



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

BOOK

Presse Professionnelle

2016/2017

Actualisé le 21/03/19

BOOKS ACPM/OJD

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

DECISIONNEL ACPM/OJD

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Contact

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



BOOK

**Presse Payante Technique et
Professionnelle**

| Titres | Nb de n° | Tirage print Utile par n° | Diffusion France | | | | | | | | | | | | | Diffusion Etranger | | | Diffusion Totale | | |
|--------|----------|---------------------------|---|--------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | Abonnements payés par l'abonné destinataire | | Ventes au n° payées par l'acheteur | Diffusion versions numériques individuelle | Diffusion payée indiv. | Abo. payés par tiers en nombre | Ventes au n° payées par tiers en nombre | Diffusions versions numériques par tiers | Diffusion payées par tiers en nombre | Diffusion différée payée | Diffusion payée France | Diffusion non payée France | Diffusion totale France | Diffusion payée étranger | Diffusion non payée étranger | Diffusion totale étranger | Diffusion payée fr+etr | Diffusion non payée fr+etr | Diffusion totale fr+etr |
| | | | Postaux | Portés | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Presse Hebdomadaire Régionale

Métiers > Agriculture

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|----|--------|--------|-------|-----|----|--------|--------|-----|--|--------|--|--------|--------|--------|---|----|----|--------|--------|--------|
| L'Action Agricole de Touraine | DSH | 51 | 4 000 | 368 | | 35 | | 403 | 1 644 | | | 1 644 | | 2 047 | 1 109 | 3 156 | | | | 2 047 | 1 109 | 3 156 |
| L'Ain Agricole | DSH | 50 | 2 432 | 1 299 | | 13 | | 1 312 | 851 | 31 | | 883 | | 2 195 | 191 | 2 385 | | | | 2 195 | 191 | 2 385 |
| L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire | DSH | 51 | 4 806 | 3 159 | | 31 | | 3 190 | 83 | 472 | | 555 | | 3 745 | 1 005 | 4 750 | | | | 3 745 | 1 005 | 4 750 |
| La Haute Saône Agricole et Rurale | DSH | 53 | 1 934 | 1 192 | | 20 | | 1 212 | 90 | 294 | | 385 | | 1 597 | 310 | 1 907 | | | | 1 597 | 310 | 1 907 |
| L'Information Agricole du Rhône | DSH | 50 | 3 344 | 2 273 | | 25 | | 2 298 | 620 | | | 620 | | 2 919 | 420 | 3 339 | | | | 2 919 | 420 | 3 339 |
| Le Jura Agricole et Rural | DSH | 51 | 2 958 | 1 219 | | | | 1 219 | 613 | | | 613 | | 1 832 | 794 | 2 626 | | | | 1 832 | 794 | 2 626 |
| Le Paysan Breton | DSH | 51 | 41 711 | 23 756 | | | | 23 756 | 13 599 | | | 13 599 | | 37 355 | 2 959 | 40 313 | | | | 37 355 | 2 959 | 40 313 |
| Le Paysan du Haut Rhin | DSH | 53 | 3 586 | 2 751 | | | | 2 751 | 184 | 55 | | 239 | | 2 990 | 574 | 3 564 | | | | 2 990 | 574 | 3 564 |
| Le Paysan Lorrain | DSH | 51 | 2 841 | 1 813 | | | | 1 813 | 24 | | | 24 | | 1 837 | 616 | 2 452 | | 13 | 13 | 1 837 | 629 | 2 465 |
| Le Paysan Vigneron | DSH | 11 | 3 782 | 1 928 | | | | 1 928 | 132 | | | 132 | | 2 060 | 1 443 | 3 503 | | | | 2 060 | 1 443 | 3 503 |
| Paysans de la Loire | DSH | 52 | 3 953 | 2 718 | | 40 | | 2 758 | 517 | | | 517 | | 3 274 | 577 | 3 851 | | | | 3 274 | 577 | 3 851 |
| Réussir le Périgord | DSH | 52 | 7 776 | 3 545 | | 297 | 24 | 3 865 | 3 229 | 4 | | 3 233 | | 7 098 | 87 | 7 185 | | | | 7 098 | 87 | 7 185 |
| Terre Dauphinoise | DSH | 50 | 3 368 | 2 125 | | 69 | | 2 193 | 618 | | | 618 | | 2 812 | 212 | 3 023 | | | | 2 812 | 212 | 3 023 |
| La Terre de Chez Nous | DSH | 53 | 3 674 | 2 513 | | 38 | | 2 551 | 289 | 137 | | 426 | | 2 977 | 258 | 3 235 | 4 | 2 | 6 | 2 981 | 260 | 3 241 |
| Terres et Territoires | NM. DSH | 13 | 20 340 | 12 167 | 4 821 | | | 16 988 | | 565 | | 565 | | 17 553 | 2 144 | 19 697 | | 75 | 75 | 17 553 | 2 219 | 19 772 |
| La Volonté Paysanne de l'Aveyron | DSH | 52 | 7 164 | 5 932 | | | | 5 932 | 354 | | | 354 | | 6 286 | 527 | 6 813 | | | | 6 286 | 527 | 6 813 |
| La Volonté Paysanne du Gers | DSH | 16 | 11 225 | 144 | | | | 144 | | | | | | 144 | 10 739 | 10 883 | | | | 144 | 10 739 | 10 883 |

