



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# BOOK

---

# Presse Professionnelle 2015

Actualisé le 20/11/17

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



---

**BOOK**

---

**Presse Payante Technique et  
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale

### Métiers > Agriculture

La Haute Saône Agricole et Rurale	PV	53	2 058	1 294		22		1 316	91	302			393		1 709	225	1 934				1 709	225	1 934
Horizons Centre IDF	PV	50	7 337	4 933				4 933	442				442		5 375	1 505	6 879				5 375	1 505	6 879
L'Action Agricole de Touraine	PV	50	4 000	476		43		519	1 626				1 626		2 145	1 029	3 174				2 145	1 029	3 174
L'Ain Agricole	PV	50	2 748	1 410		15		1 424	860	71			931		2 356	217	2 572				2 356	217	2 572
L'Eure Agricole et Rurale	PV	50	2 961	1 738				1 738	247	137			384		2 122	557	2 679				2 122	557	2 679
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	PV	49	5 241	3 315		34		3 349	89	478			568		3 917	1 278	5 195				3 917	1 278	5 195
L'Information Agricole du Rhône	PV	50	3 534	2 350		25		2 376	452				452		2 828	700	3 527				2 828	700	3 527
L'Union Agricole de Rouen	PV	51	5 558	2 550				2 550	487				487		3 037	2 322	5 359				3 037	2 322	5 359
La Terre de Chez Nous	PV	53	4 110	2 807		43		2 851	291	161			452		3 303	297	3 600	3	3	6	3 306	300	3 606
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	PV	52	7 491	6 238				6 238	355				355		6 593	591	7 184				6 593	591	7 184
La Volonté Paysanne du Gers	PV	16	11 700	154				154							154	11 165	11 318				154	11 165	11 318
Le Jura Agricole et Rural	PV	51	3 044	1 315				1 315	573				573		1 888	798	2 686				1 888	798	2 686
Le Paysan Breton	PV	50	43 772	24 858				24 858	12 610				12 610		37 468	4 908	42 376				37 468	4 908	42 376
Le Paysan du Haut Rhin	PV	53	4 000	2 826				2 826	158				158		2 984	652	3 636				2 984	652	3 636
Le Paysan Lorrain	PV	50	2 903	1 822				1 822	33				33		1 855	652	2 506		14	14	1 855	666	2 521
Le Paysan Vigneron	PV	11	4 000	2 007		1		2 007	137				137		2 144	1 494	3 638				2 144	1 494	3 638
Terres et Territoires	PV	51	13 885	10 731				10 731		484			484		11 215	2 320	13 535		56	56	11 215	2 376	13 591
Paysans de la Loire	PV	51	4 266	2 964		40		3 005	533				533		3 538	623	4 161				3 538	623	4 161

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale (suite)

### Métiers > Agriculture (suite)

Réussir le Périgord	PV	50	7 792	3 777		256	18	4 050	2 192	3		2 195		6 245	953	7 198			6 245	953	7 198
Terre Dauphinoise	PV	51	3 597	2 132		79		2 211	749			749		2 960	242	3 202			2 960	242	3 202

## Presse Magazine

### Economie et Juridique > Droit - Juridique

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	PV	48	30 947	26 381				26 381						26 381	3 784	30 165	341	2	343	26 723	3 786	30 508
Entreprise & Carrières	PV	44	8 577	6 711				6 711				18	6 729	1 407	8 135	69	3	72	6 798	1 410	8 207	
L'Argus de l'Assurance	PV	43	16 217	9 445		22		9 467		4		4	9 471	5 396	14 867	260	12	271	9 730	5 408	15 138	
Revue D.O Actualité	PV	42	1 288	1 070				1 070					1 070	84	1 153	18	1	19	1 088	85	1 172	
La Semaine Juridique - Edition Générale	PV	43	3 662	2 306				2 306					2 306	130	2 436	320	1	321	2 627	131	2 757	
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	PV	43	2 395	1 780				1 780					1 780	71	1 852	112	2	114	1 893	73	1 966	
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	PV	43	8 813	6 870				6 870					6 870	168	7 038	131	1	133	7 002	169	7 171	
Liaisons Sociales Magazine	PV	10	20 344	13 928				13 928				62	13 990	5 081	19 072	186		186	14 177	5 081	19 258	
Revue Française de Comptabilité	PV	11	8 036	5 442		43		5 485				11	5 496	618	6 115	155		155	5 652	618	6 270	
RF Social	PV	11	16 882	15 079				15 079					15 079	127	15 205	15		15	15 094	127	15 221	
Social Pratique	PV	22	7 962	5 918				5 918				34	5 952	1 525	7 477	64		64	6 016	1 525	7 541	

