



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Gratuite d'Information - Mise en Distribution 2014-2015

Actualisé le 18/05/17

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|--------|-----------------|---------------------------|----------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|-----------------------------|
| | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

Presse Magazine

Métiers > Communication - Marketing

| | | | | | | | | | | |
|---|--------|---|--------|--|--|--------|-------|--|--|--------|
| Classe Export Magazine Ce premier contrôle porte sur la période de 07/2014 à 04/2015 | NM. PV | 5 | 29 214 | | | 22 806 | 4 232 | | | 27 038 |
|---|--------|---|--------|--|--|--------|-------|--|--|--------|

Art de Vivre > Gastronomie

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Aux Petits Oignons | NM. NC. | | | | | | | | | |
|--------------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Actualités > Actualités Générales

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Neuilly Journal Indépendant | NM. NC. | | | | | | | | | |
|-----------------------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Presse Périodique Gratuite d'Information

Métiers > Transport

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|---------|----|--------|--|--|-------|--------|-----|--|--------|
| Zepros Métiers Auto | DSH | 10 | 45 044 | | | 2 943 | 41 345 | 380 | | 44 668 |
| Journal des Flottes | NM. NC. | | | | | | | | | |

Métiers > Architecture - Urbanisme

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|-----|----|--------|--|--|--------|--------|-------|--|--------|
| Zepros Métiers Bati | DSH | 10 | 72 260 | | | 2 581 | 66 996 | 2 176 | | 71 752 |
| Etanchéité Info | DSH | 4 | 10 827 | | | 10 491 | | 50 | | 10 541 |
| Technic Baie | DSH | 5 | 10 382 | | | 9 680 | | 420 | | 10 100 |

Métiers > Commerces

| | | | | | | | | | | |
|--|---------|----|--------|--|--|--------|-------|--|--|--------|
| Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries | DSH | 10 | 47 457 | | | 44 719 | 1 050 | | | 45 769 |
| E-Cig Magazine | NM. NC. | | | | | | | | | |

| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|--------|-----------------|---------------------------|----------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|-----------------------------|
| | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Métiers > Distribution

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----|----|--------|--|--|--------|--|-------|--|--------|
| Supply Chain Magazine | DSH | 10 | 12 640 | | | 11 086 | | 1 276 | | 12 362 |
|-----------------------|-----|----|--------|--|--|--------|--|-------|--|--------|

Métiers > Hôtellerie / Restauration

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|----|---------|--|--|-------|---------|--------|--|---------|
| Zepros Métiers Resto | DSH | 10 | 58 535 | | | 4 247 | 45 386 | 8 087 | | 57 719 |
| Couplage Zepros Couplage Zepros est composé des titres suivants : Zepros Métiers Auto, Zepros Métiers Bati, Zepros Métiers Resto. | DSH | 10 | 175 839 | | | 9 770 | 153 726 | 10 643 | | 174 139 |

Métiers > Communication - Marketing

| | | | | | | | | | | |
|---------------------|-----|---|-------|--|--|-------|-----|--|--|-------|
| Meet and Travel Mag | DSH | 6 | 6 033 | | | 5 008 | 962 | | | 5 969 |
|---------------------|-----|---|-------|--|--|-------|-----|--|--|-------|

Industries > Bâtiment

| | | | | | | | | | | |
|--|-----|---|--------|-----|--|--------|-----|-------|--|--------|
| Bâtiméters DSH rectificative du 14/09/2015. | DSH | 4 | 68 750 | 375 | | 51 181 | 325 | 7 314 | | 59 196 |
|--|-----|---|--------|-----|--|--------|-----|-------|--|--------|

Industries > Métaux

| | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----|---|--------|--|-------|--------|--|-----|--|--------|
| Métal Flash | DSH | 5 | 13 386 | | | 12 690 | | 440 | | 13 130 |
| Métal Industries | DSH | 6 | 5 008 | | | 4 400 | | 533 | | 4 933 |
| Verre et Menuiserie Actualités | DSH | 6 | 6 105 | | 1 333 | 4 344 | | | | 5 678 |

