



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2014-2015

Actualisé le 19/10/17

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Magazine

Métiers > Communication - Marketing

Classe Export Magazine Ce premier contrôle porte sur la période de 07/2014 à 04/2015	NM. PV	5	29 214			22 806	4 232			27 038
---	--------	---	--------	--	--	--------	-------	--	--	--------

Art de Vivre > Gastronomie

Aux Petits Oignons	NM. NC.									
--------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Art de Vivre > Décoration

VisiteOpale / VisiteFlandre	NM. NC.									
-----------------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Actualités > Actualités Générales

Neuilly Journal Indépendant	NM. NC.									
-----------------------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Presse d'Annonces

Société > Annonces Classées

Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	NC.									
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	NC.									
Logic Immo.Com Bas Rhin	NC.									
Logic Immo.Com Basse Normandie	NC.									
Logic Immo.Com Charente Maritime	NC.									
Logic Immo.Com Côte d'Azur	NC.									
Logic Immo.Com Gard - Hérault	NC.									
Logic Immo.Com Gironde	NC.									
Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	NC.									

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution					Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Haut Rhin	NC.									
Logic Immo.Com Le Havre & Région	NC.									
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	NC.									
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	NC.									
Logic Immo.Com Grand Lyon	NC.									
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	NC.									
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	NC.									
Logic Immo.Com Moselle	NC.									
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	NC.									
Logic Immo.Com L'Oise - L'Aisne	NC.									
Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	NC.									
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	NC.									
Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	NC.									
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	NC.									
Logic Immo.Com Bretagne	NC.									
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	NC.									
Logic Immo.Com Toulouse & Région	NC.									
Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	NC.									
Logic Immo.Com Var & Région	NC.									
Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	NC.									

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Yvelines	NC.									
-------------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Presse Périodique Gratuite d'Information

Métiers > Transport

Zepros Métiers Auto	DSH	10	45 044			2 943	41 345	380		44 668
Journal des Flottes	NM. NC.									

Métiers > Architecture - Urbanisme

Zepros Métiers Bati	DSH	10	72 260			2 581	66 996	2 176		71 752
Etanchéité Info	DSH	4	10 827			10 491		50		10 541
Technic Baie	DSH	5	10 382			9 680		420		10 100

Métiers > Commerces

Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries	DSH	10	47 457			44 719	1 050			45 769
La Tribune des Métiers	DSH	5	43 120			41 299				41 299
E-Cig Magazine	NM. NC.									

Métiers > Hôtellerie / Restauration

Zepros Métiers Resto	DSH	10	58 535			4 247	45 386	8 087		57 719
Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto.	DSH	10	175 839			9 770	153 726	10 643		174 139

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	DSH	6	6 033			5 008	962			5 969
---------------------	-----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Industries > Bâtiment

Bâtimériers DSH rectificative du 14/09/2015.	DSH	4	68 750	375		51 181	325	7 314		59 196
---	-----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

Industries > Chimie

Infovrac	DSH	6	7 582			7 446	93			7 540
----------	-----	---	-------	--	--	-------	----	--	--	-------

Industries > Métaux

Métal Flash	DSH	5	13 386			12 690		440		13 130
Métal Industries	DSH	6	5 008			4 400		533		4 933
Verre et Menuiserie Actualités	DSH	6	6 105		1 333	4 344				5 678

Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	DSH	10	461 680			11	458 282			458 293
-------------------	-----	----	---------	--	--	----	---------	--	--	---------

Féminins > Féminins généralistes

Edith Magazine Tours	DSH	7	15 000	714			14 032			14 746
Edith Magazine Orléans	DSH	9	15 000	644			14 120			14 764
my little world	DSH	12	84 590			82 358				82 358

Art de Vivre > Territoires

COTE La Revue d'Azur	DSH	9	25 014		9 301	1 857	11 599	2 202		24 959
COTE For Paris Visitors	DSH	6	32 642			748	30 183	1 660		32 592
Riviera Magazine	DSH	3	20 000			1 450	15 750	1 750		18 950

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art de Vivre > Tourisme

Pure Saint-Tropez	DSH	3	20 000			967	18 967			19 933
Paris Chic Chine	DSH	4	241 388		41 046		200 211			241 258
Kumos Stampa	NM. NC.									

Art de Vivre > Décoration

Visite Déco	DSH	12	51 000			100	50 900			51 000
-------------	-----	----	--------	--	--	-----	--------	--	--	--------

Art de Vivre > Lifestyle

Palace Costes DSH rectificative de l'Editeur en date du 27/10/2015	DSH	5	29 400			400	26 529			26 929
The Red Bulletin (version française)	DSH	12	196 228			2 130	15 467	150 667		168 264
Pure Courchevel	DSH	2	15 000			1 800	13 200			15 000

Art de Vivre > Cuisine

Gourmets de France	DSH	4	20 108			1 586	18 409			19 995
--------------------	-----	---	--------	--	--	-------	--------	--	--	--------

Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	DSH	16	27 212			26 908				26 908
Le Fil Dentaire	DSH	10	16 779			16 604	175			16 779

Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	DSH	38	6 790			6 663	112			6 775
-------------	-----	----	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Univers Médical > Pharmacie

Mon Pharmacien & Moi	DSH	6	350 000				349 600			349 600
Giphar Magazine	DSH	6	302 908				300 667			300 667

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH	DSH	3	4 167		660	3 070				3 730
------	-----	---	-------	--	-----	-------	--	--	--	-------

Univers Médical > Médecine Généraliste

Comment ça va ?	NM. NC.									
-----------------	---------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Sport > Golf

