



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES

LES PODCASTS



LE TIERS CERTIFICATEUR HISTORIQUE DES MÉDIAS

LABELLISER, CONTRÔLER, CERTIFIER, PUBLIER



L'ACPM, née de la fusion entre l'OJD (créé en 1923) et d'AudiPresse, est la seule organisation capable de fournir au marché des **données unifiées et certifiées sur la fréquentation exhaustive des contenus médias** (sites, applications, radios, podcasts et affichage digital)

L'ACPM définit en concertation avec le marché **les règles de contrôle** et harmonise les indicateurs de dénombrement de chaque média.

Toute certification se base sur **la labellisation préalable d'outils de mesure ou de diffusion** respectant un cahier des charges exigeant.

FAIRE CERTIFIER LES CHIFFRES DE VOS PODCASTS PAR L'ACPM VOUS PERMET DE :

- **Valoriser votre podcast** sur le plan éditorial et publicitaire
- **Participer à la professionnalisation** du marché, en répondant aux attentes des annonceurs et des agences médias
- **Vous comparer** sans ambiguïté aux autres acteurs du marché
- **Gagner en visibilité** et en reconnaissance



LES CERTIFICATIONS NUMÉRIQUES



ACPM N'EST PAS MESUREUR MAIS CERTIFICATEUR

L'ACPM est le seul certificateur à être basé sur les règles internationales (IAB, IFABC, ...) permettant ainsi de proposer aux éditeurs une mesure comparable et fiable des contenus numériques.



LE PRINCIPE DES LABELLISATIONS DES OUTILS DE MESURE

Tout éditeur souhaitant certifier les chiffres de ses contenus médias doit au préalable être mesuré ou être diffusé via un outil labellisé par l'ACPM.

L'ACPM labellise les outils de mesure et de diffusion, afin que les mesures et les contrôles s'effectuent dans le respect des normes internationales.

Les outils de mesure labellisés respectent ainsi l'ensemble des critères exigés par les cahiers des charges de l'ACPM.

QUELQUES CHIFFRES



+700

Supports web certifiés
(certification
Sites & Applications)



+900

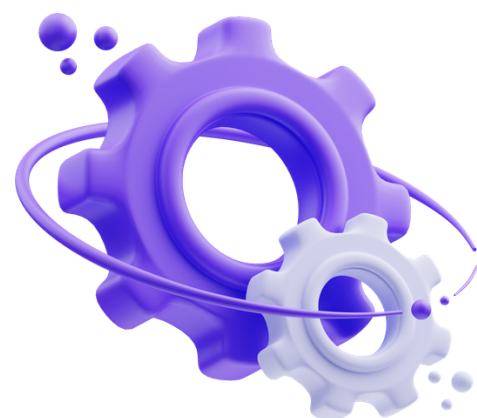
Podcasts certifiés
(certification Podcasts)



+1 500

Radios certifiées
(certification Radios)

LA CERTIFICATION PODCASTS



SON FONCTIONNEMENT

Depuis 2020, l'ACPM certifie pour chaque podcast et marque de podcasts adhérents : **les téléchargements et le nombre d'épisodes par mois.**

Cette certification est ouverte à tous types de podcasts, qu'ils soient natifs ou replays, en streaming et en téléchargements sur toutes les plateformes de podcasts différentes qui y figurent.

Rang	Marque Podcast		Téléchargements monde	Nombre de Podcasts
1	Radio Nova		2 754 595	30
2	Bababam		2 357 301	20
3	HugoDécrypte		2 323 835	4
4	Le Monde		1 968 768	3
5	Initial Studio		1 775 051	10
6	NRJ		1 619 102	90
7	Binge Audio		1 519 973	22
8	Le Parisien		1 500 113	2
9	Slate		1 491 121	17
10	Bliss Studio		1 214 315	3
11	Louie Media		1 044 152	15
12	L'équipe		1 025 114	52
13	Encore une histoire		937 211	2
14	Engle		868 932	28
15	Rire et Chansons		819 636	35

SOURCE : ACPM - PODCASTS - DÉCEMBRE 2025

LES CLASSEMENTS



LES CLASSEMENTS

3 classements sont établis :

- Classement Podcast
- Classement Marque
- Classement Groupe (au minimum 2 marques)

Une distinction est effectuée sur les téléchargements France et téléchargements Etranger.

