



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# BOOK

---

## Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2014

Actualisé le 22/06/17

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information

### Industries > Bâtiment

Bâtimétièrs	PV	4	65 000	379		51 286	325	8 488		60 478
-------------	----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

### Industries > Métaux

Métal Flash	PV	5	12 823			12 129		440		12 569
Métal Industries	PV	6	5 200			4 400		717		5 117
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	6 962		1 550	4 848				6 398

### Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	443 650			19	440 019			440 038
-------------------	----	----	---------	--	--	----	---------	--	--	---------

### Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Tours	PV	9	15 000	1 889			12 681			14 569
Edith Magazine Orléans	PV	9	15 000	711			14 044			14 756

### Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 027		9 252	1 708	11 626	2 341		24 927
COTE For Paris Visitors	PV	6	33 193			1 012	30 162	1 920		33 093
Riviera Magazine	PV	4	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

### Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			633	19 267			19 900
Paris Chic Chine "Paris Chic Chine" est distribué en France pour 60.869 ex. et en Chine pour 179.912 ex.	PV	4	240 888		41 485		199 296			240 781

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art de Vivre > Décoration

Visite Déco	PV	12	52 750			100	52 650			52 750
-------------	----	----	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

### Art de Vivre > Lifestyle

Palace Costes	PV	5	29 400			400	23 221			23 621
The Red Bulletin (version française)	PV	12	194 650			1 584	18 588	141 574		161 747
Pure Courchevel Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période Décembre 2013 à Juin 2014.	PV	2	15 000			1 632	13 100			14 732

### Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	PV	5	20 080			1 097	18 901			19 998
--------------------	----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

### Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	27 337			26 692				26 692
Le Fil Dentaire	PV	10	17 274			17 095	179			17 274

### Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	38	6 793			6 613	162			6 775
-------------	----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Univers Médical > Pharmacie

Mon Pharmacien & Moi	PV	6	350 000				349 600			349 600
Giphar Magazine	PV	6	300 500				300 000			300 000

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	PV	3	4 000	200	427	3 021				3 648
------	----	---	-------	-----	-----	-------	--	--	--	-------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Etanchéité Info	PV	4	10 852			10 619				10 619
Technic Baie	PV	5	10 942			10 274		360		10 634

### Métiers > Commerces

Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	PV	10	51 467			48 433	1 230			49 663
--	----	----	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

### Métiers > Distribution

Supply Chain Magazine	PV	10	13 080			11 440		1 367		12 806
-----------------------	----	----	--------	--	--	--------	--	-------	--	--------

### Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	6 283			4 973	1 087			6 060
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto. Le Périmètre du Couplage a changé en 2014. Il est composé de 3 titres au lieu de 4 titres. (voir observations au verso)	PV	10	174 786			11 892	154 513	6 973		173 377
--	----	----	---------	--	--	--------	---------	-------	--	---------

### Sport > Golf

Journal du Golf	PV	10	46 000			1 100	39 050	5 700		45 850
-----------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	-------	--	--------

### Art et Culture > Spectacles - Sorties

La Strada	PV	20	38 250	1 905		712	31 776	740		35 134
La Terrasse	PV	11	71 818	51 455			20 000			71 455
Sortir Label Charente	PV	11	28 909			200	28 659			28 859
Where Paris	PV	12	51 108			629	50 305			50 934

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art et Culture > Spectacles - Sorties (suite)

Ramdam	PV	6	20 000			1 157	18 643			19 800
--------	----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

### Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	103 000			2 800	90 050	9 750		102 600
Côté Ciné	PV	10	410 606				409 803			409 803

### Art et Culture > BD

Zoo	PV	5	86 420	4 600		1 750	80 070			86 420
-----	----	---	--------	-------	--	-------	--------	--	--	--------

### Actualités > Actualités Générales

Lyonpeople.Com	PV	11	20 873			1 056	19 567			20 623
Tendance Ouest Edition Caen	PV	49	33 882	5 977			27 574	204		33 755
Tendance Ouest Edition Rouen	PV	49	41 148	7 018			33 996			41 014
L'Hebdo Orléans et Agglo	PV	41	20 000	2 105			17 267			19 372
M Ta Ville	PV	24	45 417	550		43 766	730			45 046

### Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	4 750			3 356		1 191		4 547
----------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

### Famille > Parents

Bubblemag	PV	4	151 588				151 588			151 588
-----------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	9	5 293			5 109	136			5 244
--------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	PV	10	12 430			11 324	560			11 884
-----	----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	PV	5	36 705			33 932	1 880	162		35 974
----------------------	----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

# INDEX DES SUPPORTS

<b>B</b>	Gourmets de France	3	Riviera Magazine	2		
Bien Etre & Santé	2	<b>H</b>	The Red Bulletin (version française)	3		
Bubblemag	5	L'Hebdo Orléans et Agglo	5	<b>S</b>		
Bâtimériers	2	<b>J</b>	La Strada	4		
<b>C</b>	Journal du Golf	4	Sortir Label Charente	4		
COTE For Paris Visitors	2	<b>L</b>	Supply Chain Magazine	4		
COTE La Revue d'Azur	2	Lyonpeople.Com	5	<b>T</b>		
Couplage Zepros	4	<b>M</b>	La Terrasse	4		
Côté Ciné	5	Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	4	Technic Baie	4	
<b>D</b>	M Ta Ville	5	Tendance Ouest Edition Caen	5		
DSIH	3	Meet and Travel Mag	4	Tendance Ouest Edition Rouen	5	
Dentoscope	3	Mon Pharmacien & Moi	3	Trois Couleurs	5	
<b>E</b>	Métal Flash	2	<b>V</b>	Verre et Menuiserie Actualités	2	
EDI	5	Métal Industries	2	Visite Déco	3	
Edith Magazine Orléans	2	<b>P</b>	<b>W</b>	Where Paris	4	
Edith Magazine Tours	2	Palace Costes	3	<b>Z</b>	Zoo	5
Etanchéité Info	4	Paris Chic Chine	2			
Europe Parlementaire	5	Petmarket Magazine	5			
L'Essentiel	3	Pure Courchevel	3			
<b>F</b>	Pure Saint-Tropez	2				
Le Fil Dentaire	3	<b>R</b>				
<b>G</b>	Le Recruteur Médical	6				
Giphar Magazine	3	Ramdam	5			



# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.