

# L'OBSERVATOIRE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

20  
16

**ACPM**  
L'ALLIANCE  
POUR LES CHIFFRES  
DE LA PRESSE  
ET DES MÉDIAS

# LES CHIFFRES 2015

DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS





LA PRESSE  
EN 2015

## UN MÉDIA PUISSANT

**95,3%**

des français ont lu au moins  
un titre de presse chaque mois  
soit **49,4** millions de personnes

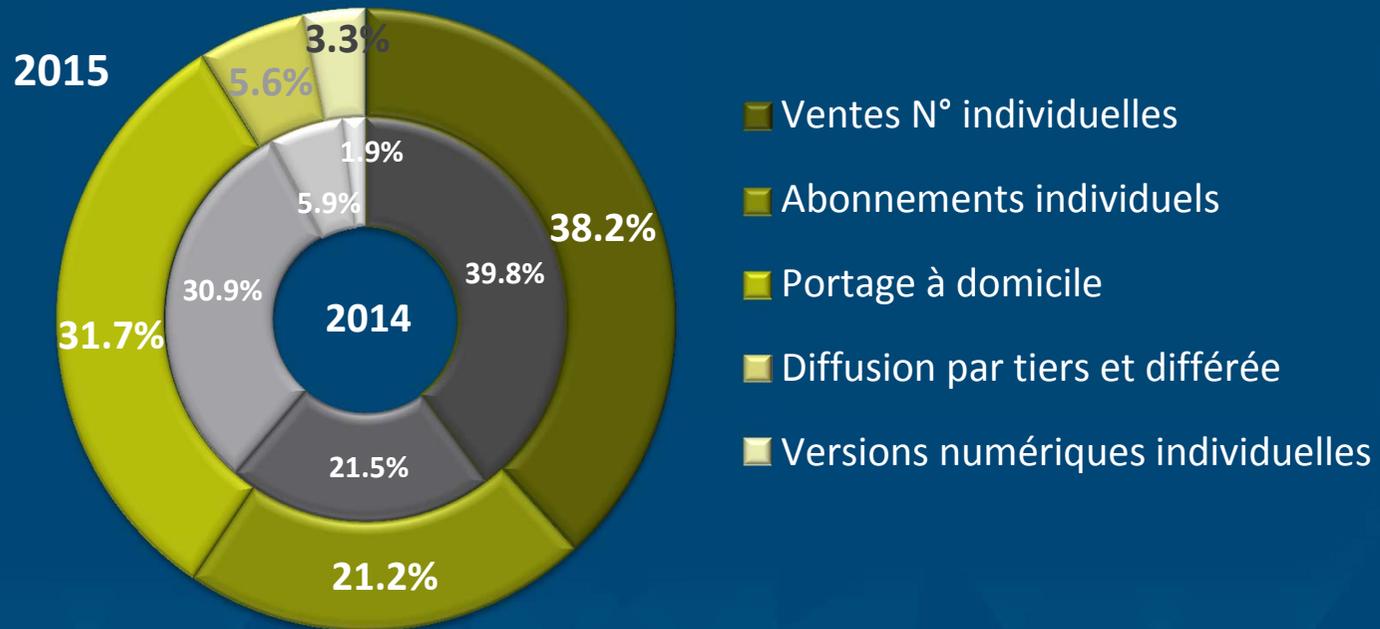
**3,3** MDS

d'exemplaires vendus en 2015



## LA PRESSE PAYANTE EN 2015

# ABONNEMENTS ET PORTAGE SOUTIENNENT LA DIFFUSION INDIVIDUELLE



# LE NUMÉRIQUE, LEVIER DE CROISSANCE



LA PRESSE  
EN 2015

Diffusion France  
Payée

**-3,8%**

**+8,4%**

Visites des sites et  
applis de presse

Audience ONE  
LNM/LDP

**-3,1%**

**+4,0%**

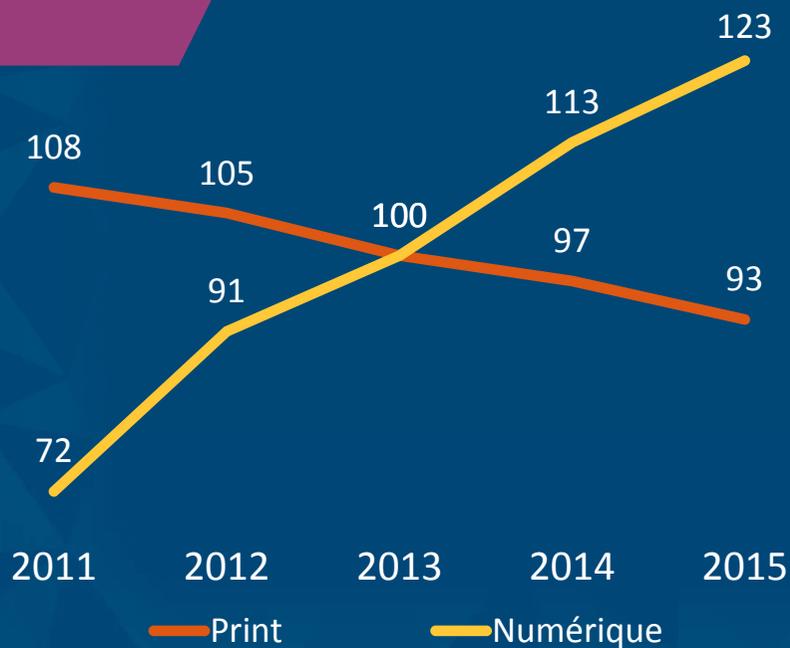
Audience ONE Global  
des marques de  
presse

