

L'OBSERVATOIRE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

20
16



LES CHIFFRES 2015
DE LA **PRESSE** ET DES **MÉDIAS**





LA PRESSE
EN 2015

UN MÉDIA PUISSANT

95,3%

des français ont lu au moins
un titre de presse chaque mois
soit **49,4** millions de personnes

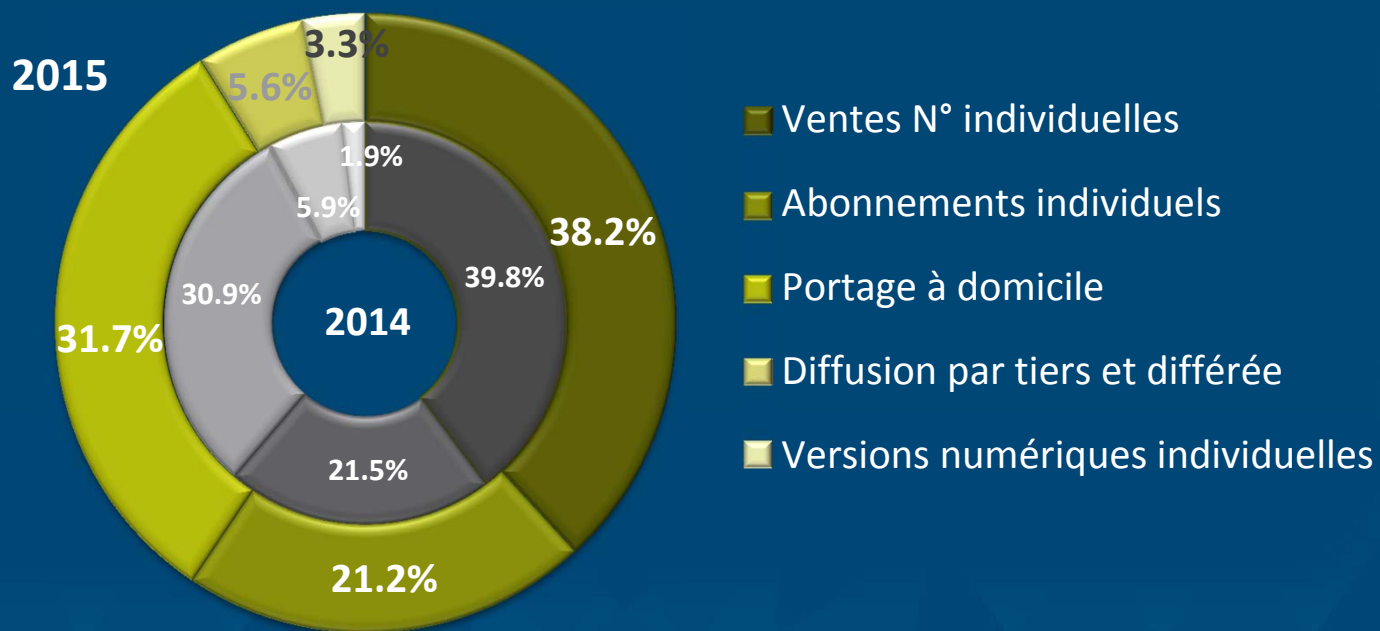
3,3 MDS

d'exemplaires vendus en 2015



LA PRESSE PAYANTE EN 2015

ABONNEMENTS ET PORTAGE SOUTIENNENT LA DIFFUSION INDIVIDUELLE



LE NUMÉRIQUE, LEVIER DE CROISSANCE



LA PRESSE
EN 2015

Diffusion France
Payée

-3,8%

+8,4%

Visites des sites et
applis de presse

Audience ONE
LNM/LDP

-3,1%

+4,0%

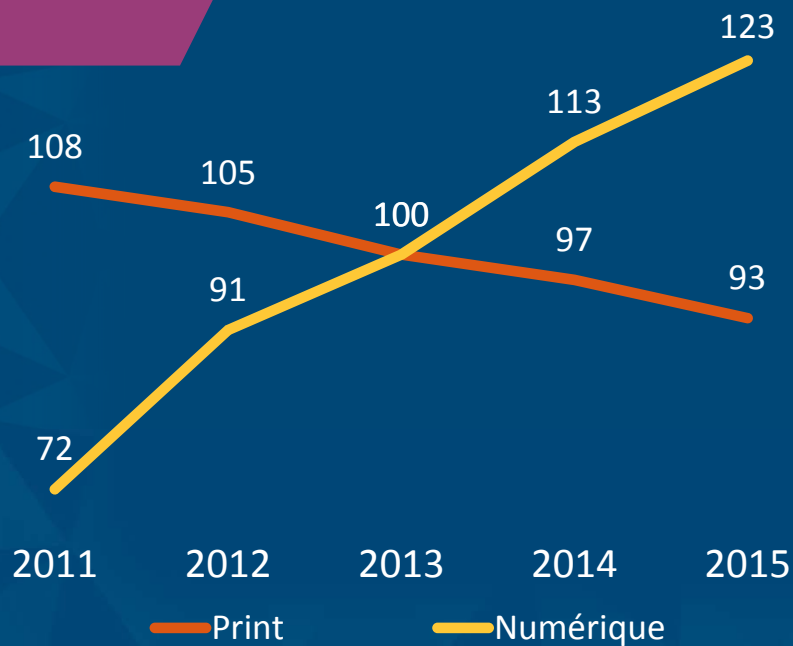
Audience ONE Global
des marques de
presse

