



Paris, le 24 Février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN DES TENDANCES DE L’AFFICHAGE DIGITAL EN 2025

Depuis 2018, l’ACPM publie chaque trimestre les tendances du marché de l’affichage digital, fondées sur la certification des diffusions de campagnes via le DOOH Trust. Aujourd’hui, 13 régions d’affichage digital bénéficient d’une certification mensuelle, représentant un réseau de **50 000 écrans**.

3

Milliards

C’est le nombre de spots certifiés sur l’année 2025.

+27%

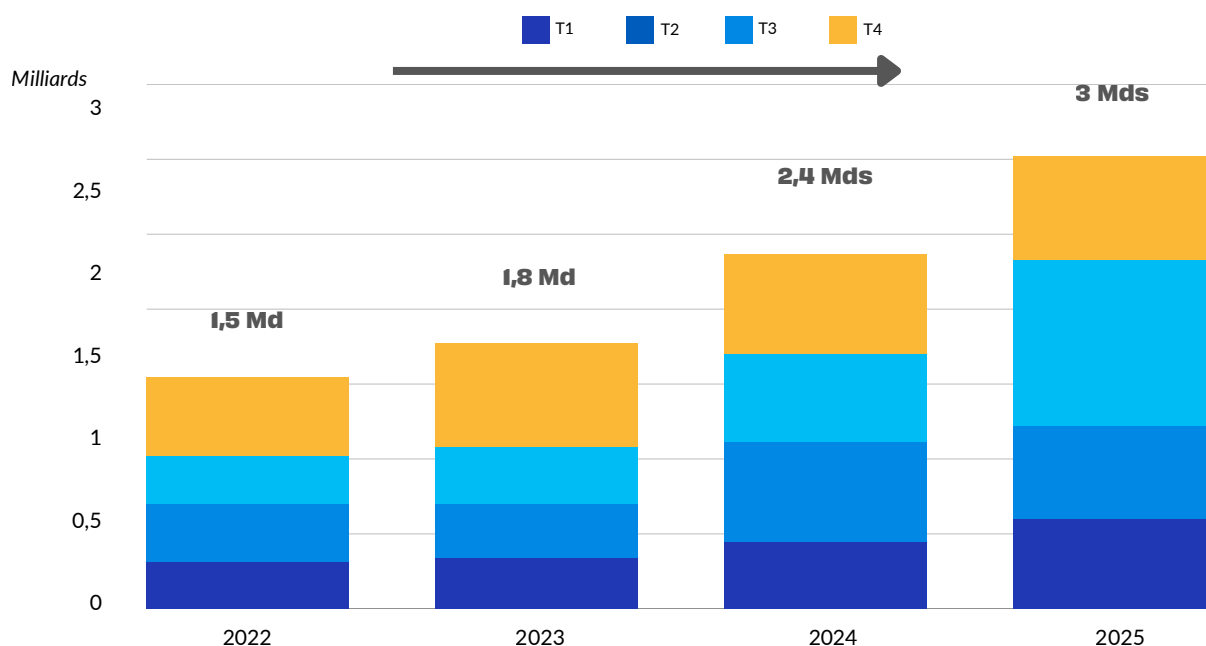
Evolution du nb de spots certifiés par rapport à 2024 avec un troisième trimestre particulièrement élevé.

1 749

C’est le nombre de campagnes certifiées sur l’année

Soit **1,7 Million** de spots en moyenne par campagne.

NOMBRE DE SPOTS CERTIFIÉS PAR L’ACPM PAR TRIMESTRE**



LES UNIVERS DE DIFFUSION DU DOOH



*Ce taux de croissance correspond au périmètre des campagnes certifiées par l’ACPM selon la méthodologie de contrôles (logs régions / déclarations agences).