# LE NUMÉRIQUE, LEVIER DE CROISSANCE

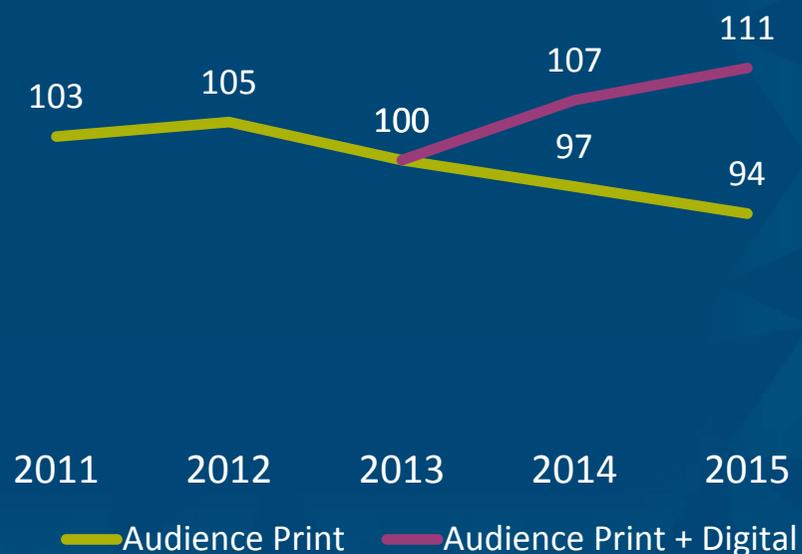


## LE POIDS DU NUMÉRIQUE

### DIFFUSION



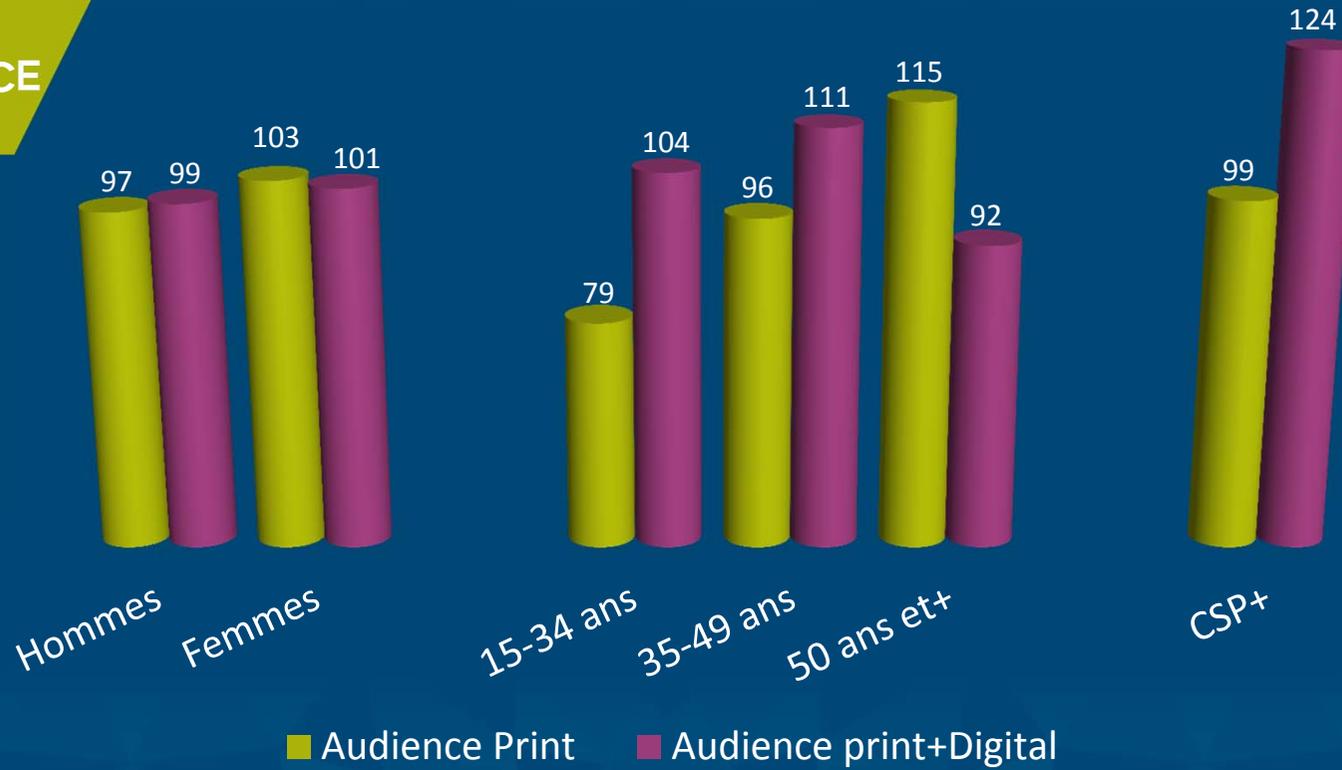
### AUDIENCE



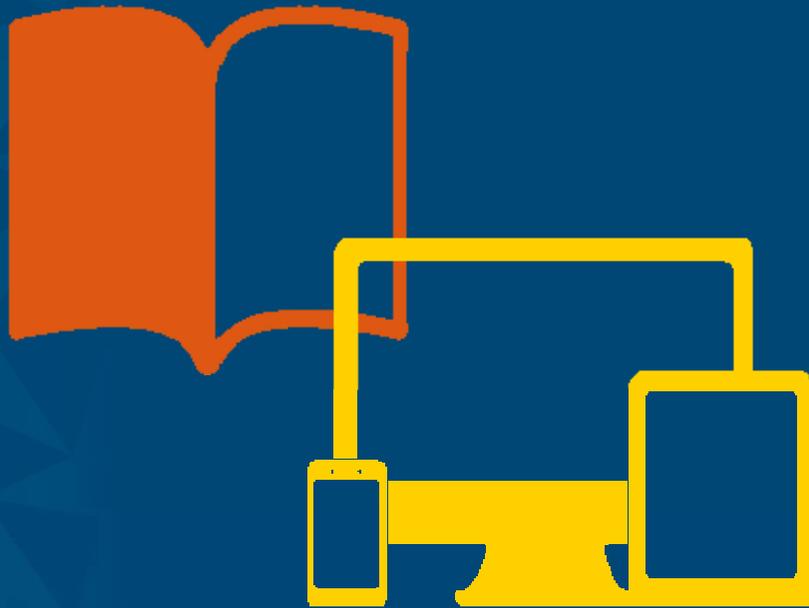


## LA STRUCTURE DE L'AUDIENCE

# LE NUMERIQUE, LEVIER DE RAJEUNISSEMENT



# L'APPORT DU DIGITAL À L'AUDIENCE



# +73%

pour 100 lecteurs print  
le digital apporte  
73 lecteurs supplémentaires

# FOCUS MOBILITÉ

L'OBSERVATOIRE   
DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

  
L'ALLIANCE  
POUR LES CHIFFRES  
DE LA PRESSE  
ET DES MÉDIAS



DIFFUSION  
NUMÉRIQUE

# LA MONTÉE EN PUISSANCE DES CONSULTATIONS MOBILES

Sites fixes de presse



+6,2%  
vs 2014  
Total des Visites

Sites mobiles et applis  
de presse



+32,3%  
vs 2014  
Total des Visites

Sites mobiles de presse



+85,2%  
vs 2014  
Total des Visites

Applis mobiles et applis  
de presse



+15,0%  
vs 2014  
Total des Visites

# LA MONTEE EN PUISSANCE DES LECTURES MOBILES

AUDIENCE  
ONE GLOBAL



59%

des URBAINS lisent  
au moins une marque de presse  
sur tablette OU mobile



33%

des 25-49 ANS lisent  
au moins une marque de presse  
sur tablette



55%

des 15-24 ANS lisent  
au moins une marque de presse  
sur mobile



28%

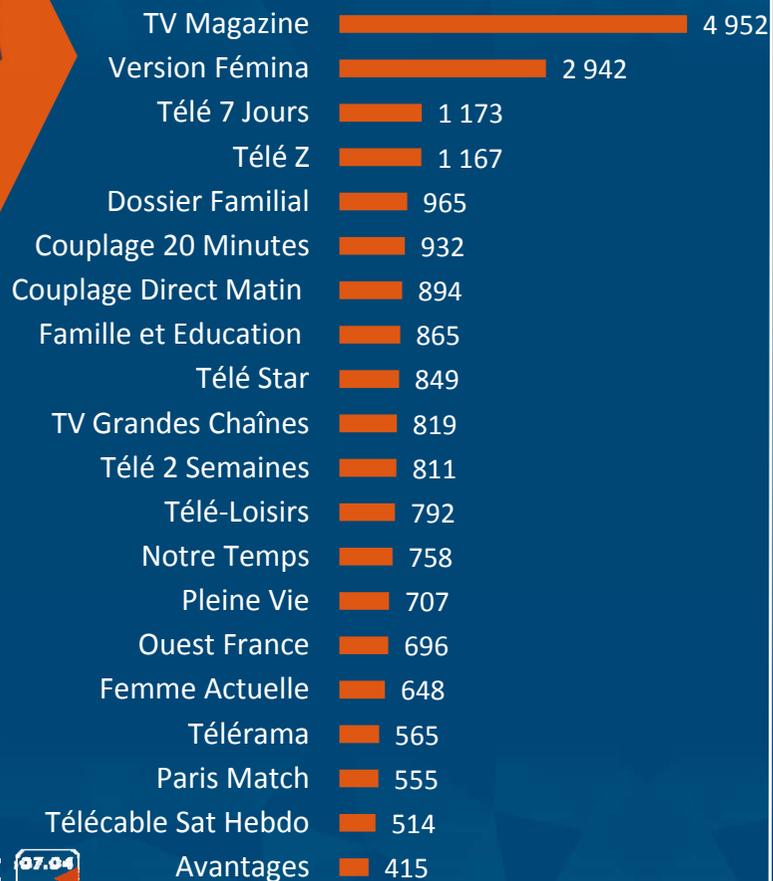
des HOMMES CSP+ lisent  
au moins une marque de presse  
sur tablette ET mobile

# QUELQUES RESULTATS



## DIFFUSION FRANCE 2015

par numéro (en milliers)



