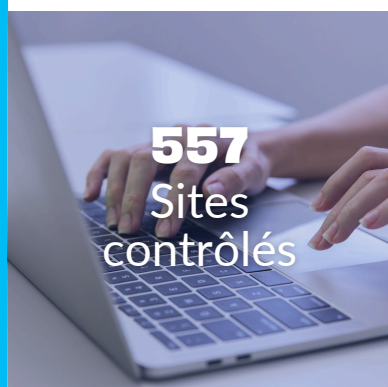


Paris, le 09 Février 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **LES TENDANCES DES MÉDIAS NUMÉRIQUES EN 2025**

L'ACPM certifie la fréquentation des supports digitaux des marques de Presse et des marques Médias depuis plus de 20 ans. Cela représente aujourd'hui **près de 277 marques médias** réparties sur 690 supports certifiés.

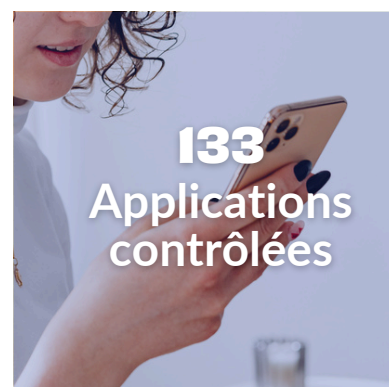
En 2025, la fréquentation des marques numériques enregistre plus de **90 milliards de visites**, dont **86 milliards en France**, soit une **progression de 3% par rapport à 2024** (périmètre constant).



557
Sites
contrôlés

34
Milliards
de visites*

56
Milliards
de visites*



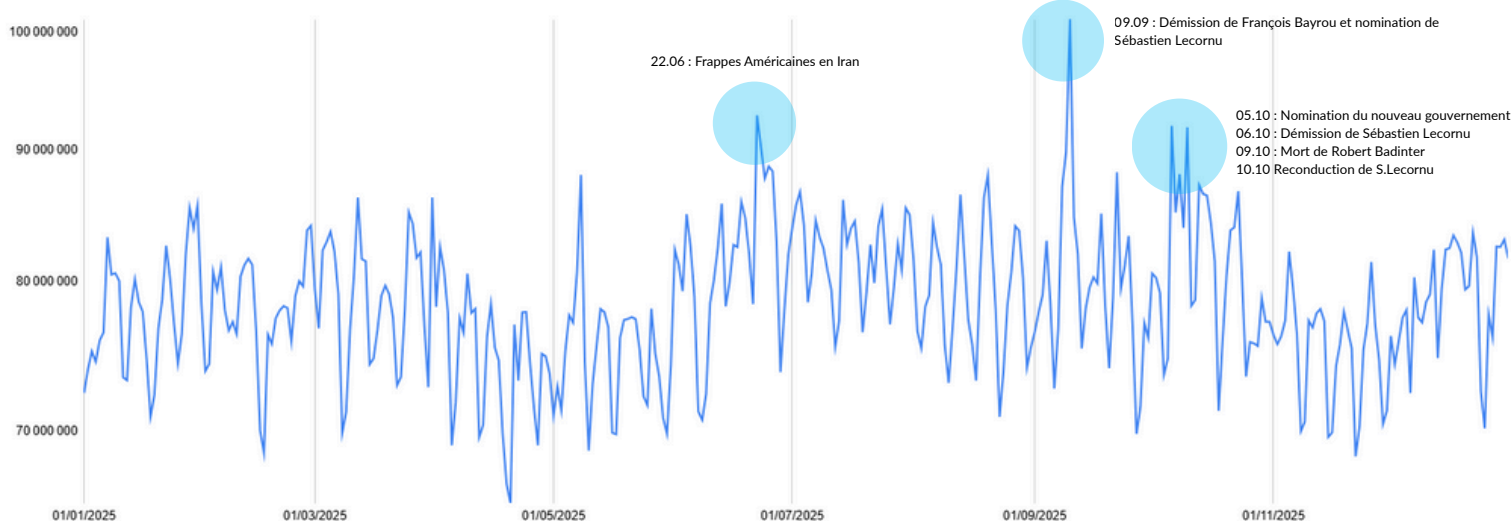
133
Applications
contrôlées

*Chiffres annuels Monde

UNE ACTUALITÉ FORTE EN 2025



Evolution des visites Monde des marques numériques d'Actualités Information Généraliste & Eco Quotidienne en 2025



Les trois mois ayant enregistré le plus fort niveau de visites sur les marques numériques d'Actualités Information Généraliste & Eco sont **juillet, août et octobre**. Ces pics d'audience s'expliquent par une actualité particulièrement dense, marquée par des événements politiques (démission du Premier ministre, François Bayrou), des phénomènes météorologiques majeurs (orages violents en juin) ainsi que par des actualités internationales (frappes américaines en Iran).

