



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# BOOK

---

# Presse Professionnelle 2016

Actualisé le 07/12/17

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



---

**BOOK**

---

**Presse Payante Technique et  
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale

### Métiers > Agriculture

La Haute Saône Agricole et Rurale	PV	52	1 975	1 221		19		1 240	90	297		387		1 627	319	1 947				1 627	319	1 947
Horizons Centre IDF	PV	50	6 709	4 586			8	4 594	433			433		5 027	1 244	6 271				5 027	1 244	6 271
L'Action Agricole de Touraine	PV	51	4 000	364		37		401	1 642			1 642		2 043	1 132	3 175				2 043	1 132	3 175
L'Ain Agricole	PV	50	2 504	1 319		14		1 333	859	61		920		2 252	206	2 459				2 252	206	2 459
L'Eure Agricole et Rurale	PV	50	2 876	1 625				1 625	475	1		476		2 101	557	2 658				2 101	557	2 658
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	PV	50	5 016	3 194		31		3 225	86	485		571		3 796	1 195	4 991				3 796	1 195	4 991
L'Information Agricole du Rhône	PV	50	3 391	2 364		26		2 390	470			470		2 860	529	3 389				2 860	529	3 389
L'Union Agricole de Rouen	PV	51	5 636	2 296				2 296	2 453			2 453		4 749	806	5 556		1	1	4 749	807	5 557
La Terre de Chez Nous	PV	52	3 807	2 643		43		2 686	264	137		401		3 087	271	3 358	3	2	6	3 090	273	3 363
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	PV	52	7 268	6 046				6 046	350			350		6 396	526	6 922				6 396	526	6 922
La Volonté Paysanne du Gers	PV	16	11 500	154				154						154	10 989	11 143				154	10 989	11 143
Le Jura Agricole et Rural	PV	50	3 014	1 244				1 244	605			605		1 849	795	2 644				1 849	795	2 644
Le Paysan Breton	PV	50	41 796	24 096				24 096	13 266			13 266		37 363	3 016	40 379				37 363	3 016	40 379
Le Paysan du Haut Rhin	PV	52	3 708	2 759				2 759	182	61		243		3 003	569	3 571				3 003	569	3 571
Le Paysan Lorrain	PV	50	2 849	1 814				1 814	27			27		1 841	619	2 459		12	12	1 841	631	2 471
Le Paysan Vigneron	PV	11	4 000	1 921				1 921	128			128		2 049	1 494	3 543				2 049	1 494	3 543
Terres et Territoires	PV	52	13 880	11 079				11 079		489		489		11 568	1 781	13 349		59	59	11 568	1 841	13 409
Paysans de la Loire	PV	52	4 047	2 806		41		2 847	516			516		3 364	581	3 945				3 364	581	3 945

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

### Métiers > Agriculture (suite)

Réussir le Périgord	PV	51	7 867	3 624		294	13	3 931	3 255	2		3 257		7 188	89	7 277			7 188	89	7 277
Terre Dauphinoise	PV	50	3 482	2 202		70		2 272	618			618		2 890	239	3 129			2 890	239	3 129

## Presse Magazine

### Economie et Juridique > Droit - Juridique

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	PV	49	28 573	24 216				24 216					24 216	3 683	27 899	307	2	309	24 523	3 685	28 208	
Entreprise & Carrières	PV	44	7 827	6 084				6 084				59	6 143	1 278	7 421	60	3	63	6 203	1 281	7 484	
L'Argus de l'Assurance	PV	44	15 120	8 927		2	114	9 043					9 043	5 074	14 117	255	11	266	9 297	5 086	14 383	
Revue D.O Actualité	PV	43	1 109	901				901					901	76	977	17		17	918	76	994	
La Semaine Juridique - Edition Générale	PV	43	3 628	1 846				1 846					1 846	138	1 984	297	3	300	2 143	141	2 284	
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	PV	43	2 267	1 611				1 611					1 611	72	1 684	105	1	106	1 716	73	1 790	
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	PV	44	8 228	6 075				6 075					6 075	141	6 216	101	1	102	6 175	142	6 317	
Liaisons Sociales Magazine	PV	10	18 222	12 759				12 759		15		15	59	12 833	4 459	17 291	169	1	170	13 002	4 459	17 461
Revue Française de Comptabilité	PV	11	7 845	5 790		67		5 857				15	5 872	808	6 680	133		133	6 005	808	6 813	
RF Social	PV	11	15 545	14 653		19		14 671					14 671	159	14 831	16		16	14 688	159	14 847	
Social Pratique	PV	22	7 966	5 462				5 462					30	5 492	1 952	7 443	55		55	5 546	1 952	7 498