| Titres | Nb de n° | Tirage print Utile par n° | Diffusion France | | | | | | | | | | | | | Diffusion Etranger | | | Diffusion Totale | | |
|--------|----------|---------------------------|---|--------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | Abonnements payés par l'abonné destinataire | | Ventes au n° payées par l'acheteur | Diffusion versions numériques individuelle | Diffusion payée indiv. | Abo. payés par tiers en nombre | Ventes au n° payées par tiers en nombre | Diffusions versions numériques par tiers | Diffusion payées par tiers en nombre | Diffusion différée payée | Diffusion payée France | Diffusion non payée France | Diffusion totale France | Diffusion payée étranger | Diffusion non payée étranger | Diffusion totale étranger | Diffusion payée fr+etr | Diffusion non payée fr+etr | Diffusion totale fr+etr |
| | | | Postaux | Portés | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Presse Magazine

Industries > Bâtiment

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----|----|--------|--------|--|---|--------|-------|-------|--|-----|-------|--------|-------|--------|--------|--|----|--------|-------|--------|-------|--------|
| L'Activité Immobilière | DSH | 11 | 4 155 | 3 888 | | | 3 888 | | | | | | 3 888 | 213 | 4 101 | | | | 3 888 | 213 | 4 101 | | |
| Le Bâtiment Artisanal | DSH | 11 | 58 120 | 50 766 | | | 50 766 | | | | | | 50 766 | 7 185 | 57 952 | | | | 50 766 | 7 185 | 57 952 | | |
| Prévention BTP | DSH | 11 | 13 114 | 4 845 | | 3 | 770 | 5 618 | 2 631 | | 357 | 2 988 | | 8 605 | 4 666 | 13 272 | | 57 | 5 | 63 | 8 663 | 4 672 | 13 334 |

Industries > Emballage

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----|---|--------|-------|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|-------|--------|--|-----|--|-----|-------|-------|--------|
| Arts et Métiers Magazine | DSH | 9 | 13 773 | 8 196 | | | 8 196 | | | | | | 8 196 | 5 142 | 13 338 | | 378 | | 378 | 8 574 | 5 142 | 13 716 |
|--------------------------|-----|---|--------|-------|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|-------|--------|--|-----|--|-----|-------|-------|--------|

Industries > Agro-Alimentaire

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|-------|-------|--|---|-------|-----|-----|--|-----|--|-------|-------|-------|-----|---|-----|-------|-------|-------|
| Process Alimentaire | DSH | 11 | 7 809 | 2 849 | | 6 | 2 855 | 842 | 129 | | 972 | | 3 827 | 3 615 | 7 442 | 169 | 5 | 173 | 3 995 | 3 620 | 7 615 |
| RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire | DSH | 11 | 8 058 | 3 550 | | | 3 550 | | 360 | | 360 | | 3 910 | 3 836 | 7 745 | 140 | 5 | 145 | 4 050 | 3 841 | 7 891 |

