L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

# BOOK
# Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2014

Actualisé le 30/03/17

# BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

# DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

**Les conditions d'accès**
Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > voir tous les tarifs de l'ACPM .

**Les pré-requis techniques**
Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

**La mise à jour des données**
Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

**Contact**

Patricia PANZANI
01.43.12.85.48
ACPM
15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

| Titres | | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

# Presse Périodique Gratuite d'Information

## Industries > Bâtiment

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bâtimétiers | PV | 4 | 65 000 | 379 | | 51 286 | 325 | 8 488 | | 60 478 |

## Industries > Métaux

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Métal Flash | PV | 5 | 12 823 | | | 12 129 | | 440 | | 12 569 |
| Métal Industries | PV | 6 | 5 200 | | | 4 400 | | 717 | | 5 117 |
| Verre et Menuiserie Actualités | PV | 6 | 6 962 | | 1 550 | 4 848 | | | | 6 398 |

## Féminins > Santé - Bien être

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bien Etre & Santé | PV | 10 | 443 650 | | | 19 | 440 019 | | | 440 038 |

## Féminins > Féminins généralistes

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Edith Magazine Tours | PV | 9 | 15 000 | 1 889 | | | 12 681 | | | 14 569 |
| Edith Magazine Orléans | PV | 9 | 15 000 | 711 | | | 14 044 | | | 14 756 |

## Art de Vivre > Territoires

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| COTE La Revue d'Azur | PV | 9 | 25 027 | | 9 252 | 1 708 | 11 626 | 2 341 | | 24 927 |
| COTE For Paris Visitors | PV | 6 | 33 193 | | | 1 012 | 30 162 | 1 920 | | 33 093 |
| Riviera Magazine | PV | 4 | 20 000 | | | 1 450 | 15 750 | 1 750 | | 18 950 |

## Art de Vivre > Tourisme

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Pure Saint-Tropez | PV | 3 | 20 000 | | | 633 | 19 267 | | | 19 900 |
| Paris Chic Chine<br>"Paris Chic Chine" est distribué en France pour 60.869 ex. et en Chine pour 179.912 ex. | PV | 4 | 240 888 | | 41 485 | | 199 296 | | | 240 781 |

| Titres | | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

# Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

## Art de Vivre > Décoration

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Visite Déco | PV | 12 | 52 750 | | | 100 | 52 650 | | | 52 750 |

## Art de Vivre > Lifestyle

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Palace Costes | PV | 5 | 29 400 | | | 400 | 23 221 | | | 23 621 |
| The Red Bulletin (version française) | PV | 12 | 194 650 | | | 1 584 | 18 588 | 141 574 | | 161 747 |
| Pure Courchevel<br>Le Premier Procès-Verbal de Contrôle portait sur la période Décembre 2013 à Juin 2014. | PV | 2 | 15 000 | | | 1 632 | 13 100 | | | 14 732 |

## Art de Vivre > Cuisine

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Gourmets de France | PV | 5 | 20 080 | | | 1 097 | 18 901 | | | 19 998 |

## Univers Médical > Dentaire

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dentoscope | PV | 16 | 27 337 | | | 26 692 | | | | 26 692 |
| Le Fil Dentaire | PV | 10 | 17 274 | | | 17 095 | 179 | | | 17 274 |

## Univers Médical > Vétérinaire

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| L'Essentiel | PV | 38 | 6 793 | | | 6 613 | 162 | | | 6 775 |

## Univers Médical > Pharmacie

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Mon Pharmacien & Moi | PV | 6 | 350 000 | | | | 349 600 | | | 349 600 |
| Giphar Magazine | PV | 6 | 300 500 | | | | 300 000 | | | 300 000 |

## Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| DSIH | PV | 3 | 4 000 | 200 | 427 | 3 021 | | | | 3 648 |

| Titres | | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

# Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

## Métiers > Architecture - Urbanisme

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Etanchéité Info | PV | 4 | 10 852 | | | 10 619 | | | | 10 619 |
| Technic Baie | PV | 5 | 10 942 | | | 10 274 | | 360 | | 10 634 |

## Métiers > Commerces

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Le Monde des Boulangers et des Pâtissiers | PV | 10 | 51 467 | | | 48 433 | 1 230 | | | 49 663 |

## Métiers > Distribution

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Supply Chain Magazine | PV | 10 | 13 080 | | | 11 440 | | 1 367 | | 12 806 |

## Métiers > Communication - Marketing

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Meet and Travel Mag | PV | 6 | 6 283 | | | 4 973 | 1 087 | | | 6 060 |

## Métiers > Hôtellerie / Restauration

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Couplage Zepros<br>Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto. Le Périmètre du Couplage a changé en 2014. Il est composé de 3 titres au lieu de 4 titres. (voir observations au verso) | PV | 10 | 174 786 | | | 11 892 | 154 513 | 6 973 | | 173 377 |

## Sport > Golf

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Journal du Golf | PV | 10 | 46 000 | | | 1 100 | 39 050 | 5 700 | | 45 850 |