Ces classements ont été établis en concertation avec l'ensemble des acteurs du marché.

INDICATEURS ET RÈGLES DE MESURE

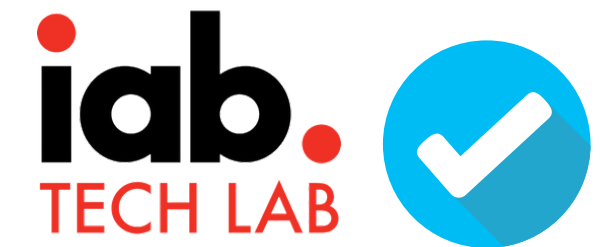
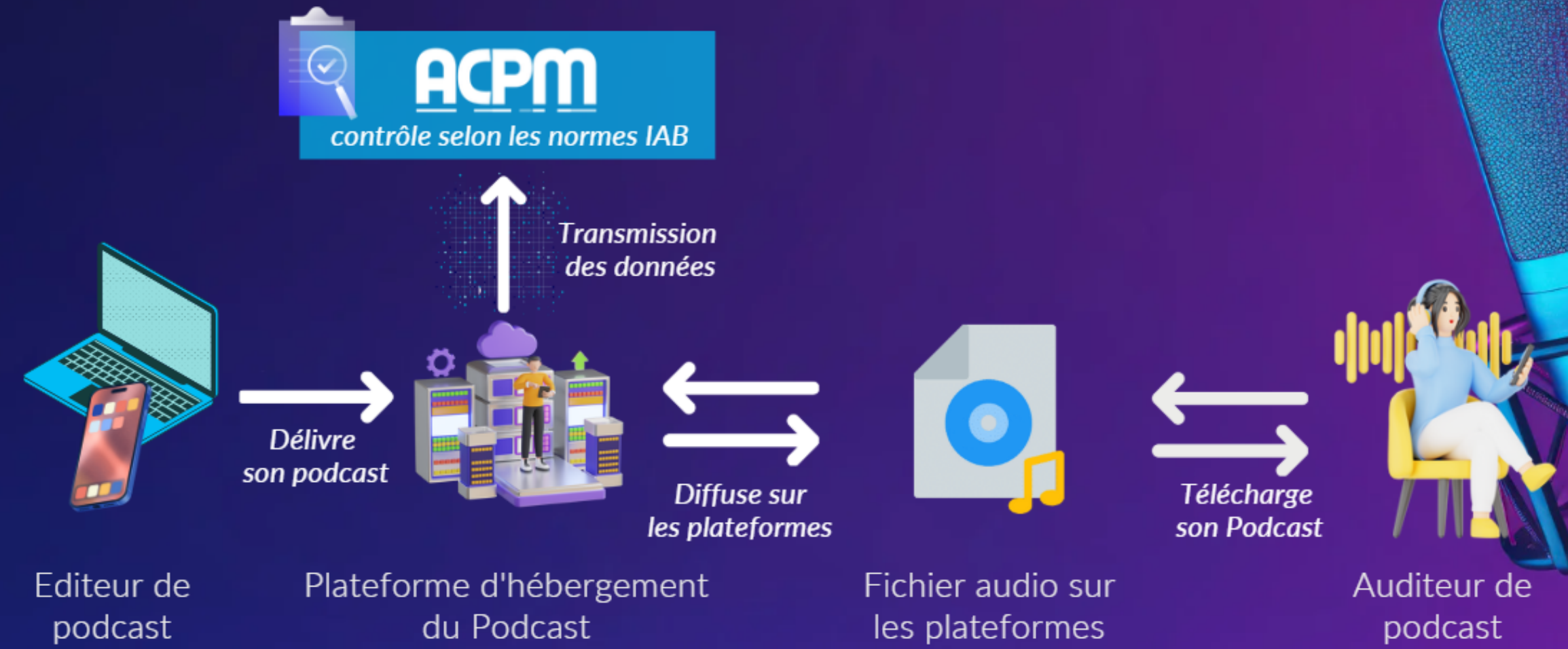


Certification ouverte à tous types de podcast **natif** ou **replay**



Indicateur de référence : le **Téléchargement (Monde et France)**

COMMENT FONCTIONNE LA CERTIFICATION ?