Economie et Juridique > Droit - Juridique

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|----|--------|--------|---|----|--------|-------|-----|--|-----|-----|--------|-------|--------|-----|---|-----|--------|-------|--------|
| Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH | DSH | 49 | 26 130 | 22 390 | 1 | | 22 391 | | | | | 84 | 22 475 | 3 043 | 25 517 | 226 | 1 | 226 | 22 700 | 3 043 | 25 744 |
| L'Argus de l'Assurance | DSH | 45 | 14 705 | 8 713 | | 1 | 335 | 9 050 | | | | | 9 050 | 5 124 | 14 174 | 240 | 9 | 249 | 9 290 | 5 133 | 14 422 |
| Entreprise & Carrières | DSH | 44 | 6 714 | 5 236 | | 60 | 5 296 | | | | | 122 | 5 419 | 918 | 6 337 | 42 | 4 | 46 | 5 460 | 922 | 6 383 |
| Liaisons Sociales Magazine | DSH | 11 | 15 909 | 11 684 | | 2 | 11 685 | | 150 | | 150 | 138 | 11 973 | 3 183 | 15 156 | 148 | 2 | 150 | 12 121 | 3 184 | 15 306 |
| Revue D.O Actualité | DSH | 44 | 1 024 | 831 | | | 831 | | | | | | 831 | 71 | 903 | 15 | | 15 | 847 | 71 | 918 |
| Revue Française de Comptabilité | DSH | 11 | 8 082 | 6 014 | | 68 | 6 083 | | | | | 19 | 6 101 | 831 | 6 932 | 151 | | 151 | 6 252 | 831 | 7 083 |
| RF Social | DSH | 11 | 15 182 | 14 151 | | 12 | 14 163 | | | | | | 14 163 | 211 | 14 374 | 19 | | 19 | 14 182 | 211 | 14 393 |
| La Semaine Juridique - Edition Générale | DSH | 44 | 3 625 | 1 730 | | | 1 730 | | | | | | 1 730 | 122 | 1 851 | 282 | 4 | 286 | 2 012 | 126 | 2 137 |
| La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires | DSH | 42 | 2 174 | 1 525 | | | 1 525 | | | | | | 1 525 | 69 | 1 594 | 101 | 1 | 102 | 1 626 | 70 | 1 696 |
| La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière | DSH | 44 | 7 843 | 5 763 | | | 5 763 | | | | | | 5 763 | 120 | 5 883 | 100 | 1 | 100 | 5 863 | 120 | 5 983 |
| Social Pratique | DSH | 22 | 7 751 | 5 257 | | | 5 257 | | | | | 26 | 5 283 | 1 942 | 7 226 | 52 | | 52 | 5 335 | 1 942 | 7 277 |

| Titres | Nb de n° | Tirage print Utile par n° | Diffusion France | | | | | | | | | | | | | Diffusion Etranger | | | Diffusion Totale | | |
|--------|----------|---------------------------|---|--------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | Abonnements payés par l'abonné destinataire | | Ventes au n° payées par l'acheteur | Diffusion versions numériques individuelle | Diffusion payée indiv. | Abo. payés par tiers en nombre | Ventes au n° payées par tiers en nombre | Diffusions versions numériques par tiers | Diffusion payées par tiers en nombre | Diffusion différée payée | Diffusion payée France | Diffusion non payée France | Diffusion totale France | Diffusion payée étranger | Diffusion non payée étranger | Diffusion totale étranger | Diffusion payée fr+etr | Diffusion non payée fr+etr | Diffusion totale fr+etr |
| | | | Postaux | Portés | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Presse Magazine (suite)

Métiers > Agriculture

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----|----|---------|--------|-------|--------|---------|-------|----|--|-------|--|---------|--------|---------|-------|-----|-------|---------|--------|---------|
| Agro Distribution | DSH | 11 | 7 199 | 5 182 | | | 5 182 | | 41 | | 41 | | 5 223 | 1 565 | 6 788 | 88 | 1 | 89 | 5 311 | 1 566 | 6 878 |
| Le Betteravier Français | DSH | 18 | 20 197 | 11 846 | 81 | | 11 927 | 5 003 | | | 5 003 | | 16 930 | 2 560 | 19 490 | 135 | 144 | 279 | 17 065 | 2 704 | 19 769 |
| La Chèvre | DSH | 6 | 4 367 | 2 424 | | | 2 424 | 125 | | | 125 | | 2 549 | 1 078 | 3 627 | 156 | 10 | 166 | 2 705 | 1 089 | 3 793 |
| L'Eleveur Laitier | DSH | 11 | 26 150 | 11 602 | | | 11 602 | | 45 | | 45 | | 11 647 | 13 925 | 25 573 | 263 | 5 | 268 | 11 910 | 13 930 | 25 840 |
| La France Agricole | DSH | 50 | 108 878 | 88 286 | 1 042 | 13 519 | 102 848 | | | | | | 102 848 | 13 147 | 115 995 | 1 446 | 43 | 1 489 | 104 294 | 13 190 | 117 484 |
| Fruits & Légumes Réussir | DSH | 11 | 8 064 | 4 575 | | | 4 575 | | | | | | 4 575 | 2 817 | 7 392 | 172 | | 172 | 4 748 | 2 817 | 7 564 |
| Matériel Agricole | DSH | 11 | 43 273 | 16 502 | 1 299 | | 17 802 | | | | | | 17 802 | 19 973 | 37 774 | 489 | 5 | 493 | 18 290 | 19 977 | 38 267 |
| Pâtre | DSH | 10 | 5 920 | 4 162 | | | 4 162 | 65 | | | 65 | | 4 227 | 1 093 | 5 319 | 109 | 14 | 123 | 4 336 | 1 106 | 5 442 |
| Phytoma | DSH | 10 | 4 562 | 2 579 | | | 2 579 | | | | | | 2 579 | 1 439 | 4 018 | 190 | 1 | 191 | 2 769 | 1 440 | 4 209 |
| Planète Agro | DSH | 4 | 3 925 | 2 125 | | | 2 125 | | | | | | 2 125 | 1 648 | 3 772 | 153 | | 153 | 2 277 | 1 648 | 3 925 |
| Terre Net Magazine | DSH | 10 | 104 500 | 4 796 | | | 4 796 | | | | | | 4 796 | 99 304 | 104 100 | | | | 4 796 | 99 304 | 104 100 |
| La Vigne | DSH | 11 | 17 527 | 8 425 | | 9 | 8 434 | | | | | | 8 434 | 8 799 | 17 233 | 196 | 7 | 204 | 8 630 | 8 807 | 17 437 |

