



Paris, le 02 décembre 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN DOOH DES 3 PREMIERS TRIMESTRES 2025

Depuis 2018, l'ACPM publie chaque trimestre les tendances du marché de l'affichage digital, fondées sur la certification des diffusions de campagnes via le DOOH Trust. Aujourd'hui, 13 régies d'affichage digital bénéficient d'une certification mensuelle, représentant un réseau de **50 000 écrans**.

Sur la période T1-T3 2025, **le nombre de spots certifiés progresse de 27 %** par rapport à T1-T3 2024.*

2,2
Milliards

C'est le nombre de spots certifiés sur les 9 premiers mois de 2025.

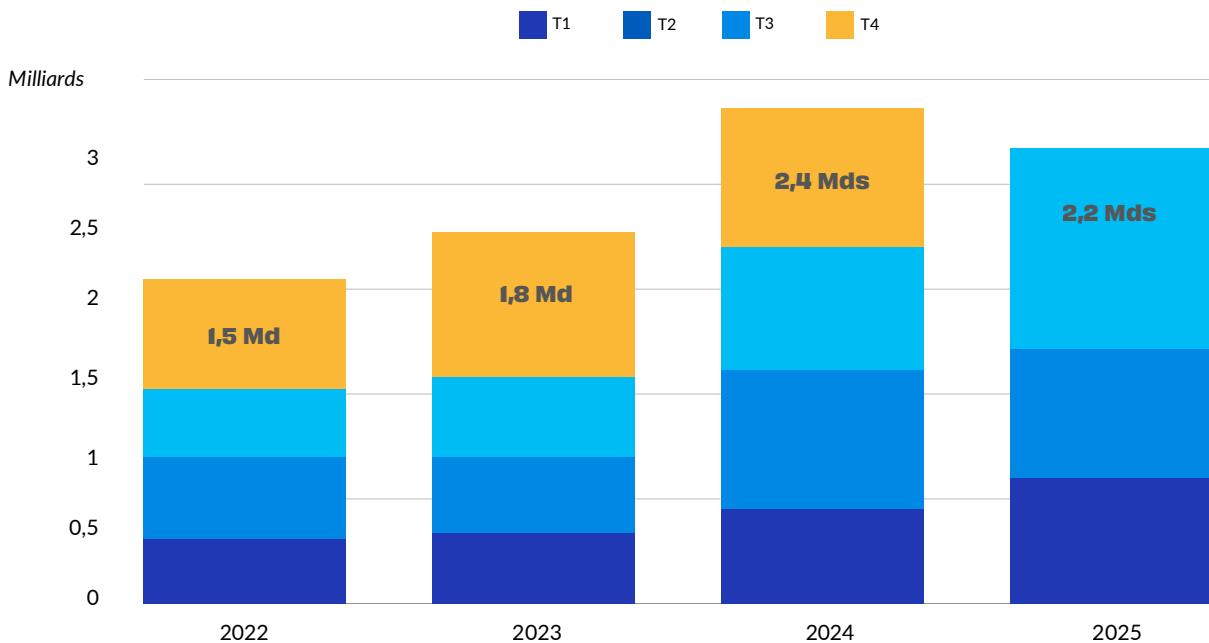
1 315

C'est le nombre de campagnes certifiées sur les 9 premiers mois.

Soit **1,6 Million**

de spots en moyenne par campagne.

NOMBRE DE SPOTS CERTIFIÉS PAR L'ACPM PAR TRIMESTRE**



LES UNIVERS DE DIFFUSION DU DOOH



*Ce taux de croissance correspond au périmètre des campagnes certifiées par l'ACPM selon la méthodologie de contrôles (logs régies / déclarations agences).

**Données susceptibles d'évoluer en fonction des déclarations ou mises à jour des agences au cours du trimestre.

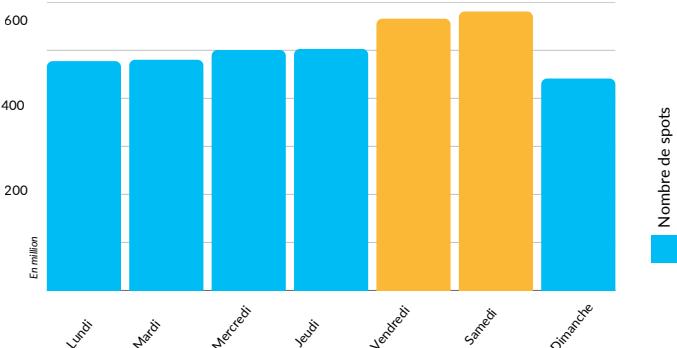
ATTITUDE DE CONSOMMATION



DIFFUSION PAR JOUR

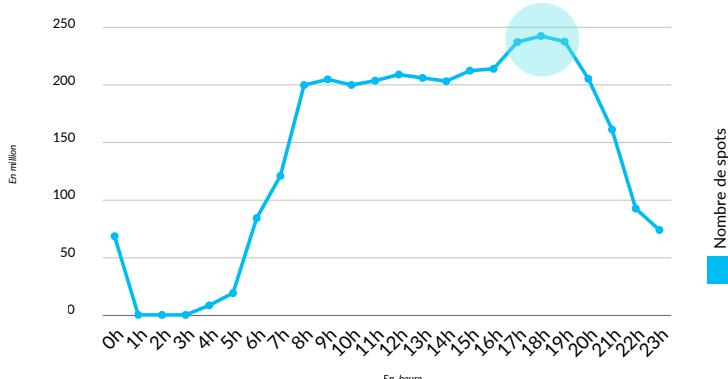
On observe une concentration de la diffusion par jour le vendredi et le samedi, qui à eux seuls regroupent 32% de la diffusion sur les 9 premiers mois de l'année 2025.