Normes IAB V2.2	ACPM
Filtrage des Apple Watch	OUI
Filtrage des robots	OUI
Filtrage des IPs atypiques	OUI
Filtrage des téléchargements de moins de 60 secondes	OUI
Seuil de déduplication des téléchargements	24 heures

INTÉGRER LES CLASSEMENTS

Tout éditeur de podcasts peut faire certifier ses chiffres et participer aux classements de l'ACPM.

01

CHOIX DE L'OUTIL DE DIFFUSION

- Être diffusé par un outil labellisé ACPM : Acast, Ausha, Saooti, Audiomeans, Audi-On, Megaphone

03

LE CONTRÔLE

- L'ACPM contrôle ce qui est déclaré par le mesureur et ce qui est calculé via les logs par l'ACPM.

02

LA DÉCLARATION

- L'Éditeur a l'obligation de déclarer sur l'honneur dans le document prévu à cet effet (DSH) l'ensemble des Podcasts liés au périmètre soumis à la certification.

04

LA PUBLICATION MENSUELLE

- Certification des chiffres et publications dans les classements ACPM.



BASE DE DONNÉES : “LE DÉCISIONNEL”

Accès à une base de données « le décisionnel » - Option payante de 1 078€ H.T. par an permettant aux éditeurs de retrouver leurs chiffres et ceux de leurs concurrents pour faire des études.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS

DÉCISIONNEL : OUTIL D'ANALYSE DES DONNÉES CROSS MÉDIA

COMPTEMES SÉLECTIONSÉTUDES

GROUPEMISE À JOURADMINISTRATION

DONNÉES DE PRODUCTION

Liste des études

Rechercher une étude

Études ACPM

1 - DDM / Canal Décembre 2023

1 - DDT 4e trimestre 2023

1- Book Annuel GP 2023

1- Book Mensuel 2023 - Presse News

1- Podium 2023 - Presse GP / DFP

1- Podium 2023 - Presse Pro / DFP

1- Répart. Dif. France Payée - Presse Magazine

1- Répart. Dif. Indiv. France Payée - Presse Ma

1- Repart. Géographique - Presse News/Actu

2- Gratuits d'Info Janvier 2024

2- Gratuits d'Info Répart /canal Janvier 2024

2- RG Annuelle 20 Minutes 2023

3- Applis Mobiles : Décembre 2023 Podium des

3- Applis Tablettes : Décembre 2023 Podium d

3- Applis unifiées : Décembre 2023

3- Groupes GP : Décembre 2023 Podium des v

3- Groupes Pro : Décembre 2023 Podium des v

3- Marques Numériques : Décembre 2023 Podi

3- Nb de supports Sites

3- Sites AMP : Janvier 2024

3- Sites Fixes : Janvier 2024 Podium des visite

3- Sites Mobiles : Janvier 2024 Podium des visi

3- Sites unifiés GP : Janvier 2024

3- Sites unifiés Pro : Janvier 2024

4 - Groupes Radios : Podium 2024 Ecoutes acti

4 - Marques Radios : Podium 2024 Ecoutes acti

4 - Radios : Podium 2024 Ecoutes actives Fran

5 - Groupes Podcasts : Podium Janvier 2024 T

5 - Marques Podcasts : Podium Janvier 2024 T

Consultation de l'étude "5 - Podcasts : Podium Janvier 2024 Téléchargements France"

Gestion des études

Outils

Modifier l'étudeImprimerExporterAide

Créé le 30/03/2023 à 10h32 par Mme JACQUART Isabelle

Modifié le 15/02/2024 à 09h14 par Mme JACQUART Isabelle

Liste des critères sélectionnés

Supports : Type : Podcast / Podcast | Support(s) sélectionné(s) : 730

Période : Janvier 2024

Indicateurs et Observations : Téléchargements France (Total)

Tri : Supports par "Téléchargements France en Total / 2024 / Janvier" par ordre décroissant

Trier les "Supports" parTéléchargements France en Total / 2024 / Janvier

par ordre

Décroissant

Supports

Les actus du jour - Hugo Décrypte

Transfert

L'Heure du Monde

Manu dans le 6/10 : Le best-of

Bliss-Stories

Métamorphose, éveille ta conscience !

Code source

EX...