### Métiers > Agriculture

Agro Distribution	PV	11	8 200	6 247		5		6 252					6 252	1 460	7 711	100	2	102	6 352	1 462	7 814
Agro Mag	PV	5	4 660	1 968				1 968					1 968	2 448	4 416	129		129	2 097	2 448	4 545
Fruits & Légumes Réussir	PV	11	8 591	4 761				4 761					4 761	3 205	7 966	176		176	4 937	3 205	8 142

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Agriculture (suite)

L'Éleveur Laitier	PV	11	28 397	13 954				13 954						13 954	14 010	27 965	308	7	315	14 262	14 017	28 279
La Chèvre	PV	6	4 867	2 529				2 529	122				122	2 651	1 278	3 929	160	11	171	2 811	1 289	4 100
La France Agricole	PV	49	117 779	97 370		1 219		98 589						98 589	13 341	111 930	1 650	37	1 687	100 239	13 378	113 617
La Propriété Privée Rurale	PV	11	6 850	5 827				5 827						5 827	431	6 258				5 827	431	6 258
La Vigne	PV	11	18 132	8 634		5		8 638						8 638	9 209	17 847	202	7	209	8 840	9 216	18 056
Lien Horticole	PV	41	5 834	3 743				3 743						3 743	1 757	5 500	106	2	107	3 849	1 758	5 607
Matériel Agricole	PV	11	44 300	17 878		1 568		19 446						19 446	18 777	38 223	526	4	530	19 972	18 781	38 753
Pâtre	PV	10	6 275	4 154				4 154	66				66	4 220	1 253	5 473	113	13	126	4 333	1 266	5 599
Phytoma	PV	10	4 701	2 747				2 747						2 747	1 399	4 146	216	2	218	2 963	1 401	4 364
Le Betteravier Français	PV	18	20 119	12 589		83		12 672	5 000				5 000	17 672	1 785	19 458	117	138	255	17 789	1 923	19 712
Terre-Net Magazine	PV	10	104 711	5 086				5 086						5 086	99 196	104 281				5 086	99 196	104 281

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Bâtirama	PV	8	11 600	9 600				9 600						9 600	1 277	10 877				9 600	1 277	10 877
da d'architectures	PV	9	11 344	3 037		580		3 617						3 617	3 269	6 886	146	150	296	3 764	3 419	7 182
Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	PV	53	8 757	6 209		136		6 345	46				46	6 391	2 196	8 588	1		1	6 392	2 196	8 589
Le Moniteur Architecture AMC	PV	9	14 697	6 990		348	11	7 348					9	7 357	4 171	11 529	347	38	385	7 704	4 209	11 913
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	PV	52	39 993	28 673		390	272	5 878	35 213				2	35 215	9 901	45 116	294	11	305	35 509	9 912	45 421

### Métiers > Administration - Collectivités

Bulletin des Elus Locaux	PV	10	10 775	3 328				3 328						3 328	6 585	9 913				3 328	6 585	9 913
La Gazette des Communes des Départements et des Régions	PV	46	26 486	23 168		31	7	3 628	26 834				16	26 850	2 956	29 806	46	4	49	26 896	2 960	29 856

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Administration - Collectivités (suite)

Le Journal des Maires	PV	11	16 013	9 413		62		9 475					9 475	6 532	16 006	1	2	3	9 476	6 534	16 009
Maires de France	PV	11	17 720	13 814			13 814						13 814	1 064	14 877	1	25	26	13 815	1 089	14 903
Supply Chain Magazine	PV	10	12 170																		

