

Paris, le 12 Février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **DÉCLARATION SUR L'HONNEUR OJD** **2025**

LA DIFFUSION ET LA FRÉQUENTATION DE LA PRESSE FRANÇAISE CONTRÔLÉES SUR L'ANNÉE 2025

LA PRESSE FRANÇAISE EN 2025

DIFFUSION TOTALE FRANCE 2025*

2,6
Milliards
d'exemplaires

-2,2%**
vs 2024

Soit par jour :

73,8
Millions
de visites
sur les sites et applis

7
Millions
d'exemplaires
diffusés

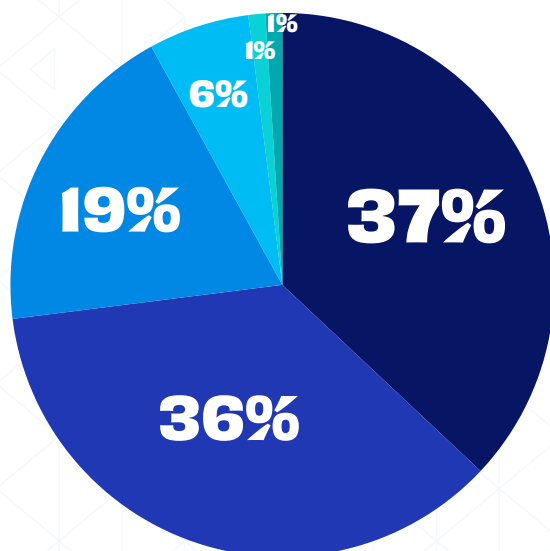
*Presse Grand Public et Presse Professionnelle (Diffusion Totale France)

DSH 2025 : janvier à décembre 2025

** évolution à périmètre constant 2025 vs 2024

RÉPARTITION DES FAMILLES DE PRESSE

en volume de diffusion totale



- Presse Quotidienne Régionale (PQR) - 37%
- Presse Magazine - 36%
- Presse Quotidienne Nationale (PQN) - 19%
- PQ 7ème Jour - 6%
- Presse Hebdomadaire Régionale (PHR) - 1%
- Presse Professionnelle - 1%

*459 titres certifiés, 174 marques numériques certifiées sur la totalité de la période, soit 12 mois

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

TENDANCES 2025



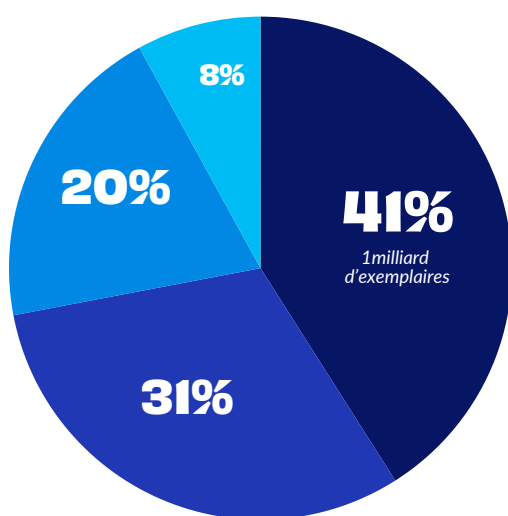
93%

La Diffusion Individuelle représente 93% de la Diffusion France Payée

(Ventes N° payées par l'acheteur + Versions Numériques Individuelles + Abos Individuels + Portage)