Home(icides)

InPower par Louise Aubery

Montreux Comedy Edition Audio

L'appel trop con

La Story

Somnifère, le podcast pour s'endormir

Dans la Tête d'un Coureur

Année

Mois

2024

Janvier

1 422 234

1 355 486

1 120 083

1 117 304

962 128

881 570

660 048

631 252

581 940

546 013

544 856

538 345

439 669

357 638

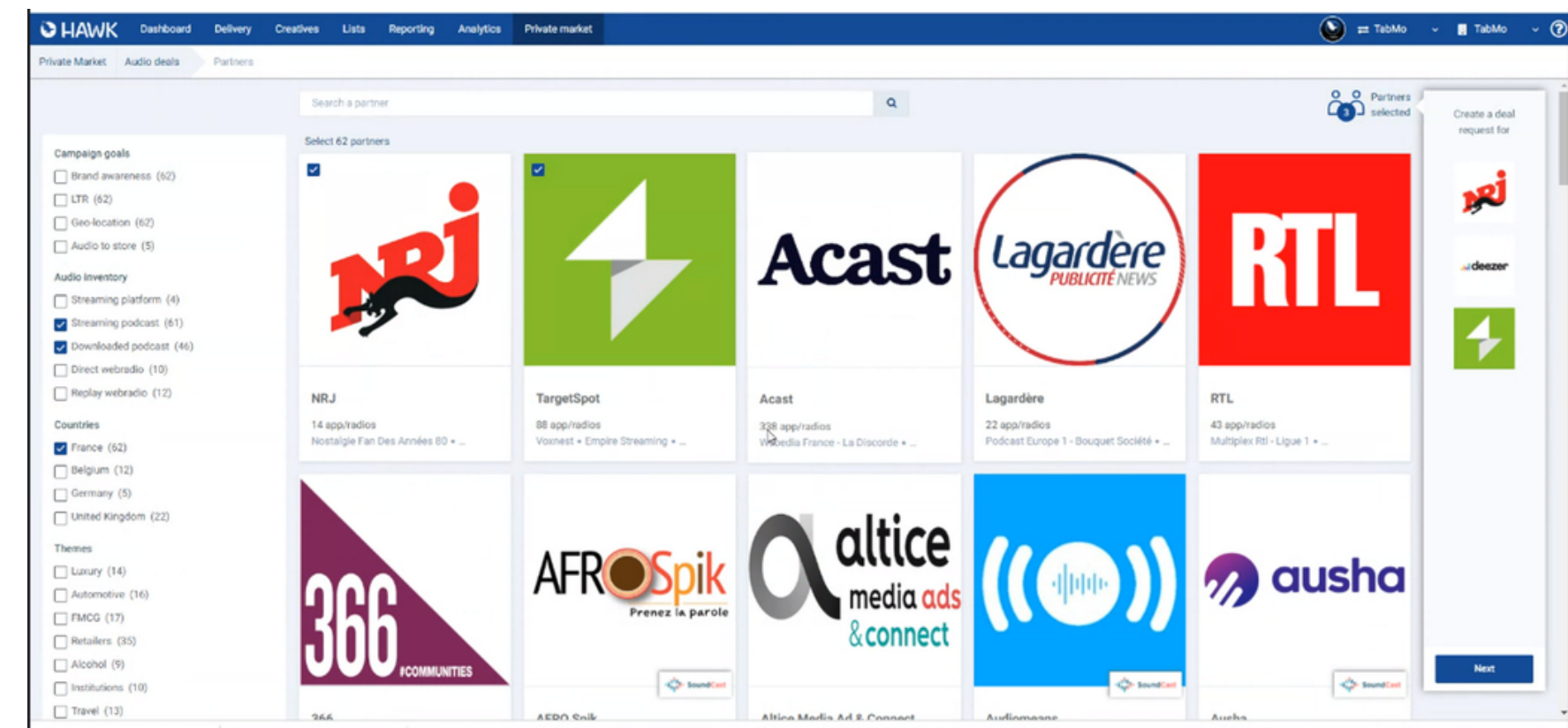
353 079

PARTENARIAT : HAWK

HAWK est une société spécialisée dans l'achat média audio en programmation, proposant une marketplace qui regroupe les inventaires audio disponibles en France et en Europe. Audio M Planner est la solution de médiaplanning développée par HAWK, dédiée au podcast et co-crée avec les équipes de GroupM. Elle permet aux acheteurs d'accéder à une information structurée sur les podcasts et de les filtrer selon des critères clés afin de construire leurs plans médias.

