



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2015

Actualisé le 20/07/17

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Magazine

Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période de Juillet 2014 à Juin 2015.	PV	8	29 450			22 525	5 251			27 775
--	----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Presse Périodique Gratuite d'Information

Industries > Bâtiment

Bâtimétièrs	PV	4	59 000	398		51 012	388	4 994		56 791
-------------	----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

Industries > Métaux

Métal Flash	PV	5	12 937			12 235		440		12 675
Métal Industries	PV	6	5 125			4 400		650		5 050
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	6 120		883	4 846				5 729

Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	458 755				453 951			453 951
-------------------	----	----	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Tours	PV	6	15 000	1 000			13 800			14 800
Edith Magazine Orléans	PV	9	15 000	778			13 972			14 750
My Little World	NC.									

Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 002		9 583	2 049	11 494	1 776		24 902
COTE For Paris Visitors	PV	6	32 150			378	30 235	1 437		32 050
Riviera Magazine	PV	3	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			633	19 267			19 900
Paris Chic Chine	PV	4	243 410		41 909		201 343			243 251

Art de Vivre > Décoration

Visite Déco	PV	12	51 167			100	50 967			51 067
-------------	----	----	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Art de Vivre > Lifestyle

Palace Costes	PV	5	29 000			400	22 883			23 283
The Red Bulletin (version française)	PV	12	193 070			2 847	29 553	127 308		159 708
Pure Courchevel	PV	2	15 000			850	13 950			14 800

Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	PV	5	20 046			2 976	17 010			19 986
--------------------	----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	27 200			26 922				26 922
Le Fil Dentaire	PV	10	17 310			17 060	250			17 310

Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	39	6 969			6 791	160			6 951
-------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Pharmacie

Mon Pharmacien & Moi	PV	6	350 000				349 600			349 600
Giphar Magazine	PV	6	308 575				300 075			300 075

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	PV	3	4 167	53	213	3 112	353			3 732
------	----	---	-------	----	-----	-------	-----	--	--	-------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Univers Médical > Médecine Généraliste

Comment ça va ?	NM. PV	1	100 000			2 000	97 800			99 800
-----------------	--------	---	---------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Métiers > Architecture - Urbanisme

Etanchéité Info	PV	4	11 188			10 363		613		10 975
Technic Baie	PV	5	10 732			9 988		460		10 448

Métiers > Commerces

Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	PV	9	45 307			42 411	1 389			43 800
--	----	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Métiers > Distribution

Supply Chain Magazine	PV	10	12 170			10 872		1 014		11 886
-----------------------	----	----	--------	--	--	--------	--	-------	--	--------

Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	6 167			5 020	1 097			6 117
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto.	PV	10	180 774			10 792	152 705	13 969		177 466
--	----	----	---------	--	--	--------	---------	--------	--	---------

Sport > Golf

Journal du Golf	PV	10	43 476			1 080	37 101	5 071		43 252
Fairways	PV	4	34 203			2 444	25 385	5 524	169	33 522

Art et Culture > Spectacles - Sorties

La Strada	PV	20	38 250	3 585		781	30 086	300		34 752
La Terrasse	PV	11	74 545	54 345			20 000			74 345
Sortir Label Charente	PV	10	29 200			200	28 800			29 000

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art et Culture > Spectacles - Sorties (suite)

Where Paris	PV	12	51 000		15	788	49 861	18	17	50 698
Ramdram	PV	6	20 000			2 898	17 002			19 900

Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	98 000			2 600	84 700	10 500		97 800
Côté Ciné	PV	7	341 489				341 263			341 263

Art et Culture > BD

Zoo	PV	4	84 750	5 200		1 750	77 700			84 650
-----	----	---	--------	-------	--	-------	--------	--	--	--------

Actualités > Actualités Générales

Lyonpeople.Com	PV	11	20 945			1 024	19 671			20 695
Tendance Ouest Edition Caen	PV	48	35 003	5 563			29 107	208		34 878
Tendance Ouest Edition Rouen	PV	48	46 821	6 999			39 622	69		46 690
L'Hebdo Orléans et Agglo	PV	41	20 000	1 500			18 500			20 000
M Ta Ville	PV	23	45 500	500		43 870	730			45 100

Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	4 429			3 195		1 134		4 329
----------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

Famille > Parents

Bubblemag	PV	4	156 675				156 575			156 575
-----------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

Famille > Enfants

Guide Neuf mois	PV	2	150 102		148 200		1 500			149 700
-----------------	----	---	---------	--	---------	--	-------	--	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	9	5 957			5 403	500			5 903
--------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	PV	10	12 085			10 674	943			11 617
-----	----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	PV	4	34 885			30 588	3 088	104		33 780
----------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

INDEX DES SUPPORTS

B	Le Fil Dentaire	3	Petmarket Magazine	6	Z	
Bien Etre & Santé	2	G	Pure Courchevel	3	Zoo	5
Bubblemag	5	Giphar Magazine	3	Pure Saint-Tropez	3	
Bâtimétiers	2	Gourmets de France	3	R		
C	H		Le Recruteur Médical	6		
COTE For Paris Visitors	2	L'Hebdo Orléans et Agglo	5	Ramdam	5	
COTE La Revue d'Azur	2	J	Riviera Magazine	2		
Classe Export Magazine	2	Journal du Golf	4	The Red Bulletin (version française)	3	
Comment ça va ?	4	L	S			
Couplage Zepros	4	Lyonpeople.Com	5	La Strada	4	
Côté Ciné	5	M	Sortir Label Charente	4		
D	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	4	Supply Chain Magazine	4		
DSIH	3	M Ta Ville	5	T		
Dentoscope	3	Meet and Travel Mag	4	La Terrasse	4	
E	Mon Pharmacien & Moi	3	Technic Baie	4		
EDI	6	My Little World	2	Tendance Ouest Edition Caen	5	
Edith Magazine Orléans	2	Métal Flash	2	Tendance Ouest Edition Rouen	5	
Edith Magazine Tours	2	Métal Industries	2	Trois Couleurs	5	
Etanchéité Info	4	N	V			
Europe Parlementaire	5	Guide Neuf mois	5	Verre et Menuiserie Actualités	2	
L'Essentiel	3	P	Visite Déco	3		
F	Palace Costes	3	W			
Fairways	4	Paris Chic Chine	3	Where Paris	5	

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.