DIFFUSION FRANCE PAYÉE

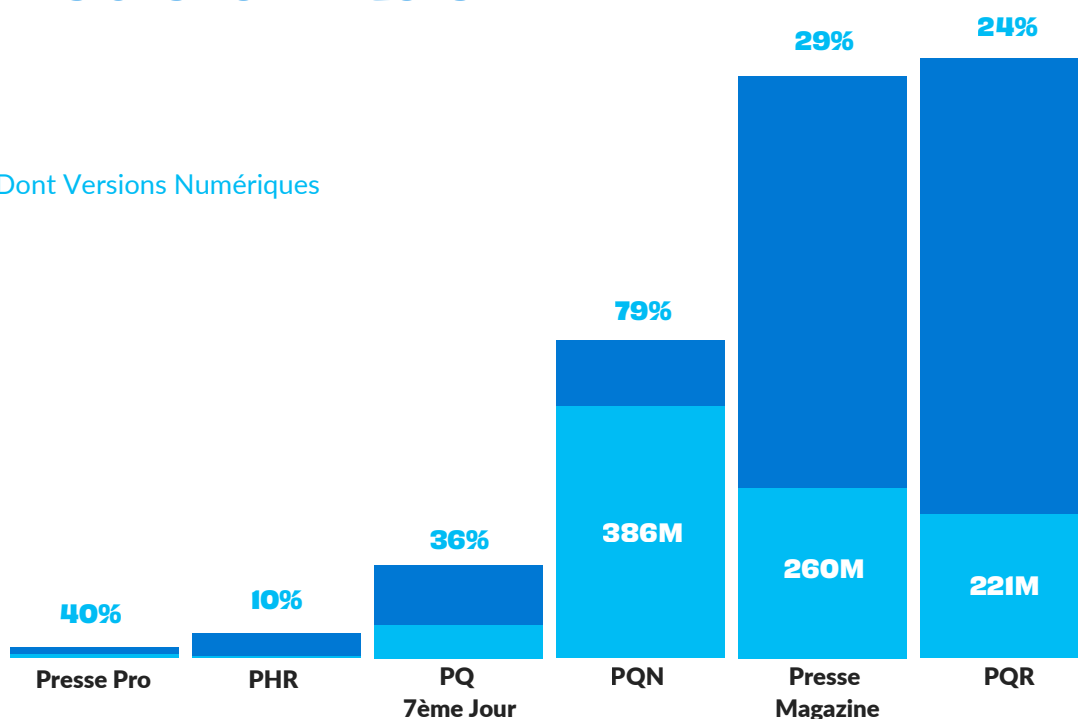
en structure



- Abonnements Individuels + Portage - 41%
- Versions Numériques Individuelles - 31%
- Ventes N° payées par l'acheteur - 20%
- Diffusion par Tiers & Différée - 8%
(Print 14% + Numérique 86%)

DIFFUSION FRANCE PAYÉE : PART DES VERSIONS NUMÉRIQUES PAR FAMILLE

■ Dont Versions Numériques



PRESSE PAYANTE GRAND PUBLIC

(regroupe la PQN + PQR & 7ème Jour + PHR + Presse Magazine)



427

titres composent
cette famille

La Presse Grand Public représente

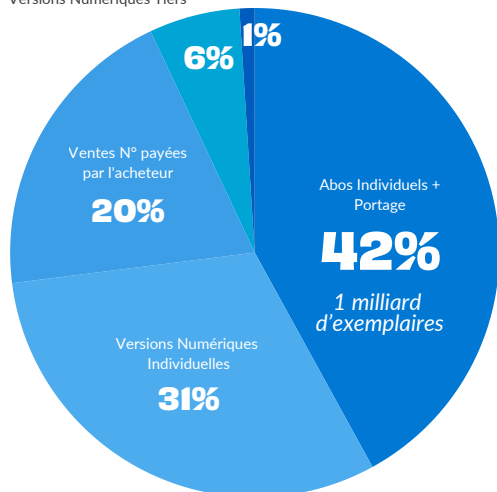
99%

de la diffusion de la Presse

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée

Versions Numériques Tiers Diffusion par Tiers & Différée Print



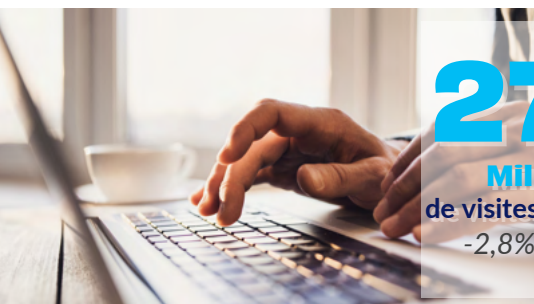
2,5
Milliards
Total exemplaires
-2,5% vs 2024*