Parmi ces critères, le tiers certificateur occupe une place centrale, avec l'intégration de **l'ACPM, reconnue comme un référentiel déterminant dans les décisions d'achat publicitaire audio**. Pour les podcasts certifiés ACPM, Audio M Planner met à disposition des données fiables et normalisées, incluant la liste des podcasts certifiés, le nombre de téléchargements en France, le nombre d'épisodes, la marque et le groupe de rattachement ainsi que le diffuseur.

Cette intégration renforce la transparence du marché du podcast et positionne **l'ACPM comme un critère structurant et fortement impactant dans les arbitrages d'achats publicitaires audio**.



L'ACPM, PARTENAIRE TECHNIQUE DE LA MESURE **EAR >PODCAST DE MEDIAMETRIE**



Le mesure des podcasts opérée par Médiamétrie évolue et devient **EAR>Podcast**. Basée sur la **méthodologie de l'ACPM**, elle repose désormais sur l'exploitation des logs fournis par les éditeurs ou leurs hébergeurs.

Dans ce cadre, depuis 2025, **l'ACPM** assure la **collecte**, **l'analyse** et le **contrôle** des logs, garantissant une **harmonisation** des règles de calcul et l'application de filtres conformes aux **standards internationaux** définis par l'IAB Tech Lab.



Avec ce partenariat, **l'ACPM se positionne au cœur de l'écosystème** français du podcast certifié. Qu'il s'agisse des résultats publiés directement par l'ACPM ou de ceux mesurés par Médiamétrie, l'ensemble repose désormais sur un socle commun.

- **Labellisation unifiée** des diffuseurs via une **méthodologie harmonisée**
- Filtrages respectant les **standards internationaux** de l'IAB

Le marché bénéficie ainsi d'un **cadre transparent** et **vérifiable**, tout en conservant une indépendance totale des communications : chaque organisme garde la maîtrise de ses publications et certifications.

PLATEFORMES DE DIFFUSION LABELLISÉES



Acast

Cédric Bégoc :
cedric@acast.com



Audiomeans

Olivier Ou Ramdane :
oor@audiomeans.fr



audi-on

Alexis Focheux :
alexis@audi-on.com



ausha

Maxime Piquette :
maxime@ausha.com



Megaphone

Contact :
megaphone.spotify.com/fr-FR/contact



SAOOTI

Jean-Christian Villey :
jeanchristian@saooti.com

LES TARIFS 2026 - PODCASTS

TELECHARGEMENTS MONDE MOYENS PAR MOIS	COTISATION ANNUELLE PAR MARQUE DE PODCAST
0 à 100 000 téléchargements Monde par mois	750€ H.T. par an
De 100 001 à 250 000 téléchargements Monde par mois	1 000€ H.T. par an
De 250 001 à 500 000 téléchargements Monde par mois	1 500€ H.T. par an
De 500 001 à 1 000 000 téléchargements Monde par mois	2 800€ H.T. par an
De 1 000 001 à 2 500 000 téléchargements Monde par mois	4 500€ H.T. par an
De 2 500 001 à 5 000 000 téléchargements Monde par mois	6 000€ H.T. par an
De 5 000 001 à 10 000 000 téléchargements Monde par mois	8 500€ H.T. par an
Plus de 10 000 001 téléchargements Monde par mois	9 900€ H.T. par an

ILS ONT FAIT LE CHOIX DE LA TRANSPARENCE

La Provence

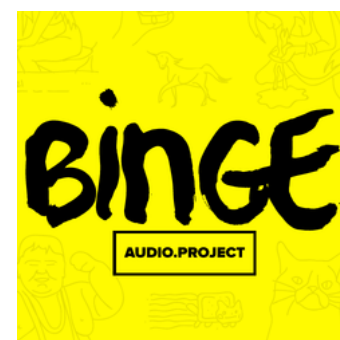


ELLE

Les Echos



L'ÉQUIPE



madame
FIGARO

Le Parisien

FG.



Slate



L'EXPRESS

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE
LA VALEUR DES MÉDIAS



89 Rue de Monceau, 75008 Paris



CONTACT : frequentation@acpm.fr



www.acpm.fr