Journal du Golf DSH rectifiée le 10/12/2015	DSH	9	44 973			1 091	38 660	5 222		44 973
Fairways Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2015 à 06/2015.	NM. PV	2	34 000			2 405	25 570	5 605		33 580

Art et Culture > Spectacles - Sorties

La Strada	DSH	20	38 250	2 460		783	31 636	300		35 180
La Terrasse	DSH	11	72 727	52 364			20 000			72 364
Sortir Label Charente	DSH	11	29 273			200	29 050			29 250
Where Paris	DSH	12	50 592			753	49 541			50 294
Ramdram	DSH	6	20 000			2 037	17 814			19 850

Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	DSH	10	101 000			2 800	87 550	10 450		100 800
Côté Ciné	DSH	8	356 946				356 018			356 018

Art et Culture > BD

Zoo	DSH	4	82 250	5 600		1 750	74 900			82 250
-----	-----	---	--------	-------	--	-------	--------	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Actualités > Actualités Générales

Lyonpeople.Com	DSH	11	20 773			1 043	19 480			20 523
Tendance Ouest Edition Caen	DSH	48	34 830	5 720			28 775	208		34 703
Tendance Ouest Edition Rouen	DSH	48	42 912	6 940			35 840			42 779
L'Hebdo Orléans et Agglo	DSH	41	20 000	1 761			18 056			19 817
M Ta Ville	DSH	24	45 417	550		43 766	730			45 046

Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	DSH	4	5 054			3 791		1 079		4 870
----------------------	-----	---	-------	--	--	-------	--	-------	--	-------

Famille > Parents

Parole de Mamans	DSH	6	115 000			45 649	62 000			107 649
Bubblemag	DSH	4	156 625				156 625			156 625

Famille > Enfants

Guide Neuf mois	DSH	2	125 152		123 505		900			124 405
-----------------	-----	---	---------	--	---------	--	-----	--	--	---------

Nature > Animaux

Petmarket Magazine	DSH	9	5 674			5 113	513			5 626
--------------------	-----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

Informatique et Technique > Informatique Généraliste

EDI	DSH	10	12 045			11 071	578			11 649
-----	-----	----	--------	--	--	--------	-----	--	--	--------

Société > Annonces Classées

Le Recruteur Médical	DSH	4	35 810			33 192	1 875	154		35 222
----------------------	-----	---	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

INDEX DES SUPPORTS

B		F		Logic Immo.Com Golfe du Lion - Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	3	Lyonpeople.Com	8
Bien Etre & Santé	5	Fairways	7	Logic Immo.Com Grand Lyon	3	M	
Bubblemag	8	Le Fil Dentaire	6	Logic Immo.Com Haut Rhin	3	Le Monde des Boulangers et des Pâtisiers	4
Bâtimétièrs	5	G		Logic Immo.Com L'Oise - L'Aisne	3	M Ta Ville	8
C		Giphar Magazine	6	Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	3	Meet and Travel Mag	5
COTE For Paris Visitors	5	Gourmets de France	6	Logic Immo.Com Le Havre & Région	3	Mon Pharmacien & Moi	6
COTE La Revue d'Azur	5	H		Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	3	Métal Flash	5
Classe Export Magazine	2	L'Hebdo Orléans et Agglo	8	Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	3	Métal Industries	5
Comment ça va ?	7	I		Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	3	my little world	5
Couplage Zepros	4	Infovrac	5	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	3	N	
Côté Ciné	7	J		Logic Immo.Com Moselle	3	Guide Neuf mois	8
D		Journal des Flottes	4	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	3	Neuilly Journal Indépendant	2
DSIH	7	Journal du Golf	7	Logic Immo.Com Paris & Hauts-de-Seine	3	P	
Dentoscope	6	K		Logic Immo.Com Pays de Savoie & Ain	2	Aux Petits Oignons	2
E		Kurnos Stampa	6	Logic Immo.Com Provence & Sud Vallée du Rhône	3	Palace Costes	6
E-Cig Magazine	4	L		Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	2	Paris Chic Chine	6
EDI	8	Logic Immo.Com Bas Rhin	2	Logic Immo.Com Puy de Dôme - Vichy & Sud Allier	3	Parole de Mamans	8
Edith Magazine Orléans	5	Logic Immo.Com Basse Normandie	2	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux & Eure	3	Petmarket Magazine	8
Edith Magazine Tours	5	Logic Immo.Com Bretagne	3	Logic Immo.Com Région Grenobloise - Pays Voironnais & Grésivaudan	2	Pure Courchevel	6
Etanchéité Info	4	Logic Immo.Com Charente Maritime	2	Logic Immo.Com Toulouse & Région	3	Pure Saint-Tropez	6
Europe Parlementaire	8	Logic Immo.Com Côte d'Azur	2	Logic Immo.Com Val d'Oise & Région	3	R	
L'Essentiel	6	Logic Immo.Com Gard - Hérault	2	Logic Immo.Com Var & Région	3	Le Recruteur Médical	8
		Logic Immo.Com Gironde	2	Logic Immo.Com Yvelines	4	Ramdram	7

INDEX DES SUPPORTS

R (Suite)	Zoo	7
Riviera Magazine		5
The Red Bulletin (version française)		6
S		
La Strada		7
Sortir Label Charente		7
T		
La Terrasse		7
La Tribune des Métiers		4
Technic Baie		4
Tendance Ouest Edition Caen		8
Tendance Ouest Edition Rouen		8
Trois Couleurs		7
V		
Verre et Menuiserie Actualités		5
Visite Déco		6
VisiteOpale / VisiteFlandre		2
W		
Where Paris		7
Z		
Zepros Métiers Auto		4
Zepros Métiers Bati		4
Zepros Métiers Resto		4

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.