dont
926 millions
versions numériques
+8,7% vs 2024*

FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse

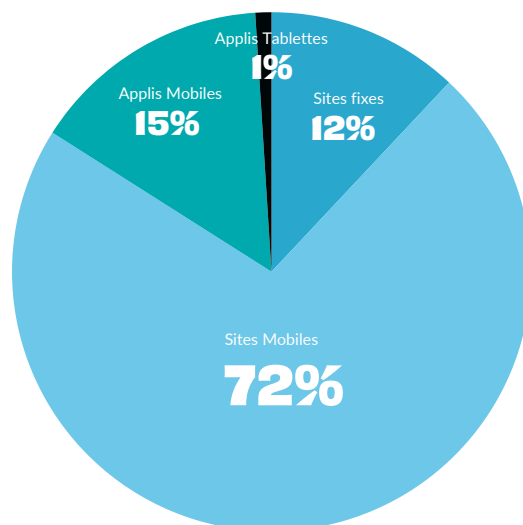


27,3
Milliards

de visites tous supports
-2,8% vs 2024*



dont
24 milliards
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

ACPM

3

PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

9

titres composent
cette famille



+3,4%

C'est la progression sur 1 an du nombre total d'exemplaires diffusés par la PQN

vs 2024*



+2,1%

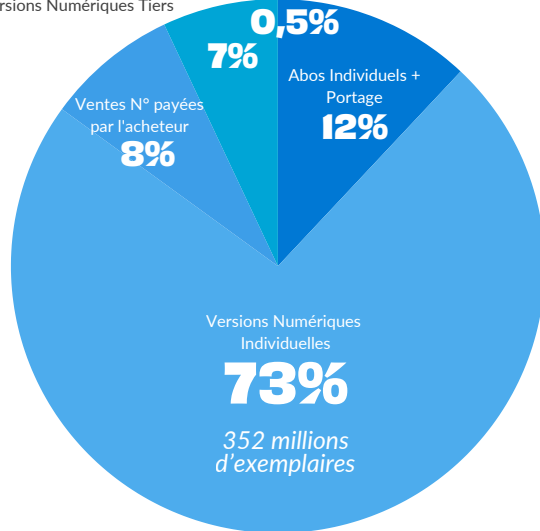
de visites sur la fréquentation des Sites & Applis

vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée

Diffusion par Tiers & Différée Print
Versions Numériques Tiers



485
Millions
Total exemplaires
+3,4% vs 2024*



dont
386 millions
versions numériques
+9,0% vs 2024*

FRÉQUENTATION 2025*

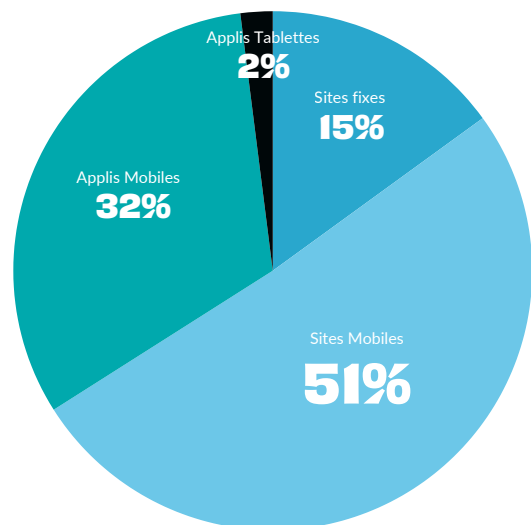
Fréquentation Sites & Applis de Presse



8,2
Milliards
de visites tous supports
+2,1% vs 2024*



dont
7 milliards
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

ACPM

PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE & 7ÈME JOUR

52

titres composent
cette famille



+7,1%

d'exemplaires des versions numériques

vs 2024*



+6,7%

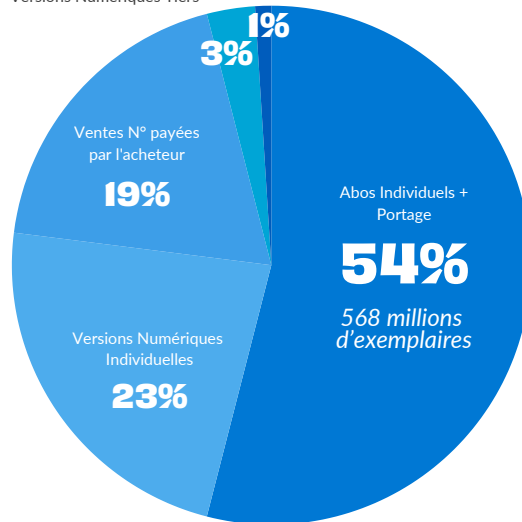
Les sites et applis de la Presse régionale
enregistrent plus de 28 millions de visites par jour

vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée

Versions Numériques Tiers Diffusion par Tiers & Différée Print



Abos Individuels +
Portage

54%

568 millions
d'exemplaires

Versions Numériques
Individuelles

23%

Ventes N° payées
par l'acheteur

19%

3%

1%

1
Milliard
Total exemplaires
-4,5% vs 2024*



dont

273 millions

versions numériques
+8,9% vs 2024*

FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse

10,4
Milliards

de visites tous supports
+6,7% vs 2024*



dont

9,4 milliards

en mobilité**

Applis Tablettes

1%

Applis Mobiles

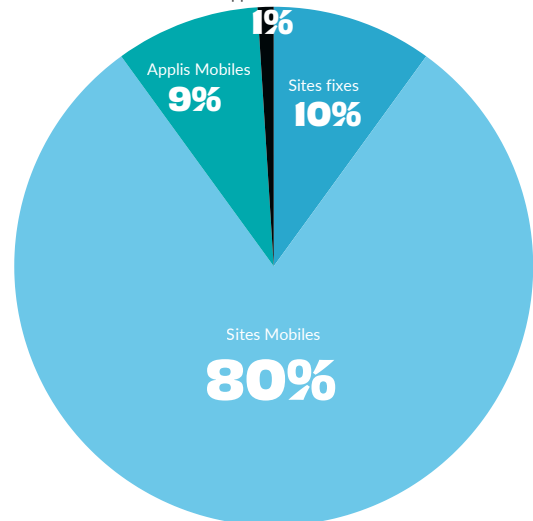
9%

Sites fixes

10%

Sites Mobiles

80%



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

ACPM

PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

134

titres composent
cette famille



37,5M

d'exemplaires vendus en France



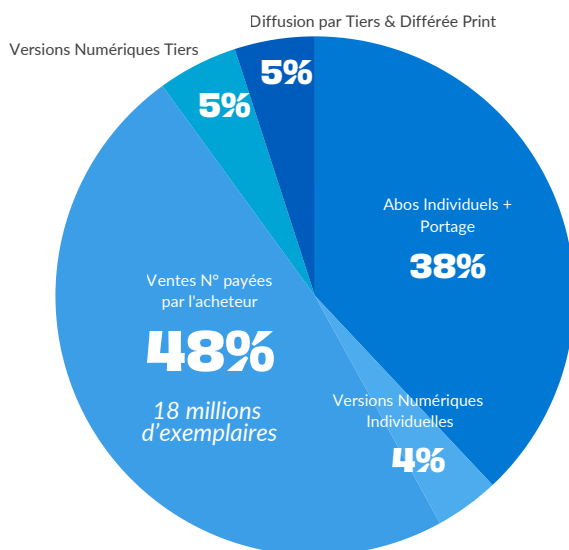
+3,7%

de fréquentation sur les sites et applis de PHR

vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



37,5

Millions
Total exemplaires
-4,4% vs 2024*



dont
3,6 millions
versions numériques
+21,6% vs 2024*

FRÉQUENTATION 2025*

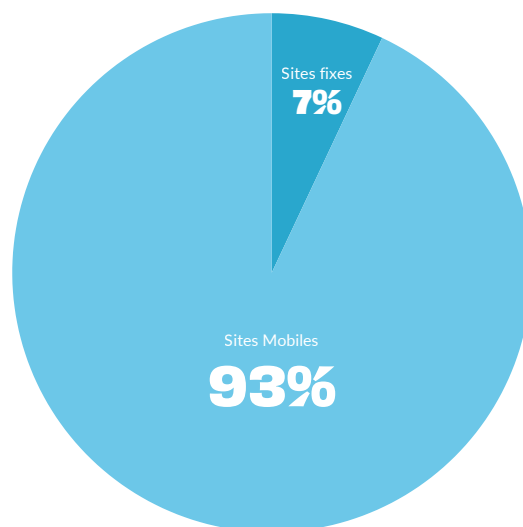
Fréquentation Sites & Applis de Presse



1,6
Milliard
de visites tous supports
+3,7% vs 2024*



dont
1,5 milliard
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

ACPM

6

PRESSE MAGAZINE

185

titres composent
cette famille



899M

d'exemplaires sont diffusés en France

vs 2024*



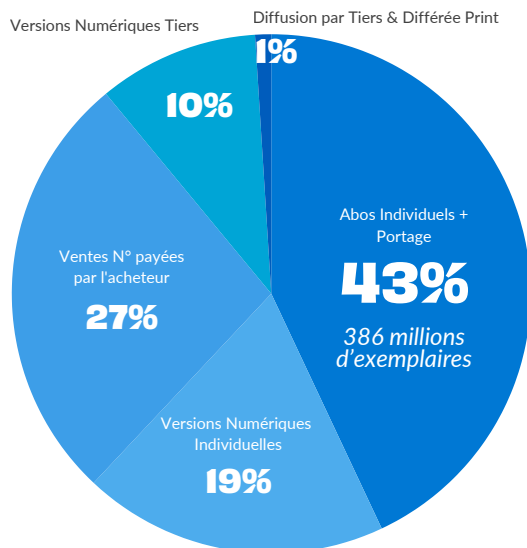
20M

de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis
dédiés chaque jour

vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



899

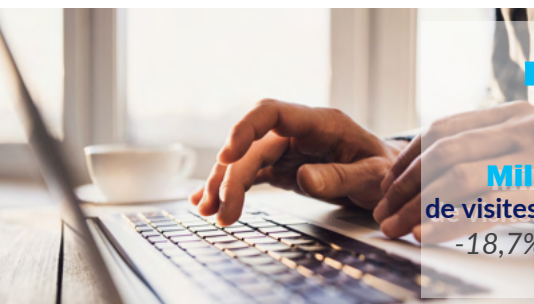
Millions
Total exemplaires
-3,0% vs 2024*



