



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

LES RADIOS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM, née de la fusion entre l'OJD (créé en 1923) et d'AudiPresse, est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS RADIOS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser votre radio** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



+700

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



+1 500

Radios certifiées
(certification Radios)

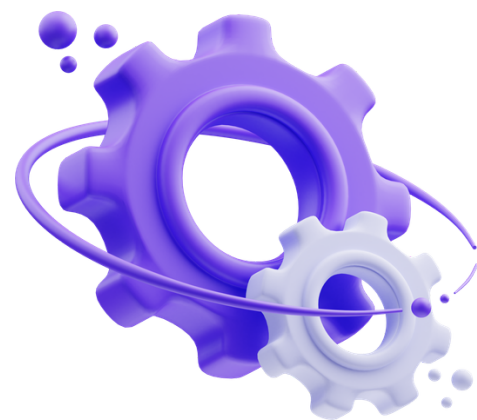
MESURE DE RÉFÉRENCE
SUR LE MARCHÉ



+900

Podcasts certifiés
(certification Podcasts)

LA CERTIFICATION RADIO



→ SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2013, l'ACPM contrôle la diffusion numérique des Radios et Web radios afin de fournir au marché des chiffres certifiés de l'écoute des flux audio en live.

L'ACPM certifie, pour chaque radio et marque de radio adhérente, les **Écoutes Actives** et la **Durée de ces Écoutes**.

Les chiffres sont publiés mensuellement.

Chaque mois, **plus de 1 500 radios** diffusant des flux audio en live, écoutés en numérique quel que soit le support de consommation (ordinateur, smartphone, enceinte connectée, etc.), figurent dans les classements.

Rang	Radios		Écoutes actives France	Durée d'écoute moyenne France
1	France Inter		29 927 978	36 min 48 s
2	RMC		19 663 841	35 min 18 s
3	Franceinfo		17 267 550	33 min 22 s
4	RTL		15 709 287	51 min 20 s
5	Europe 1		9 440 983	42 min 46 s
6	NRJ		8 897 360	47 min 11 s
7	Nostalgie		8 209 654	1h 02 min 13 s
8	Fip		5 729 876	1h 04 min 03 s
9	France Culture		5 615 083	34 min 38 s
10	RFM		4 991 284	1h 05 min 54 s
11	Skyrock		4 677 660	31 min 40 s
12	Chérie FM		4 674 755	1h 09 min 23 s
13	Radio Classique		3 927 668	41 min 06 s
14	RTL2		3 192 651	1h 11 min 28 s
15	Europe 2		2 955 918	41 min 30 s

SOURCE : ACPM - CERTIFICATION RADIO - DÉCEMBRE 2025

LES CLASSEMENTS



→ LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis:

- Classement Radio
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les écoutes France et écoutes Monde.

Ces classements ont été établies en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

Les conventions sont définies avec le Marché lors de Commissions, dans le respect des normes internationales.

- **ÉCOUTES ACTIVES** : Nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion, quel que soit le terminal utilisé.
Cet indicateur est disponible sur la France et sur le Monde.
- **DURÉE D'ÉCOUTE TOTALE** : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion et quel que soit le terminal utilisé.
- **DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE** : durée moyenne d'Écoute d'une Radio par session d'Écoute Active (= durée d'écoute totale / total des écoutes actives)

PÉRIMÈTRE & RÈGLES DE MESURE :

- Mesure éditoriale qui exclut la publicité de type pré-roll.
- Le flux audio doit être diffusé de façon à ce que l'utilisateur puisse y mettre fin par une action accessible et facilement identifiable depuis l'écran principal de son terminal. (Fonction Stop) Cette action devra impérativement clôturer la diffusion du flux streamé (et non en pause ou en Mute).
- Un filtrage des bots est également mis en place



INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de Radios peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être mesuré par un outil labellisé ACPM : Adswizz, Audiomeans, Creacast, Hexaglobe, Infomaniak, Radio King, RCS & Saooti.

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle notamment ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Radios liées au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM
- Gain de visibilité par la création de tops et de relais sur les réseaux sociaux, les supports médias.