SOURCE : ACPM - SITES & APPLICATIONS - 2025

*Chiffres Monde

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN NUMÉRIQUE 2025

CLASSEMENT DES 10 JOURS LES PLUS PERFORMANTS DE 2025

 Nombre de visites Monde en 2025

Actualité marquante	TOTAL <small>Nombres de visites</small>	JOUR
1 Annonce de la démission de François Bayrou	291 695 784	10/09/2025
2 Opérations militaires américaines contre l'Iran	205 090 299	22/06/2025
3 Annonce de la démission de Sébastien Lecornu	168 175 142	06/10/2025
4 Nomination de Sébastien Lecornu	139 627 769	10/10/2025
5 Conclave sur les retraites	90 295 804	23/06/2025
6 Annonce de la démission de François Bayrou	85 124 423	09/09/2025
7 Épisode météorologique orageux en France	72 462 059	25/06/2025
8 Épisode météorologique orageux en France	51 425 565	26/06/2025
9 Ousmane Dembélé sacré Ballon d'Or	47 369 250	22/09/2025
10 Accord de paix Israël-Hamas (D. Trump)	43 149 782	08/10/2025

Thématiques : Actu Information Généraliste et Economie/Finance/Juridique

CHIFFRES CLÉS EN 2025

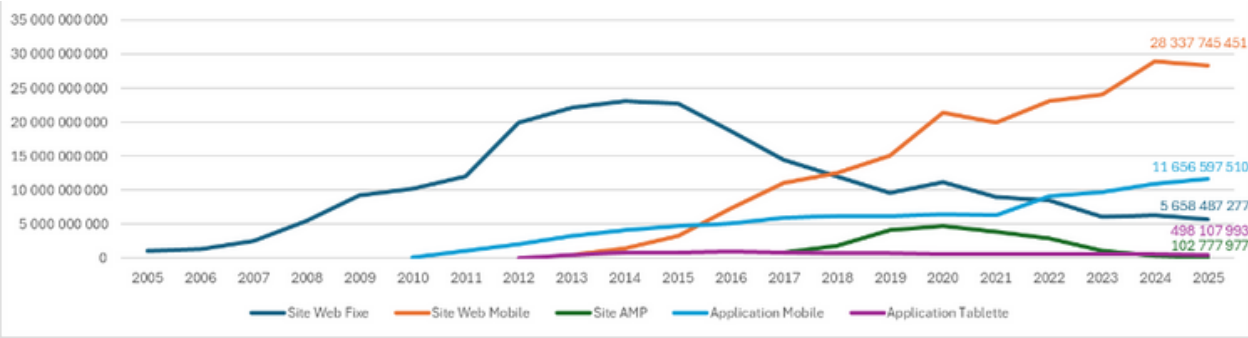
 Périmètre Monde



*Visites Sites Mobiles + Sites AMP + Applications Mobiles + Applications Tablettes

ÉVOLUTION DES VISITES PAR DEVICE DEPUIS 2005

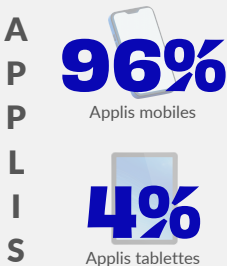
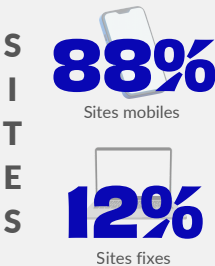
 Périmètre courant (Hors Snapchat)



La fréquentation des marques numériques a profondément évolué au cours des vingt dernières années, portée par l'essor puis la généralisation des usages mobiles à partir du début des années 2010, tandis que la consommation via les terminaux fixes a progressivement reculé.