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Restauration Collective (ex-Collectivités Express)	PV	9	10 872	1 066			1 066	2 503	3		2 507		3 572	6 627	10 199	6	12	17	3 578	6 638	10 216
L'Hôtellerie Restauration	PV	53	53 812	24 332			24 332						24 332	23 707	48 039	326		326	24 657	23 707	48 364
Le Chef	PV	9	19 700	1 913			1 913	4 529	6		4 535		6 447	12 126	18 574	44	19	64	6 492	12 145	18 637
Le Cuisinier	PV	9	21 692	2 526			2 526	6 136			6 136		8 662	12 401	21 063	3	1	4	8 664	12 403	21 067
Le Journal du Pâtissier	PV	11	9 498	7 388		102	7 490	62			62		7 552	415	7 968	1 375	4	1 379	8 927	420	9 347
Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	PV	10	40 700	27 465			27 465						27 465	10 390	37 855				27 465	10 390	37 855

### Métiers > Environnement - Développement durable

Environnement Magazine	PV	10	6 091	2 117		1	2 118	82			82		2 200	3 512	5 712	43	20	63	2 243	3 532	5 775
------------------------	----	----	-------	-------	--	---	-------	----	--	--	----	--	-------	-------	-------	----	----	----	-------	-------	-------

### Métiers > Transport

France Routes	PV	11	52 145	9 515		8 390	17 905						17 905	4 361	22 266	946	5	951	18 852	4 366	23 217
L'Officiel des Transporteurs	PV	45	11 619	7 789			7 789				12	7 801	2 879	10 680	83	3	86	7 883	2 883	10 766	
La Prévention Routière dans l'Entreprise	PV	6	10 191	9 646			9 646					9 646	156	9 802					9 646	156	9 802
Logistiques Magazine	PV	10	3 462	1 697			1 697				29	1 726	1 272	2 998	71	8	79	1 797	1 280	3 077	

### Métiers > Enseignement

L'Info Formation	PV	22	2 445	1 100			1 100						1 100	396	1 496	1		1	1 101	396	1 497
L'Enseignant	PV	10	100 650	53 296			53 296						53 296	44 302	97 598	573	160	732	53 869	44 462	98 331

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Enseignement (suite)

L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	PV	4	83 675	77 190				77 190					77 190	4 105	81 295	797		797	77 987	4 105	82 091
Pour FSU	PV	8	169 500	153 289				153 289					153 289	10 371	163 660	3 089	77	3 166	156 377	10 448	166 826

### Métiers > Tourisme / Voyages

L'Echo Touristique Ce titre a changé de Périodicité à compter d'Avril 2015, il passe d'hebdomadaire à mensuel.	PV	19	5 075	2 299		60	2 360					2 360	2 392	4 751	51	37	88	2 411	2 429	4 839
Thurées Gastronomie Magazine	PV	10	31 370	5 101	6 509		11 611				407	12 017	4 169	16 186	1 318	11	1 328	13 335	4 180	17 515
Voyages d'Affaires	PV	4	64 835		34	7	41	48 570	2 845	51 415		51 456	14 715	66 171		726	726	51 456	15 441	66 897

### Métiers > Immobilier

La Revue Bleue	PV	6	5 486	4 870			4 870					4 870	616	5 486				4 870	616	5 486
----------------	----	---	-------	-------	--	--	-------	--	--	--	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

### Métiers > Commerces

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	PV	22	13 273	5 581			5 581					5 581	6 178	11 759				5 581	6 178	11 759
Services	PV	6	4 236	311			311	2 435		2 435		2 746	1 143	3 889				2 746	1 143	3 889
Rayon Boissons	PV	11	8 000	2 006	12		2 017	1 900		1 900		3 917	3 730	7 647	97	2	99	4 014	3 732	7 746

### Métiers > Distribution

Linéaires	PV	11	13 109	4 685	17		4 702	1 598		1 598		6 300	6 217	12 517	209	84	293	6 509	6 301	12 811
LSA Commerce & Consommation	PV	45	21 566	12 969	267	35	13 270		473	473		13 743	6 229	19 972	411	29	440	14 154	6 258	20 412
Points de Vente	PV	18	9 923	1 748	2	33	1 782	107	8	115		1 897	7 208	9 105	30	4	34	1 927	7 212	9 139

