



L'ACPM EST L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE DANS LA MESURE DE L'AUDIENCE DE LA PRESSE ET LA CERTIFICATION DU DÉNOMBREMENT DES MÉDIAS.

---

# BOOK

---

# Presse Professionnelle 2014

Actualisé le 21/03/19

# BOOKS ACPM/OJD

---

Ces books ACPM/OJD reflètent la diffusion annuelle de la presse. Ils sont actualisés à chaque mise à jour de notre site. Le site est mis à jour chaque jeudi, des actualisations plus soutenues ont lieu en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

Ces books évoluent donc au fil de l'eau avec les nouvelles données publiées, les données corrigées, voire supprimées. Les données de ces books sont identiques à celles du site. Elles sont aussi disponibles dans notre base de données, le Décisionnel ACPM/OJD.

## DECISIONNEL ACPM/OJD

---

L'outil décisionnel recense les données de diffusion de toute la presse depuis 1990 et la fréquentation des sites et applis depuis 2006. Cette base de données contient tous les indicateurs des Procès-Verbaux (P.V.). L'utilisateur a la possibilité de consulter des études pré-réalisées par l'ACPM ou de réaliser ses propres études, les enregistrer, les exporter. L'outil permet de réaliser des historiques, des évolutions, des ventilations selon les canaux de diffusion, d'étudier la géolocalisation en presse.

### Les conditions d'accès

Le Décisionnel ACPM/OJD est accessible aux adhérents de l'ACPM sur abonnement. L'abonnement est annuel et renouvelé par tacite reconduction. Le tarif 2016 est de 776€ HT / an > [voir tous les tarifs de l'ACPM](#).

### Les pré-requis techniques

Cette application internet est accessible depuis Mac ou PC. Elle nécessite un navigateur internet, de préférence Google Chrome ou Mozilla Firefox, pour lesquels l'application est optimisée. Elle est sécurisée par un identifiant / mot de passe.

### La mise à jour des données

Les mises à jour des données sont réalisées chaque jeudi par l'ACPM, elles peuvent être plus soutenues en période de réception des DSH ou des publications des PV numériques.

### Contact

---

[Patricia PANZANI](#)

01.43.12.85.48

ACPM

15/17 rue des Mathurins - 75009 Paris



---

**BOOK**

---

**Presse Payante Technique et  
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Hebdomadaire Régionale

### Métiers > Agriculture

L'Action Agricole de Touraine	PV	50	4 000	554		39		593	1 621			1 621		2 214	976	3 190				2 214	976	3 190
L'Ain Agricole	PV	51	2 756	1 507		14		1 521	839	35		874		2 395	273	2 668				2 395	273	2 668
L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	PV	51	5 381	3 531		35		3 566	92	629		722		4 288	1 051	5 339				4 288	1 051	5 339
La Haute Saône Agricole et Rurale	PV	52	2 213	1 352		13		1 365	87	321		408		1 774	276	2 050				1 774	276	2 050
L'Information Agricole du Rhône	PV	51	3 621	2 441		27		2 468	469			469		2 937	662	3 599				2 937	662	3 599
Le Jura Agricole et Rural	PV	50	3 011	1 330				1 330	551			551		1 881	803	2 684				1 881	803	2 684
Le Paysan Breton	PV	50	42 966	25 508				25 508	13 289			13 289		38 797	2 557	41 354				38 797	2 557	41 354
Le Paysan du Haut Rhin	PV	52	4 000	2 939				2 939		125		125		3 064	694	3 758				3 064	694	3 758
Le Paysan Lorrain	PV	50	2 967	1 778				1 778	39			39		1 817	723	2 540		13	13	1 817	736	2 553
Le Paysan Vigneron	PV	11	4 000	2 109				2 109	150			150		2 259	1 494	3 753				2 259	1 494	3 753
Paysans de la Loire	PV	51	4 450	3 135		47		3 182	533			533		3 715	635	4 350				3 715	635	4 350
Réussir le Périgord	PV	50	8 055	3 961		255	17	4 233	2 160			2 160		6 393	1 059	7 452				6 393	1 059	7 452
Terre Dauphinoise	PV	51	3 646	2 214		78		2 292	757			757		3 049	230	3 278				3 049	230	3 278
La Terre de Chez Nous	PV	52	4 273	2 899		52		2 951	291	137		428		3 379	297	3 676	3	3	6	3 382	300	3 682
La Volonté Paysanne de l'Aveyron	PV	52	7 618	6 348				6 348	360			360		6 708	610	7 318				6 708	610	7 318
La Volonté Paysanne du Gers	PV	16	12 000	161				161						161	11 313	11 473				161	11 313	11 473

