

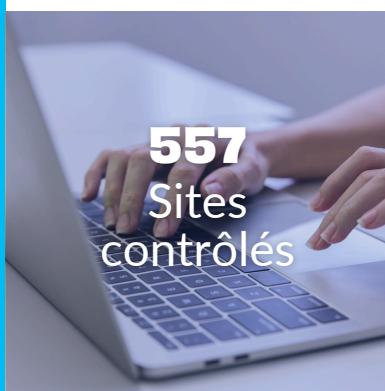
Paris, le 09 Février 2026

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# LES TENDANCES DES MÉDIAS NUMÉRIQUES EN 2025

L'ACPM certifie la fréquentation des supports digitaux des marques de Presse et des marques Médias depuis plus de 20 ans. Cela représente aujourd'hui **près de 277 marques médias** réparties sur 690 supports certifiés.

En 2025, la fréquentation des marques numériques enregistre plus **de 90 milliards de visites, dont 86 milliards en France**, soit une progression de 3% par rapport à 2024 (périmètre constant).



**34**  
Milliards  
de visites\*

**56**  
Milliards  
de visites\*

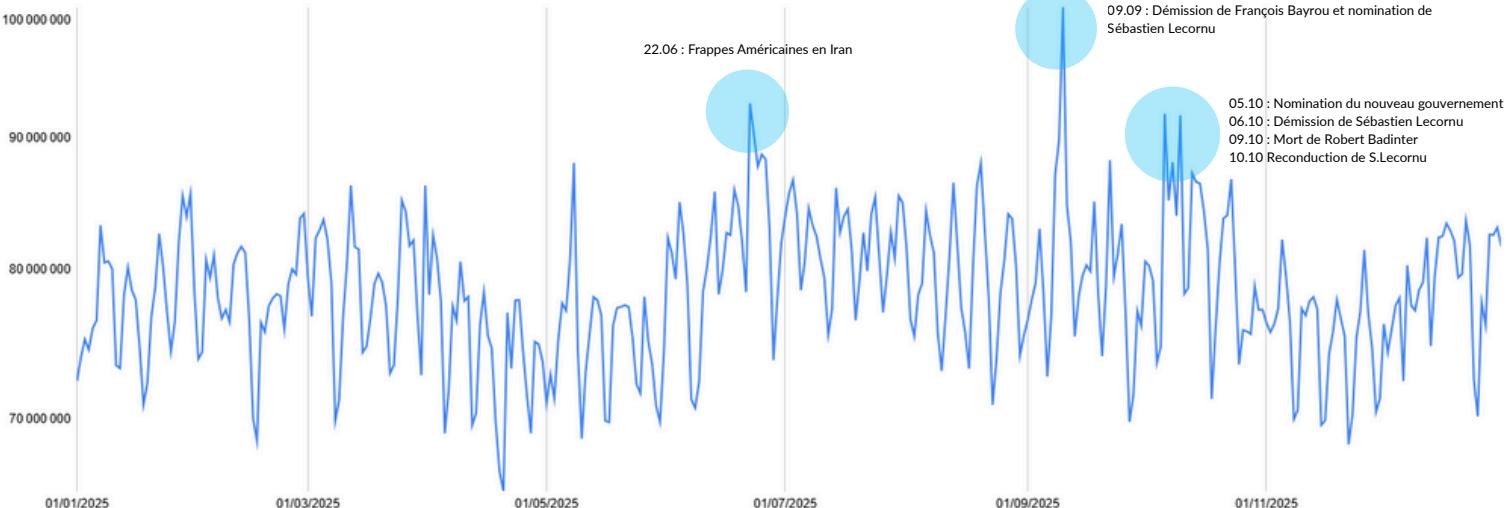


\*Chiffres annuels Monde

## UNE ACTUALITÉ FORTE EN 2025



Evolution des visites Monde des marques numériques d'Actualités Information Généraliste & Eco Quotidienne en 2025



Les trois mois ayant enregistré le plus fort niveau de visites sur les marques numériques d'Actualités Information Généraliste & Eco sont juillet, août et octobre. Ces pics d'audience s'expliquent par une actualité particulièrement dense, marquée par des événements politiques (démission du Premier ministre, François Bayrou), des phénomènes météorologiques majeurs (orages violents en juin) ainsi que par des actualités internationales (frappes américaines en Iran).