**Données susceptibles d’évoluer en fonction des déclarations ou mises à jour des agences au cours du trimestre.

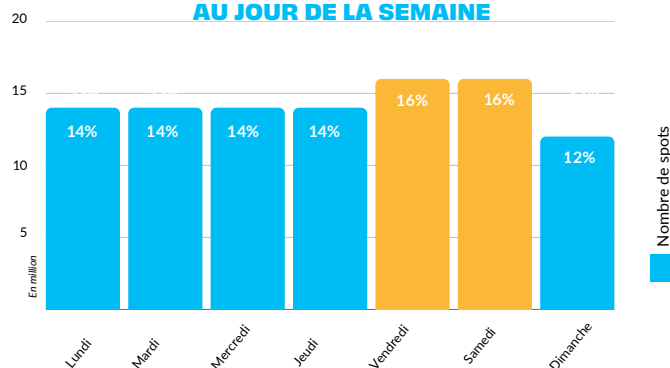
HABITUDES DE CONSOMMATION



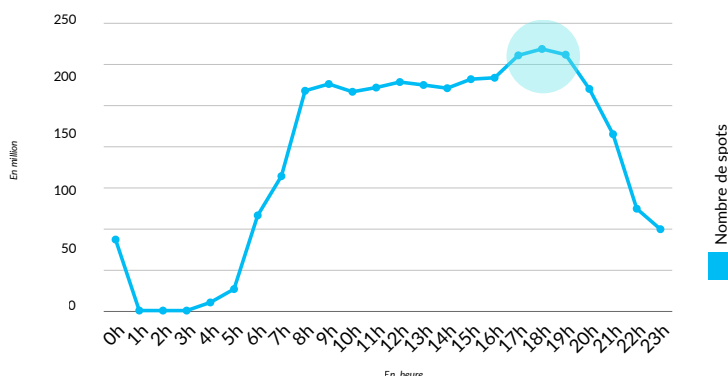
DIFFUSION PAR JOUR

On observe une concentration de la diffusion en fin de semaine : **le vendredi et le samedi totalisent à eux deux 32 %** de la diffusion hebdomadaire, tandis que le dimanche constitue le jour le plus faible avec seulement 12 %. Les jours de semaine, du lundi au jeudi, affichent quant à eux une diffusion homogène d'environ 14 % chacun, assurant ainsi une couverture régulière tout au long de la semaine.

NOMBRE DE SPOTS DIFFUSES PAR RAPPORT AU JOUR DE LA SEMAINE



NOMBRE DE SPOTS PAR RAPPORT A LA DIFFUSION HORAIRE



DIFFUSION PAR HEURE

La diffusion des spots suit une courbe quotidienne structurée : faible entre 1 h et 5 h, elle progresse dès 6 h, **atteint un pic entre 16 h et 19 h** (heures de forte audience), puis diminue après 20 h jusqu'à minuit.

Cette répartition montre que les campagnes se concentrent sur les plages de visibilité maximales **tout en respectant les préconisations du Grenelle de l'environnement sur la diffusion nocturne.**

CHIFFRES CLÉS



11

Secondes

C'est la durée moyenne d'un spot.



272

C'est le nombre d'écrans moyen par campagne.

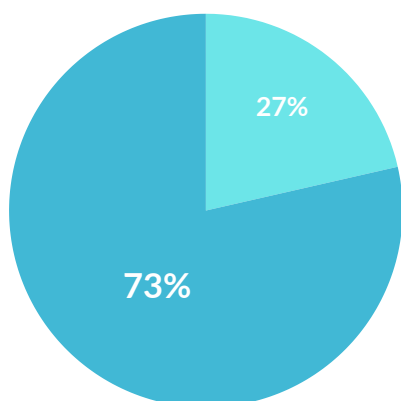


98%

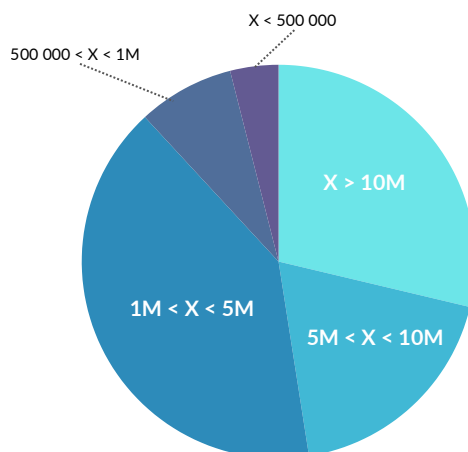
C'est le taux de certification de la diffusion des campagnes.

