

BILAN AUDIO DIGITAL 2023

Paris, le 2 février 2024

L'ACPM contrôle la diffusion des Radios Digitales depuis 2013 et des Podcasts depuis 2020, c'est actuellement **plus de 2 700 supports qui sont certifiés chaque mois**. En 2023, l'audio digital confirme sa progression, avec une augmentation de 3% de la durée d'écoute pour les radios et une hausse de 9% des téléchargements pour les podcasts.



*SOURCE : Chiffres annuels Monde

LES NOUVEAUTÉS 2023

RADIOS DIGITALES :

Le groupe Lagardère intègre le classement ACPM des radios digitales (Europe 1, Europe 2, RFM)



PODCASTS :

+ 436 nouveaux Podcasts en 2023
dont NRJ Global, le Monde, Konbini,
l'INA, Paradiso ...



DÉCISIONNEL ACPM

Les données quotidiennes Radios et Podcasts ont intégré les bases de données de notre outil "Décisionnel" permettant d'accéder à tout l'historique ACPM des données Presse & Médias.



RADIOS

L'ACPM contrôle et certifie la diffusion digitale (en nombre d'écoutes et en durée) des radios depuis 2013. Les chiffres sont publiés tous les mois via des classements.

LES CHIFFRES CLÉS 2023

5,6

Millions d'heures d'écoutes par jour en 2023

+4%

Des écoutes France 2023 vs 2022 (à périmètre constant)

255

Millions d'écoutes certifiées tous les mois dont 207 Millions en France. (Moyenne Mensuelle)

Périmètre Monde

RÉPARTITION PAR DEVICE

(Ecoutes Actives France)



68%

Smartphone



12%

Autres (télévision, tablette, consoles...)



11%

Ordinateur



9%

Enceinte connectée

DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE

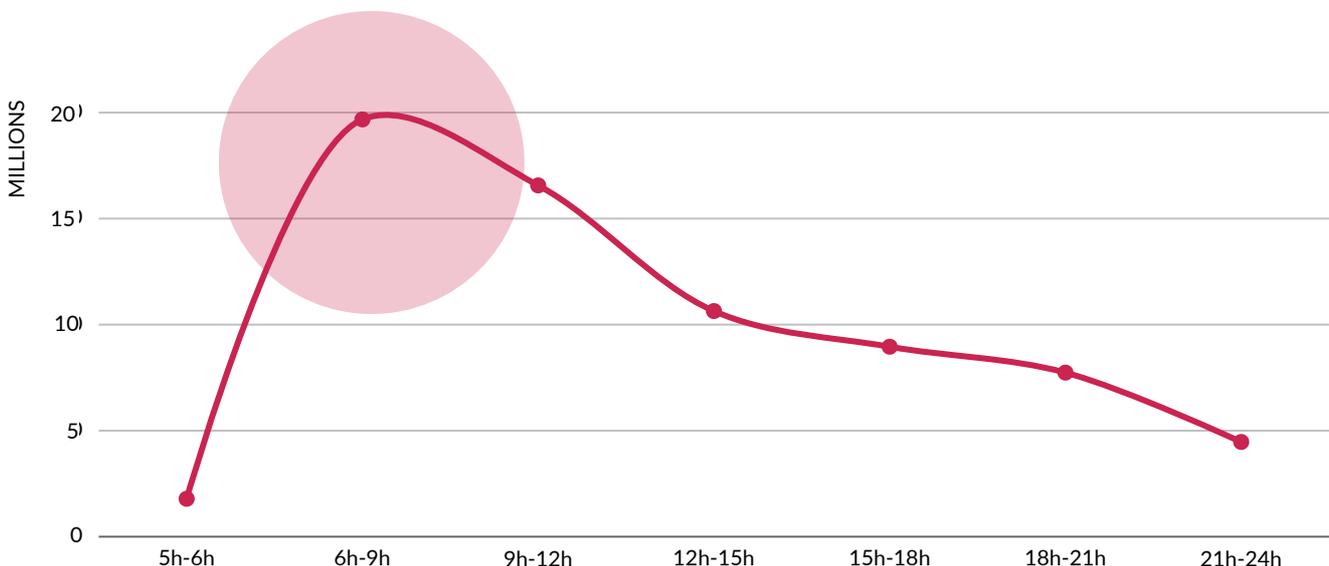
(Ecoutes Actives France)

