



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution

Actualisé le 07/12/17

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Magazine

Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine	PV	5	26 793			15 015	8 570			23 585
------------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Art de Vivre > Gastronomie

Aux Petits Oignons Le Premier Contrôle portait sur la période de Décembre 2015 à Juin 2016.	PV	10	387 982			280	385 609			385 889
------------------------------------------------------------------------------------------------	----	----	---------	--	--	-----	---------	--	--	---------

Presse d'Annonces

Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	PV	13	31 462				31 017			31 017
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	PV	13	38 769				37 934			37 934
Logic Immo.Com Bas Rhin	PV	13	31 497				29 960			29 960
Logic Immo.Com Basse Normandie	PV	13	40 000				38 772			38 772
Logic Immo.Com Charente Maritime	PV	13	23 192				22 992			22 992
Logic Immo.Com Côte d'Azur	PV	13	49 892				48 366			48 366
Logic Immo.Com Gard - Hérault	PV	13	56 192				53 358			53 358
Logic Immo.Com Gironde	PV	13	39 346				37 082			37 082
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	PV	13	32 615				29 832			29 832
Logic Immo.Com Haut Rhin	PV	13	24 000				22 669			22 669
Logic Immo.Com Le Havre & Région	PV	13	25 692				24 522			24 522
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	PV	13	50 308				48 351			48 351
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	PV	13	29 077				28 029			28 029

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Grand Lyon	PV	13	42 385				40 354			40 354
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	PV	13	67 869				64 604			64 604
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	PV	13	20 000				18 693			18 693
Logic Immo.Com Moselle	PV	13	21 077				20 016			20 016
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	PV	13	34 231				32 854			32 854
Logic Immo.Com L'Oise - L'Aisne	PV	13	30 462				29 403			29 403
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	PV	13	50 000				48 901			48 901
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	PV	13	43 577				42 646			42 646
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	PV	13	50 385				49 546			49 546
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	PV	13	31 308				30 371			30 371
Logic Immo.Com Bretagne	PV	13	36 769				34 973			34 973
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	PV	13	30 615				29 442			29 442
Logic Immo.Com Toulouse & Région	PV	13	42 115				41 891			41 891
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	PV	13	31 000				29 886			29 886
Logic Immo.Com Var & Région	PV	13	56 769				54 463			54 463
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	PV	13	36 846				34 357			34 357
Logic Immo.Com Yvelines	PV	13	46 308				44 342			44 342

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information

Métiers > Transport

Zepros Métiers Auto	PV	10	46 387			3 270	42 508	20		45 798
---------------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	----	--	--------

Métiers > Architecture - Urbanisme

Zepros Métiers Bati	PV	10	70 625			2 465	65 317	2 565		70 347
Etanchéité Info	PV	4	10 225			10 040				10 040
Technic Baie	PV	5	11 232			10 594		360		10 954

Métiers > Commerces

Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	PV	6	40 278			34 473	4 500			38 973
--------------------------------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Métiers > Hôtellerie / Restauration

Zepros Métiers Resto	PV	10	54 565			3 395	47 338	3 634		54 367
Couplage Zepros	PV	10	171 577			9 130	155 163	6 219		170 512

Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	6 200			5 000	1 100			6 100
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

Industries > Bâtiment

Bâtimétièrs	PV	4	55 500	925		51 566	350	2 329		55 170
-------------	----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

Industries > Métaux

Métal Flash	PV	5	11 246			10 596		390		10 986
Métal Industries	PV	6	5 225			4 382		767		5 149
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	5 967		1 067	4 650				5 717

Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	406 190				403 352			403 352
-------------------	----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Tours	PV	6	15 000	1 000			13 800			14 800
Edith Magazine Orléans	PV	9	15 000	778			13 972			14 750

Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 000		9 633	1 900	11 776	1 591		24 900
Riviera Magazine	DSH	3	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			583	19 317			19 900
Paris Chic Chine	PV	4	239 208		39 178		199 163			238 340
Kumos Stampa Ce premier contrôle porte sur la période de 03/2016 à 06/2016.	NM. PV	3	80 000		11 667	26 667	39 667			78 000

Art de Vivre > Décoration

Visite Déco	PV	12	50 167			100	49 967			50 067
-------------	----	----	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Art de Vivre > Lifestyle

Palace Costes	PV	3	35 000			300	34 600			34 900
The Red Bulletin (version française)	PV	12	216 250			1 855	29 182	126 942		157 979
Pure Courchevel	PV	2	11 000			200	10 700			10 900

Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	PV	5	18 000			1 087	16 868			17 955
--------------------	----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	25 481			25 242				25 242
Le Fil Dentaire	PV	10	17 910			17 705	106			17 810

Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	39	7 107			6 918	166			7 084
-------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Pharmacie

Mon Pharmacien & Moi	PV	6	350 000				349 600			349 600
Giphar Magazine	PV	6	315 283				310 125			310 125