Féminins > Santé - Bien être

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----|----|---------|--|--|----|---------|--|--|---------|
| Bien Etre & Santé | DSH | 10 | 461 680 | | | 11 | 458 282 | | | 458 293 |
|-------------------|-----|----|---------|--|--|----|---------|--|--|---------|

Féminins > Féminins généralistes

| | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----|----|--------|-----|--|--------|--------|--|--|--------|
| Edith Magazine Tours | DSH | 7 | 15 000 | 714 | | | 14 032 | | | 14 746 |
| Edith Magazine Orléans | DSH | 9 | 15 000 | 644 | | | 14 120 | | | 14 764 |
| My Little World | DSH | 12 | 84 590 | | | 82 358 | | | | 82 358 |

| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|--------|-----------------|---------------------------|----------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|-----------------------------|
| | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art de Vivre > Territoires

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----|---|--------|--|-------|-------|--------|-------|--|--------|
| COTE La Revue d'Azur | DSH | 9 | 25 014 | | 9 301 | 1 857 | 11 599 | 2 202 | | 24 959 |
| COTE For Paris Visitors | DSH | 6 | 32 642 | | | 748 | 30 183 | 1 660 | | 32 592 |
| Riviera Magazine | DSH | 3 | 20 000 | | | 1 450 | 15 750 | 1 750 | | 18 950 |

Art de Vivre > Tourisme

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----|---|---------|--|--------|-----|---------|--|--|---------|
| Pure Saint-Tropez | DSH | 3 | 20 000 | | | 967 | 18 967 | | | 19 933 |
| Paris Chic Chine | DSH | 4 | 241 388 | | 41 046 | | 200 211 | | | 241 258 |

Art de Vivre > Décoration

| | | | | | | | | | | |
|-------------|-----|----|--------|--|--|-----|--------|--|--|--------|
| Visite Déco | DSH | 12 | 51 000 | | | 100 | 50 900 | | | 51 000 |
|-------------|-----|----|--------|--|--|-----|--------|--|--|--------|

Art de Vivre > Lifestyle

| | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|---------|--|--|-------|--------|---------|--|---------|
| Palace Costes DSH rectificative de l'Editeur en date du 27/10/2015 | DSH | 5 | 29 400 | | | 400 | 26 529 | | | 26 929 |
| The Red Bulletin (version française) | DSH | 12 | 196 228 | | | 2 130 | 15 467 | 150 667 | | 168 264 |
| Pure Courchevel | DSH | 2 | 15 000 | | | 1 800 | 13 200 | | | 15 000 |

Art de Vivre > Cuisine

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----|---|--------|--|--|-------|--------|--|--|--------|
| Gourmets de France | DSH | 4 | 20 108 | | | 1 586 | 18 409 | | | 19 995 |
|--------------------|-----|---|--------|--|--|-------|--------|--|--|--------|

Univers Médical > Dentaire

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|-----|----|--------|--|--|--------|-----|--|--|--------|
| Dentoscope | DSH | 16 | 27 212 | | | 26 908 | | | | 26 908 |
| Le Fil Dentaire | DSH | 10 | 16 779 | | | 16 604 | 175 | | | 16 779 |

Univers Médical > Vétérinaire

| | | | | | | | | | | |
|-------------|-----|----|-------|--|--|-------|-----|--|--|-------|
| L'Essentiel | DSH | 38 | 6 790 | | | 6 663 | 112 | | | 6 775 |
|-------------|-----|----|-------|--|--|-------|-----|--|--|-------|

| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|--------|-----------------|---------------------------|----------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|-----------------------------|
| | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Univers Médical > Pharmacie

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----|---|---------|--|--|--|---------|--|--|---------|
| Mon Pharmacien & Moi | DSH | 6 | 350 000 | | | | 349 600 | | | 349 600 |
| Giphar Magazine | DSH | 6 | 302 908 | | | | 300 667 | | | 300 667 |

