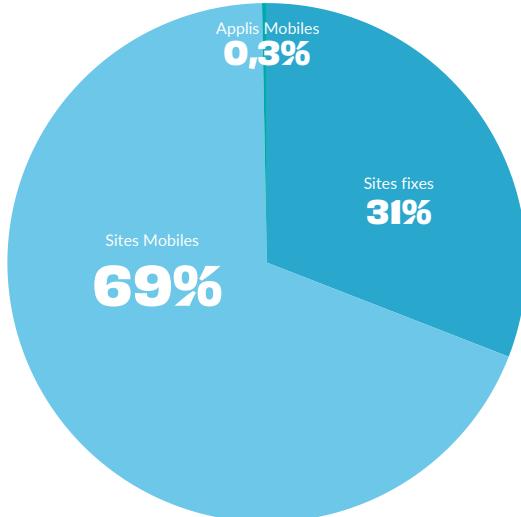
FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse



126 Millions
de visites tous supports
-11,6% vs 2024*

 dont **87 millions**
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

DIFFUSION

- **La diffusion individuelle payée :** Elle se compose des abonnements, des ventes au numéro et de la diffusion de versions numériques. Les exemplaires concernés sont payés par le lecteur. Pour être pris en compte l'abonnement payé individuel print ne peut être commercialisé à un tarif inférieur à 50% du tarif d'abonnement de la publication figurant dans l'ours. Pour le numérique, le tarif minimal est de 25% du tarif ours.
- **Les ventes au numéro :** Elles concernent les ventes chez les marchands de journaux (kiosque, Maison de la Presse, Relay...) via des messageries (France Messagerie ou MLP pour la Presse Nationale) ou en distribution directe par les éditeurs (Presse régionale), toujours au moins à 50% du prix facial.
- **Les versions numériques :** Elles sont composées en très grande majorité d'abonnements aux versions numériques, payés par le lecteur et aux contenus identiques à la version print du titre (replica). Le tarif minimal est de 25% du prix facial. Il peut y avoir aussi des ventes à l'acte de versions numériques.
- **La diffusion payée par tiers en nombre :** Elle est composée de diffusions réalisées auprès de sociétés, compagnies aériennes, hôtels, collectivités territoriales, associations, syndicats, et qui se portent acquéreurs d'un nombre important d'exemplaires, print ou numérique, pour le confort de leur clientèle, le besoin de leurs adhérents, celui de leurs salariés, etc... Pour ces diffusions, le lecteur ne paie pas, les exemplaires lui étant offerts par un tiers, qui lui les a bien achetés. Le total des diffusions payées par tiers en nombre ne peut pas dépasser chaque mois 50% de la diffusion individuelle totale.
- **Versions numériques par tiers en nombre :** Il s'agit de diffusion en quantité de versions numériques. Cette diffusion de versions numériques par tiers est intégrée au quota mensuel maximum autorisé de diffusion par tiers (50 % de la diffusion individuelle).
- **La Diffusion France Payée (DFP) :** C'est la somme de la diffusion individuelle payée et de la diffusion payée par tiers en nombre. C'est l'indicateur référent sur le marché.
- **DSH (Déclaration Sur l'Honneur) :** Toute publication, inscrite à l'ACPM - Presse Payante et qui a fait l'objet d'un contrôle, doit fournir obligatoirement, deux fois par an, une Déclaration Semestrielle de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.). Les D.S.H. sont validées ultérieurement par le Procès-Verbal établi à l'issue des opérations de contrôle. S'il existe un écart supérieur à 1% entre la diffusion constatée lors du contrôle et celle figurant sur une D.S.H., le Directeur Général de l'ACPM saisit le Comité Diffusion pour sanction. Dans le cas où une D.S.H. n'est pas conforme aux règles de contrôle, le Directeur Général de l'ACPM peut saisir le Comité Diffusion.

SITES & APPLICATIONS

• SITE : CORRESPOND À L'ENSEMBLE DES SUPPORTS CI DESSOUS :

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site AMP : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux (Google) et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

Visite site : Acte de consultation d'au moins une page du site Web effectué depuis un poste connecté par le biais d'un navigateur web ou d'un Terminal Mobile. Une absence d'activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

• APPLICATION : CORRESPOND À L'ENSEMBLE DES SUPPORTS CI DESSOUS :

Application Mobile : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobile sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application Tablette : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablette sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Visite appli : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | info@acpm.fr
89 rue de Monceau - 75008 Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / DSH OJD 2025

10