



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# **BOOK**

---

# **Presse Professionnelle**

# **2016/2017**

Actualisé le 07/12/17

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



---

**BOOK**

---

**Presse Payante Technique et  
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale

### Métiers > Agriculture

La Haute Saône Agricole et Rurale	DSH	53	1 934	1 230		20		1 250	90	274		364		1 614	293	1 907				1 614	293	1 907
Horizons Centre IDF	DSH	51	6 433	4 439			10	4 449	411			411		4 860	1 118	5 978				4 860	1 118	5 978
L'Action Agricole de Touraine	DSH	51	4 000	368		35		403	1 644			1 644		2 047	1 109	3 156				2 047	1 109	3 156
L'Ain Agricole	DSH	50	2 432	1 299		13		1 312	851	31		883		2 195	191	2 385				2 195	191	2 385
L'Eure Agricole et Rurale	DSH	50	3 067	1 565				1 565	738	1		740		2 305	529	2 834				2 305	529	2 834
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	DSH	51	4 806	3 159		31		3 190	83	472		555		3 745	1 004	4 749				3 745	1 004	4 749
L'Information Agricole du Rhône	DSH	50	3 344	2 273		25		2 298	620			620		2 919	420	3 339				2 919	420	3 339
L'Union Agricole de Rouen	DSH	51	5 501	2 183				2 183	2 725			2 725		4 909	494	5 403		1	1	4 909	495	5 404
La Terre de Chez Nous	DSH	53	3 674	2 513		34		2 547	289	137		426		2 973	258	3 231	4	2	6	2 977	260	3 237
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	DSH	52	7 164	5 932				5 932	354			354		6 286	527	6 812				6 286	527	6 812
La Volonté Paysanne du Gers	DSH	16	11 225	144				144						144	10 739	10 883				144	10 739	10 883
Le Jura Agricole et Rural	DSH	51	3 027	1 219				1 219	613			613		1 832	794	2 626				1 832	794	2 626
Le Paysan Breton	DSH	51	41 711	23 756				23 756	13 599			13 599		37 355	2 959	40 313				37 355	2 959	40 313
Le Paysan du Haut Rhin	DSH	53	3 586	2 751				2 751	184	55		239		2 990	574	3 564				2 990	574	3 564
Le Paysan Lorrain	DSH	51	2 841	1 813				1 813	24			24		1 837	616	2 452		13	13	1 837	629	2 465
Le Paysan Vigneron	DSH	11	3 782	1 928				1 928	132			132		2 060	1 443	3 503				2 060	1 443	3 503
Terres et Territoires	DSH	52	15 366	11 131	1 205			12 337		453		453		12 790	2 080	14 869		57	57	12 790	2 136	14 926
Paysans de la Loire	DSH	52	3 953	2 718		40		2 758	517			517		3 274	577	3 851				3 274	577	3 851

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

### Métiers > Agriculture (suite)

Réussir le Périgord	DSH	52	7 776	3 545		297	24	3 865	3 229	4		3 233		7 098	87	7 185			7 098	87	7 185
Terre Dauphinoise	DSH	50	3 368	2 125		69		2 193	618			618		2 812	212	3 023			2 812	212	3 023

## Presse Magazine

### Economie et Juridique > Droit - Juridique

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	DSH	49	26 130	22 390		1		22 391				84	22 475	3 043	25 517	226	1	226	22 700	3 043	25 743
Entreprise & Carrières	DSH	44	6 714	5 236		60		5 296				234	5 531	918	6 449	42	4	46	5 572	922	6 495
L'Argus de l'Assurance	DSH	45	14 705	8 713			335	9 048					9 048	5 124	14 172	240	9	249	9 288	5 133	14 420
Revue D.O Actualité	DSH	44	1 024	831				831					831	71	903	15		15	847	71	918
La Semaine Juridique - Edition Générale	DSH	44	3 625	1 730				1 730					1 730	122	1 851	282	4	286	2 012	126	2 137
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	DSH	42	2 174	1 525				1 525					1 525	69	1 594	101	1	102	1 626	70	1 696
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	DSH	44	7 843	5 763				5 763					5 763	120	5 883	100	1	100	5 863	120	5 983
Liaisons Sociales Magazine	DSH	11	15 909	11 684		2		11 685	150		150	89	11 924	3 183	15 107	148	2	150	12 072	3 184	15 256
Revue Française de Comptabilité	DSH	11	8 082	6 014		68		6 083				19	6 101	836	6 937	151		151	6 252	836	7 088
RF Social	DSH	11	15 182	14 125		12		14 137					14 137	211	14 348	19		19	14 156	211	14 367
Social Pratique	DSH	22	7 751	5 257				5 257				26	5 283	1 942	7 226	52		52	5 335	1 942	7 277