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

| | | | | | | | | | | |
|------|-----|---|-------|--|-----|-------|--|--|--|-------|
| DSIH | DSH | 3 | 4 167 | | 660 | 3 070 | | | | 3 730 |
|------|-----|---|-------|--|-----|-------|--|--|--|-------|

Univers Médical > Médecine Généraliste

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Comment ça va ? | NM. NC. | | | | | | | | | |
|-----------------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

Sport > Golf

| | | | | | | | | | | |
|--|--------|---|--------|--|--|-------|--------|-------|--|--------|
| Journal du Golf DSH rectifiée le 10/12/2015 | DSH | 9 | 44 973 | | | 1 091 | 38 660 | 5 222 | | 44 973 |
| Fairways Ce premier contrôle porte sur la période de 01/2015 à 06/2015. | NM. PV | 2 | 34 000 | | | 2 405 | 25 570 | 5 605 | | 33 580 |

Art et Culture > Spectacles - Sorties

| | | | | | | | | | | |
|-----------------------|-----|----|--------|--------|--|-------|--------|-----|--|--------|
| La Strada | DSH | 20 | 38 250 | 2 460 | | 783 | 31 636 | 300 | | 35 180 |
| La Terrasse | DSH | 11 | 72 727 | 52 364 | | | 20 000 | | | 72 364 |
| Sortir Label Charente | DSH | 11 | 29 273 | | | 200 | 29 050 | | | 29 250 |
| Where Paris | DSH | 12 | 50 592 | | | 753 | 49 541 | | | 50 294 |
| Ramdram | DSH | 6 | 20 000 | | | 2 037 | 17 814 | | | 19 850 |

Art et Culture > Cinéma

| | | | | | | | | | | |
|----------------|-----|----|---------|--|--|-------|---------|--------|--|---------|
| Trois Couleurs | DSH | 10 | 101 000 | | | 2 800 | 87 550 | 10 450 | | 100 800 |
| Côté Ciné | DSH | 8 | 356 946 | | | | 356 018 | | | 356 018 |

| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|--------|-----------------|---------------------------|----------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|-----------------------------|
| | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Art et Culture > BD

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|---|--------|-------|--|-------|--------|--|--|--------|
| Zoo | DSH | 4 | 82 250 | 5 600 | | 1 750 | 74 900 | | | 82 250 |
|-----|-----|---|--------|-------|--|-------|--------|--|--|--------|

Actualités > Actualités Générales

| | | | | | | | | | | |
|---|---------|----|--------|-------|--|--------|--------|-----|--|--------|
| Lyonpeople.Com | DSH | 11 | 20 773 | | | 1 043 | 19 480 | | | 20 523 |
| Tendance Ouest Edition Caen | DSH | 48 | 34 830 | 5 720 | | | 28 775 | 208 | | 34 703 |
| Tendance Ouest Edition Rouen | DSH | 48 | 42 912 | 6 940 | | | 35 840 | | | 42 779 |
| L'Hebdo Orléans et Agglo | DSH | 41 | 20 000 | 1 761 | | | 18 056 | | | 19 817 |
| M Ta Ville | DSH | 24 | 45 417 | 550 | | 43 766 | 730 | | | 45 046 |
| Epoch Times (Version Française) | NM. NC. | | | | | | | | | |
| Dajiyuan / Epoch Times (Version Chinoise) | NM. NC. | | | | | | | | | |

Actualités > Actualités Internationales

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----|---|-------|--|--|-------|--|-------|--|-------|
| Europe Parlementaire | DSH | 4 | 5 054 | | | 3 791 | | 1 079 | | 4 870 |
|----------------------|-----|---|-------|--|--|-------|--|-------|--|-------|

Famille > Parents

| | | | | | | | | | | |
|-----------|-----|---|---------|--|--|--|---------|--|--|---------|
| Bubblemag | DSH | 4 | 156 625 | | | | 156 625 | | | 156 625 |
|-----------|-----|---|---------|--|--|--|---------|--|--|---------|