40 minutes

C'est la durée d'écoute moyenne d'une radio digitale en 2023 par session

COURBE DES ÉCOUTES SUR UNE JOURNÉE EN 2023

(Ecoutes Actives France)



RADIOS

TOP 10 DES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN DIGITAL EN 2023

↑
TOP

| Radios | ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Moyenne mensuelle 2023 | DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE FRANCE 2023 | PART DES ÉCOUTES FRANCE |
|-------------------|--|--|----------------------------|
| 1 France Inter | 30 622 108 | 34min 02sec | 88% |
| 2 RMC | 23 490 857 | 33min 49s | 89% |
| 3 franceinfo | 18 019 500 | 28min 24s | 79% |
| 4 RTL | 16 177 290 | 53min 09s | 87% |
| 5 Europe 1 | 10 689 519 | 31min 46s | 87% |
| 6 NRJ | 10 591 766 | 44min 35s | 83% |
| 7 Nostalgie | 8 391 275 | 56min 00s | 90% |
| 8 Fip | 5 897 104 | 1h 01min 04sec | 73% |
| 9 Chérie FM | 5 457 254 | 1h 01min 15sec | 85% |
| 10 France Culture | 5 248 788 | 30min 30s | 82% |

TOP 10 DES MARQUES RADIOS LES PLUS ÉCOUTÉES EN DIGITAL EN 2023

| Marques Radio | ÉCOUTES ACTIVES FRANCE Moyenne mensuelle 2023 | DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE FRANCE 2023 | NOMBRES DE RADIOS contrôlés sur 2023 |
|----------------|--|--|--|
| 1 France Inter | 30 622 108 | 34min 2sec | 1 |
| 2 RMC | 23 928 349 | 33min 27sec | 4 |
| 3 franceinfo | 18 019 500 | 28min 24sec | 1 |
| 4 RTL | 16 177 290 | 53min 09sec | 1 |
| 5 NRJ | 14 253 801 | 41min 58sec | 846 |
| 6 Europe 1 | 10 756 014 | 31min 51sec | 6 |
| 7 Nostalgie | 10 750 204 | 51min 55sec | 150 |
| 8 FIP | 9 611 157 | 56min 52sec | 12 |
| 9 Skyrock | 7 572 490 | 25min 48sec | 14 |
| 10 Chérie FM | 6 672 424 | 59min 53sec | 138 |

OUTILS LABELLISÉS*

infomaniak

adswizz

RadioKing

SAOQTI

RCS
Sound Software

CreaCast

*Hors outils propriétaires

Source : ACPM - RADIOS - 2023

PODCASTS

L'ACPM contrôle et certifie la diffusion (en nombre de téléchargements) des podcasts depuis 2020. Les chiffres sont publiés tous les mois via des classements.

LES CHIFFRES CLÉS 2023

+436

Nombre de nouveaux podcasts certifiés en 2023

+9%

Des téléchargements en 2023 vs. 2022
à périmètre constant

837 K

Téléchargements sont certifiés tous les jours.

RÉPARTITION PAR DEVICE



81%

Mobile



8%

Tablette



7%

Autres

(Enceintes connectées, SmartTV...)

