



OJD

L'OJD EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS L'EXPERTISE DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS IMPRIMÉS ET NUMÉRIQUES

BOOK

Presse Gratuite d'Annonces 2012

Actualisé le 01/10/15

BOOKS OJD

Ces books OJD sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel OJD.

DECISIONNEL OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'OJD ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel OJD est accessible aux adhérents de l'OJD sur abonnement. La licence d'utilisation pour un accès simultané a été fixé en 2013 de 750 € HT/an. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction.

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'OJD, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

OJD

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



Titres	Nb de parutions	Tirage print	Nb de pages	Portage à domicile	Dépôts		Justificatif de publicité	Total
					En agence	Commerces		

Presse d'Annonces

Société > Annonces Classées

Allo Sambre	PV	47	107 920	26	106 720	450	750		107 920
Allo Sambre Edition Aulnoye	PV	47	18 969	25	18 919	50			18 969
Allo Sambre Edition Avesnes sur Helpe	PV	47	16 061	25	16 011	50			16 061
Allo Sambre Edition Fournies - Hirson	PV	47	25 773	25	25 023	50	700		25 773
Allo Sambre Edition Maubeuge	PV	47	47 117	25	46 817	300			47 117
L'Echo du Pas de Calais	PV	9	625 179	17	620 118	2 323	2 705	33	625 179
Logic Immo.Com Bas Rhin	PV	16	33 516	109		12 559	19 548		32 107
Logic Immo.Com Basse Normandie	PV	16	45 891	109		17 695	23 840		41 535
Logic Immo.Com Bretagne	PV	16	40 362	109		6 645	33 489		40 134
Logic Immo.Com Centre-Loire	PV	16	22 015	109		4 172	16 775		20 947
Logic Immo.Com Charente Maritime	PV	16	25 953	108		9 533	15 144		24 677
Logic Immo.Com Côte d'Azur	PV	16	55 993	109		19 042	33 819		52 861
logic immo.com essonne & sud seine et mame	PV	16	27 891	109		5 612	20 851		26 463
Logic Immo.Com Gard - Hérault	PV	16	62 409	109		14 670	44 270		58 940
Logic Immo.Com Gironde	PV	16	44 019	109		12 884	29 053		41 937
Logic Immo.Com Grand Lyon	PV	16	40 047	108		10 242	27 631		37 873
Logic Immo.Com Grenoble & Région	PV	16	33 032	108		11 445	19 804		31 249
Logic Immo.Com Haut Rhin	PV	16	23 609	49		5 820	16 594		22 414
Logic Immo.Com L'Oise - L'Aisne	PV	16	30 078	108		10 376	17 784		28 160
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	PV	16	48 053	109		12 909	33 554		46 463

Titres	Nb de parutions	Tirage print	Nb de pages	Portage à domicile	Dépôts		Justificatif de publicité	Total
					En agence	Commerces		

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Logic Immo.Com Le Havre	PV	16	27 516	109		5 738	19 867		25 605
Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	PV	16	52 516	109		15 565	34 252		49 817
Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	PV	16	29 860	109		8 554	20 144		28 698
Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	PV	16	66 252	109		16 251	46 110		62 361
Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	PV	16	21 676	109		3 802	16 963		20 765
Logic Immo.Com Moselle - Meurthe et Moselle Nord	PV	16	22 655	48		5 901	15 719		21 620
Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	PV	16	47 831	109		11 175	34 978		46 153
Logic Immo.Com Paris Les Annonces Immobilières de Paris & Hauts-de-Seine	PV	16	69 704	49		22 071	46 303		68 374
Logic Immo.Com Provence	PV	16	43 500	109		14 961	25 231		40 192
Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	PV	16	37 101	109		11 277	24 042		35 319
Logic Immo.Com Puy de Dôme - Sud Allier - Nord Haute Loire	PV	16	32 822	109		10 050	21 149		31 199
Logic Immo.Com Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	PV	16	52 156	109		9 722	40 504		50 226
Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux - Vallée de l'Andelle - Eure	PV	16	32 548	108		8 427	22 189		30 616
Logic Immo.Com Savoie - Haute Savoie et Pays de Gex	PV	16	32 167	108		10 610	20 798		31 408
Logic Immo.Com Seine Saint Denis et Nord Seine et Mame	PV	16	36 890	48		8 891	26 402		35 293
Logic Immo.Com Toulouse & Région	PV	16	41 715	48		6 582	33 108		39 690
Logic Immo.Com Val d'Oise	PV	16	33 642	108		12 893	19 077		31 970
Logic Immo.Com Var & Région	PV	16	59 113	108		18 345	37 341		55 686
Logic Immo.Com Yvelines et Vallée de l'Eure	PV	16	54 642	108		16 168	36 000		52 168
Publi 7	PV	49	49 289	22	45 673	300	3 165	151	49 289