Métiers > Hôtellerie / Restauration

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|----|--------|--------|-----|--|--------|-------|----|--|-------|--|--------|--------|--------|-------|----|-------|--------|--------|--------|
| Le Chef | DSH | 9 | 23 639 | 1 885 | 2 | | 1 887 | 5 794 | 20 | | 5 814 | | 7 700 | 14 795 | 22 495 | 41 | 19 | 60 | 7 741 | 14 814 | 22 555 |
| Le Cuisinier | DSH | 9 | 19 433 | 2 249 | | | 2 249 | 7 089 | | | 7 089 | | 9 338 | 9 474 | 18 811 | 2 | 1 | 3 | 9 339 | 9 475 | 18 814 |
| L'Hôtellerie Restauration | DSH | 52 | 57 291 | 22 540 | | | 22 540 | | | | | | 22 540 | 22 812 | 45 352 | 301 | | 301 | 22 841 | 22 812 | 45 653 |
| Le Journal du Pâtissier | DSH | 11 | 8 965 | 7 049 | 114 | | 7 163 | 47 | | | 47 | | 7 210 | 328 | 7 538 | 1 330 | 5 | 1 335 | 8 540 | 333 | 8 873 |
| Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires | DSH | 10 | 38 750 | 28 460 | | | 28 460 | | | | | | 28 460 | 7 525 | 35 984 | | | | 28 460 | 7 525 | 35 984 |
| Restauration Collective | DSH | 9 | 11 967 | 1 094 | | | 1 095 | 2 224 | | | 2 224 | | 3 319 | 7 933 | 11 252 | 8 | 2 | 10 | 3 327 | 7 935 | 11 261 |

| Titres | Nb de n° | Tirage print Utile par n° | Diffusion France | | | | | | | | | | | | | Diffusion Etranger | | | Diffusion Totale | | |
|--------|----------|---------------------------|---|--------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | Abonnements payés par l'abonné destinataire | | Ventes au n° payées par l'acheteur | Diffusion versions numériques individuelle | Diffusion payée indiv. | Abo. payés par tiers en nombre | Ventes au n° payées par tiers en nombre | Diffusions versions numériques par tiers | Diffusion payées par tiers en nombre | Diffusion différée payée | Diffusion payée France | Diffusion non payée France | Diffusion totale France | Diffusion payée étranger | Diffusion non payée étranger | Diffusion totale étranger | Diffusion payée fr+etr | Diffusion non payée fr+etr | Diffusion totale fr+etr |
| | | | Postaux | Portés | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Presse Magazine (suite)

Métiers > Enseignement

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----|----|---------|---------|--|--|--|---------|--|--|--|--|--|---------|--------|---------|-------|-----|-------|---------|--------|---------|
| L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public) | DSH | 4 | 84 190 | 76 599 | | | | 76 599 | | | | | | 76 599 | 4 073 | 80 672 | 788 | | 788 | 77 387 | 4 073 | 81 459 |
| L'Enseignant | DSH | 9 | 103 889 | 55 070 | | | | 55 070 | | | | | | 55 070 | 45 142 | 100 211 | 586 | 149 | 734 | 55 655 | 45 290 | 100 945 |
| L'Info Formation | DSH | 22 | 2 150 | 925 | | | | 925 | | | | | | 925 | 231 | 1 157 | 9 | 6 | 15 | 934 | 238 | 1 172 |
| Pour FSU | DSH | 8 | 171 238 | 154 028 | | | | 154 028 | | | | | | 154 028 | 10 681 | 164 709 | 3 181 | 110 | 3 291 | 157 209 | 10 791 | 168 000 |