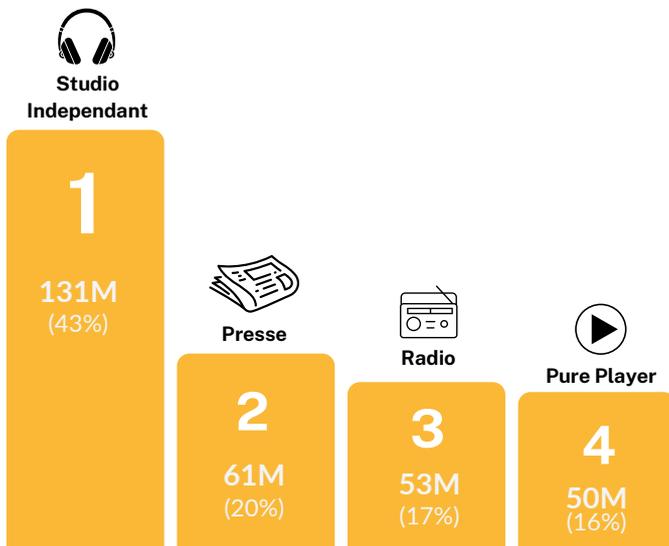


4%

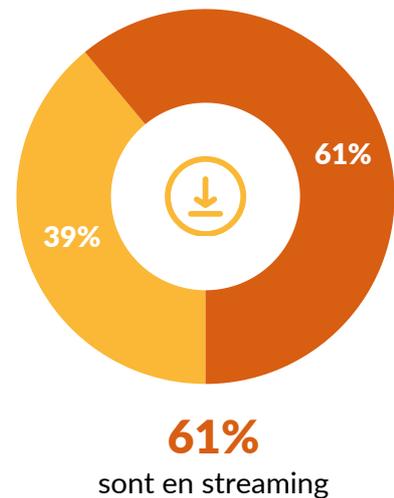
Ordinateur

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS

TOP SECTEURS D'ACTIVITÉS



TÉLÉCHARGEMENTS VS STREAMING



DURÉE MOYENNE D'UN PODCAST

(Téléchargements Monde)

