



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

BOOK

**Presse Gratuite d'Information -
Diffusion 2013**

Actualisé le 01/10/15

BOOKS OJD

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

DECISIONNEL OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Magazine

Féminins > Mode et Sociétal

Stylist	PV	30	456 430	330 957	852	40	85 246	283	2 253	419 632
---------	----	----	---------	---------	-----	----	--------	-----	-------	---------

Presse Quotidienne Gratuite d'Information

Actualités > Actualités Générales

20 Minutes Bordeaux Aquitaine	PV	199	24 756	18 558	1 979		3 768		1 463	25 768
20 Minutes Grand Lyon	PV	199	62 522	31 593	1 995		28 512		2 861	64 962
20 Minutes Grand Paris	PV	199	495 891	177 454	13 096		302 477		10 504	503 531
20 Minutes Grand Toulouse	PV	199	33 033	21 998	1 607		8 792		1 401	33 798
20 Minutes Lille Nord	PV	199	58 220	27 754	3 930		25 306		2 516	59 507
20 Minutes Marseille Provence	PV	199	51 812	13 137	4 292		33 098		1 768	52 295
20 Minutes Montpellier Languedoc	PV	199	23 458	8 466	1 024		13 656		865	24 010
20 Minutes Nantes	PV	199	24 515	16 461	3 057		4 770		1 719	26 006
20 Minutes Nice Côte d'Azur	PV	199	20 406	8 648	391		11 019		833	20 890
20 Minutes Rennes	PV	198	15 596	8 739	1 232		5 404	50	818	16 244
20 Minutes Strasbourg	PV	198	23 203	10 985	2 709		9 398		1 361	24 453
Direct Matin Bordeaux 7	PV	201	29 154	15 531			13 517		108	29 156
Direct Matin Edition Côte d'Azur	PV	201	39 156	19 389	302		19 020		146	38 857
Direct Matin Edition Grand Ouest	PV	200	22 190	18 860	33		3 190		87	22 170
Direct Matin Edition Paris Ile-de-France	PV	200	544 188	132 256	7 592		390 316	606	1 442	532 211
Direct Matin Edition Strasbourg	PV	201	10 866	5 635			5 130		59	10 825

Titres	Nb de parutions	Tirage print Utile par n°	Diffusion gratuite						Total de la diffusion gratuite
			Colportage	Portage	Poste	Présentoirs	Tiers	Numérique	

Presse Quotidienne Gratuite d'Information (suite)

Actualités > Actualités Générales (suite)

Direct Matin Edition Toulouse	PV	201	43 483	40 660	78		2 472		142	43 352
Direct Matin Lille Plus	PV	200	53 594	19 566	1 188		31 881		111	52 746
Direct Matin Lyon Plus	PV	201	72 537	38 864	10		28 368		124	67 365
Direct Matin Montpellier Plus	PV	200	30 841	6 869	902		22 277		109	30 157
Direct Matin Provence	PV	201	74 734	17 419	5 279		45 998	26	70	68 792
Couplage 20 Minutes Couplage 20 Minutes est composé des titres suivants : 20 Minutes Bordeaux Aquitaine, 20 Minutes Centre Est, 20 Minutes Centre Ouest, 20 Minutes Edition Nationale, 20 Minutes Grand Lyon, 20 Minutes Grand Paris, 20 Minutes Grand Toulouse, 20 Minutes Grenoble, 20 Minutes Lille Nord, 20 Minutes Marseille Provence, 20 Minutes Metz-Nancy, 20 Minutes Montpellier Languedoc, 20 Minutes Nantes, 20 Minutes Nice Côte d'Azur, 20 Minutes Rennes, 20 Minutes Strasbourg	PV	199	934 810	427 359	45 282		451 827	150	32 712	957 330
Couplage Direct Matin Edition Nationale	PV	201	917 505	314 166	15 334		559 941	629	2 391	892 460

Presse Périodique Gratuite d'Information

Actualités > Actualités Générales

A Nous Paris	PV	42	270 833	198	3 080		266 403	589		270 270
--------------	----	----	---------	-----	-------	--	---------	-----	--	---------

INDEX DES SUPPORTS

...	2	Direct Matin Edition Toulouse	3
20 Minutes Bordeaux Aquitaine	2	Direct Matin Lille Plus	3
20 Minutes Grand Lyon	2	Direct Matin Lyon Plus	3
20 Minutes Grand Paris	2	Direct Matin Montpellier Plus	3
20 Minutes Grand Toulouse	2	Direct Matin Provence	3
20 Minutes Lille Nord	2	S	
20 Minutes Marseille Provence	2	Stylist	2
20 Minutes Montpellier Languedoc	2		
20 Minutes Nantes	2		
20 Minutes Nice Côte d'Azur	2		
20 Minutes Rennes	2		
20 Minutes Strasbourg	2		
A			
A Nous Paris	3		
C			
Couplage 20 Minutes	3		
Couplage Direct Matin Edition Nationale	3		
D			
Direct Matin Bordeaux 7	2		
Direct Matin Edition Côte d'Azur	2		
Direct Matin Edition Grand Ouest	2		
Direct Matin Edition Paris Ile-de-France	2		
Direct Matin Edition Strasbourg	2		

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.