### Métiers > Agriculture

Agro Distribution	DSH	11	7 199	5 182		41		5 223					5 223	1 565	6 788	88	1	89	5 311	1 566	6 878
Agro Mag	DSH	4	3 925	2 125				2 125					2 125	1 648	3 772	153		153	2 277	1 648	3 925
Fruits & Légumes Réussir	DSH	11	8 064	4 575				4 575					4 575	2 817	7 392	172		172	4 748	2 817	7 564

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Agriculture (suite)

L'Éleveur Laitier	DSH	11	27 043	11 602		45		11 647						11 647	13 925	25 573	263	5	268	11 910	13 930	25 840
La Chèvre	DSH	6	4 367	2 424				2 424	125				125	2 549	1 078	3 627	156	10	166	2 705	1 089	3 793
La France Agricole	DSH	50	108 878	88 286		1 043	13 519	102 848						102 848	13 147	115 995	1 446	43	1 489	104 294	13 190	117 485
La Propriété Privée Rurale	NC.																					
La Vigne	DSH	11	17 527	8 425		9		8 434						8 434	8 799	17 233	196	7	204	8 630	8 807	17 437
Lien Horticole	DSH	40	5 289	3 245				3 245						3 245	1 716	4 961	92	2	94	3 337	1 718	5 055
Matériel Agricole	DSH	11	43 273	16 502		1 305		17 807						17 807	19 973	37 780	489	4	493	18 297	19 977	38 273
Pâtre	DSH	10	5 920	4 162				4 162	65				65	4 227	1 093	5 319	109	14	123	4 336	1 106	5 442
Phytoma	DSH	10	4 562	2 579				2 579						2 579	1 439	4 018	190	1	191	2 769	1 440	4 209
Le Betteravier Français	DSH	18	20 197	11 846		81		11 927	5 003				5 003	16 930	2 560	19 490	135	144	279	17 065	2 704	19 769
Terre-Net Magazine	DSH	10	104 500	4 796				4 796						4 796	39 767	44 563				4 796	39 767	44 563

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Bâtirama	DSH	6	10 150	9 300				9 300						9 300	400	9 700				9 300	400	9 700
da d'architectures	NC.																					
Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	DSH	51	8 401	6 642		152		6 794	39				39	6 833	1 471	8 304				6 833	1 471	8 304
Le Moniteur Architecture AMC	DSH	9	13 301	6 648		425	9	7 082				5	7 087	4 078	11 165	298	37	335	7 385	4 115	11 499	
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	DSH	53	32 413	23 244		157	5 963	29 363				2	29 365	8 484	37 849	229	16	245	29 594	8 500	38 094	

### Métiers > Administration - Collectivités

Bulletin des Elus Locaux	DSH	10	10 645	2 698				2 698						2 698	7 177	9 875				2 698	7 177	9 875
La Gazette des Communes des Départements et des Régions	DSH	45	23 958	20 764		12	5 524	26 301				34	26 334	2 950	29 285	23	4	27	26 358	2 954	29 312	

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Administration - Collectivités (suite)

Le Journal des Maires	DSH	11	13 282	8 652		64		8 716					8 716	4 552	13 268	8	2	10	8 725	4 554	13 278
Maires de France	DSH	11	15 155	13 318			13 318						13 318	1 136	14 454	5	24	28	13 323	1 159	14 483
Supply Chain Magazine	DSH	10	12 400																		