NOMBRE DE SPOTS PAR RAPPORT AU JOUR DE LA SEMAINE



Nombre de spots

NOMBRE DE SPOTS PAR RAPPORT À LA DIFFUSION HORAIRE



DIFFUSION PAR HEURE

Les campagnes sont majoritairement diffusées entre 17h et 20h, où la programmation est particulièrement renforcée.

Toutes les régies labellisées DOOH Trust respectent la non-diffusion des spots la nuit, conformément au Grenelle de l'environnement.

CHIFFRES CLÉS



11

Secondes

C'est la durée moyenne d'un spot.



261

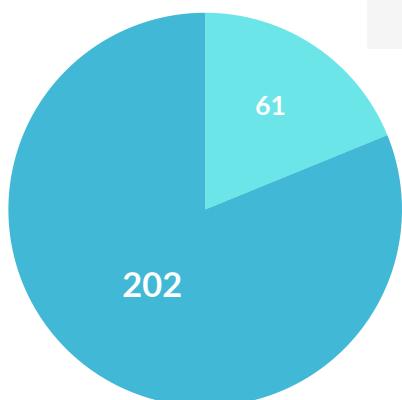
C'est le nombre d'écrans moyen par campagne.



99%

C'est le taux de certification de la diffusion des campagnes.

Nombre de nouveaux annonceurs TI-T3

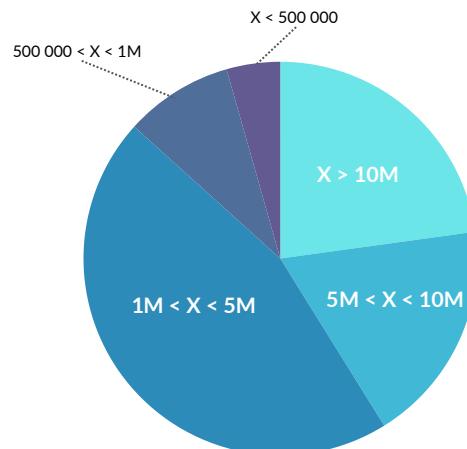


61 nouveaux annonceurs dont 16 au T3 2025

Nouveaux annonceurs

Annonceurs qui ont déjà des campagnes certifiées

Répartition des campagnes par nombre de spots

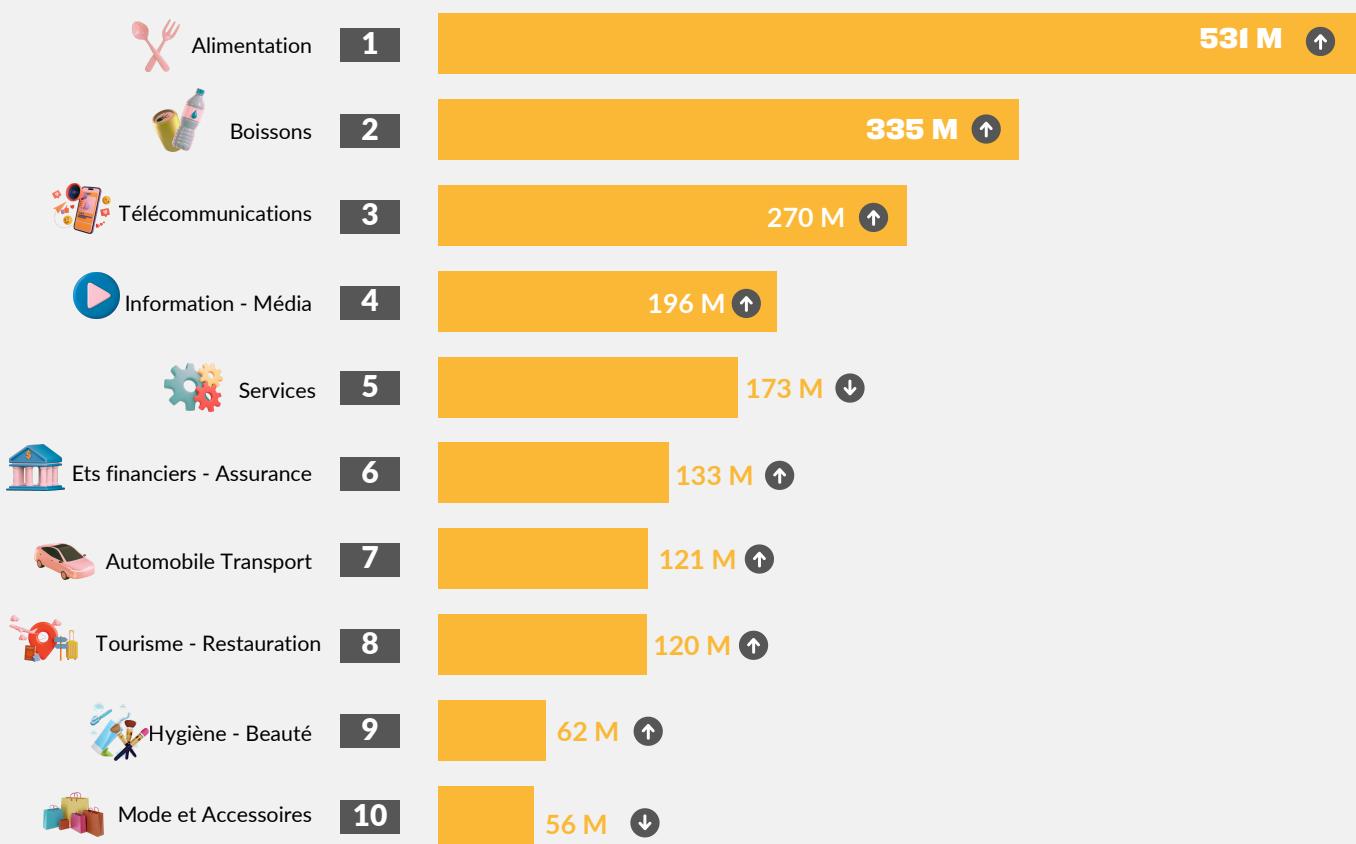