### Métiers > Communication - Marketing

Stratégies	PV	43	13 137	6 434	191	477	307	7 409	317	517		835		8 244	1 743	9 986	187		187	8 431	1 743	10 173
------------	----	----	--------	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-----	--	-----	--	-------	-------	-------	-----	--	-----	-------	-------	--------



Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Industries > Emballage

Arts et Métiers Magazine	PV	9	12 618	8 736			8 736					8 736	3 450	12 186	432		432	9 168	3 450	12 618
--------------------------	----	---	--------	-------	--	--	-------	--	--	--	--	-------	-------	--------	-----	--	-----	-------	-------	--------

### Industries > Bâtiment

L'Activité Immobilière	PV	11	4 173	3 742			3 742					3 742	145	3 887				3 742	145	3 887
Le Bâtiment Artisanal	PV	11	64 865	56 167			56 167					56 167	8 189	64 355				56 167	8 189	64 355
Prévention BTP	PV	11	17 018	6 759		7	6 767	3 805			3 805	10 572	5 318	15 890	60	4	64	10 631	5 322	15 954

### Industries > Agro-Alimentaire

Process	PV	11	7 927	2 864		7	2 871	926			926	3 798	3 590	7 388	186	163	348	3 983	3 753	7 736
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	PV	11	7 795	3 564		1	3 565		148		148	3 713	3 735	7 448	164	12	176	3 876	3 748	7 624

### Industries > Maintenance - Sécurité

Recyclage Récupération Magazine	PV	42	1 827	1 323		1	1 324					1 324	256	1 580	147	27	174	1 471	283	1 754
---------------------------------	----	----	-------	-------	--	---	-------	--	--	--	--	-------	-----	-------	-----	----	-----	-------	-----	-------

### Univers Médical > Dentaire

L'Information Dentaire	PV	38	11 865	5 139		5	4	5 148				5 148	6 528	11 676	138		138	5 286	6 528	11 814
Le Chirurgien Dentiste de France	PV	31	13 088	11 861				11 861				11 861	1 103	12 965				11 861	1 103	12 965

### Univers Médical > Vétérinaire

La Dépêche Vétérinaire	PV	41	6 129	2 400				2 400				2 400	3 520	5 919				2 400	3 520	5 919
La Semaine Vétérinaire	PV	42	4 105	3 285				3 285				3 285	533	3 818	53	4	58	3 338	538	3 876
Le Bulletin des GTV	PV	5	1 200	905				905				905	103	1 008	58		58	964	103	1 067
Le Point Vétérinaire - Expert Rural	PV	10	1 341	784				784				784	197	982	73	4	77	858	201	1 059
Le Point Vétérinaire - Expert Canin	PV	10	2 514	1 610				1 610				1 610	335	1 945	236	7	243	1 846	343	2 189

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France												Diffusion Etranger			Diffusion Totale			
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Univers Médical > Médecine Généraliste

La Revue du Praticien	PV	10	13 435	9 877			814	10 691			176	176		10 867	2 017	12 884	472		472	11 339	2 017	13 356
Revue Hospitalière de France	PV	6	2 117	964		1		965						965	769	1 733	22	4	26	987	773	1 760
La Revue du Praticien - Médecine Générale	PV	20	18 245	8 482			507	8 989	2 402		176	2 578		11 567	6 722	18 289	395		395	11 961	6 722	18 683
Techniques Hospitalières	PV	6	1 717	660		2		662						662	592	1 254	73	5	77	735	597	1 331

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

Le Mensuel des Maisons de Retraite	PV	10	4 058	2 335				2 335						2 335	1 386	3 721				2 335	1 386	3 721
Direction[s]	PV	11	11 776	5 758		2	11	5 771	223	284		507		6 278	4 926	11 204	8		8	6 286	4 926	11 212

### Univers Médical > Pharmacie

Le Moniteur des Pharmacies	PV	46	14 735	12 842				12 842						12 842	1 359	14 201	142	3	145	12 985	1 362	14 347
Le Pharmacien de France	PV	10	13 175	6 361				6 361						6 361	6 167	12 528	1	34	35	6 362	6 201	12 563

## Presse Etrangère

### Actualités > Actualités Générales

Poultry Middle East & North Africa - Liban	NC.																					
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