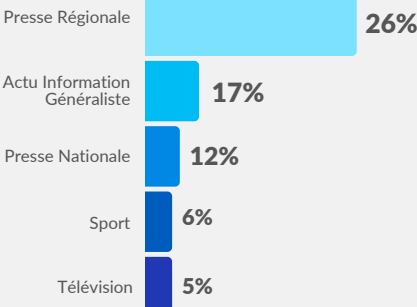
RÉPARTITION PAR TERMINAL DU TRAFIC

*Hors Snapchat



TOP 5 DES SOUS-THÉMATIQUES*

En % de visites Monde



*Hors Portail communautaire : Snapchat & annonces généralistes

SOURCE : ACPM - SITES & APPLICATIONS - 2025
































COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN NUMÉRIQUE 2025

ACPM

En 2025, la fréquentation des sites d'information généraliste a été portée par une actualité particulièrement intense, marquée par des crises politiques, des tensions géopolitiques internationales et des événements climatiques majeurs, générant des pics de consultation réguliers.

TOP 30 DES MARQUES NUMÉRIQUES ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE EN 2025

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025










		Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1		Le Figaro	212 056 482
2		Franceinfo	211 298 527
3		Ouest-France	207 785 328
4		Le Monde	188 171 552
5		BFMTV	164 110 662
6		Actu.fr	116 973 071
7		20 Minutes	99 844 076
8		Le Parisien	99 336 170
9		La Dépêche	77 281 903
10		Midi Libre	59 773 497
11		ici	55 799 049
12		Sud Ouest	51 413 210
13		CNews	43 779 367
14		L'Indépendant	39 839 805
15		Le Dauphiné Libéré	39 578 309
16		Libération	34 351 152
17		Le Télégramme	27 867 967
18		Le Progrès	27 430 365
19		La Voix du Nord	26 481 730
20		Huffpost	23 430 967
21		Le Point	23 192 475
22		Paris Match	19 193 025
23		La Provence	16 420 122
24		L'Est Républicain	16 063 178
25		Nice Matin	15 919 085
26		Rfi	15 919 019
27		Le Nouvel Obs	15 523 029
28		France 24	15 450 622
29		La Montagne	15 122 516
30		La Nouvelle République	15 053 498

TOP DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

Marques Numériques

TOTAL 
Moy mensuelle 2025





1		Le Figaro	212 056 482
2		L'Équipe	207 297 885
3		Le Monde	188 171 552
4		Libération	34 351 152
5		Les Echos	27 014 106
6		Humanité	5 509 003
7		La Croix	5 359 000
8		La Tribune	4 300 628
9		L'Opinion	1 965 506

TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

Marques Numériques

TOTAL 
Moy mensuelle 2025







1		Ouest-France	207 785 328
2		Le Parisien	99 336 170
3		La Dépêche	77 281 903
4		Midi Libre	59 773 497
5		Sud Ouest	51 413 210
6		L'Indépendant	39 839 805
7		Le Dauphiné	39 578 309
8		Le Télégramme	27 867 967
9		Le Progrès	27 430 365
10		La Voix du Nord	26 481 730

TOP DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025












Marques Numériques

TOTAL 
Moy mensuelle 2025

1		Actu.fr	116 973 071
2		Le Messenger	2 267 938
3		La Manche Libre	1 856 582
4		La Gazette France	1 500 009
5		Oise Hebdo	1 336 721
6		Le Courrier Cauchois	825 287
7		Le Pays Roannais	824 142
8		La Semaine	333 714
9		Tribune de Lyon	315 799
10		Le Petit Journal	285 575







TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES ÉCONOMIE - FINANCE - JURIDIQUE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

		Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1		Boursorama	136 646 073
2		Les Echos	27 014 106
3		Capital	20 240 894
4		La Tribune	4 300 628
5		Challenges	4 095 463
6		Merci pour l'Info	1 221 178
7		Le Revenu	446 368
8		Matot-Braine	173 019
9		Le Journal du Palais de Bourgogne	89 273
10		Gazette du midi	80 255












TOP 5 DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE TÉLÉVISION

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

		Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1		Télé Loisirs	154 836 104
2		Télérama	14 651 604
3		Télé 7 Jours	13 691 071
4		Télé 2 semaines	7 155 251
5		Diverto	3 083 652












TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES AUDIOVISUEL

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

		Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1		Franceinfo	211 298 527
2		BFMTV	164 110 662
3		Radio France	60 357 170
4		ici	55 799 049
5		Cnews	43 779 367
6		Francetv	16 503 895
7		Rfi	15 919 019
8		France 24	15 450 622
9		Europe1	7 535 435
10		France Inter	4 805 053

TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES SPÉCIALISÉES

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

		Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1		Vidal	12 709 948
2		Usine Nouvelle	2 232 393
3		Village de la justice	1 253 010
4		Terre-net	1 252 868
5		LSA Commerce & Consommation	1 101 452
6		Le Quotidien du Médecin	1 014 878
7		La France Agricole	992 117
8		Acteurs publics	908 868
9		Le Moniteur	907 730
10		Egora	858 107

TOP 10 DES GROUPES MARQUES MÉDIAS NUMÉRIQUES










 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

		Groupes Web (*)	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1		SIPA Ouest-France	305 969 649
2		Reworld Media	239 143 346
3		Prisma Media	236 736 263
4		La Dépêche du Midi	190 845 265
5		Le Monde	166 720 284
6		Ebra	133 772 162
7		France Televisions	118 682 702
8		Le Parisien	91 338 931
9		L'Equipe	81 054 758
10		Radio France	74 873 658

(*) Les applications ne sont pas incluses dans les Groupes Web.











TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES PRESSE MAGAZINE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

	Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1	 Télé Loisirs	154 836 104
2	 Marmiton	62 745 706
3	 Gala	38 308 459
4	 Femme Actuelle	31 203 896
5	 Voici	29 889 849
6	 Le Point	23 192 475
7	 Capital	20 240 894
8	 Paris Match	19 193 025
9	 Rugbyrama / Midi Olympique	18 631 731
10	 ELLE	15 831 772









TOP DES MARQUES NUMÉRIQUES FAMILLE - SANTÉ - BIEN ÊTRE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

	Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1	 Parents	5 661 550
2	 Santé Magazine	5 416 329
3	 Notre Temps	5 086 072
4	 Magicmaman	2 804 702
5	 PourquoiDocteur	371 016
6	 Familioscope	332 077
7	 Notre famille	247 505
8	 Handicap	231 443
9	 Enfant	207 349

TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES SOCIÉTÉ

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

	Marques Numériques	TOTAL  Moy mensuelle 2025
1	 Gala	38 308 459
2	 Femme Actuelle	31 203 896
3	 Voici	29 889 849
4	 ELLE	15 831 772
5	 mf Marie France	11 716 006
6	 Oh! My Mag	10 219 860
7	 marie claire	10 020 099
8	 closer	9 031 189
9	 C Cosmopolitan	4 315 675
10	 VOGUE	3 838 628

SITES & APPLICATIONS

Seuls les adhérents à jour de leurs cotisations 2025 sont présents dans les classements.

Application : correspond à l'ensemble des supports ci-dessous

Application Mobile : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifié par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Application Tablette : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

Groupe web : Un Groupe Web correspond à plusieurs sites web placés sous la responsabilité d'une même entité juridique. Les applications ne sont pas incluses dans les Groupes Web.

Marque Numérique : correspond à l'agrégation des supports d'une ou plusieurs Marques, le nom de la Marque Numérique correspond au nom de la Marque principale. Des Marques secondaires peuvent intégrer le périmètre de la Marque Numérique si les conditions énoncées dans le règlement d'application sont respectées.

Moyenne mensuelle de l'année : moyenne mensuelle par support en fonction du nombre de mois de présence dans les classements.

Pour une marque numérique composée de plusieurs supports, la moyenne mensuelle de la marque est composée de la moyenne mensuelle de chacun des supports qui la compose.

Part de Mobilité : Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Application Mobile + Visites Application Tablette / Visites totales

Périmètre constant : présence du support dans les classements des 12 mois de l'année considérée et les 12 mois de l'année de comparaison

Périmètre courant : présence du support au moins une fois dans un classement mensuel de l'année considérée.

Site : correspond à l'ensemble des supports ci-dessous

Site web fixe : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Site web mobile : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

Contenus distribués : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

Visite Applications : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la Visite.

Visite Sites : Acte de consultation d'une ou d'un ensemble de pages d'un ou plusieurs sites web effectué par un périphérique connecté. Une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site web dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la visite.

OUTILS LABELLISÉS





ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | frequentation@acpm.fr
89 rue de Monceau - 75008 Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN NUMÉRIQUE 2025