Métiers > Transport

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----|----|--------|-------|--|-------|--|--------|--|--|--|--|-----|--------|-------|--------|-----|---|-----|--------|-------|--------|
| France Routes | DSH | 11 | 45 931 | 8 292 | | 7 565 | | 15 857 | | | | | 6 | 15 863 | 2 870 | 18 733 | 820 | 1 | 821 | 16 684 | 2 871 | 19 555 |
| L'Officiel des Transporteurs | DSH | 46 | 9 734 | 6 208 | | 2 | | 6 210 | | | | | 131 | 6 341 | 2 804 | 9 145 | 68 | 2 | 70 | 6 410 | 2 805 | 9 215 |

Métiers > Administration - Collectivités

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|--------|--------|--|----|-------|--------|--|--|--|--|----|--------|-------|--------|----|----|----|--------|-------|--------|
| La Gazette des Communes des Départements et des Régions | DSH | 45 | 23 958 | 20 764 | | 12 | 5 524 | 26 301 | | | | | 34 | 26 334 | 2 950 | 29 285 | 23 | 4 | 27 | 26 358 | 2 954 | 29 312 |
| Le Journal des Maires | DSH | 11 | 13 282 | 8 652 | | 64 | | 8 716 | | | | | | 8 716 | 4 552 | 13 268 | 8 | 2 | 10 | 8 725 | 4 554 | 13 278 |
| Maires de France | DSH | 11 | 15 155 | 13 318 | | | | 13 318 | | | | | | 13 318 | 1 136 | 14 454 | 5 | 24 | 28 | 13 323 | 1 159 | 14 483 |

Métiers > Architecture - Urbanisme

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|----|--------|--------|--|-----|-------|--------|--|----|--|--|---|--------|-------|--------|-----|----|-----|--------|-------|--------|
| Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics | DSH | 51 | 8 401 | 6 642 | | 152 | | 6 794 | | 39 | | | | 6 833 | 1 471 | 8 304 | | | | 6 833 | 1 471 | 8 304 |
| Le Moniteur Architecture AMC | DSH | 9 | 13 301 | 6 648 | | 425 | 9 | 7 082 | | | | | 5 | 7 087 | 4 078 | 11 165 | 298 | 37 | 335 | 7 385 | 4 115 | 11 499 |
| Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment | DSH | 53 | 32 413 | 23 244 | | 157 | 5 963 | 29 363 | | | | | 2 | 29 365 | 8 483 | 37 849 | 229 | 16 | 245 | 29 594 | 8 499 | 38 094 |

Métiers > Distribution

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----|----|--------|--------|--|-----|-----|--------|-------|-----|--|-------|--|--------|-------|--------|-----|----|-----|--------|-------|--------|
| Linéaires | DSH | 11 | 12 864 | 4 178 | | 12 | | 4 190 | 1 952 | 27 | | 1 980 | | 6 170 | 6 154 | 12 324 | 211 | 28 | 239 | 6 381 | 6 182 | 12 564 |
| LSA Commerce & Consommation | DSH | 45 | 19 727 | 12 150 | | 225 | 997 | 13 372 | 156 | 41 | | 196 | | 13 569 | 6 222 | 19 791 | 399 | 8 | 407 | 13 967 | 6 230 | 20 197 |
| Points de Vente | DSH | 18 | 10 953 | 1 728 | | | 82 | 1 810 | 103 | 601 | | 705 | | 2 515 | 8 070 | 10 585 | 23 | 2 | 25 | 2 538 | 8 072 | 10 610 |

| Titres | Nb de n° | Tirage print Utile par n° | Diffusion France | | | | | | | | | | | | | Diffusion Etranger | | | Diffusion Totale | | |
|--------|----------|---------------------------|---|--------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | Abonnements payés par l'abonné destinataire | | Ventes au n° payées par l'acheteur | Diffusion versions numériques individuelle | Diffusion payée indiv. | Abo. payés par tiers en nombre | Ventes au n° payées par tiers en nombre | Diffusions versions numériques par tiers | Diffusion payées par tiers en nombre | Diffusion différée payée | Diffusion payée France | Diffusion non payée France | Diffusion totale France | Diffusion payée étranger | Diffusion non payée étranger | Diffusion totale étranger | Diffusion payée fr+etr | Diffusion non payée fr+etr | Diffusion totale fr+etr |
| | | | Postaux | Portés | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Presse Magazine (suite)