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine

### Industries > Bâtiment

L'Activité Immobilière	PV	11	5 355	3 891				3 891						3 891	1 179	5 070				3 891	1 179	5 070
Le Bâtiment Artisanal	PV	11	66 517	57 862				57 862						57 862	8 417	66 279				57 862	8 417	66 279
Prévention BTP	PV	11	18 186	7 881		4		7 885	4 105			4 105		11 990	4 867	16 857	67	4	71	12 056	4 871	16 928

### Industries > Emballage

Arts et Métiers Magazine	PV	9	13 098	8 670				8 670						8 670	3 541	12 211	461		461	9 131	3 541	12 672
--------------------------	----	---	--------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-------	--------	-----	--	-----	-------	-------	--------

### Industries > Agro-Alimentaire

Process Alimentaire	PV	11	7 909	2 912		3		2 915	879	4		882		3 797	3 593	7 391	217	40	257	4 014	3 634	7 648
RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	PV	11	8 089	3 598				3 598		130		130		3 728	3 963	7 691	183	9	193	3 911	3 973	7 884

### Economie et Juridique > Droit - Juridique

Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	PV	48	33 734	28 815				28 815						28 815	4 080	32 895	377	2	379	29 192	4 082	33 274
L'Argus de l'Assurance	PV	44	16 931	9 983		2		9 985		20		20		10 006	5 467	15 473	284	24	307	10 289	5 491	15 780
Entreprise & Carrières	PV	44	9 114	7 337				7 337					22	7 360	1 331	8 690	68	3	71	7 427	1 334	8 761
Liaisons Sociales Magazine	PV	10	26 170	15 048		813		15 861					52	15 913	4 829	20 742	205		205	16 118	4 829	20 947
Revue D.O Actualité	PV	48	1 634	1 220				1 220						1 220	107	1 327	21	1	22	1 241	108	1 349
Revue Française de Comptabilité	PV	11	8 136	5 953		67		6 020					12	6 032	423	6 455	168		168	6 200	423	6 623
RF Social	PV	11	18 364	15 458				15 458						15 458	254	15 712	17		17	15 475	254	15 729
La Semaine Juridique - Edition Générale	PV	43	4 150	2 399				2 399						2 399	127	2 526	343	1	344	2 742	128	2 870
La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	PV	43	3 056	1 951				1 951						1 951	75	2 027	108	2	110	2 059	77	2 136
La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	PV	43	9 644	7 352				7 352						7 352	160	7 512	137	2	139	7 489	162	7 651
Social Pratique	PV	22	8 271	6 391				6 391					32	6 423	1 362	7 785	66		66	6 489	1 362	7 852

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Agriculture

Agro Distribution	PV	11	9 397	7 052		3		7 055						7 055	2 076	9 131	105	2	107	7 160	2 078	9 238
Le Betteravier Français	PV	18	20 391	11 858		117		11 976	6 045			6 045		18 021	1 687	19 707	105	170	275	18 125	1 856	19 982
La Chèvre	PV	6	4 750	2 652				2 652	122			122		2 774	1 153	3 926	158	9	167	2 931	1 162	4 093
L'Eleveur Laitier	PV	11	30 397	15 434		1		15 435						15 435	14 537	29 972	332	7	339	15 767	14 545	30 311
La France Agricole	PV	49	126 453	104 593		1 318		105 912						105 912	14 010	119 922	1 809	41	1 850	107 721	14 051	121 772
Fruits & Légumes Réussir	PV	17	9 941	4 656				4 656						4 656	4 631	9 286	196		196	4 852	4 631	9 483
Matériel Agricole	PV	11	46 464	18 181		1 372		19 553						19 553	20 149	39 701	544	4	548	20 097	20 153	40 249
Pâtre	PV	10	6 235	4 229				4 229	68			68		4 296	1 230	5 526	125	18	144	4 422	1 248	5 670
Phytoma	PV	10	4 656	2 726		1		2 727						2 727	1 347	4 074	225	1	226	2 952	1 348	4 300
Planète Agro	PV	4	5 388	2 090				2 090						2 090	1 440	3 530	104		104	2 194	1 440	3 634
Terre Net Magazine	PV	10	104 260	5 164				5 164						5 164	98 089	103 253				5 164	98 089	103 253
La Vigne	PV	11	18 554	8 698		4		8 702						8 702	9 520	18 222	205	8	213	8 907	9 528	18 435