SOURCE : ACPM - SITES & APPLICATIONS - 2025

\*Chiffres Monde

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN NUMÉRIQUE 2025**

# CLASSEMENT DES 10 JOURS LES PLUS PERFORMANTS DE 2025



Nombre de visites Monde en 2025

## Actualité marquante

|    |   | TOTAL<br>Nombres de visites | JOUR       |
|----|---|-----------------------------|------------|
| 1  | Annonce de la démission de François Bayrou      | 291 695 784                 | 10/09/2025 |
| 2  | Opérations militaires américaines contre l'Iran | 205 090 299                 | 22/06/2025 |
| 3  | Annonce de la démission de Sébastien Lecornu    | 168 175 142                 | 06/10/2025 |
| 4  | Nomination de Sébastien Lecornu                 | 139 627 769                 | 10/10/2025 |
| 5  | Conclave sur les retraites                      | 90 295 804                  | 23/06/2025 |
| 6  | Annonce de la démission de François Bayrou      | 85 124 423                  | 09/09/2025 |
| 7  | Épisode météorologique orageux en France        | 72 462 059                  | 25/06/2025 |
| 8  | Épisode météorologique orageux en France        | 51 425 565                  | 26/06/2025 |
| 9  | Ousmane Dembélé sacré Ballon d'Or               | 47 369 250                  | 22/09/2025 |
| 10 | Accord de paix Israël-Hamas (D. Trump)          | 43 149 782                  | 08/10/2025 |

Thématiques : Actu Information Généraliste et Economie/Finance/Juridique

## CHIFFRES CLÉS EN 2025



Périmètre Monde

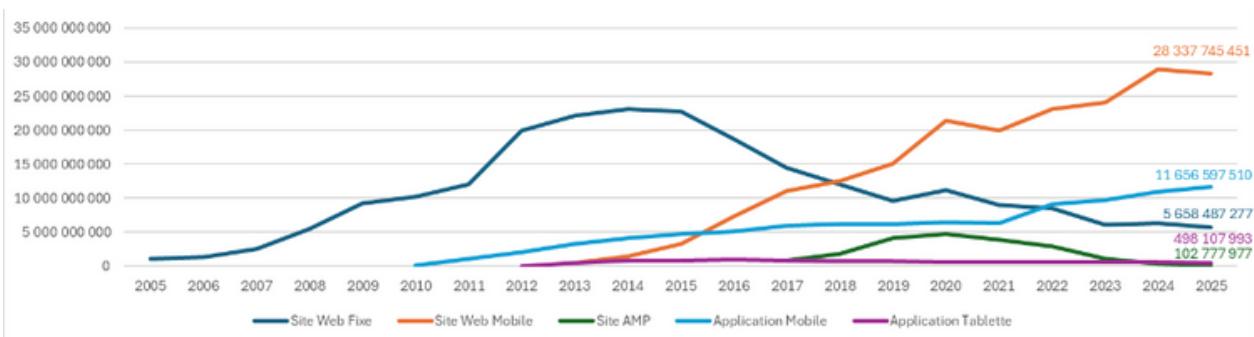


\*Visites Sites Mobiles + Sites AMP + Applications Mobiles + Applications Tablettes

## ÉVOLUTION DES VISITES PAR DEVICE DEPUIS 2005



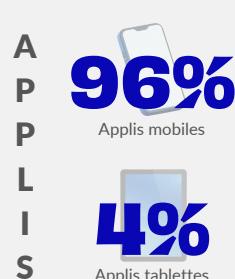
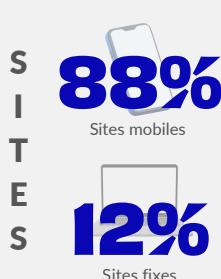
Périmètre courant (Hors Snapchat)



La fréquentation des marques numériques a profondément évolué au cours des vingt dernières années, portée par l'essor puis la généralisation des usages mobiles à partir du début des années 2010, tandis que la consommation via les terminaux fixes a progressivement reculé.