Titres	Nb de parutions	Tirage print	Nb de pages	Portage à domicile	Dépôts		Justificatif de publicité	Total
					En agence	Commerces		

Presse d'Annonces (suite)

Société > Annonces Classées (suite)

Telex Forbach	PV	48	43 900	22	42 958	745		197	43 900
Telex Saint Avold	PV	48	51 600	22	50 990	480		129	51 599
Telex Sarrebourg	PV	23	39 000	22	38 351	500		149	39 000
Telex Sarreguemines	PV	48	47 800	22	46 773	845		181	47 799

INDEX DES SUPPORTS

A					
		Logic Immo.Com Lille - Hainaut - Artois	3	Telex Saint Avold	4
Allo Sambre	2	Logic Immo.Com Loire - Haute Loire	3	Telex Sarrebourg	4
Allo Sambre Edition Aulnoye	2	Logic Immo.Com Marseille & Région - Var Ouest	3	Telex Sarreguemines	4
Allo Sambre Edition Avesnes sur Helpe	2	Logic Immo.Com Meurthe et Moselle	3		
Allo Sambre Edition Fourmies - Hirson	2	Logic Immo.Com Moselle - Meurthe et Moselle Nord	3		
Allo Sambre Edition Maubeuge	2	Logic Immo.Com Nantes - Angers et Littoral	3		
E		Logic Immo.Com Paris Les Annonces Immobilières de Paris & Hauts-de-Seine	3		
L'Echo du Pas de Calais	2	Logic Immo.Com Provence	3		
L		Logic Immo.Com Provence - Aix - Sud Lubéron et Pays Salonais	3		
Logic Immo.Com Bas Rhin	2	Logic Immo.Com Puy de Dôme - Sud Allier - Nord Haute Loire	3		
Logic Immo.Com Basse Normandie	2	Logic Immo.Com Pyrénées Orientales - Aude - Ouest - Hérault	3		
Logic Immo.Com Bretagne	2	Logic Immo.Com Rouen - Pays de Caux - Vallée de l'Andelle - Eure	3		
Logic Immo.Com Centre-Loire	2	Logic Immo.Com Savoie - Haute Savoie et Pays de Gex	3		
Logic Immo.Com Charente Maritime	2	Logic Immo.Com Seine Saint Denis et Nord Seine et Marne	3		
Logic Immo.Com Côte d'Azur	2	Logic Immo.Com Toulouse & Région	3		
Logic Immo.Com Gard - Hérault	2	Logic Immo.Com Val d'Oise	3		
Logic Immo.Com Gironde	2	Logic Immo.Com Var & Région	3		
Logic Immo.Com Grand Lyon	2	Logic Immo.Com Yvelines et Vallée de l'Eure	3		
Logic Immo.Com Grenoble & Région	2	logic immo.com essonne & sud seine et marne	2		
Logic Immo.Com Haut Rhin	2	P			
Logic Immo.Com L'Oise - L'Aisne	2	Publi 7	3		
Logic Immo.Com Landes - Pays Basque - Béarn - Hautes Pyrénées	2	T			
Logic Immo.Com Le Havre	3	Telex Forbach	4		

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombre et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.