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	PV	3	4 167	33		3 154	603			3 791
------	----	---	-------	----	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Médecine Généraliste

Comment ça va ?	PV	2	105 500			2 323	97 748			100 070
-----------------	----	---	---------	--	--	-------	--------	--	--	---------

Sport > Golf

Journal du Golf	PV	10	45 376			980	40 296	4 000		45 276
Fairways	PV	4	35 997			1 875	28 938	4 554	781	36 147

Art et Culture > Spectacles - Sorties

La Strada	PV	20	38 250	4 550		667	29 333	300		34 850
La Terrasse	PV	11	74 545	54 345			20 000			74 345
Sortir Label Charente	PV	11	31 000			100	30 800			30 900
Where Paris	PV	12	51 000		66	568	50 027		194	50 856
Ramdam	PV	6	20 000			3 056	16 844			19 900

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	91 000			2 888	78 533	9 579		91 000
Côté Ciné	PV	9	239 372				239 272			239 272

Art et Culture > BD

Zoo	PV	3	78 400			1 750	67 233	9 317		78 300
-----	----	---	--------	--	--	-------	--------	-------	--	--------

Actualités > Actualités Générales

Lyonpeople.Com	PV	11	21 273			1 041	20 131			21 172
Tendance Ouest Edition Caen	PV	47	34 500	5 285			28 739	351		34 375
Tendance Ouest Edition Rouen	PV	47	49 723	7 006			42 507	81		49 593
L'Hebdo Orléans et Agglo	PV	42	20 000	1 500			18 400			19 900
M Ta Ville	PV	23	45 500	550		43 870	730			45 150

Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	3 709			2 500		1 176		3 676
----------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

Famille > Parents

Bubblemag	PV	4	152 057				151 957			151 957
-----------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Famille > Enfants

Guide Neuf mois	PV	2	150 052		149 900		152			150 052
-----------------	----	---	---------	--	---------	--	-----	--	--	---------

Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	10	5 662			5 501	122			5 623
--------------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	PV	10	11 725			10 410	860			11 270
-----	----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	PV	5	35 000			30 793	3 860	100		34 753
----------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

INDEX DES SUPPORTS

B		G		Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	2	Métal Flash	4
Bien Etre & Santé	4	Giphar Magazine	6	Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	2	Métal Industries	4
Bubblemag	7	Gourmets de France	5	Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	3	N	
Bâtimétièrs	4	H		Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	3	Guide Neuf mois	7
C		L'Hebdo Orléans et Agglo	7	Logic Immo.Com Moselle	3	P	
COTE La Revue d'Azur	5	J		Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	3	Aux Petits Oignons	2
Classe Export Magazine	2	Journal du Golf	6	Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	3	Palace Costes	5
Comment ça va ?	6	K		Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	2	Paris Chic Chine	5
Couplage Zepros	4	Kurnos Stampa	5	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	3	Petmarket Magazine	7
Côté Ciné	7	L		Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	2	Pure Courchevel	5
D		Logic Immo.Com Bas Rhin	2	Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	3	Pure Saint-Tropez	5
DSIH	6	Logic Immo.Com Basse Normandie	2	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	3	R	
Dentoscope	6	Logic Immo.Com Bretagne	3	Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	2	Le Recruteur Médical	8
E		Logic Immo.Com Charente Maritime	2	Logic Immo.Com Toulouse & Région	3	Ramdram	6
EDI	7	Logic Immo.Com Côte d'Azur	2	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	3	Riviera Magazine	5
Edith Magazine Orléans	5	Logic Immo.Com Gard - Hérault	2	Logic Immo.Com Var & Région	3	The Red Bulletin (version française)	5
Edith Magazine Tours	5	Logic Immo.Com Gironde	2	Logic Immo.Com Yvelines	3	S	
Etanchéité Info	4	Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	3	Lyonpeople.Com	7	La Strada	6
Europe Parlementaire	7	Logic Immo.Com Grand Lyon	3	M		Sortir Label Charente	6
L'Essentiel	6	Logic Immo.Com Haut Rhin	2	Le Monde des Boulangers et des Pâtisiers	4	T	
F		Logic Immo.Com L'Oise - L'Aisne	3	M Ta Ville	7	La Terrasse	6
Fairways	6	Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	3	Meet and Travel Mag	4	Technic Baie	4
Le Fil Dentaire	6	Logic Immo.Com Le Havre & Région	2	Mon Pharmacien & Moi	6	Tendance Ouest Edition Caen	7

INDEX DES SUPPORTS

T (Suite)

Tendance Ouest Edition Rouen	7
------------------------------	---

Trois Couleurs	7
----------------	---

V

Verre et Menuiserie Actualités	4
--------------------------------	---

Visite Déco	5
-------------	---

W

Where Paris	6
-------------	---

Z

Zepros Métiers Auto	4
---------------------	---

Zepros Métiers Bati	4
---------------------	---

Zepros Métiers Resto	4
----------------------	---

Zoo	7
-----	---

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.