NOMBRE DE NOUVEAUX ANNONCEURS EN 2025

■ Nouveaux annonceurs
■ Annonceurs qui ont déjà des campagnes certifiées



RÉPARTITION DES CAMPAGNES PAR NOMBRE DE SPOTS



Les très grandes campagnes (> 10 M de spots) enregistrent une forte progression (+ 8 points), tandis que les plus petites (< 500 k spots) reculent sensiblement (- 2 points).

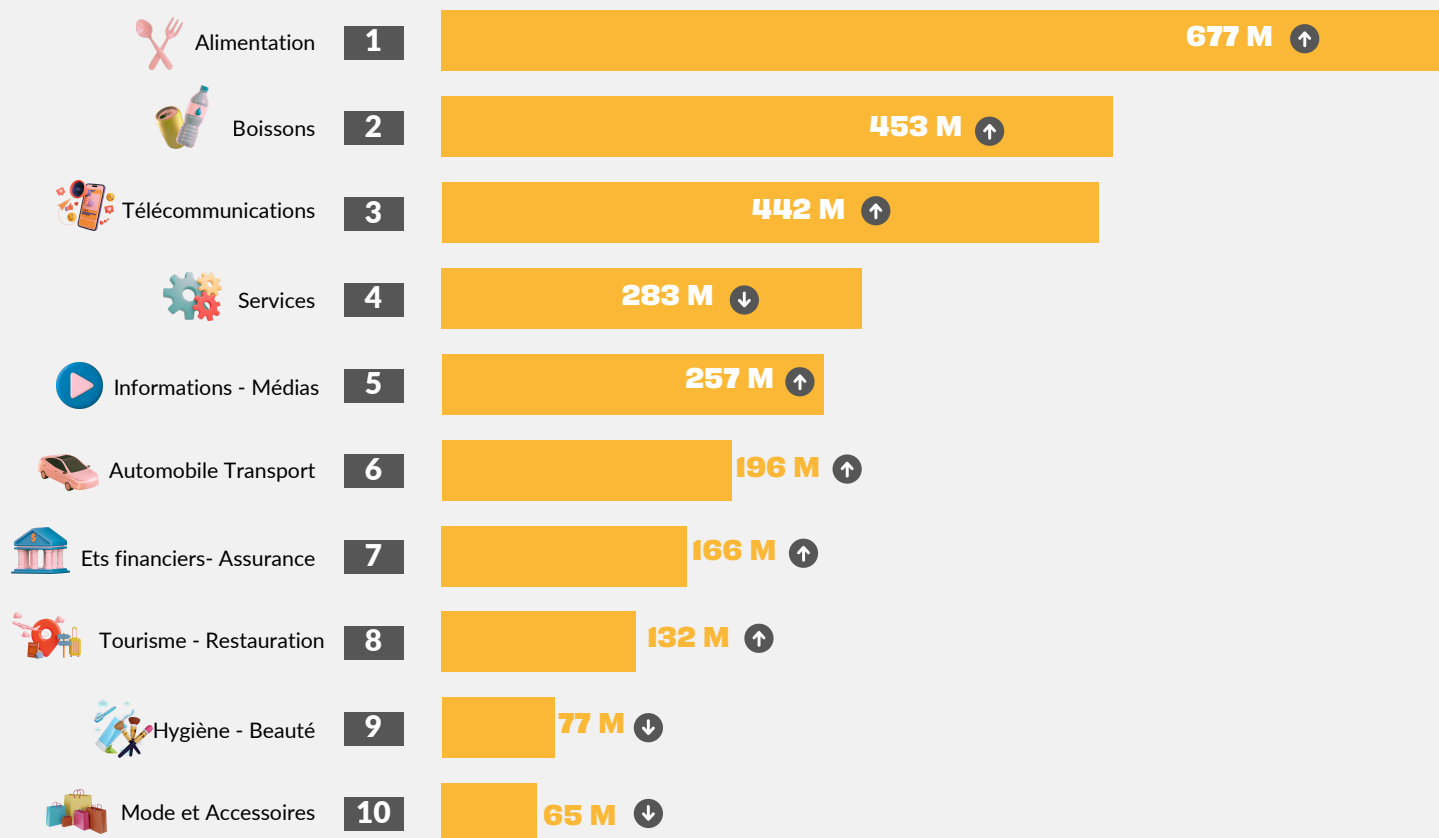
Cette évolution traduit **une stratégie des annonceurs davantage orientée vers des dispositifs de moyenne et grande ampleur** plutôt que vers une multiplication d'opérations de faible volume. En 2025, les campagnes dépassant 5 M de spots représentent ainsi plus de 47 % de l'ensemble.