## AUDIENCE ONE 2015

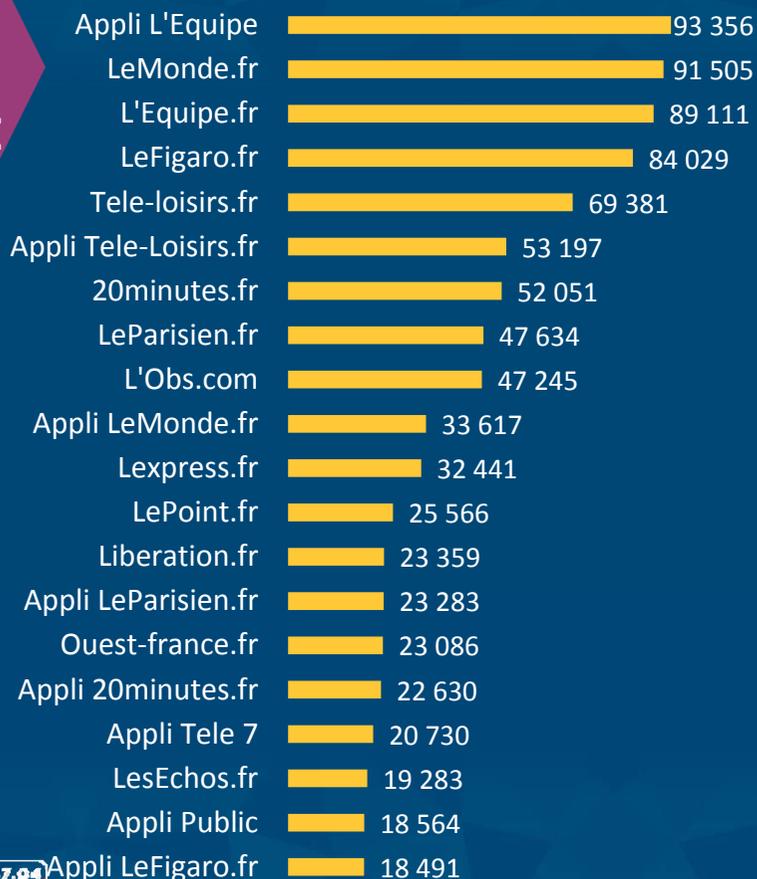
LNM/LDP ens. 15+ (en milliers)





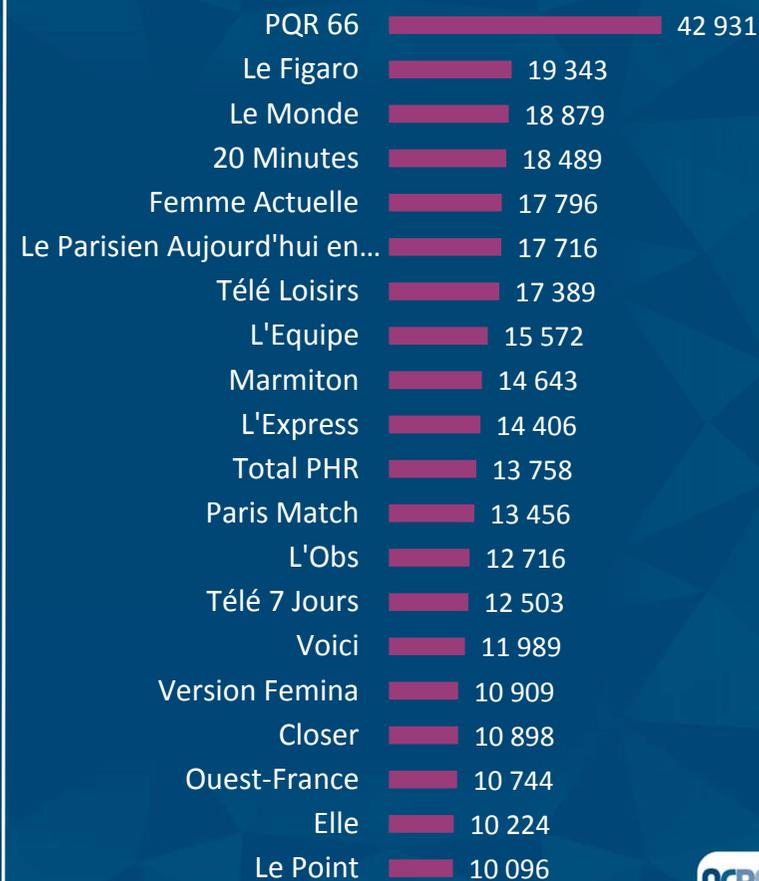
## DIFFUSION NUMÉRIQUE 2015

Visites totales (moyenne mensuelle en milliers)



## AUDIENCE ONE Global 2016 v1

Brand ONE Global 30 j. Cible ens. 15+ (en milliers)



**PUISSANCE**

**LEVIERS NUMERIQUES**

**MOBILITÉ**

**RAJEUNISSEMENT**