Métiers > Commerces

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--------|-------|--|---|--|-------|-------|--|--|-------|--|-------|-------|-------|----|---|----|-------|-------|-------|
| Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie DSH | 22 | 10 227 | 5 360 | | | | 5 360 | | | | | | 5 360 | 3 828 | 9 188 | | | | 5 360 | 3 828 | 9 188 |
| Rayon Boissons DSH | 11 | 7 900 | 1 932 | | 3 | | 1 935 | 1 831 | | | 1 831 | | 3 766 | 3 811 | 7 577 | 89 | 4 | 93 | 3 855 | 3 815 | 7 670 |

Métiers > Immobilier

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|---|-------|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|-----|-------|--|--|--|-------|-----|-------|
| La Revue Bleue DSH | 6 | 4 835 | 3 780 | | | | 3 780 | | | | | | 3 780 | 540 | 4 320 | | | | 3 780 | 540 | 4 320 |
|--------------------|---|-------|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|-----|-------|--|--|--|-------|-----|-------|

Métiers > Communication - Marketing

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----|--------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|--|-------|-------|-------|-----|----|-----|-------|-------|-------|
| Stratégies DSH | 42 | 10 972 | 5 721 | 139 | 352 | 326 | 6 539 | 174 | 520 | 424 | 1 118 | | 7 656 | 1 851 | 9 507 | 129 | 10 | 139 | 7 785 | 1 862 | 9 646 |
|----------------|----|--------|-------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-------|--|-------|-------|-------|-----|----|-----|-------|-------|-------|

Métiers > Tourisme / Voyages

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|--------|-------|--|-------|--|--------|--|--------|-------|--------|-----|--------|--------|--------|-------|-----|-------|--------|--------|--------|
| Thuines Gastronomie Magazine DSH | 10 | 31 300 | 5 067 | | 5 518 | | 10 585 | | | | | 329 | 10 914 | 3 822 | 14 736 | 1 166 | 10 | 1 175 | 12 079 | 3 832 | 15 911 |
| Voyages d'Affaires DSH | 4 | 64 905 | | | 15 | | 15 | | 48 349 | 2 980 | 51 328 | | 51 343 | 15 235 | 66 578 | | 748 | 748 | 51 343 | 15 983 | 67 326 |

Univers Médical > Vétérinaire

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|-------|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|-------|-------|-----|---|-----|-------|-------|-------|
| Le Bulletin des GTV DSH | 4 | 1 250 | 849 | | | | 849 | | | | | | 849 | 103 | 952 | 46 | | 46 | 895 | 103 | 998 |
| La Dépêche Vétérinaire DSH | 41 | 5 164 | 2 809 | | | | 2 809 | | | | | | 2 809 | 2 244 | 5 052 | | | | 2 809 | 2 244 | 5 052 |
| Le Point Vétérinaire - Expert Canin DSH | 10 | 2 619 | 1 698 | | | | 1 698 | | | | | | 1 698 | 356 | 2 055 | 255 | 4 | 258 | 1 953 | 360 | 2 313 |
| Le Point Vétérinaire - Expert Rural DSH | 10 | 1 292 | 718 | | | | 718 | | | | | | 718 | 215 | 932 | 81 | 5 | 86 | 799 | 219 | 1 018 |
| La Semaine Vétérinaire DSH | 43 | 3 926 | 3 219 | | | | 3 219 | | | | | | 3 219 | 472 | 3 691 | 56 | 5 | 61 | 3 275 | 477 | 3 752 |

Univers Médical > Dentaire

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|--------|-------|--|---|-------|--------|--|--|--|--|--|--------|-------|--------|-----|--|-----|--------|-------|--------|
| Le Chirurgien Dentiste de France DSH | 30 | 8 438 | 7 472 | | | 2 627 | 10 099 | | | | | | 10 099 | 863 | 10 962 | | | | 10 099 | 863 | 10 962 |
| L'Information Dentaire DSH | 37 | 10 418 | 5 425 | | 1 | | 5 427 | | | | | | 5 427 | 4 810 | 10 237 | 119 | | 119 | 5 546 | 4 810 | 10 356 |

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------|----|--------|-------|--|--|---|-------|-----|-----|--|-----|--|-------|-------|--------|---|--|---|-------|-------|--------|
| Direction[s] DSH | 11 | 11 517 | 5 501 | | | 7 | 5 509 | 221 | 280 | | 500 | | 6 009 | 4 860 | 10 868 | 5 | | 5 | 6 014 | 4 860 | 10 873 |
|------------------|----|--------|-------|--|--|---|-------|-----|-----|--|-----|--|-------|-------|--------|---|--|---|-------|-------|--------|

| Titres | Nb de n° | Tirage print Utile par n° | Diffusion France | | | | | | | | | | | Diffusion Etranger | | | Diffusion Totale | | | | |
|--------|----------|---------------------------|---|--------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | Abonnements payés par l'abonné destinataire | | Ventes au n° payées par l'acheteur | Diffusion versions numériques individuelle | Diffusion payée indiv. | Abo. payés par tiers en nombre | Ventes au n° payées par tiers en nombre | Diffusions versions numériques par tiers | Diffusion payées par tiers en nombre | Diffusion différée payée | Diffusion payée France | Diffusion non payée France | Diffusion totale France | Diffusion payée étranger | Diffusion non payée étranger | Diffusion totale étranger | Diffusion payée fr+etr | Diffusion non payée fr+etr | Diffusion totale fr+etr |
| | | | Postaux | Portés | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Presse Magazine (suite)

Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux (suite)

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|-----|----|-------|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|-------|-------|--|--|--|-------|-------|-------|
| Le Mensuel des Maisons de Retraite | DSH | 10 | 3 598 | 2 216 | | | | 2 216 | | | | | | 2 216 | 1 308 | 3 524 | | | | 2 216 | 1 308 | 3 524 |
|------------------------------------|-----|----|-------|-------|--|--|--|-------|--|--|--|--|--|-------|-------|-------|--|--|--|-------|-------|-------|

Univers Médical > Pharmacie

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-----|----|--------|--------|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|--------|-------|--------|-----|----|-----|--------|-------|--------|
| Le Moniteur des Pharmacies | DSH | 46 | 13 127 | 11 527 | | | | 11 527 | | | | | | 11 527 | 1 298 | 12 825 | 121 | 11 | 132 | 11 648 | 1 309 | 12 957 |
| Le Pharmacien de France | DSH | 10 | 10 875 | 5 294 | | | | 5 294 | | | | | | 5 294 | 4 923 | 10 217 | 3 | 32 | 34 | 5 297 | 4 954 | 10 251 |

Univers Médical > Médecine Généraliste

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|----|--------|-------|--|--|-------|-------|-------|--|-----|-------|--|--------|-------|--------|-----|--|-----|--------|-------|--------|
| La Revue du Praticien | DSH | 10 | 10 115 | 8 278 | | | 1 292 | 9 570 | | | 176 | 176 | | 9 746 | 612 | 10 358 | 401 | | 401 | 10 147 | 612 | 10 759 |
| La Revue du Praticien - Médecine Générale | DSH | 20 | 15 948 | 8 141 | | | 566 | 8 707 | 1 771 | | 176 | 1 947 | | 10 653 | 5 002 | 15 655 | 339 | | 339 | 10 993 | 5 002 | 15 994 |



BOOK

**Ecrits Spécialisés Technique et
Professionnelle**

| Titres | Nb de n° | Tirage print Utile par n° | Diffusion France | | | | | | | | | | | Diffusion Etranger | | | Diffusion Totale | | | | |
|--------|----------|---------------------------|---|--------|------------------------------------|--|------------------------|--------------------------------|---|--|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | | Abonnements payés par l'abonné destinataire | | Ventes au n° payées par l'acheteur | Diffusion versions numériques individuelle | Diffusion payée indiv. | Abo. payés par tiers en nombre | Ventes au n° payées par tiers en nombre | Diffusions versions numériques par tiers | Diffusion payées par tiers en nombre | Diffusion différée payée | Diffusion payée France | Diffusion non payée France | Diffusion totale France | Diffusion payée étranger | Diffusion non payée étranger | Diffusion totale étranger | Diffusion payée fr+etr | Diffusion non payée fr+etr | Diffusion totale fr+etr |
| | | | Postaux | Portés | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Presse Magazine

Métiers > Commerces

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----|----|--------|-----|--|--|--|-----|--|--|--|--|-----|--------|--------|----|----|----|-----|--------|--------|
| La Toque Magazine | DSH | 10 | 45 005 | 619 | | | | 619 | | | | | 619 | 43 712 | 44 331 | 23 | 30 | 52 | 642 | 43 742 | 44 383 |
|-------------------|-----|----|--------|-----|--|--|--|-----|--|--|--|--|-----|--------|--------|----|----|----|-----|--------|--------|