LE TOP 10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉS DU DOOH TRUST EN 2025

Nombre de spots certifiés en millions sur l'année 2025 par l'ACPM

↑ ↓ évolution du nombre de spots versus l'année 2024



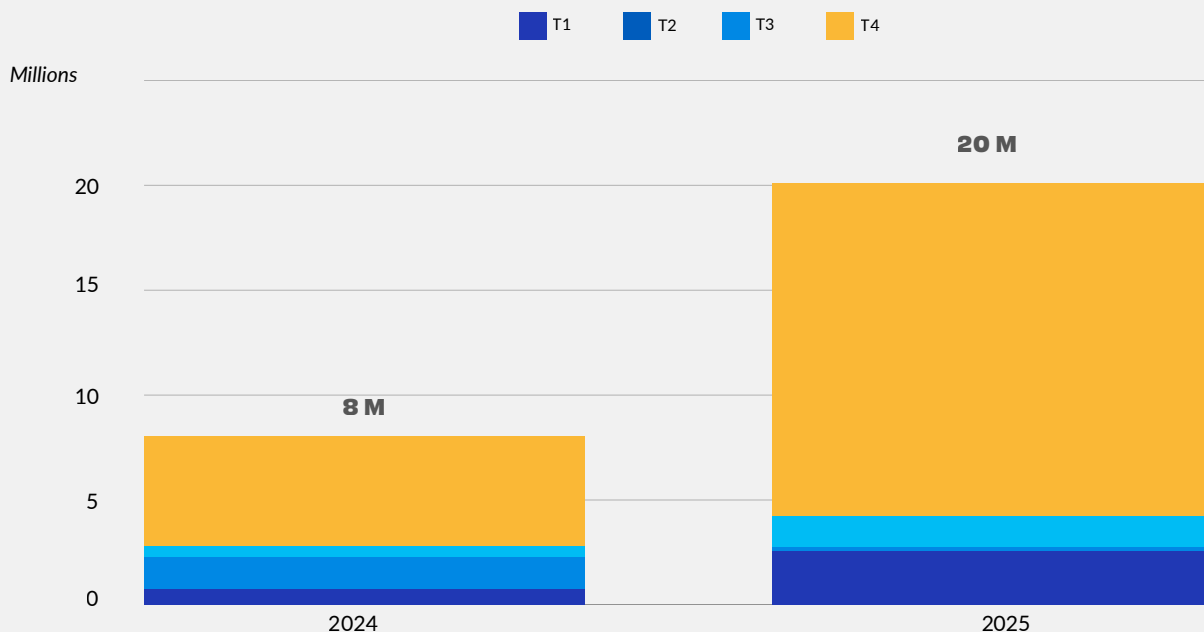
Focus sur les trois secteurs d'activité ci-dessous, qui se sont particulièrement distingués en 2025, avec un nombre de spots certifiés ayant doublé par rapport à l'année précédente.



FOCUS SUR LE SECTEUR IMMOBILIER

Le secteur immobilier a comptabilisé en 2025, **20 millions de spots certifiés, répartis sur 30 campagnes portées par 5 annonceurs**. À lui seul, le T4 totalise 15,8 millions de spots, soit plus du triple du T4 2024, marquant un volume inédit et une très forte concentration de la performance annuelle.