LE NUMÉRIQUE, LEVIER DE CROISSANCE

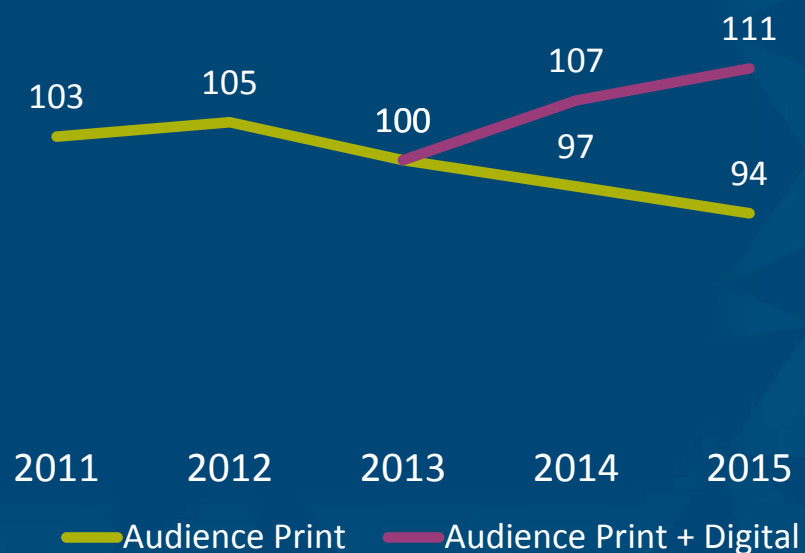


LE POIDS DU NUMÉRIQUE

DIFFUSION



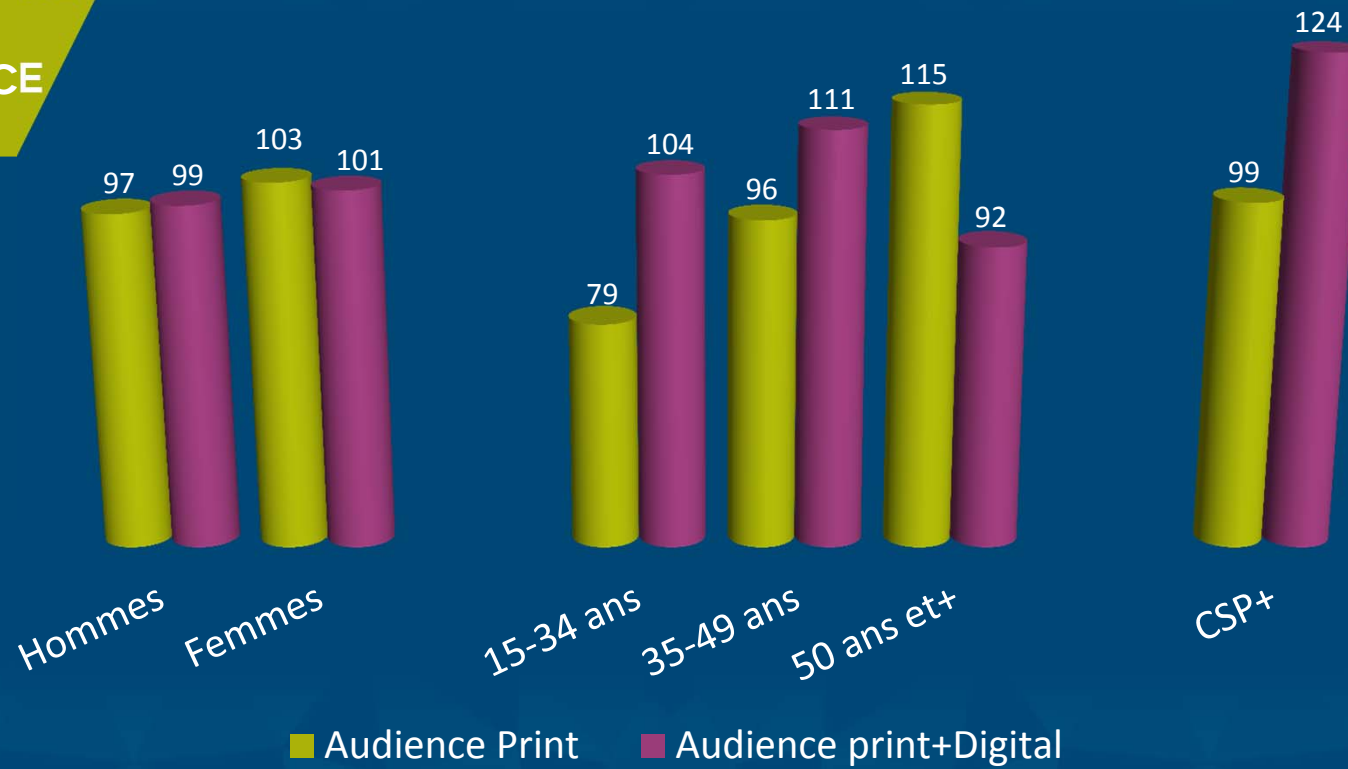
AUDIENCE





LA STRUCTURE DE L'AUDIENCE

LE NUMERIQUE, LEVIER DE RAJEUNISSEMENT



L'APPORT DU DIGITAL À L'AUDIENCE



+73%

pour 100 lecteurs print
le digital apporte
73 lecteurs supplémentaires

FOCUS MOBILITÉ

L'OBSERVATOIRE 
DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS


L'ALLIANCE
POUR LES CHIFFRES
DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS



DIFFUSION
NUMÉRIQUE

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES CONSULTATIONS MOBILES

Sites fixes de presse



+6,2%
vs 2014
Total des Visites

Sites mobiles et applis
de presse



+32,3%
vs 2014
Total des Visites

Sites mobiles de presse



+85,2%
vs 2014
Total des Visites

Applis mobiles et applis
de presse



+15,0%
vs 2014
Total des Visites

LA MONTEE EN PUISSANCE DES LECTURES MOBILES

AUDIENCE ONE GLOBAL



59%

des URBAINS lisent au moins une marque de presse sur tablette OU mobile



33%

des 25-49 ANS lisent au moins une marque de presse sur tablette



55%

des 15-24 ANS lisent au moins une marque de presse sur mobile



28%

des HOMMES CSP+ lisent au moins une marque de presse sur tablette ET mobile

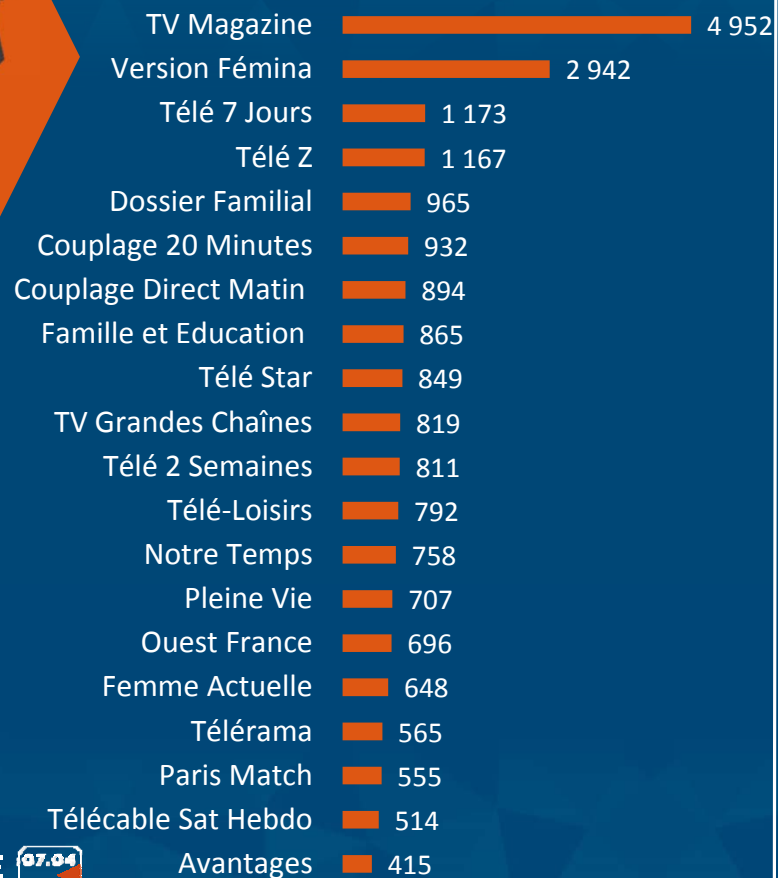
QUELQUES RESULTATS



TOP 20 PRINT

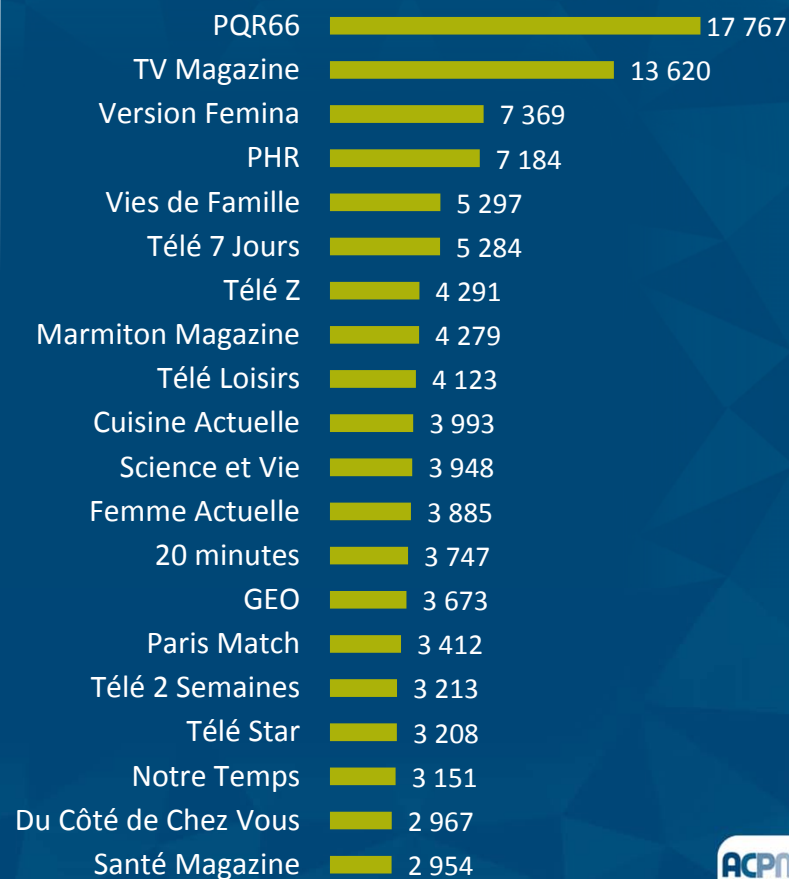
DIFFUSION FRANCE 2015

par numéro (en milliers)