### Métiers > Agriculture

Agro Distribution	PV	11	7 691	5 547				5 547					5 547	1 721	7 269	94	2	96	5 642	1 723	7 365
Agro Mag	PV	4	3 938	1 783				1 783					1 783	1 955	3 738	127		127	1 910	1 955	3 865
Fruits & Légumes Réussir	PV	11	8 245	4 421				4 421					4 421	3 063	7 484	176		176	4 597	3 063	7 660

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Agriculture (suite)

L'Éleveur Laitier	PV	11	26 276	12 173				12 173						12 173	13 500	25 673	278	6	284	12 451	13 506	25 957
La Chèvre	PV	6	4 492	2 463				2 463	121					2 584	1 180	3 765	156	10	166	2 740	1 190	3 931
La France Agricole	PV	50	112 756	92 145		1 129	3 983	97 257						97 257	12 853	110 110	1 504	35	1 539	98 761	12 887	111 648
La Propriété Privée Rurale	NC.																					
La Vigne	PV	11	17 165	8 513				8 513						8 513	8 327	16 840	195	8	204	8 708	8 335	17 044
Lien Horticole	PV	40	5 569	3 459				3 459						3 459	1 778	5 237	97	2	99	3 556	1 780	5 336
Matériel Agricole	PV	11	43 664	17 265		1 383		18 648						18 648	19 857	38 504	503	4	507	19 150	19 861	39 011
Pâtre	PV	10	6 140	4 244				4 244	65					4 309	1 228	5 538	110	15	125	4 419	1 243	5 662
Phytoma	PV	10	4 623	2 658				2 658						2 658	1 408	4 066	199	1	200	2 856	1 409	4 266
Le Betteravier Français	PV	18	20 088	12 184		75		12 258	5 001					17 259	2 114	19 373	137	141	278	17 396	2 256	19 652
Terre-Net Magazine	PV	10	103 400	4 987				4 987						4 987	97 413	102 400				4 987	97 413	102 400

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Bâtirama	PV	6	10 813	9 600				9 600						9 600	697	10 297				9 600	697	10 297
da d'architectures	NC.																					
Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	PV	51	8 528	6 466		144		6 610						6 610	1 793	8 403				6 610	1 793	8 403
Le Moniteur Architecture AMC	PV	9	13 612	6 613		352	7	6 972				5		6 976	4 177	11 154	331	38	369	7 307	4 215	11 522
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	PV	53	35 018	25 028		202	5 530	30 760				3		30 763	9 258	40 022	387	15	402	31 150	9 274	40 424

### Métiers > Administration - Collectivités

Bulletin des Elus Locaux	PV	10	10 275	2 765				2 765						2 765	6 775	9 540				2 765	6 775	9 540
La Gazette des Communes des Départements et des Régions	PV	45	24 726	21 378		5	4 980	26 363				1		26 364	3 095	29 459	51	4	55	26 416	3 099	29 515

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventés au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventés au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Administration - Collectivités (suite)

Le Journal des Maires	PV	11	16 028	8 871		66		8 938					8 938	7 079	16 017	5	2	7	8 943	7 081	16 024
Maires de France	PV	11	17 706	13 620				13 620					13 620	3 475	17 095	2	22	24	13 622	3 497	17 119
Supply Chain Magazine	PV	10	12 390																		

