



**OJD**

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

**BOOK**

**Presse Gratuite d'Information -  
Mise en Distribution 2011**

Actualisé le 17/04/14

# BOOKS OJD

---

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

## DECISIONNEL OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Magazine

### Métiers > Communication - Marketing

Meet and Travel Mag	PV	6	8 000			6 791	1 109			7 900
---------------------	----	---	-------	--	--	-------	-------	--	--	-------

### Société > Jeux

Poker 52 (PGI-MD) Le 1er Procès-Verbal portait sur le 1er semestre 2011.	PV	12	15 187				15 081			15 081
---	----	----	--------	--	--	--	--------	--	--	--------

## Presse Périodique Gratuite d'Information

### Société > Religions

L'visible	PV	8	144 375			9 444	124 107			133 551
-----------	----	---	---------	--	--	-------	---------	--	--	---------

### Société > Télévision

Le P'tit Zappeur Bretagne Sud Vannes	PV	22	91 986		74 266		17 718			91 984
Le P'tit Zappeur Nîmes	PV	24	70 042		60 073		9 541	428		70 042
Top Tv Colmar Sélestat	PV	24	28 250				28 050			28 050

### Actualités > Actualités Générales

A Nous Lille	PV	21	40 000	9 800			29 343			39 143
A Nous Lyon	PV	21	40 000	9 900			29 865			39 765
A Nous Marseille-Aix	PV	21	40 000	7 800			31 751			39 551
Lyonpeople.Com	PV	11	24 000			1 020	22 775			23 795
Salam News	PV	11	110 000	17 609		2 709	89 097			109 415

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Actualités > Actualités Générales (suite)

Tendance Ouest Edition Caen	PV	48	32 521	6 169			25 724	490		32 382
-----------------------------	----	----	--------	-------	--	--	--------	-----	--	--------

### Actualités > Actualités Internationales

Europe Parlementaire	PV	4	3 300			2 252		863		3 116
----------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-----	--	-------

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Le BatiMedia des Prescripteurs	PV	11	33 187			31 970				31 970
Etanchéité Info	PV	4	7 700			7 033		250		7 283
Technic Baie	PV	5	11 742			11 152		300		11 452
UECF Info	PV	4	8 100			7 774				7 774
Zepros-Métiers Bati	PV	10	94 200			1 811	86 233	5 750		93 794

### Métiers > Commerces

Pains Services Gâteaux 2 Annexes Thématiques : Edition BOULANGERS et Edition PATISSIERS.	PV	10	54 450			50 026	1 550	300		51 876
---	----	----	--------	--	--	--------	-------	-----	--	--------

### Métiers > Distribution

Supply Chain Magazine	PV	10	11 360			10 481		678		11 159
Zepros Métiers Distri 1) Le précédent Procès-Verbal portait sur Octobre 2010 à Juin 2011.	PV	9	77 444			1 867	73 906	278		76 051

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Zepros Métiers Resto	PV	10	86 540			3 564	80 024	2 577		86 165
----------------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	-------	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Métiers > Transport

Zepros-Métiers Auto	PV	10	72 680			1 322	67 513	3 405		72 239
---------------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	-------	--	--------

### Industries > Bâtiment

Bâtimériers	PV	4	72 000	930		52 093	863	8 006		61 892
-------------	----	---	--------	-----	--	--------	-----	-------	--	--------

### Industries > Chimie

Infofrac	PV	6	8 325			8 213		83		8 296
Liquides Magazine	PV	6	5 533			5 314		167		5 480

### Industries > Maintenance - Sécurité

Interfaces Logistiques	PV	6	3 692			3 495		167		3 662
------------------------	----	---	-------	--	--	-------	--	-----	--	-------

### Industries > Métaux

Métal Flash	PV	5	12 967			12 333		360		12 693
Métal Industries	PV	6	5 317			4 400		783		5 183
Verre et Menuiserie Actualités	PV	6	8 700		2 883	5 338				8 222

### Industries > Emballage

PEI - Produits Equipements Industriels	PV	8	21 338			20 159				20 159
--	----	---	--------	--	--	--------	--	--	--	--------

### Féminins > Santé - Bien être

Bien Etre & Santé	PV	10	476 500			64	468 560			468 624
Bien Sûr Santé	PV	6	266 667				265 767	800		266 567
Pause Santé	PV	5	265 227	173 010		1 815	90 014			264 839

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art de Vivre > Territoires

COTE For Paris Visitors	PV	6	32 411			1 100	28 918	2 337		32 355
COTE La Revue d'Azur	PV	9	25 018		8 906	2 000	11 261	2 688		24 855
Riviera Magazine	PV	5	20 000			2 100	15 750	1 750		19 600

### Art de Vivre > Gastronomie

Desserts Le premier procès-verbal de contrôle portait sur la période Octobre 2010 à Juin 2011.	PV	2	44 493				39 275	2 258		41 533
---	----	---	--------	--	--	--	--------	-------	--	--------

### Art de Vivre > Tourisme

Magazine Réunir	PV	6	23 667			20 253	1 833			22 086
Pure Saint-Tropez	PV	3	20 000			300	19 600			19 900

### Art de Vivre > Décoration

New Déco Magazine Le précédent Procès-Verbal portait sur Février à Juin 2011.	PV	5	34 100	580		24 970	7 673	713		33 935
Visite Déco	PV	11	56 000			150	54 350	1 000		55 500