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Restauration Collective (ex-Collectivités Express)	DSH	9	11 967	1 094			1 094	2 224			2 224		3 319	7 933	11 251	8	2	10	3 327	7 935	11 261
L'Hôtellerie Restauration	DSH	52	57 291	22 540			22 540						22 540	22 812	45 352	301		301	22 841	22 812	45 653
Le Chef	DSH	9	23 639	1 885		2	1 887	5 795	20		5 815		7 701	14 794	22 495	41	19	60	7 742	14 813	22 555
Le Cuisinier	DSH	9	19 433	2 249			2 249	7 089			7 089		9 338	9 473	18 811	2	1	3	9 340	9 475	18 814
Le Journal du Pâtissier	DSH	11	8 964	7 033		114	7 147	47			47		7 194	328	7 523	1 319	5	1 324	8 513	333	8 847
Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	DSH	10	38 750	27 993			27 993						27 993	6 697	34 690				27 993	6 697	34 690

### Métiers > Environnement - Développement durable

Environnement Magazine	NC.																				
Génie Climatique Magazine	DSH	6	11 471	2 688			2 688	577			577		3 265	7 714	10 979	10		10	3 275	7 714	10 989

### Métiers > Transport

France Routes	DSH	11	45 931	8 292		7 830		16 122				10	16 132	2 896	19 028	636	1	637	16 768	2 897	19 665
L'Officiel des Transporteurs	DSH	46	9 734	6 208		2		6 210				240	6 449	2 804	9 253	68	2	70	6 518	2 805	9 323
La Prévention Routière dans l'Entreprise	DSH	6	7 464	7 048				7 048					7 048	144	7 191				7 048	144	7 191
Logistiques Magazine	NC.																				

### Métiers > Enseignement

L'Info Formation	DSH	22	2 150	925				925					925	231	1 157	9	6	15	934	238	1 172
------------------	-----	----	-------	-----	--	--	--	-----	--	--	--	--	-----	-----	-------	---	---	----	-----	-----	-------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Enseignement (suite)

L'Enseignant	DSH	9	103 889	55 070				55 070						55 070	45 142	100 211	586	149	734	55 655	45 290	100 945
L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	DSH	4	84 190	76 599				76 599						76 599	4 073	80 672	788		788	77 387	4 073	81 459
Pour FSU	DSH	8	171 238	154 028				154 028						154 028	10 681	164 709	3 181	110	3 291	157 209	10 791	168 000

### Métiers > Tourisme / Voyages

L'Echo Touristique	DSH	9	4 028	1 691			93	1 784						1 784	1 587	3 371	63	19	82	1 846	1 606	3 453	
Thurées Gastronomie Magazine	DSH	10	31 300	5 059			5 557	10 617					329	10 945	2 318	13 263	1 166	10	1 175	12 111	2 328	14 439	
Voyages d'Affaires	DSH	4	64 905				6				48 411	2 855	51 266		51 272	15 148	66 419		748	748	51 272	15 896	67 167

### Métiers > Immobilier

La Revue Bleue	DSH	6	4 835	3 771				3 771						3 771	549	4 320				3 771	549	4 320
----------------	-----	---	-------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

### Métiers > Commerces

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	DSH	22	10 227	5 360				5 360						5 360	3 828	9 188				5 360	3 828	9 188
Services	DSH	6	4 413	323				323	2 519				2 519	2 842	1 304	4 145				2 842	1 304	4 145
Rayon Boissons	DSH	11	7 900	1 932			3	1 935	1 831				1 831	3 766	3 811	7 577	89	4	93	3 855	3 815	7 670

### Métiers > Distribution

Linéaires	DSH	11	12 864	4 178			12	4 190	1 952	27			1 980	6 170	6 154	12 324	211	28	239	6 381	6 182	12 564
LSA Commerce & Consommation	DSH	45	19 727	12 143			227	997	13 367	156	41		196	13 563	6 222	19 786	399	8	407	13 962	6 230	20 192
Points de Vente	DSH	18	10 953	1 728			82	1 810	103	601			705	2 515	8 070	10 585	23	2	25	2 538	8 072	10 610