LE TOP 10 DES SECTEURS D'ACTIVITÉS DU DOOH TRUST

Nombre de spots certifiés en millions du T1 au T3 2025 par l'ACPM

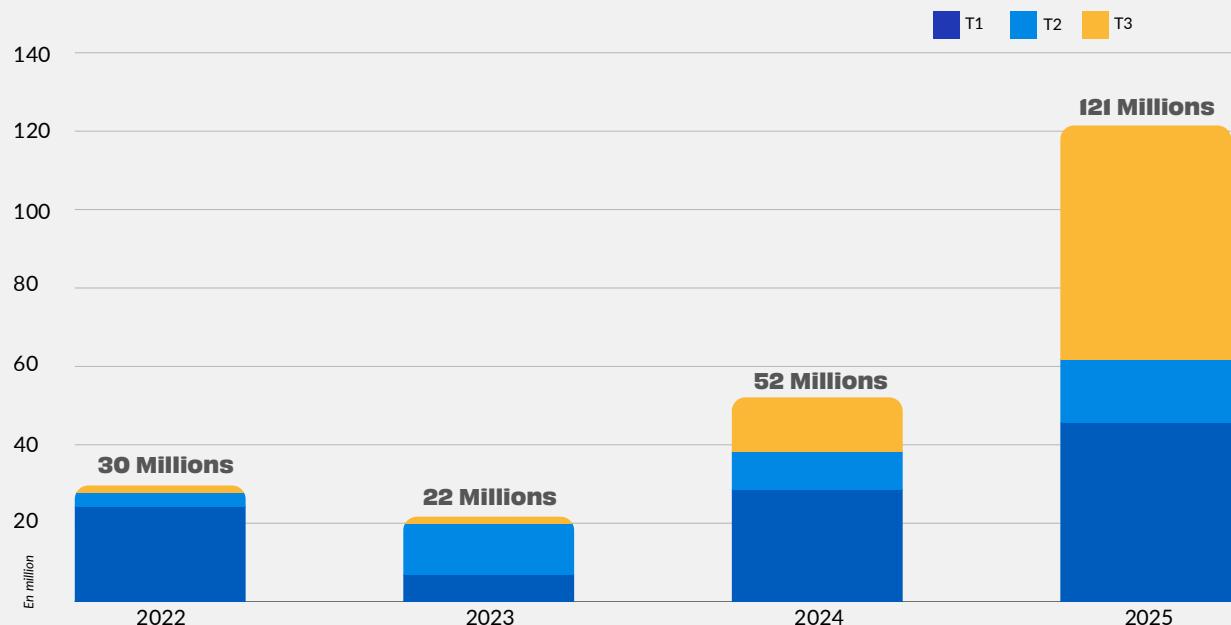
↑ ↓ évolution du nombre de spots versus T1 -T3 2024



FOCUS SUR LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

Le secteur automobile a comptabilisé **plus de 121 millions de spots certifiés** sur les 9 premiers mois de l'année 2025. Il enregistre l'une des plus fortes progressions tous secteurs confondus sur le 3^e trimestre, avec 35 campagnes portées par 16 annonceurs.

SOMME DES DIFFUSIONS DU SECTEUR PAR AN





LES RÉGIES ADHÉRENTES



LES GROUPES AGENCES MÉDIAS



La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias.

L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs et leur intérêt à se comparer aux autres.

acpm.fr | 01 43 12 85 30 | frequmentation@acpm.fr

89 rue de Monceau - 75008 Paris