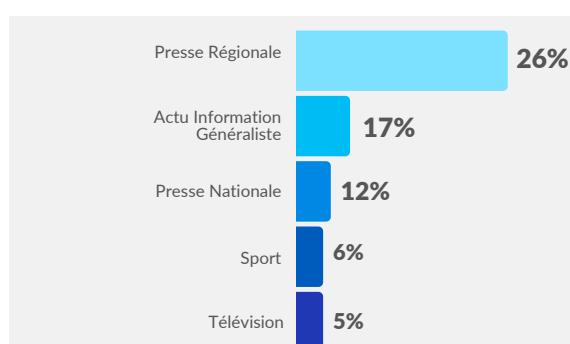
## RÉPARTITION PAR TERMINAL DU TRAFIC

\*Hors Snapchat



## TOP 5 DES SOUS-THÉMATIQUES\*

En % de visites Monde



\*Hors Portail communautaire : Snapchat & annonces généralistes

SOURCE : ACPM - SITES & APPLICATIONS - 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN NUMÉRIQUE 2025

ACPM

## FOCUS THÉMATIQUE : ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE

En 2025, la fréquentation des sites d'information généraliste a été portée par une actualité particulièrement intense, marquée par des crises politiques, des tensions géopolitiques internationales et des événements climatiques majeurs, générant des pics de consultation réguliers.

### TOP 30 DES MARQUES NUMÉRIQUES ACTUALITÉS ET INFORMATION GÉNÉRALISTE EN 2025



Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

|    |  | Marques Numériques     | TOTAL<br>Moy mensuelle 2025 |
|----|--|------------------------|-----------------------------|
| 1  |  | Le Figaro              | 212 056 482                 |
| 2  |  | Franceinfo             | 211 298 527                 |
| 3  |  | Ouest-France           | 207 785 328                 |
| 4  |  | Le Monde               | 188 171 552                 |
| 5  |  | BFMTV                  | 164 110 662                 |
| 6  |  | Actu.fr                | 116 973 071                 |
| 7  |  | 20 Minutes             | 99 844 076                  |
| 8  |  | Le Parisien            | 99 336 170                  |
| 9  |  | La Dépêche             | 77 281 903                  |
| 10 |  | Midi Libre             | 59 773 497                  |
| 11 |  | ici                    | 55 799 049                  |
| 12 |  | Sud Ouest              | 51 413 210                  |
| 13 |  | CNews                  | 43 779 367                  |
| 14 |  | L'Indépendant          | 39 839 805                  |
| 15 |  | Le Dauphiné Libéré     | 39 578 309                  |
| 16 |  | Libération             | 34 351 152                  |
| 17 |  | Le Télégramme          | 27 867 967                  |
| 18 |  | Le Progrès             | 27 430 365                  |
| 19 |  | La Voix du Nord        | 26 481 730                  |
| 20 |  | Huffpost               | 23 430 967                  |
| 21 |  | Le Point               | 23 192 475                  |
| 22 |  | Paris Match            | 19 193 025                  |
| 23 |  | La Provence            | 16 420 122                  |
| 24 |  | L'Est Républicain      | 16 063 178                  |
| 25 |  | Nice Matin             | 15 919 085                  |
| 26 |  | Rfi                    | 15 919 019                  |
| 27 |  | Le Nouvel Obs          | 15 523 029                  |
| 28 |  | France 24              | 15 450 622                  |
| 29 |  | La Montagne            | 15 122 516                  |
| 30 |  | La Nouvelle République | 15 053 498                  |

# TOP DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

| Marques Numériques |   |            | TOTAL              | Y |
|--------------------|---|------------|--------------------|---|
|                    |   |            | Moy mensuelle 2025 |   |
| 1                  |  | Le Figaro  | 212 056 482        |   |
| 2                  |  | L'Équipe   | 207 297 885        |   |
| 3                  |  | Le Monde   | 188 171 552        |   |
| 4                  |  | Libération | 34 351 152         |   |
| 5                  |  | Les Echos  | 27 014 106         |   |
| 6                  |  | Humanité   | 5 509 003          |   |
| 7                  |  | La Croix   | 5 359 000          |   |
| 8                  |  | La Tribune | 4 300 628          |   |
| 9                  |  | L'Opinion  | 1 965 506          |   |

# TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

| Marques Numériques |   |                 | TOTAL              | Y |
|--------------------|---|-----------------|--------------------|---|
|                    |   |                 | Moy mensuelle 2025 |   |
| 1                  |    | Ouest-France    | 207 785 328        |   |
| 2                  |    | Le Parisien     | 99 336 170         |   |
| 3                  |  | La Dépêche      | 77 281 903         |   |
| 4                  |  | Midi Libre      | 59 773 497         |   |
| 5                  |  | Sud Ouest       | 51 413 210         |   |
| 6                  |  | L'Indépendant   | 39 839 805         |   |
| 7                  |  | Le Dauphiné     | 39 578 309         |   |
| 8                  |  | Le Télégramme   | 27 867 967         |   |
| 9                  |  | Le Progrès      | 27 430 365         |   |
| 10                 |  | La Voix du Nord | 26 481 730         |   |

# TOP DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE HEBDOMADAIRE RÉGIONALE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

| Marques Numériques |   |                      | TOTAL              | Y |
|--------------------|---|----------------------|--------------------|---|
|                    |   |                      | Moy mensuelle 2025 |   |
| 1                  |  | Actu.fr              | 116 973 071        |   |
| 2                  |  | Le Messager          | 2 267 938          |   |
| 3                  |  | La Manche Libre      | 1 856 582          |   |
| 4                  |  | La Gazette France    | 1 500 009          |   |
| 5                  |  | Oise Hebdo           | 1 336 721          |   |
| 6                  |  | Le Courrier Cauchois | 825 287            |   |
| 7                  |  | Le Pays Roannais     | 824 142            |   |
| 8                  |  | La Semaine           | 333 714            |   |
| 9                  |  | Tribune de Lyon      | 315 799            |   |
| 10                 |  | Le Petit Journal     | 285 575            |   |

# TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES ÉCONOMIE - FINANCE - JURIDIQUE

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

| Marques Numériques |   |                                   | TOTAL <br>Moy mensuelle 2025 |
|--------------------|---|-----------------------------------|---|
| 1                  |  | Boursorama                        | 136 646 073   |
| 2                  |  | Les Echos                         | 27 014 106  |
| 3                  |  | Capital                           | 20 240 894  |
| 4                  |  | La Tribune                        | 4 300 628   |
| 5                  |  | Challenges                        | 4 095 463   |
| 6                  |  | Merci pour l'Info                 | 1 221 178   |
| 7                  |  | Le Revenu                         | 446 368   |
| 8                  |  | Matot-Braine                      | 173 019   |
| 9                  |  | Le Journal du Palais de Bourgogne | 89 273  |
| 10                 |  | Gazette du midi                   | 80 255  |

# TOP 5 DES MARQUES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE TÉLÉVISION

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

| Marques Numériques |   |                 | TOTAL <br>Moy mensuelle 2025 |
|--------------------|---|-----------------|--|
| 1                  |  | Télé Loisirs    | 154 836 104  |
| 2                  |  | Télérama        | 14 651 604   |
| 3                  |  | Télé 7 Jours    | 13 691 071   |
| 4                  |  | Télé 2 semaines | 7 155 251  |
| 5                  |  | Diverto         | 3 083 652  |

# TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES AUDIOVISUEL

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

| Marques Numériques |   |              | TOTAL <br>Moy mensuelle 2025 |
|--------------------|---|--------------|---|
| 1                  |  | Franceinfo   | 211 298 527   |
| 2                  |  | BFMTV        | 164 110 662   |
| 3                  |  | Radio France | 60 357 170  |
| 4                  |  | ici          | 55 799 049  |
| 5                  |  | Cnews        | 43 779 367  |
| 6                  |  | Francetv     | 16 503 895  |
| 7                  |  | Rfi          | 15 919 019  |
| 8                  |  | France 24    | 15 450 622  |
| 9                  |  | Europe1      | 7 535 435   |
| 10                 |  | France Inter | 4 805 053   |

## TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES SPÉCIALISÉES

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

|    |   | Marques Numériques          | TOTAL              | ▼ |
|----|---|-----------------------------|--------------------|---|
|    |   |                             | Moy mensuelle 2025 |   |
| 1  |  | Vidal                       | 12 709 948         |   |
| 2  |  | Usine Nouvelle              | 2 232 393          |   |
| 3  |  | Village de la justice       | 1 253 010          |   |
| 4  |  | Terre-net                   | 1 252 868          |   |
| 5  |  | LSA Commerce & Consommation | 1 101 452          |   |
| 6  |  | Le Quotidien du Médecin     | 1 014 878          |   |
| 7  |  | La France Agricole          | 992 117            |   |
| 8  |  | Acteurs publics             | 908 868            |   |
| 9  |  | Le Moniteur                 | 907 730            |   |
| 10 |  | Egora                       | 858 107            |   |

## TOP 10 DES GROUPES MARQUES MÉDIAS NUMÉRIQUES

 Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

|    |   | Groupes Web (*)    | TOTAL              | ▼ |
|----|---|--------------------|--------------------|---|
|    |   |                    | Moy mensuelle 2025 |   |
| 1  |  | SIPA Ouest-France  | 305 969 649        |   |
| 2  |  | Reworld Media      | 239 143 346        |   |
| 3  |  | Prisma Media       | 236 736 263        |   |
| 4  |  | La Dépêche du Midi | 190 845 265        |   |
| 5  |  | Le Monde           | 166 720 284        |   |
| 6  |  | Ebra               | 133 772 162        |   |
| 7  |  | France Televisions | 118 682 702        |   |
| 8  |  | Le Parisien        | 91 338 931         |   |
| 9  |  | L'Equipe           | 81 054 758         |   |
| 10 |  | Radio France       | 74 873 658         |   |

(\*) Les applications ne sont pas incluses dans les Groupes Web.

# TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES PRESSE MAGAZINE



Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

## Marques Numériques

|    |  |                            | TOTAL              | Y |
|----|--|----------------------------|--------------------|---|
|    |  |                            | Moy mensuelle 2025 |   |
| 1  |  | Télé Loisirs               | 154 836 104        |   |
| 2  |  | Marmiton                   | 62 745 706         |   |
| 3  |  | Gala                       | 38 308 459         |   |
| 4  |  | Femme Actuelle             | 31 203 896         |   |
| 5  |  | Voici                      | 29 889 849         |   |
| 6  |  | Le Point                   | 23 192 475         |   |
| 7  |  | Capital                    | 20 240 894         |   |
| 8  |  | Paris Match                | 19 193 025         |   |
| 9  |  | Rugbyrama / Midi Olympique | 18 631 731         |   |
| 10 |  | ELLE                       | 15 831 772         |   |

# TOP DES MARQUES NUMÉRIQUES FAMILLE - SANTÉ - BIEN ÊTRE



Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

## Marques Numériques

TOTAL Y  
Moy mensuelle 2025

|   |  |                 |           |
|---|--|-----------------|-----------|
| 1 |  | Parents         | 5 661 550 |
| 2 |  | Santé Magazine  | 5 416 329 |
| 3 |  | Notre Temps     | 5 086 072 |
| 4 |  | Magicmaman      | 2 804 702 |
| 5 |  | Pourquiodocteur | 371 016   |
| 6 |  | Familiscope     | 332 077   |
| 7 |  | Notre famille   | 247 505   |
| 8 |  | Handicap        | 231 443   |
| 9 |  | Enfant          | 207 349   |