dont
264 millions
versions numériques
+13% vs 2024*

FRÉQUENTATION 2025*

Fréquentation Sites & Applis de Presse

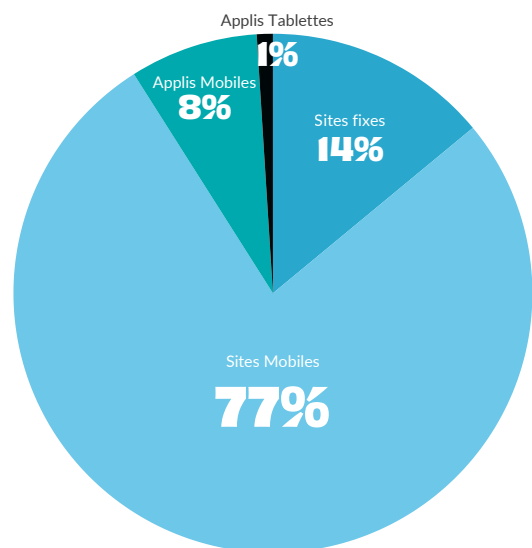


7

Milliards
de visites tous supports
-18,7% vs 2024*



dont
6,2 milliards
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

ACPM

7

PRESSE PAYANTE PROFESSIONNELLE

40

titres composent
cette famille



16,7M

d'exemplaires sont achetés par un public de professionnels qualifiés

-0,8% vs 2024*



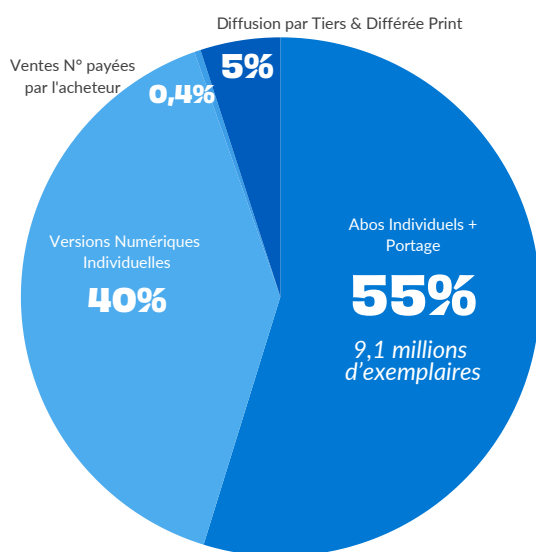
344 000

de visites sont effectuées sur ses Sites et Applis dédiés chaque jour

-11,6% vs 2024*

DIFFUSION 2025*

Diffusion France Payée



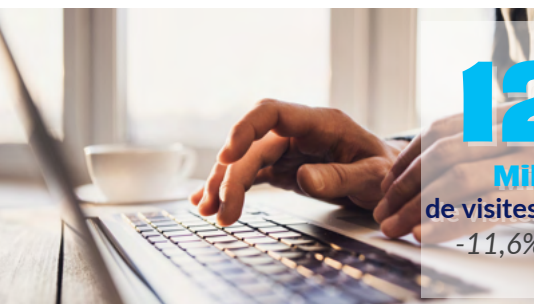
16,7
Millions
Total exemplaires
-0,8% vs 2024*



dont
6,7 millions
versions numériques
+17% vs 2024*

FRÉQUENTATION 2025*

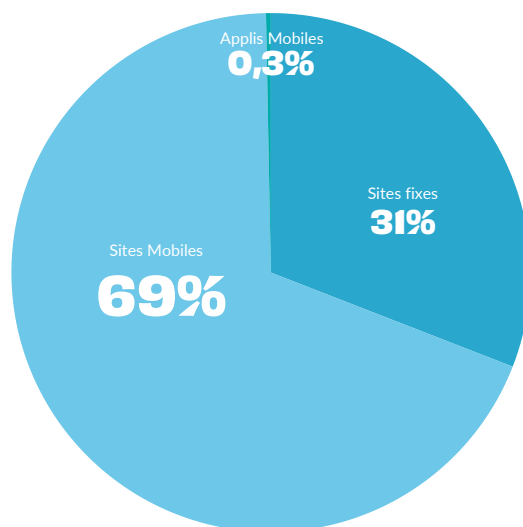
Fréquentation Sites & Applis de Presse



126
Millions
de visites tous supports
-11,6% vs 2024*



dont
87 millions
en mobilité**



*Déclarations sur l'Honneur OJD 2025 - évolutions vs 2024 à périmètre constant

**Mobilité : Sites mobiles + Sites AMP + Applis Mobiles + Applis Tablettes

Source : ACPM - DSH OJD 2025 - Février 2025 // Retrouvez-nous sur notre site www.acpm.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