SOMME DES DIFFUSIONS DU SECTEUR PAR AN

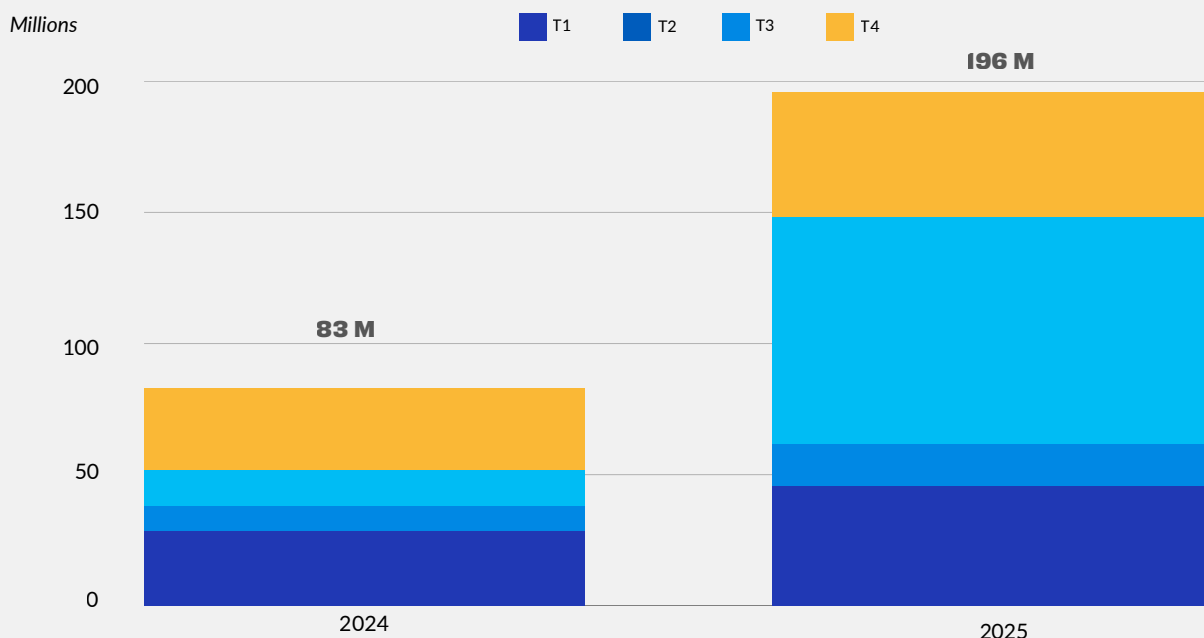




FOCUS SUR LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

Le secteur automobile a comptabilisé **196 millions de spots certifiés en 2025**, répartis sur **51 campagnes et 16 annonceurs**, le marché connaît une progression spectaculaire par rapport à 2024 (83 millions). L'année 2025 marque ainsi une rupture historique, avec un volume plus que doublé en un an.