# TOP 10 DES MARQUES NUMÉRIQUES SOCIÉTÉ



Moyenne des Visites Mensuelles Monde en 2025

## Marques Numériques

TOTAL Y  
Moy mensuelle 2025

|    |  |                |            |
|----|--|----------------|------------|
| 1  |  | Gala           | 38 308 459 |
| 2  |  | Femme Actuelle | 31 203 896 |
| 3  |  | Voici          | 29 889 849 |
| 4  |  | ELLE           | 15 831 772 |
| 5  |  | Marie France   | 11 716 006 |
| 6  |  | Oh! My Mag     | 10 219 860 |
| 7  |  | Marie Claire   | 10 020 099 |
| 8  |  | Closer         | 9 031 189  |
| 9  |  | Cosmopolitan   | 4 315 675  |
| 10 |  | Vogue          | 3 838 628  |

# SITES & APPLICATIONS

Seuls les adhérents à jour de leurs cotisations 2025 sont présents dans les classements.

**Application** : correspond à l'ensemble des supports ci-dessous

**Application Mobile** : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifié par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis un Téléphone Mobile. Les Applications Mobiles sont adaptées aux différents environnements techniques des Smartphones et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

**Application Tablette** : correspond à un contenu éditorial et publicitaire, accessible uniquement depuis l'application et identifiée par un ou plusieurs programmes téléchargeables de façon gratuite ou payante et permettant d'accéder à un contenu homogène depuis une Tablette Tactile. Les Applications Tablettes sont adaptées aux différents environnements techniques des Tablettes Tactiles et adaptées à leurs contraintes et possibilités ergonomiques.

**Groupe web** : Un Groupe Web correspond à plusieurs sites web placés sous la responsabilité d'une même entité juridique. Les applications ne sont pas incluses dans les Groupes Web.

**Marque Numérique** : correspond à l'agrégation des supports d'une ou plusieurs Marques, le nom de la Marque Numérique correspond au nom de la Marque principale. Des Marques secondaires peuvent intégrer le périmètre de la Marque Numérique si les conditions énoncées dans le règlement d'application sont respectées.

**Moyenne mensuelle de l'année** : moyenne mensuelle par support en fonction du nombre de mois de présence dans les classements.

Pour une marque numérique composée de plusieurs supports, la moyenne mensuelle de la marque est composée de la moyenne mensuelle de chacun des supports qui la compose.

**Part de Mobilité** : Visites Sites Mobiles + Visites AMP + Visites Application Mobile + Visites Application Tablette / Visites totales

**Périmètre constant** : présence du support dans les classements des 12 mois de l'année considérée et les 12 mois de l'année de comparaison

**Périmètre courant** : présence du support au moins une fois dans un classement mensuel de l'année considérée.

**Site** : correspond à l'ensemble des supports ci-dessous

**Site web fixe** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le Web et accessible uniquement par une requête de type 'http' via un Navigateur Web. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Site web mobile** : correspond à un contenu éditorial identifié par un ou plusieurs nom(s) de domaine permettant d'accéder à un contenu homogène uniquement hébergé sur le réseau Mobile et accessible uniquement par une requête de type 'http' via le Navigateur d'un Smartphone. Un même logo principal se retrouve sur l'ensemble du contenu placé sous la responsabilité d'une même entité juridique.

**Contenus distribués** : Contenus éditoriaux produits et brandés par l'éditeur mais diffusés hors de ses supports digitaux et/ou ne remontant pas sur ses propres noms de domaine.

**Visite Applications** : est l'acte de consultation d'une Application dédiée aux Téléphones Mobile et Tablettes effectué par un Visiteur Unique depuis son Téléphone Mobile ou sa tablette. Une absence d'activité sur cette Application Mobile dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la Visite.

**Visite Sites** : Acte de consultation d'une ou d'un ensemble de pages d'un ou plusieurs sites web effectué par un périphérique connecté. Une absence de consultation de nouvelles pages sur ce site web dans un délai excédant 30 minutes vaut pour fin de la visite.

## OUTILS LABELLISÉS



eulerian.



marfeel



piano



smartprofile



wysistat





# ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE  
LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

[acpm.fr](http://acpm.fr) | 01 43 12 85 30 | [frequentation@acpm.fr](mailto:frequentation@acpm.fr)

89 rue de Monceau - 75008 Paris

COMMUNIQUÉ DE PRESSE/ BILAN NUMÉRIQUE 2025

9