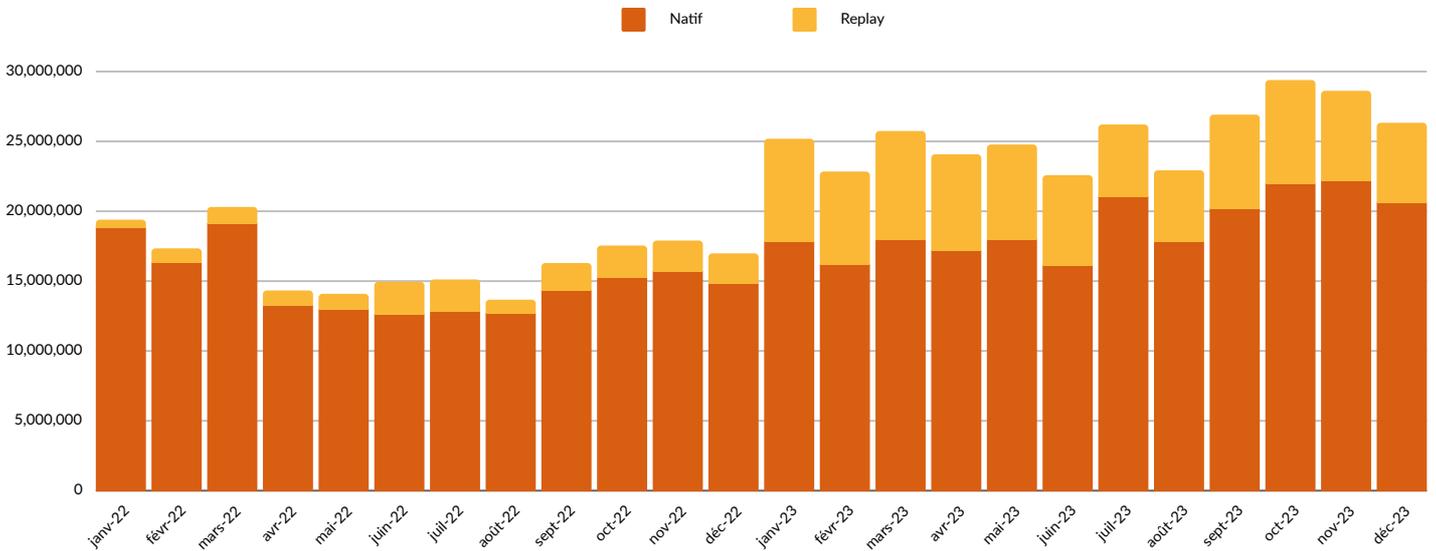
18
minutes

Durée moyenne d'un épisode
de Podcast natif en 2023

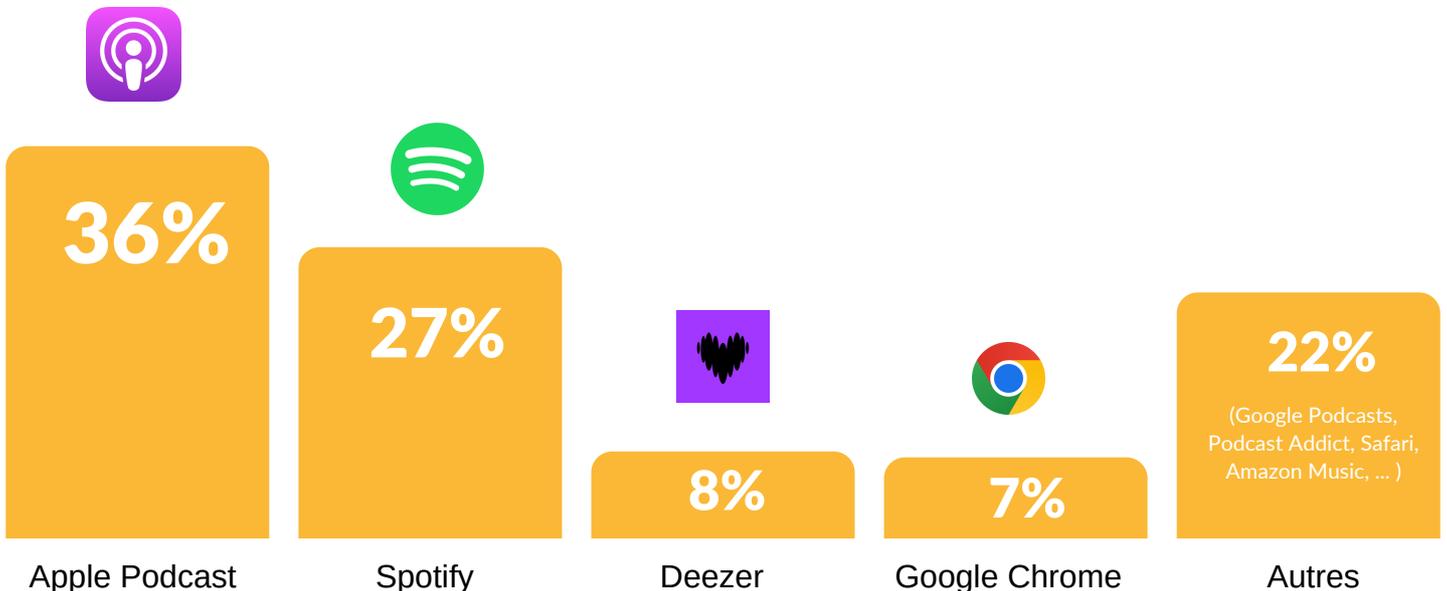
10
minutes

Durée moyenne d'un épisode
de Podcast replay en 2023

RÉPARTITION DES TÉLÉCHARGEMENTS ENTRE NATIF ET REPLAY DEPUIS 2022



RÉPARTITION DES PLATEFORMES



PODCASTS

TOP 10 DES PODCASTS LES PLUS TÉLÉCHARGÉS EN 2023

TOP

| | Podcasts | MARQUES | TÉLÉCHARGEMENTS MONDE  Moyenne mensuelle | TYPLOGIES |
|----|---------------------------------------|------------------|--|-----------|
| 1 | Les actus du jour | Hugo Décrypte | 1 735 216 | Replay |
| 2 | Transfert | Slate | 1 459 908 | Natif |
| 3 | L'Heure du Monde* | Le Monde | 1 393 964 | Natif |
| 4 | Métamorphose, éveille ta conscience ! | Métamorphose | 1 163 149 | Natif |
| 5 | Manu dans le 6/10 : Le best-of | NRJ | 1 113 142 | Replay |
| 6 | Bliss-Stories | Bliss Stories | 993 555 | Natif |
| 7 | Crimes • Histoires Vraies | Studio Minuit | 956 507 | Natif |
| 8 | C'Cauet | NRJ | 837 908 | Replay |
| 9 | Code source | Le Parisien | 795 512 | Natif |
| 10 | L'appel trop con | Rire et Chansons | 793 594 | Replay |