### Métiers > Communication - Marketing

Stratégies	DSH	42	10 972	5 721	139	359	324	6 543	174	520	425	1 119		7 662	1 850	9 512	129	10	139	7 790	1 861	9 651
------------	-----	----	--------	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-------	--	-------	-------	-------	-----	----	-----	-------	-------	-------

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Industries > Emballage

Arts et Métiers Magazine	NC.																				
--------------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Industries > Bâtiment

L'Activité Immobilière	DSH	11	4 155	3 888			3 888					3 888	213	4 101				3 888	213	4 101
Le Bâtiment Artisanal	DSH	11	58 120	50 766			50 766					50 766	7 185	57 952				50 766	7 185	57 952
Prévention BTP	DSH	11	13 114	4 845	3	847	5 695	2 631		357	2 988	8 683	4 666	13 349	57	5	63	8 740	4 672	13 412

### Industries > Agro-Alimentaire

Process	DSH	11	7 809	2 849		6	2 855	842	129		972	3 827	3 615	7 442	169	5	173	3 995	3 620	7 615
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	DSH	11	8 058	3 550			3 550		360		360	3 910	3 836	7 745	140	5	145	4 050	3 841	7 891

### Industries > Maintenance - Sécurité

Recyclage Récupération Magazine	NC.																				
---------------------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### Univers Médical > Dentaire

L'Information Dentaire	DSH	37	10 418	5 425		1	5 427					5 427	4 810	10 237	119		119	5 546	4 810	10 356
Le Chirurgien Dentiste de France	DSH	30	8 443	7 268			2 627	9 895				9 895	863	10 758				9 895	863	10 758

### Univers Médical > Vétérinaire

La Dépêche Vétérinaire	DSH	41	5 164	2 809			2 809					2 809	2 189	4 998				2 809	2 189	4 998
La Semaine Vétérinaire	DSH	44	3 933	3 219			3 219					3 219	479	3 698	56	5	61	3 275	484	3 760
Le Bulletin des GTV	DSH	4	1 250	833			833					833	103	936	43		43	876	103	979
Le Point Vétérinaire - Expert Rural	DSH	10	1 292	718			718					718	215	932	81	5	86	799	219	1 018
Le Point Vétérinaire - Expert Canin	DSH	10	2 619	1 698			1 698					1 698	356	2 055	255	4	258	1 953	360	2 313

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Univers Médical > Médecine Généraliste

La Revue du Praticien	DSH	10	10 115	8 278			1 292	9 570			176	176		9 746	612	10 358	401		401	10 147	612	10 759
Revue Hospitalière de France	DSH	6	2 058	898				898						898	930	1 829	22	4	26	920	934	1 854
La Revue du Praticien - Médecine Générale	DSH	14	16 484	8 142			549	8 691	1 818		176	1 994		10 684	5 590	16 274	346		346	11 030	5 590	16 620
Techniques Hospitalières	DSH	7	1 329	652			3	655					2	657	500	1 158	72	5	77	730	505	1 235

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

Le Mensuel des Maisons de Retraite	DSH	10	3 598	2 216				2 216						2 216	1 308	3 524				2 216	1 308	3 524
Direction[s]	DSH	11	11 517	5 480			7	5 487	221	280		500		5 987	4 859	10 847	5		5	5 992	4 859	10 851

### Univers Médical > Pharmacie

Le Moniteur des Pharmacies	DSH	46	13 127	11 527				11 527						11 527	1 298	12 825	121	11	132	11 648	1 309	12 957
Le Pharmacien de France	DSH	10	10 875	5 294				5 294						5 294	4 923	10 217	3	32	34	5 297	4 954	10 251

## Presse Etrangère

### Actualités > Actualités Générales

Poultry Middle East & North Africa - Liban	NC.																					
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