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Restauration Collective (ex-Collectivités Express)	PV	9	11 678	1 050				1 050	2 981				2 981	4 031	6 622	10 653	11	2	13	4 042	6 624	10 666
L'Hôtellerie Restauration	PV	52	56 720	23 455				23 455					23 455	23 437	46 892	314		314	23 769	23 437	47 206	
Le Chef	PV	9	21 917	1 912		6		1 919	5 755				5 755	7 674	12 768	20 442	50	19	69	7 724	12 787	20 511
Le Cuisinier	PV	9	22 000	2 380				2 380	6 905				6 905	9 286	11 779	21 065	2	2	4	9 287	11 781	21 068
Le Journal du Pâtissier	PV	11	9 387	7 470		106		7 576	47				47	7 623	316	7 938	1 386	7	1 393	9 009	323	9 332
Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	PV	10	39 090	27 681				27 681					27 681	6 434	34 115					27 681	6 434	34 115

### Métiers > Environnement - Développement durable

Environnement Magazine	NC.																					
Génie Climatique Magazine Ce premier contrôle porte sur la période de 03/2016 à 12/2016.	NM. PV	6	11 805	202				202	230				230	431	10 925	11 356	19		19	451	10 925	11 376

### Métiers > Transport

France Routes	PV	11	48 056	8 735		8 050		16 785					16 785	3 970	20 755	837	1	838	17 622	3 971	21 593		
L'Officiel des Transporteurs	PV	45	10 386	7 053				7 053		3			3	6	7 062	2 500	9 561	77	3	80	7 139	2 503	9 641
La Prévention Routière dans l'Entreprise	PV	6	8 262	7 855				7 855					7 855	142	7 997					7 855	142	7 997	
Logistiques Magazine	PV	10	2 972	1 563				1 563		85			85	31	1 679	929	2 608	67	9	76	1 746	938	2 684

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Enseignement

L'Info Formation	PV	22	2 391	1 082				1 082					1 082	310	1 392				1 082	310	1 392
L'Enseignant	PV	10	99 670	54 862				54 862					54 862	41 914	96 776	591	133	724	55 453	42 047	97 500
L'EducMag (ex L'Enseignement Public)	PV	4	84 698	77 512				77 512					77 512	4 121	81 633	795		795	78 307	4 121	82 428
Pour FSU	PV	7	172 214	154 093				154 093					154 093	11 812	165 904	3 152	158	3 310	157 244	11 970	169 214

### Métiers > Tourisme / Voyages

L'Echo Touristique	PV	10	4 973	1 958			78	2 035					2 035	2 082	4 118	61	35	96	2 097	2 117	4 214	
Thueries Gastronomie Magazine	PV	10	32 904	5 038			5 973						337	11 348	3 835	15 183	1 159	10	1 169	12 507	3 845	16 351
Voyages d'Affaires	PV	4	65 143				3							52 170	14 996	67 166		646	646	52 170	15 643	67 813

### Métiers > Immobilier

La Revue Bleue	PV	6	5 032	3 935				3 935					3 935	426	4 362				3 935	426	4 362
----------------	----	---	-------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

### Métiers > Commerces

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	PV	22	10 673	5 495				5 495					5 495	4 379	9 874				5 495	4 379	9 874	
Services	PV	6	4 191	359				359	2 584				2 584	2 943	991	3 934			2 943	991	3 934	
Rayon Boissons	PV	11	7 909	1 950			3	1 953	1 899	15		1 914		3 868	3 726	7 593	91	5	96	3 959	3 731	7 690

### Métiers > Distribution

Linéaires	PV	11	13 036	4 373			10	4 384	1 891	21		1 912		6 296	6 139	12 435	208	88	296	6 504	6 227	12 731
LSA Commerce & Consommation	PV	45	20 292	12 399			379	12 778	267	51		317		13 095	6 185	19 280	414	13	427	13 509	6 199	19 708
Points de Vente	PV	17	10 379	1 729			64	1 793	107	427		534		2 327	7 588	9 915	27	4	31	2 353	7 592	9 945