DIFFUSION

- **La diffusion individuelle payée** : Elle se compose des abonnements, des ventes au numéro et de la diffusion de versions numériques. Les exemplaires concernés sont payés par le lecteur. Pour être pris en compte l'abonnement payé individuel print ne peut être commercialisé à un tarif inférieur à 50% du tarif d'abonnement de la publication figurant dans l'ours. Pour le numérique, le tarif minimal est de 25% du tarif ours.
 - **Les ventes au numéro** : Elles concernent les ventes chez les marchands de journaux (kiosque, Maison de la Presse, Relay...) via des messageries (France Messagerie ou MLP pour la Presse Nationale) ou en distribution directe par les éditeurs (Presse régionale), toujours au moins à 50% du prix facial.
 - **Les versions numériques** : Elles sont composées en très grande majorité d'abonnements aux versions numériques, payés par le lecteur et aux contenus identiques à la version print du titre (replica). Le tarif minimal est de 25% du prix facial. Il peut y avoir aussi des ventes à l'acte de versions numériques.
- **La diffusion payée par tiers en nombre** : Elle est composée de diffusions réalisées auprès de sociétés, compagnies aériennes, hôtels, collectivités territoriales, associations, syndicats, et qui se portent acquéreurs d'un nombre important d'exemplaires, print ou numérique, pour le confort de leur clientèle, le besoin de leurs adhérents, celui de leurs salariés, etc... Pour ces diffusions, le lecteur ne paie pas, les exemplaires lui étant offerts par un tiers, qui lui les a bien achetés. Le total des diffusions payées par tiers en nombre ne peut pas dépasser chaque mois 50% de la diffusion individuelle totale.
 - **Versions numériques par tiers en nombre** : Il s'agit de diffusion en quantité de versions numériques. Cette diffusion de versions numériques par tiers est intégrée au quota mensuel maximum autorisé de diffusion par tiers (50 % de la diffusion individuelle).
- **La Diffusion France Payée (DFP)** : C'est la somme de la diffusion individuelle payée et de la diffusion payée par tiers en nombre. C'est l'indicateur référent sur le marché.
- **DSH (Déclaration Sur l'Honneur)** : Toute publication, inscrite à l'ACPM - Presse Payante et qui a fait l'objet d'un contrôle, doit fournir obligatoirement, deux fois par an, une Déclaration Semestrielle de Diffusion sur l'Honneur (D.S.H.). Les D.S.H. sont validées ultérieurement par le Procès-Verbal établi à l'issue des opérations de contrôle. S'il existe un écart supérieur à 1% entre la diffusion constatée lors du contrôle et celle figurant sur une D.S.H., le Directeur Général de l'ACPM saisit le Comité Diffusion pour sanction. Dans le cas où une D.S.H. n'est pas conforme aux règles de contrôle, le Directeur Général de l'ACPM peut saisir le Comité Diffusion.

SITES & APPLICATIONS

- **SITE : CORRESPOND À L'ENSEMBLE DES SUPPORTS CI DESSOUS :**

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site AMP : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux (Google) et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

Visite site : Acte de consultation d'au moins une page du site Web effectué depuis un poste connecté par le biais d'un navigateur web ou d'un Terminal Mobile. Une absence d'activité sur le site dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.

- **APPLICATION : CORRESPOND À L'ENSEMBLE DES SUPPORTS CI DESSOUS :**

Application Mobile : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobile sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application Tablette : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Visite appli : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant trente minutes vaut pour fin de la Visite.



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | info@acpm.fr
89 rue de Monceau - 75008 Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ DSH OJD 2025

10