---

# BOOK

---

## **Ecrits Spécialisés Technique et Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine

### Métiers > Commerces

La Toque Magazine	DSH	10	45 005	619				619					619	43 712	44 331	23	30	52	642	43 742	44 383
-------------------	-----	----	--------	-----	--	--	--	-----	--	--	--	--	-----	--------	--------	----	----	----	-----	--------	--------

# INDEX DES SUPPORTS

<b>A</b>		da d'architectures	5	L'Information Agricole du Rhône	3	<b>O</b>	
Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	4	<b>E</b>		L'Information Dentaire	8	L'Officiel des Transporteurs	
Agro Distribution	4	Entreprise & Carrières	4	<b>J</b>		<b>P</b>	
Agro Mag	4	Environnement Magazine	6	Le Journal des Maires	6	La Propriété Privée Rurale	
Arts et Métiers Magazine	8	L'Echo Touristique	7	Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	5	La Prévention Routière dans l'Entreprise	
L'Action Agricole de Touraine	3	L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	7	Le Journal du Pâtissier	6	Le Paysan Breton	
L'Activité Immobilière	8	L'Eleveur Laitier	5	Le Jura Agricole et Rural	3	Le Paysan Lorrain	
L'Ain Agricole	3	L'Enseignant	7	<b>L</b>		Le Paysan Vigneron	
L'Argus de l'Assurance	4	L'Eure Agricole et Rurale	3	LSA Commerce & Consommation	7	Le Paysan du Haut Rhin	
<b>B</b>		L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	3	Liaisons Sociales Magazine	4	Le Pharmacien de France	
Bulletin des Elus Locaux	5	<b>F</b>		Lien Horticole	5	Le Point Vétérinaire - Expert Canin	
Bâtirama	5	France Routes	6	Linéaires	7	Le Point Vétérinaire - Expert Rural	
Le Betteravier Français	5	Fruits & Légumes Réussir	4	Logistiques Magazine	6	Paysans de la Loire	
Le Bulletin des GTV	8	La France Agricole	5	<b>M</b>		Phytoma	
Le Bâtiment Artisanal	8	<b>G</b>		Le Mensuel des Maisons de Retraite	9	Points de Vente	
<b>C</b>		Génie Climatique Magazine	6	Le Moniteur Architecture AMC	5	Poultry Middle East & North Africa - Liban	
La Chèvre	5	La Gazette des Communes des Départements et des Régions	5	Le Moniteur des Pharmacies	9	Pour FSU	
Le Chef	6	<b>H</b>		Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	5	Process	
Le Chirurgien Dentiste de France	8	Horizons Centre IDF	3	Maires de France	6	Prévention BTP	
Le Cuisinier	6	L'Hôtellerie Restauration	6	Matériel Agricole	5	Pâtre	
<b>D</b>		La Haute Saône Agricole et Rurale	3	<b>N</b>		<b>R</b>	
Direction[s]	9	<b>I</b>		Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	7	La Revue Bleue	
La Dépêche Vétérinaire	8	L'Info Formation	6	Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Disothécaires	6	La Revue du Praticien	

# INDEX DES SUPPORTS

<b>R (Suite)</b>			
La Revue du Praticien - Médecine Générale	9	Techniques Hospitalières	9
RF Social	4	Terre Dauphinoise	4
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	8	Terre-Net Magazine	5
Rayon Boissons	7	Terres et Territoires	3
Recyclage Récupération Magazine	8	Thuries Gastronomie Magazine	7
Restauration Collective (ex-Collectivités Express)	6	<b>U</b>	
Revue D.O Actualité	4	L'Union Agricole de Rouen	3
Revue Française de Comptabilité	4	<b>V</b>	
Revue Hospitalière de France	9	La Volonté Paysanne de l'Aveyron	3
Réussir le Périgord	4	La Vigne	5
<b>S</b>		La Volonté Paysanne du Gers	3
La Semaine Juridique - Edition Générale	4	Voyages d'Affaires	7
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	4		
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	4		
La Semaine Vétérinaire	8		
Services	7		
Social Pratique	4		
Stratégies	7		
Supply Chain Magazine	6		
<b>T</b>			
La Terre de Chez Nous	3		
La Toque Magazine	11		

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.