INDEX DES SUPPORTS

| | | | | | | | |
|---|-------------------|---|----------------------------|--|---------|--|---|
| A | L'Eleveur Laitier | 5 | Liaisons Sociales Magazine | 4 | Phytoma | 5 | |
| Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH | 4 | L'Enseignant | 6 | Linéaires | 6 | Planète Agro | 5 |
| Agro Distribution | 5 | L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire | 3 | M | | Points de Vente | 6 |
| Arts et Métiers Magazine | 4 | F | | Le Mensuel des Maisons de Retraite | 8 | Pour FSU | 6 |
| L'Action Agricole de Touraine | 3 | France Routes | 6 | Le Moniteur Architecture AMC | 6 | Process Alimentaire | 4 |
| L'Activité Immobilière | 4 | Fruits & Légumes Réussir | 5 | Le Moniteur des Pharmacies | 8 | Prévention BTP | 4 |
| L'Ain Agricole | 3 | La France Agricole | 5 | Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment | 6 | Pâtre | 5 |
| L'Argus de l'Assurance | 4 | G | | Maires de France | 6 | R | |
| B | | La Gazette des Communes des Départements et des Régions | 6 | Matériel Agricole | 5 | La Revue Bleue | 7 |
| Le Betteravier Français | 5 | H | | N | | La Revue du Praticien | 8 |
| Le Bulletin des GTV | 7 | L'Hôtellerie Restauration | 5 | Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie | 7 | La Revue du Praticien - Médecine Générale | 8 |
| Le Bâtiment Artisanal | 4 | La Haute Saône Agricole et Rurale | 3 | Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires | 5 | RF Social | 4 |
| C | | I | | O | | RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire | 4 |
| La Chèvre | 5 | L'Info Formation | 6 | L'Officiel des Transporteurs | 6 | Rayon Boissons | 7 |
| Le Chef | 5 | L'Information Agricole du Rhône | 3 | P | | Restauration Collective | 5 |
| Le Chirurgien Dentiste de France | 7 | L'Information Dentaire | 7 | Le Paysan Breton | 3 | Revue D.O Actualité | 4 |
| Le Cuisinier | 5 | J | | Le Paysan Lorrain | 3 | Revue Française de Comptabilité | 4 |
| D | | Le Journal des Maires | 6 | Le Paysan Vigneron | 3 | Réussir le Périgord | 3 |
| Direction[s] | 7 | Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics | 6 | Le Paysan du Haut Rhin | 3 | S | |
| La Dépêche Vétérinaire | 7 | Le Journal du Pâtissier | 5 | Le Pharmacien de France | 8 | La Semaine Juridique - Edition Générale | 4 |
| E | | Le Jura Agricole et Rural | 3 | Le Point Vétérinaire - Expert Canin | 7 | La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires | 4 |
| Entreprise & Carrières | 4 | L | | Le Point Vétérinaire - Expert Rural | 7 | La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière | 4 |
| L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public) | 6 | LSA Commerce & Consommation | 6 | Paysans de la Loire | 3 | La Semaine Vétérinaire | 7 |

INDEX DES SUPPORTS

S (Suite)

| | |
|-----------------|---|
| Social Pratique | 4 |
|-----------------|---|

| | |
|------------|---|
| Stratégies | 7 |
|------------|---|

T

| | |
|-----------------------|---|
| La Terre de Chez Nous | 3 |
|-----------------------|---|

| | |
|-------------------|----|
| La Toque Magazine | 10 |
|-------------------|----|

| | |
|-------------------|---|
| Terre Dauphinoise | 3 |
|-------------------|---|

| | |
|--------------------|---|
| Terre Net Magazine | 5 |
|--------------------|---|

| | |
|-----------------------|---|
| Terres et Territoires | 3 |
|-----------------------|---|

| | |
|------------------------------|---|
| Thuries Gastronomie Magazine | 7 |
|------------------------------|---|

V

| | |
|----------------------------------|---|
| La Volonté Paysanne de l'Aveyron | 3 |
|----------------------------------|---|

| | |
|----------|---|
| La Vigne | 5 |
|----------|---|

| | |
|-----------------------------|---|
| La Volonté Paysanne du Gers | 3 |
|-----------------------------|---|

| | |
|--------------------|---|
| Voyages d'Affaires | 7 |
|--------------------|---|

GLOSSAIRE

Abonnements portés payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

Abonnements payés par tiers en nombre

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

DDM : Déclaration déposée mensuelle

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DDT : Déclaration déposée trimestrielle

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

Diffusion / Mise en distribution par colportage

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

GLOSSAIRE (suite)

Diffusion / Mise en distribution numérique

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile

Exemplaires portés au lecteur.

Diffusion / Mise en distribution par poste

Exemplaires acheminés par voie postale.

Diffusion / Mise en distribution par présentoirs

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

Diffusion / Mise en distribution par tiers

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

Diffusion différée payée

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

Diffusion non payée

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

Nombre de parutions

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

Ventes au numéro payées par l'acheteur

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

Ventes au numéro payées par tiers en nombre

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

GLOSSAIRE (suite)

Versions numériques individuelles

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

Versions numériques par tiers

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

Tirage Print

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

PV : Procès-verbal de contrôle annuel

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.