---

# BOOK

---

## **Ecrits Spécialisés Technique et Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine

### Métiers > Commerces

La Toque Magazine	PV	10	43 445	984				984					984	41 949	42 933	25	29	54	1 008	41 978	42 987
-------------------	----	----	--------	-----	--	--	--	-----	--	--	--	--	-----	--------	--------	----	----	----	-------	--------	--------

# INDEX DES SUPPORTS

<b>A</b>		da d'architectures	5	L'Information Dentaire	8	<b>O</b>	
Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	4	<b>E</b>		<b>J</b>		L'Officiel des Transporteurs	6
Agro Distribution	4	Entreprise & Carrières	4	Le Journal des Maires	6	<b>P</b>	
Agro Mag	4	Environnement Magazine	6	Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	5	La Propriété Privée Rurale	5
Arts et Métiers Magazine	8	L'Echo Touristique	7	Le Journal du Pâtissier	6	La Prévention Routière dans l'Entreprise	6
L'Action Agricole de Touraine	3	L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	7	Le Jura Agricole et Rural	3	Le Paysan Breton	3
L'Activité Immobilière	8	L'Eleveur Laitier	5	<b>L</b>		Le Paysan Lorrain	3
L'Ain Agricole	3	L'Enseignant	6	LSA Commerce & Consommation	7	Le Paysan Vigneron	3
L'Argus de l'Assurance	4	L'Eure Agricole et Rurale	3	Liaisons Sociales Magazine	4	Le Paysan du Haut Rhin	3
<b>B</b>		L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	3	Lien Horticole	5	Le Pharmacien de France	9
Bulletin des Elus Locaux	5	<b>F</b>		Linéaires	7	Le Point Vétérinaire - Expert Canin	8
Bâtirama	5	France Routes	6	Logistiques Magazine	6	Le Point Vétérinaire - Expert Rural	8
Le Betteravier Français	5	Fruits & Légumes Réussir	4	<b>M</b>		Paysans de la Loire	3
Le Bulletin des GTV	8	La France Agricole	5	Le Mensuel des Maisons de Retraite	9	Phytoma	5
Le Bâtiment Artisanal	8	<b>G</b>		Le Moniteur Architecture AMC	5	Points de Vente	7
<b>C</b>		La Gazette des Communes des Départements et des Régions	5	Le Moniteur des Pharmacies	9	Poultry Middle East & North Africa - Liban	9
La Chèvre	5	<b>H</b>		Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	5	Pour FSU	7
Le Chef	6	Horizons Centre IDF	3	Maires de France	6	Process	8
Le Chirurgien Dentiste de France	8	L'Hôtellerie Restauration	6	Matériel Agricole	5	Prévention BTP	8
Le Cuisinier	6	La Haute Saône Agricole et Rurale	3	<b>N</b>		Pâtre	5
<b>D</b>		<b>I</b>		Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	7	<b>R</b>	
Direction[s]	9	L'Info Formation	6	Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	6	La Revue Bleue	7
La Dépêche Vétérinaire	8	L'Information Agricole du Rhône	3			La Revue du Praticien	9

# INDEX DES SUPPORTS

<b>R (Suite)</b>			
La Revue du Praticien - Médecine Générale	9	Techniques Hospitalières	9
RF Social	4	Terre Dauphinoise	4
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	8	Terre-Net Magazine	5
Rayon Boissons	7	Terres et Territoires	3
Recyclage Récupération Magazine	8	Thuries Gastronomie Magazine	7
Restauration Collective (ex-Collectivités Express)	6	<b>U</b>	
Revue D.O Actualité	4	L'Union Agricole de Rouen	3
Revue Française de Comptabilité	4	<b>V</b>	
Revue Hospitalière de France	9	La Volonté Paysanne de l'Aveyron	3
Réussir le Périgord	4	La Vigne	5
<b>S</b>		La Volonté Paysanne du Gers	3
La Semaine Juridique - Edition Générale	4	Voyages d'Affaires	7
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	4		
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	4		
La Semaine Vétérinaire	8		
Services	7		
Social Pratique	4		
Stratégies	7		
Supply Chain Magazine	6		
<b>T</b>			
La Terre de Chez Nous	3		
La Toque Magazine	11		

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.



# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.