### Famille > Parents

Côté Famille (ex Côté Mômes)	PV	6	500 000			21 250		478 250		499 500
Parole de Mamans	PV	4	80 000			12 426	50 000	10 000		72 426

### Famille > Pédagogie - Education

Studyramag	PV	9	41 341	12 289			29 052			41 341
------------	----	---	--------	--------	--	--	--------	--	--	--------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Univers Médical > Dentaire

Dentoscope	PV	16	27 394			26 878				26 878
------------	----	----	--------	--	--	--------	--	--	--	--------

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

DSIH Le précédent Procès-Verbal portait sur Octobre 2010 à Mars 2011.	PV	2	5 000	100	705	4 030				4 835
--	----	---	-------	-----	-----	-------	--	--	--	-------

### Univers Médical > Vétérinaire

L'Essentiel	PV	38	6 944			6 816	98			6 915
-------------	----	----	-------	--	--	-------	----	--	--	-------

### Univers Médical > Paramédical

Fmt Mag	PV	4	37 400			34 355	125	2 300		36 780
---------	----	---	--------	--	--	--------	-----	-------	--	--------

### Univers Médical > Pharmacie

Mon Pharmacien & Moi	PV	6	450 000				448 612			448 612
----------------------	----	---	---------	--	--	--	---------	--	--	---------

### Economie et Juridique > Affaires

Dynamique Entrepreneuriale	PV	9	57 122		7 186	1 212	43 570	5 069		57 037
----------------------------	----	---	--------	--	-------	-------	--------	-------	--	--------

### Sport > Golf

Journal du Golf	PV	10	55 300			1 050	49 500	4 250		54 800
-----------------	----	----	--------	--	--	-------	--------	-------	--	--------

### Nature > Animaux

Petmarket Magazine	PV	9	5 983			5 543	367			5 909
--------------------	----	---	-------	--	--	-------	-----	--	--	-------

### Informatique et Technique > Informatique Généraliste

Pixmaniac	PV	6	360 000	300 000						300 000
-----------	----	---	---------	---------	--	--	--	--	--	---------

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Mise en distribution						Mise en distribution totale
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

## Presse Périodique Gratuite d'Information (suite)

### Art et Culture > Spectacles - Sorties

Ramdram	PV	6	20 000			1 000	18 600			19 600
Sortir Label Charente	PV	11	25 727				25 527			25 527
La Strada En Juin 2011: STRADA a édité 1 Hors-Série intitulé "L'Art Contemporain sur la Côte d'Azur" à 100.000 exemplaires.	PV	20	38 450	1 650		642	31 772	330		34 394
La Terrasse	PV	11	74 091	53 891			20 000			73 891
Where Paris	PV	12	54 100			363	53 357			53 719

### Art et Culture > Cinéma

Trois Couleurs	PV	10	140 500			2 550	24 800	112 830		140 180
----------------	----	----	---------	--	--	-------	--------	---------	--	---------

### Art et Culture > BD

Zoo	PV	8	107 525	7 000		1 500	98 925			107 425
-----	----	---	---------	-------	--	-------	--------	--	--	---------

# INDEX DES SUPPORTS

...	L'Essentiel	6	Pains Services Gâteaux	3	<b>U</b>	
L'1visible		2	Parole de Mamans	5	UECF Info	3
<b>A</b>	Fmt Mag	6	Pause Santé	4	<b>V</b>	
A Nous Lille		2	Petmarket Magazine	6	Verre et Menuiserie Actualités	4
A Nous Lyon	Infovrac	4	Pixmaniac	6	Visite Déco	5
A Nous Marseille-Aix	Interfaces Logistiques	4	Poker 52 (PGI-MD)	2	<b>W</b>	
<b>B</b>			Pure Saint-Tropez	5	Where Paris	7
Bien Etre & Santé	Journal du Golf	6	<b>R</b>		<b>Z</b>	
Bien Sûr Santé		4	Ramdam	7	Zepros Métiers Distri	3
Bâtimétiers	Liquides Magazine	4	Riviera Magazine	5	Zepros Métiers Resto	3
Le BatiMedia des Prescripteurs	Lyonpeople.Com	2	<b>S</b>		Zepros-Métiers Auto	4
<b>C</b>			La Strada	7	Zepros-Métiers Bati	3
COTE For Paris Visitors	Magazine Réunion	5	Salam News	2	Zoo	7
COTE La Revue d'Azur	Meet and Travel Mag	2	Sortir Label Charente	7		
Côté Famille (ex Côté Mômes)	Mon Pharmacien & Moi	6	Studyramag	5		
<b>D</b>	Métal Flash	4	Supply Chain Magazine	3		
DSIH	Métal Industries	4	<b>T</b>			
Dentoscope		6	La Terrasse	7		
Desserts	New Déco Magazine	5	Technic Baie	3		
Dynamique Entrepreneuriale		6	Tendance Ouest Edition Caen	3		
<b>E</b>	Le P'tit Zappeur Bretagne Sud Vannes	2	Top Tv Colmar Sélestat	2		
Etanchéité Info	Le P'tit Zappeur Nîmes	2	Trois Couleurs	7		
Europe Parlementaire	PEI - Produits Equipements Industriels	4				

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.