BASE DE DONNÉES : “LE DÉCISIONNEL”

Accès à une base de données « le Décisionnel » - Option payante de 1 078€ H.T. par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA

COMPTEMES SÉLECTIONSÉTUDESGROUPEMISE À JOURADMINISTRATIONDONNÉES DE PRODUCTION

Liste des études

Rechercher une étude

Études ACPM

1 - DDM / Canal Décembre 2023

1 - DDT 4e trimestre 2023

1- Book Annuel GP 2023

1- Book Mensuel 2023 - Presse News

1- Podium 2023 - Presse GP / DFP

1- Podium 2023 - Presse Pro / DFP

1- Répart. Dif. France Payée - Presse Magazine

1- Répart. Dif. Indiv. France Payée - Presse Ma

1- Repart. Géographique - Presse News/Actu

2- Gratuits d'Info Janvier 2024

2- Gratuits d'Info Répart /canal Janvier 2024

2- RG Annuelle 20 Minutes 2023

3- Applis Mobiles : Décembre 2023 Podium des

3- Applis Tablettes : Décembre 2023 Podium d

3- Applis unifiées : Décembre 2023

3- Groupes GP : Décembre 2023 Podium des v

3- Groupes Pro : Décembre 2023 Podium des v

3- Marques Numériques : Décembre 2023 Podi

3- Nb de supports Sites

3- Sites AMP : Janvier 2024

3- Sites Fixes : Janvier 2024 Podium des visite

3- Sites Mobiles : Janvier 2024 Podium des visi

3- Sites unifiés GP : Janvier 2024

3- Sites unifiés Pro : Janvier 2024

4 - Groupes Radios : Podium 2024 Ecoutes acti

4 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes acti

4 - Radios : Podium 2024 Ecoutes actives Fran

5 - Groupes Podcasts : Podium Janvier 2024 T

5 - Marques Podcasts : Podium Janvier 2024 T

Consultation de l'étude "5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France"

Gestion des études

Outils

Modifier l'étudeImprimerExporterAide

Créé le 30/03/2023 à 10h32 par Mme JACQUART Isabelle

Modifié le 15/02/2024 à 09h14 par Mme JACQUART Isabelle

Liste des critères sélectionnés

Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730

Période : Janvier 2024

Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)

Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant

Trier les "Supports" parTéléchargements France en Total / 2024 / Janvierpar ordreDécroissant

Supports

Les actus du jour - Hugo Décrypte

Transfert

L'Heure du Monde

Manu dans le 6/10 : Le best-of

Bliss-Stories

Métamorphose, éveille ta conscience !

Code source

EX...

Home(icides)

InPower par Louise Aubery

Montreux Comedy Edition Audio

L'appel trop con

La Story

Somnifère, le podcast pour s'endormir

Dans la Tête d'un Coureur

Année

Mois

2024

Janvier

1 422 234

1 355 486

1 120 083

1 117 304

962 128

881 570

660 048

631 252

581 940

546 013

544 856

538 345

439 669

357 638

353 079

LES TARIFS 2026 - RADIOS

COTISATIONS ANNUELLES EN FONCTION DU VOLUME CONTRÔLÉ PAR RADIO

- 1 million d'Écoutes Actives Monde par mois	795 € HT par an
1 à 2 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1 270 € HT par an
2 à 4 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	1 910 € HT par an
4 à 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	3 210 € HT par an
Plus de 10 millions d'Écoutes Actives Monde par mois	5 775 € HT par an



AUTRES INFORMATIONS

Les tarifs ci-contre, concernent les Radios.

Pour les éditeurs disposant, par exemple, de plus de 40 Radios contrôlées, une cotisation forfaitaire maximale de 25 000 € HT par an, leur sera appliquée.

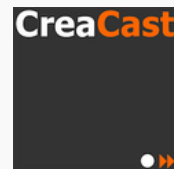
Lorsque les contrôles sont effectués directement sur les serveurs de diffusion de l'éditeur de Radios, la cotisation est majorée de 50%.

PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES



Janny Berberian :

janny.beberian@adswizz.com



Eric Laeuffer :

eric.laeuffer@creacast.com



Jérôme Calentier :

jcalentier@hexaglobe.com



Marc Oehler :

marc.oehler@infomaniak.com



Charles de Potter :

charles@radioking.com



Lionel Guiffant :

lguiffant@rcseurope.com



Jean-Christian Villey :

jeanchristian@saoiti.com



Audiomeans

Olivier Ou Ramdane :

oor@audiomeans.fr

ILS ONT FAIT LE CHOIX
DE LA TRANSPARENCE



ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS



89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : frequentation@acpm.fr



www.acpm.fr