## Art et Culture > Spectacles - Sorties

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| La Strada | PV | 20 | 38 250 | 1 905 | | 712 | 31 776 | 740 | | 35 134 |
| La Terrasse | PV | 11 | 71 818 | 51 455 | | | 20 000 | | | 71 455 |
| Sortir Label Charente | PV | 11 | 28 909 | | | 200 | 28 659 | | | 28 859 |
| Where Paris | PV | 12 | 51 108 | | | 629 | 50 305 | | | 50 934 |

| Titres | | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

# Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

## Art et Culture > Spectacles - Sorties (suite)

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Ramdam | PV | 6 | 20 000 | | | 1 157 | 18 643 | | | 19 800 |

## Art et Culture > Cinéma

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Trois Couleurs | PV | 10 | 103 000 | | | 2 800 | 90 050 | 9 750 | | 102 600 |
| Côté Ciné | PV | 10 | 410 606 | | | | 409 803 | | | 409 803 |

## Art et Culture > BD

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Zoo | PV | 5 | 86 420 | 4 600 | | 1 750 | 80 070 | | | 86 420 |

## Actualités > Actualités Générales

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Lyonpeople.Com | PV | 11 | 20 873 | | | 1 056 | 19 567 | | | 20 623 |
| Tendance Ouest Edition Caen | PV | 49 | 33 882 | 5 977 | | | 27 574 | 204 | | 33 755 |
| Tendance Ouest Edition Rouen | PV | 49 | 41 148 | 7 018 | | | 33 996 | | | 41 014 |
| L'Hebdo Orléans et Agglo | PV | 41 | 20 000 | 2 105 | | | 17 267 | | | 19 372 |
| M Ta Ville | PV | 24 | 45 417 | 550 | | 43 766 | 730 | | | 45 046 |

## Actualités > Actualités Internationales

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Europe Parlementaire | PV | 4 | 4 750 | | | 3 356 | | 1 191 | | 4 547 |

## Famille > Parents

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Bubblemag | PV | 4 | 151 588 | | | | 151 588 | | | 151 588 |

## Nature > Animaux

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Petmarket Magazine | PV | 9 | 5 293 | | | 5 109 | 136 | | | 5 244 |

## Informatique et Technique > Informatique Généraliste

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| EDI | PV | 10 | 12 430 | | | 11 324 | 560 | | | 11 884 |

| Titres | | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

# Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

## Société > Annonces Classées

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Le Recruteur Médical | PV | 5 | 36 705 | | | 33 932 | 1 880 | 162 | | 35 974 |

# INDEX DES SUPPORTS


**B**

Bien Etre & Santé 2
Bubblemag 5
Bâtimétiers 2

**C**

COTE For Paris Visitors 2
COTE La Revue d'Azur 2
Couplage Zepros 4
Côté Ciné 5

**D**

DSIH 3
Dentoscope 3

**E**

EDI 5
Edith Magazine Orléans 2
Edith Magazine Tours 2
Etanchéité Info 4
Europe Parlementaire 5
L'Essentiel 3

**F**

Le Fil Dentaire 3

**G**

Giphar Magazine 3
Gourmets de France 3

**H**

L'Hebdo Orléans et Agglo 5

**J**

Journal du Golf 4

**L**

Lyonpeople.Com 5

**M**

Le Monde des Boulangers et des Pâtissiers 4
M Ta Ville 5
Meet and Travel Mag 4
Mon Pharmacien & Moi 3
Métal Flash 2
Métal Industries 2

**P**

Palace Costes 3
Paris Chic Chine 2
Petmarket Magazine 5
Pure Courchevel 3
Pure Saint-Tropez 2

**R**

Le Recruteur Médical 6
Ramdam 5
Riviera Magazine 2
The Red Bulletin (version française) 3

**S**

La Strada 4
Sortir Label Charente 4
Supply Chain Magazine 4

**T**

La Terrasse 4
Technic Baie 4
Tendance Ouest Edition Caen 5
Tendance Ouest Edition Rouen 5
Trois Couleurs 5

**V**

Verre et Menuiserie Actualités 2
Visite Déco 3

**W**

Where Paris 4

**Z**

Zoo 5

# GLOSSAIRE

**Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**
Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

**Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**
Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

**Abonnements payés par tiers en nombre**
Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats…) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

**DDM : Déclaration déposée mensuelle**
Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

**DDT : Déclaration déposée trimestrielle**
Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

**DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**
Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

**DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**
Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

**Diffusion / Mise en distribution par colportage**
Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

**Diffusion / Mise en distribution numérique**
Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

**Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**
Exemplaires portés au lecteur.

**Diffusion / Mise en distribution par poste**
Exemplaires acheminés par voie postale.

**Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**
Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

**Diffusion / Mise en distribution par tiers**
Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

**Diffusion différée payée**
Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

**Diffusion non payée**
Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

**Nombre de parutions**
Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

**Ventes au numéro payées par l'acheteur**
Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc…) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

**Ventes au numéro payées par tiers en nombre**
Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

**Versions numériques individuelles**
La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

**Versions numériques par tiers**
La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

**Tirage Print**
Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

**PV : Procès-verbal de contrôle annuel**
Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.