Famille > Enfants

| | | | | | | | | | | |
|-----------------|-----|---|---------|--|---------|--|-----|--|--|---------|
| Guide Neuf mois | DSH | 2 | 125 152 | | 123 505 | | 900 | | | 124 405 |
|-----------------|-----|---|---------|--|---------|--|-----|--|--|---------|

Nature > Animaux

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----|---|-------|--|--|-------|-----|--|--|-------|
| Petmarket Magazine | DSH | 9 | 5 674 | | | 5 113 | 513 | | | 5 626 |
|--------------------|-----|---|-------|--|--|-------|-----|--|--|-------|

Informatique et Technique > Informatique Généraliste

| | | | | | | | | | | |
|-----|-----|----|--------|--|--|--------|-----|--|--|--------|
| EDI | DSH | 10 | 12 045 | | | 11 071 | 578 | | | 11 649 |
|-----|-----|----|--------|--|--|--------|-----|--|--|--------|

| Titres | Nb de parutions | Tirage print Utile par n° | Mise en distribution | | | | | | Mise en distribution totale |
|--------|-----------------|---------------------------|----------------------|---------|-------|-------------|-------|-----------|-----------------------------|
| | | | Colportage | Portage | Poste | Présentoirs | Tiers | Numérique | |

Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

Société > Annonces Classées

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----|---|--------|--|--|--------|-------|-----|--|--------|
| Le Recruteur Médical | DSH | 4 | 35 810 | | | 33 192 | 1 875 | 154 | | 35 222 |
|----------------------|-----|---|--------|--|--|--------|-------|-----|--|--------|

INDEX DES SUPPORTS

| | | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| B | L'Essentiel | 4 | N | Tendance Ouest Edition Rouen | 6 |
| Bien Etre & Santé | | 3 | F | Guide Neuf mois | 6 |
| Bubblemag | Fairways | 6 | | Neuilly Journal Indépendant | 2 |
| Bâtimériers | Le Fil Dentaire | 3 | P | | |
| C | | | Aux Petits Oignons | 2 | V |
| COTE For Paris Visitors | Giphar Magazine | 4 | Palace Costes | 4 | Verre et Menuiserie Actualités |
| COTE La Revue d'Azur | Gourmets de France | 4 | Paris Chic Chine | 4 | Visite Déco |
| Classe Export Magazine | | 2 | Petmarket Magazine | 6 | W |
| Comment ça va ? | H | | Pure Courchevel | 4 | Where Paris |
| Couplage Zepros | L'Hebdo Orléans et Agglo | 3 | Pure Saint-Tropez | 4 | Z |
| Côté Ciné | | 5 | | | Zepros Métiers Auto |
| D | J | | R | | Zepros Métiers Bati |
| DSIH | Journal des Flottes | 5 | Le Recruteur Médical | 7 | Zepros Métiers Resto |
| Dajiyuan / Epoch Times (Version Chinoise) | Journal du Golf | 6 | Ramdam | 5 | Zoo |
| Dentoscope | | 4 | Riviera Magazine | 4 | |
| E | L | | The Red Bulletin (version française) | 4 | |
| E-Cig Magazine | Lyonpeople.Com | 2 | S | | |
| EDI | Le Monde des Boulangers et des Pâtisseries | 6 | La Strada | 5 | |
| Edith Magazine Orléans | M Ta Ville | 3 | Sortir Label Charente | 5 | |
| Edith Magazine Tours | Meet and Travel Mag | 3 | Supply Chain Magazine | 3 | |
| Epoch Times (Version Française) | Mon Pharmacien & Moi | 6 | T | | |
| Etanchéité Info | My Little World | 2 | La Terrasse | 5 | |
| Europe Parlementaire | Métal Flash | 3 | Technic Baie | 2 | |
| | Métal Industries | 3 | Tendance Ouest Edition Caen | 6 | |

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.