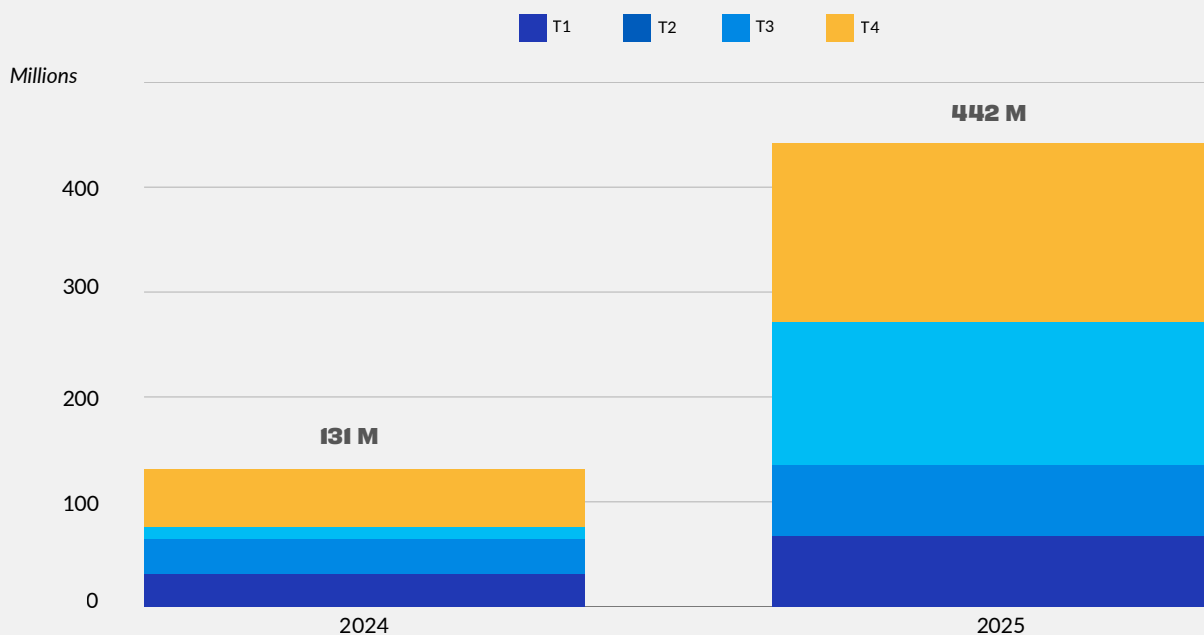
SOMME DES DIFFUSIONS DU SECTEUR PAR AN



FOCUS SUR LE SECTEUR DE LA TÉLÉCOMMUNICATION

Le secteur télécommunication a comptabilisé **442 millions de spots certifiés en 2025**, répartis sur **157 campagnes et 14 annonceurs**, le marché atteint un niveau inédit. Comparé à 2024 (~ 131 millions), cela représente une progression de plus de 200 % en un an, marquant le franchissement d'un nouveau palier de croissance.

SOMME DES DIFFUSIONS DU SECTEUR PAR AN

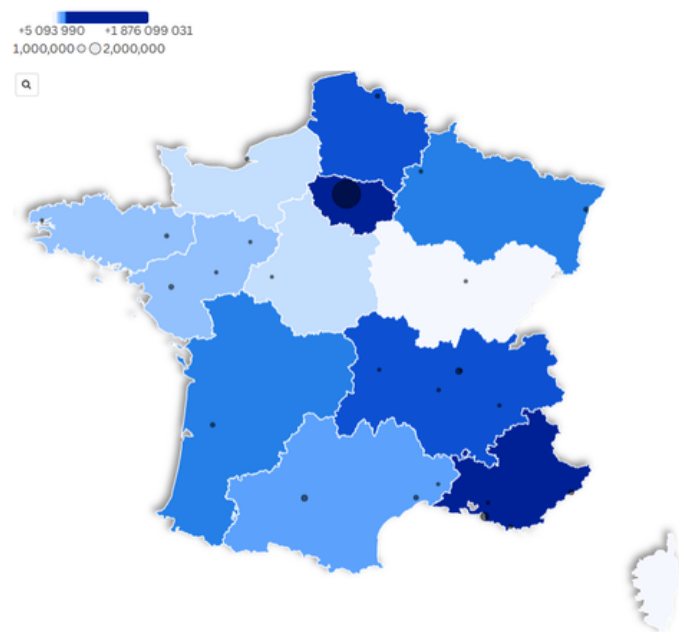




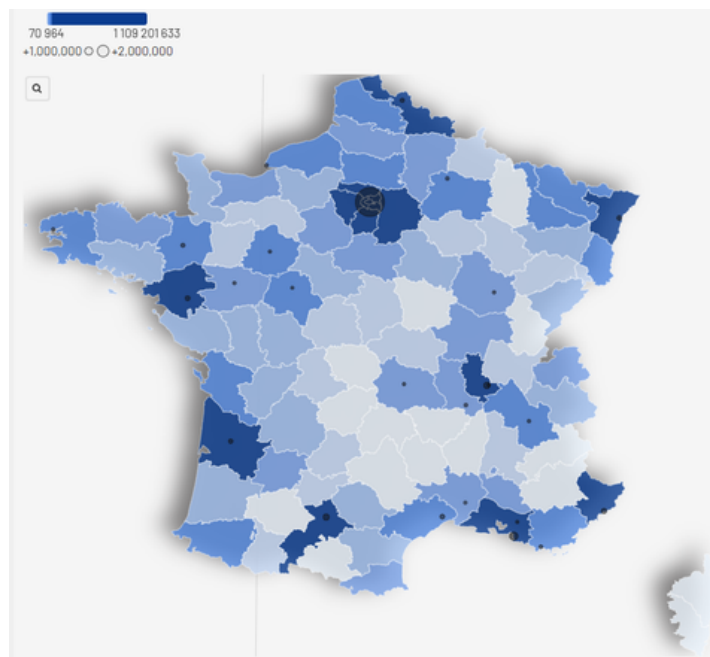
BILAN GÉOLOCALISATION

L'ACPM met à disposition depuis plusieurs mois un dispositif de géolocalisation des spots DOOH. Dans ce cadre, ce bilan 2025 propose une visualisation géographique des campagnes diffusées sur l'année*.