### Métiers > Communication - Marketing

Stratégies	PV	43	11 510	5 727	160	383	350	6 620	517	528		1 045		7 665	1 759	9 425	155	6	160	7 820	1 765	9 585
------------	----	----	--------	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-----	--	-------	--	-------	-------	-------	-----	---	-----	-------	-------	-------



Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Industries > Emballage

Arts et Métiers Magazine	PV	9	12 336	8 373			8 373						8 373	3 515	11 888	437		437	8 810	3 515	12 325
--------------------------	----	---	--------	-------	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-------	--------	-----	--	-----	-------	-------	--------

### Industries > Bâtiment

L'Activité Immobilière	PV	11	4 173	3 890			3 890						3 890	204	4 095				3 890	204	4 095
Le Bâtiment Artisanal	PV	11	60 335	52 701			52 701						52 701	7 475	60 175				52 701	7 475	60 175
Prévention BTP	PV	11	14 636	5 992	9	508	6 509	2 923		263	3 185		9 694	4 589	14 283	61	5	66	9 755	4 594	14 349

### Industries > Agro-Alimentaire

Process	PV	11	7 818	2 821	3		2 825	814	127		942		3 766	3 650	7 417	171	42	213	3 937	3 693	7 630
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	PV	11	7 954	3 439			3 439		220		220		3 659	3 880	7 540	143	4	146	3 802	3 884	7 686

### Industries > Maintenance - Sécurité

Recyclage Récupération Magazine	NC.																				
---------------------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Univers Médical > Dentaire

L'Information Dentaire	PV	37	10 404	5 170	4		5 174						5 174	5 038	10 212	132		132	5 306	5 038	10 344
Le Chirurgien Dentiste de France	PV	30	9 924	8 705		1 527	10 232						10 232	915	11 147				10 232	915	11 147

### Univers Médical > Vétérinaire

La Dépêche Vétérinaire	PV	41	5 216	2 611			2 611						2 611	2 446	5 057				2 611	2 446	5 057
La Semaine Vétérinaire	PV	43	3 969	3 259			3 259						3 259	460	3 719	56	4	60	3 315	464	3 779
Le Bulletin des GTV	PV	3	1 250	870			870						870	103	973	59		59	928	103	1 031
Le Point Vétérinaire - Expert Rural	PV	10	1 318	738			738						738	209	947	79	4	82	816	213	1 029
Le Point Vétérinaire - Expert Canin	PV	10	2 676	1 688			1 688						1 688	356	2 044	317	3	319	2 005	359	2 363

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Univers Médical > Médecine Généraliste

La Revue du Praticien	PV	10	11 375	8 705			952	9 657			176	176		9 833	1 616	11 449	435		435	10 268	1 616	11 884
Revue Hospitalière de France	PV	6	2 608	963				963						963	1 275	2 238	26	4	30	988	1 279	2 268
La Revue du Praticien - Médecine Générale	PV	20	17 830	8 164			438	8 602	2 082		176	2 258		10 860	6 899	17 759	357		357	11 217	6 899	18 116
Techniques Hospitalières	PV	6	1 492	676			2	679						679	490	1 169	78	3	82	757	493	1 250

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

Le Mensuel des Maisons de Retraite	PV	10	3 705	2 254				2 254						2 254	1 177	3 431				2 254	1 177	3 431
Direction[s]	PV	11	11 527	5 549			6	5 554	177	261		438		5 993	4 868	10 861	6		6	5 998	4 868	10 867

### Univers Médical > Pharmacie

Le Moniteur des Pharmacies	PV	46	13 820	11 979				11 979						11 979	1 529	13 507	131	8	140	12 110	1 537	13 647
Le Pharmacien de France	PV	10	9 550	5 424				5 424						5 424	3 395	8 819	1	34	35	5 425	3 429	8 854

## Presse Etrangère

### Actualités > Actualités Générales

Poultry Middle East & North Africa - Liban	NC.																					
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