*Quatre mois de présence dans les classements

TOP 10 DES MARQUES PODCASTS LES PLUS TÉLÉCHARGÉES EN 2023

| | Marques Podcasts | TÉLÉCHARGEMENTS MONDE Moyenne mensuelle  | NOMBRE D'ÉPISODES Moyenne mensuelle | NOMBRES DE PODCASTS |
|----|------------------|--|--|---------------------|
| 1 | NRJ | 2 524 295 | 18 593 | 110 |
| 2 | Studio Minuit | 1 874 055 | 3046 | 76 |
| 3 | Slate | 1 871 281 | 1310 | 17 |
| 4 | Hugo Décrypte | 1 745 484 | 666 | 3 |
| 5 | Le Monde* | 1 623 855 | 709 | 3 |
| 6 | Binge Audio | 1 398 080 | 2656 | 21 |
| 7 | Rire et Chansons | 1 282 224 | 8138 | 57 |
| 8 | L'équipe | 1 168 148 | 2458 | 35 |
| 9 | Métamorphose | 1 163 149 | 744 | 1 |
| 10 | Le Parisien | 1 083 511 | 1100 | 2 |

*Quatre mois de présence dans les classements

OUTILS LABELLISÉS

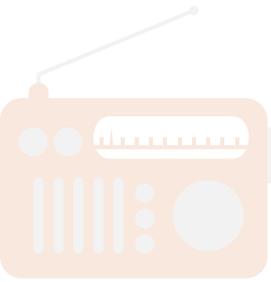
Acast


Audiomeans

 audi on

 ausha

SAO  OTI



RADIOS

Radio : une Radio Digitale correspond au flux audio "live" diffusé simultanément dans le Monde et sur n'importe quel type de terminal numérique, tel qu'un P.C., un Smartphone, une Tablette, une TV connectée, une Box Internet, un transistor numérique ou encore un autoradio connecté, agrégateurs de flux, etc. Une radio digitale reprend le flux hertzien d'une radio existante, une web radio est un flux audio uniquement disponible en ligne

Marque radio : correspond à une ou plusieurs Radios appartenant à la même marque, c'est-à-dire qu'elles ont entre autres une ligne éditoriale commune.

Écoutes actives Monde : nombre d'Écoutes totales d'une Radio sur Internet, ouvertes depuis 30 secondes ou plus, tous lieux de connexion (France + Etranger), quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute totale : nombre d'heures totales d'écoute, dans le cadre d'Écoutes actives, tous lieux de connexion (France + Etranger) et quel que soit le terminal utilisé.

Durée d'Écoute Moyenne : durée moyenne d'écoute d'une Radio Digitale par session d'Écoute Active.



PODCASTS

Podcast : programme audio disponible en ligne pour une écoute à la demande. On distinguera :

- Les podcasts dits « replay » qui sont la mise à disposition de programmes préalablement diffusés sous une autre forme (ex : Programmes Radio).
- Les podcasts dits « natifs » ou « originaux » qui sont des programmes conçus pour être diffusés sous cette forme.
-

Marque : Une marque est un ensemble de Podcasts décliné sous la même marque, c'est à dire qu'ils ont, entre autres, une ligne éditoriale commune.

Téléchargement : indicateur désignant le nombre de téléchargements d'un podcast en direct (demande directe de l'utilisateur) ou en progressif (en streaming). Peut être France ou Monde.

ACPM

LE TIERS DE CONFIANCE LA VALEUR DES MÉDIAS

La mission de l'ACPM, l'Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias, est d'être le tiers certificateur des médias. L'ACPM est née en décembre 2015 de la fusion entre l'OJD (ABC français, fondateur de l'IFABC) et la SAS AudiPresse (mesure d'audience de la Presse).

Depuis les années 2000, l'ACPM a élargi sa mission et contrôle désormais un univers médiatique plus large : les certifications et labels, la diffusion de la Presse écrite, l'enquête sur le lectorat de la presse écrite, les statistiques des sites web et des applications, le streaming de la radio numérique, la certification de l'exposition DOOH, la certification de la mesure des Podcasts.

Les données de l'ACPM jouent un rôle majeur dans le secteur très concurrentiel des médias. La certification de la diffusion d'un titre ou de l'utilisation d'un site est un gage de fiabilité. La mesure d'audience est une référence sur le marché des médias.

Adhérer à l'ACPM montre la volonté de transparence des éditeurs, leur intérêt à se comparer aux autres.

CONTACTS

Caroline Jottras, Brittany Belle, David Coat
acpm.fr | 01.43.12.85.30 | frequentation@acpm.fr
89 rue de Monceau 75008 Paris