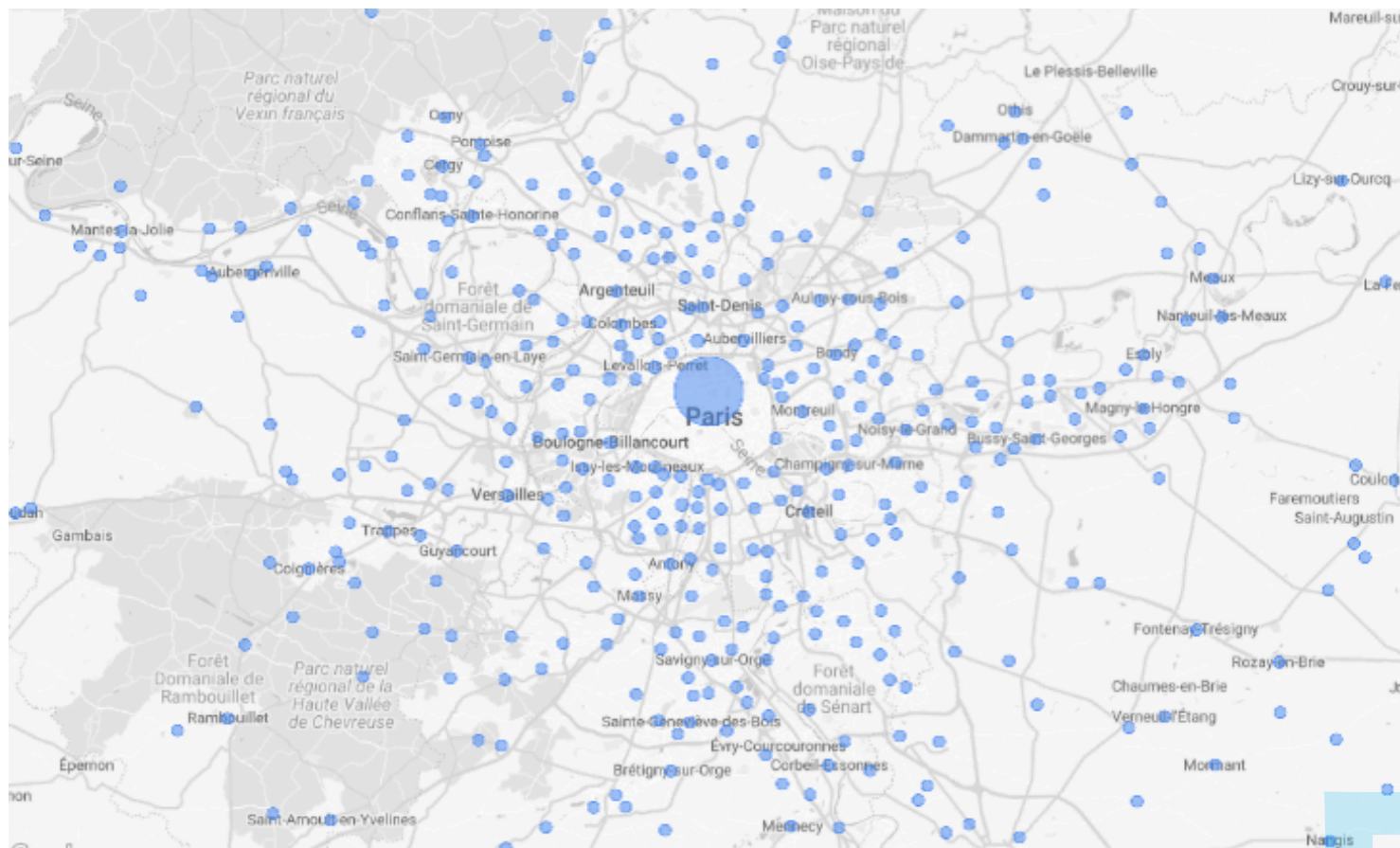
PAR RÉGION



PAR DÉPARTEMENT



FOCUS ÎLE-DE-FRANCE PAR COMMUNE



*Calculée à partir des données géographiques fournies issues des campagnes certifiées.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN DOOH TRUST 2025





LES RÉGIES ADHÉRENTES



LES GROUPES AGENCES MÉDIAS



La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | frequentation@acpm.fr

89 rue de Monceau - 75008 Paris