AUDIENCE ONE 2015

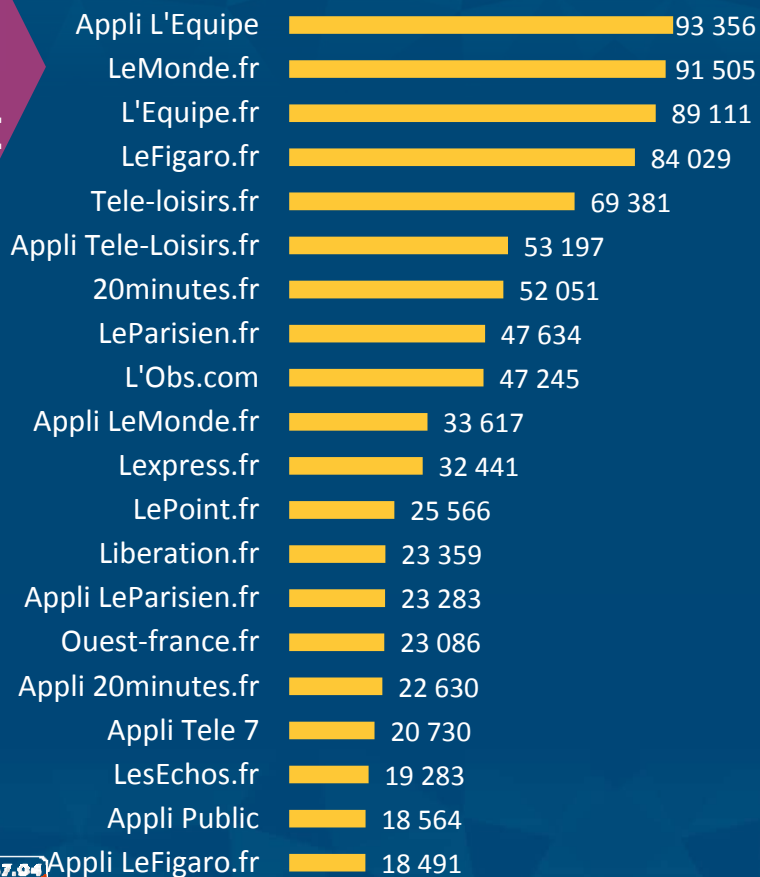
LNM/LDP ens. 15+ (en milliers)





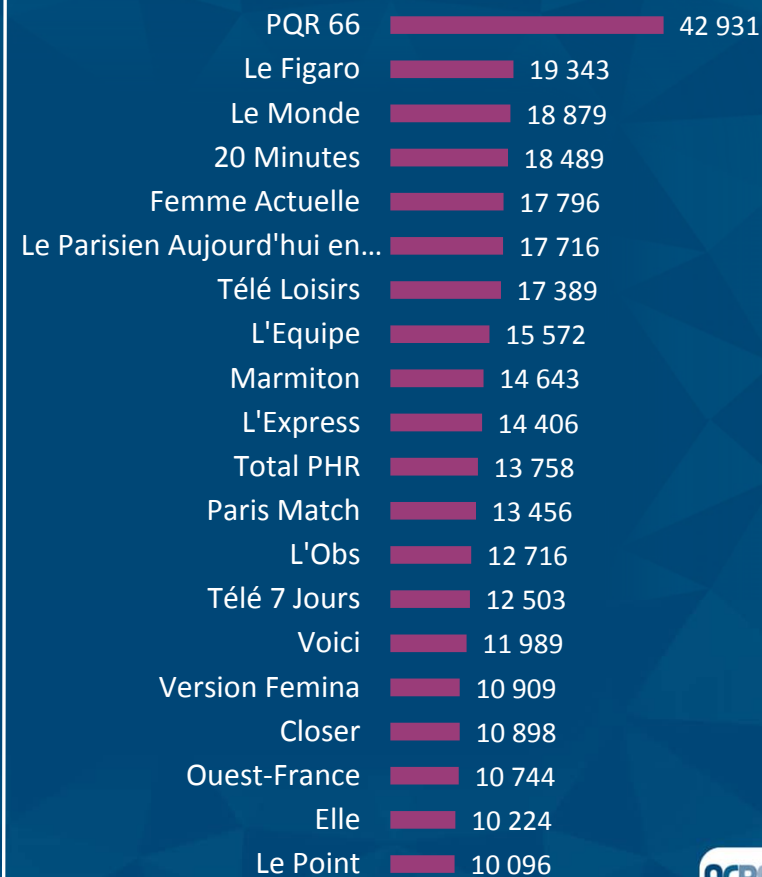
DIFFUSION NUMÉRIQUE 2015

Visites totales (moyenne mensuelle en milliers)



AUDIENCE ONE Global 2016 v1

Brand ONE Global 30 j. Cible ens. 15+ (en milliers)



PUISSANCE

LEVIERS NUMERIQUES

MOBILITÉ

RAJEUNISSEMENT