---

# BOOK

---

## **Ecrits Spécialisés Technique et Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine

### Métiers > Commerces

La Toque Magazine	PV	10	44 933	750				750					750	43 531	44 281	23	30	53	772	43 561	44 333
-------------------	----	----	--------	-----	--	--	--	-----	--	--	--	--	-----	--------	--------	----	----	----	-----	--------	--------

# INDEX DES SUPPORTS

<b>A</b>		da d'architectures	5	L'Information Agricole du Rhône	3	<b>O</b>	
Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	4	<b>E</b>		L'Information Dentaire	8	L'Officiel des Transporteurs	
Agro Distribution	4	Entreprise & Carrières	4	<b>J</b>		<b>P</b>	
Agro Mag	4	Environnement Magazine	6	Le Journal des Maires	6	La Propriété Privée Rurale	
Arts et Métiers Magazine	8	L'Echo Touristique	7	Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	5	La Prévention Routière dans l'Entreprise	
L'Action Agricole de Touraine	3	L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	7	Le Journal du Pâtissier	6	Le Paysan Breton	
L'Activité Immobilière	8	L'Eleveur Laitier	5	Le Jura Agricole et Rural	3	Le Paysan Lorrain	
L'Ain Agricole	3	L'Enseignant	7	<b>L</b>		Le Paysan Vigneron	
L'Argus de l'Assurance	4	L'Eure Agricole et Rurale	3	LSA Commerce & Consommation	7	Le Paysan du Haut Rhin	
<b>B</b>		L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	3	Liaisons Sociales Magazine	4	Le Pharmacien de France	
Bulletin des Elus Locaux	5	<b>F</b>		Lien Horticole	5	Le Point Vétérinaire - Expert Canin	
Bâtirama	5	France Routes	6	Linéaires	7	Le Point Vétérinaire - Expert Rural	
Le Betteravier Français	5	Fruits & Légumes Réussir	4	Logistiques Magazine	6	Paysans de la Loire	
Le Bulletin des GTV	8	La France Agricole	5	<b>M</b>		Phytoma	
Le Bâtiment Artisanal	8	<b>G</b>		Le Mensuel des Maisons de Retraite	9	Points de Vente	
<b>C</b>		Génie Climatique Magazine	6	Le Moniteur Architecture AMC	5	Poultry Middle East & North Africa - Liban	
La Chèvre	5	La Gazette des Communes des Départements et des Régions	5	Le Moniteur des Pharmacies	9	Pour FSU	
Le Chef	6	<b>H</b>		Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	5	Process	
Le Chirurgien Dentiste de France	8	Horizons Centre IDF	3	Maires de France	6	Prévention BTP	
Le Cuisinier	6	L'Hôtellerie Restauration	6	Matériel Agricole	5	Pâtre	
<b>D</b>		La Haute Saône Agricole et Rurale	3	<b>N</b>		<b>R</b>	
Direction[s]	9	<b>I</b>		Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	7	La Revue Bleue	
La Dépêche Vétérinaire	8	L'Info Formation	7	Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	6	La Revue du Praticien	

# INDEX DES SUPPORTS

<b>R (Suite)</b>			
La Revue du Praticien - Médecine Générale	9	Techniques Hospitalières	9
RF Social	4	Terre Daupinoise	4
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	8	Terre-Net Magazine	5
Rayon Boissons	7	Terres et Territoires	3
Recyclage Récupération Magazine	8	Thuries Gastronomie Magazine	7
Restauration Collective (ex-Collectivités Express)	6	<b>U</b>	
Revue D.O Actualité	4	L'Union Agricole de Rouen	3
Revue Française de Comptabilité	4	<b>V</b>	
Revue Hospitalière de France	9	La Volonté Paysanne de l'Aveyron	3
Réussir le Périgord	4	La Vigne	5
<b>S</b>		La Volonté Paysanne du Gers	3
La Semaine Juridique - Edition Générale	4	Voyages d'Affaires	7
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	4		
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	4		
La Semaine Vétérinaire	8		
Services	7		
Social Pratique	4		
Stratégies	7		
Supply Chain Magazine	6		
<b>T</b>			
La Terre de Chez Nous	3		
La Toque Magazine	11		

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.



# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.