### Métiers > Hôtellerie / Restauration

Le Chef	PV	13	19 700	1 943		17		1 960	4 734	96		4 830		6 790	11 611	18 401	46	12	58	6 836	11 623	18 459
Le Cuisinier	PV	9	22 075	2 645		1		2 646	6 562			6 562		9 208	11 955	21 163	2	1	3	9 211	11 956	21 167
L'Hôtellerie Restauration	PV	52	54 525	24 742				24 742						24 742	24 673	49 414	331		331	25 073	24 673	49 746
Le Journal du Pâtissier	PV	16	9 712	6 957		17		6 974	718	75		794		7 768	390	8 157	1 312	5	1 317	9 080	394	9 474
Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	PV	10	49 250	24 661				24 661						24 661	17 644	42 305				24 661	17 644	42 305
Restauration Collective	PV	13	11 165	1 151		2		1 153	1 741			1 741		2 894	7 575	10 470	5	2	7	2 900	7 577	10 477

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Enseignement

L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	PV	4	83 550	76 074				76 074					76 074	4 043	80 117	751		751	76 825	4 043	80 868
L'Enseignant	PV	10	107 925	53 512				53 512					53 512	51 177	104 689	566	240	805	54 077	51 417	105 494
L'Info Formation	PV	22	2 518	1 208				1 208					1 208	382	1 590				1 208	382	1 590
Pour FSU	PV	8	169 125	152 934				152 934					152 934	10 659	163 593	3 107	171	3 278	156 041	10 831	166 871

### Métiers > Transport

France Routes	PV	11	59 337	10 597		10 237		20 834					20 834	4 134	24 968	1 085	10	1 096	21 919	4 144	26 064
L'Officiel des Transporteurs	PV	45	11 876	8 215				8 215			13		8 229	2 698	10 926	91	6	96	8 319	2 703	11 023

### Métiers > Administration - Collectivités

La Gazette des Communes des Départements et des Régions	PV	46	28 611	24 196	865	1	1 457	26 519				3	26 522	3 247	29 769	14	2	16	26 536	3 249	29 785
Le Journal des Maires	PV	10	16 313	9 667		127		9 794					9 794	6 512	16 307	1	2	2	9 795	6 514	16 309
Maires de France	PV	11	17 686	13 793				13 793					13 793	3 177	16 970	1	25	26	13 794	3 202	16 996

### Métiers > Architecture - Urbanisme

Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	PV	52	8 953	6 270		120		6 390					6 390	2 372	8 762	1		1	6 391	2 372	8 763
Le Moniteur Architecture AMC	PV	9	14 645	7 122	1 091	395	21	8 628				30	8 658	2 919	11 578	429	68	498	9 087	2 988	12 075
Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	PV	52	43 526	30 576	2 154	531	4 089	37 350				21	37 371	9 333	46 704	212	15	227	37 582	9 349	46 931

### Métiers > Distribution

Linéaires	PV	11	13 227	4 791		9		4 799	1 639	57		1 696	6 496	6 136	12 632	215	53	268	6 711	6 189	12 900
LSA Commerce & Consommation	PV	44	22 259	13 651			5	13 656	273	197		470	14 126	6 385	20 511	452	35	486	14 578	6 419	20 998
Points de Vente	PV	18	9 300	1 943		10	34	1 987	221			221	2 208	5 923	8 130	34	4	38	2 242	5 927	8 169

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France													Diffusion Etranger			Diffusion Totale		
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Métiers > Commerces

Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	PV	22	14 818	5 903				5 903						5 903	7 106	13 010				5 903	7 106	13 010
Rayon Boissons	PV	11	7 945	2 045		2		2 047	1 859	16		1 875		3 923	3 636	7 559	101	5	107	4 024	3 642	7 666

### Métiers > Immobilier

La Revue Bleue	PV	6	6 431	5 757				5 757						5 757	674	6 431				5 757	674	6 431
----------------	----	---	-------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-----	-------	--	--	--	-------	-----	-------

### Métiers > Communication - Marketing

Stratégies	PV	44	14 381	6 907	189	560	109	7 764	722	539		1 261		9 025	1 720	10 745	210		210	9 235	1 720	10 955
------------	----	----	--------	-------	-----	-----	-----	-------	-----	-----	--	-------	--	-------	-------	--------	-----	--	-----	-------	-------	--------

### Métiers > Tourisme / Voyages

Thuines Gastronomie Magazine	PV	10	30 255	5 795		6 814		12 609					413	13 023	3 554	16 577	1 429	15	1 444	14 452	3 569	18 021
Voyages d'Affaires	PV	4	66 434			33		33		48 648		48 648		48 680	16 338	65 018		705	705	48 680	17 043	65 723

### Univers Médical > Vétérinaire

Le Bulletin des GTV	PV	4	1 250	871				871						871	109	980	73		73	944	109	1 052
La Dépêche Vétérinaire	PV	41	5 627	2 531				2 531						2 531	2 853	5 384				2 531	2 853	5 384
Le Point Vétérinaire - Expert Canin	PV	10	2 695	1 649				1 649						1 649	426	2 075	327	7	333	1 976	433	2 408
Le Point Vétérinaire - Expert Rural	PV	10	1 408	810				810						810	222	1 032	77	4	81	886	227	1 113
La Semaine Vétérinaire	PV	42	4 086	3 371				3 371						3 371	368	3 739	56	8	63	3 427	375	3 802

### Univers Médical > Dentaire

Le Chirurgien Dentiste de France	PV	30	16 000	11 805				11 805						11 805	1 966	13 771				11 805	1 966	13 771
L'Information Dentaire	PV	37	11 914	5 411		4	4	5 418						5 418	6 292	11 710	147		147	5 565	6 292	11 857

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux

Direction[s]	PV	11	11 938	5 943		1		5 944	212	197		409		6 352	4 698	11 051	7		7	6 360	4 698	11 058
--------------	----	----	--------	-------	--	---	--	-------	-----	-----	--	-----	--	-------	-------	--------	---	--	---	-------	-------	--------



Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine (suite)

### Univers Médical > Gestion des Etablissements Médicaux (suite)

Le Mensuel des Maisons de Retraite	PV	10	4 457	2 459				2 459						2 459	1 545	4 003				2 459	1 545	4 003
------------------------------------	----	----	-------	-------	--	--	--	-------	--	--	--	--	--	-------	-------	-------	--	--	--	-------	-------	-------

### Univers Médical > Pharmacie

Le Moniteur des Pharmacies	PV	46	16 830	13 848				13 848						13 848	2 138	15 986	138	8	146	13 986	2 146	16 132
Le Pharmacien de France	PV	10	12 341	6 590				6 590						6 590	5 112	11 702	2	29	31	6 592	5 141	11 733

### Univers Médical > Médecine Généraliste

La Revue du Praticien	PV	10	12 770	10 789			611	11 400			176	176		11 576	475	12 050	501		501	12 077	475	12 551
La Revue du Praticien - Médecine Générale	PV	20	17 615	8 793			424	9 216	2 037		176	2 213		11 429	6 043	17 472	406		406	11 834	6 043	17 877



---

**BOOK**

---

**Ecrits Spécialisés Technique et  
Professionnelle**

Titres	Nb de n°	Tirage print Utile par n°	Diffusion France											Diffusion Etranger			Diffusion Totale				
			Abonnements payés par l'abonné destinataire		Ventes au n° payées par l'acheteur	Diffusion versions numériques individuelle	Diffusion payée indiv.	Abo. payés par tiers en nombre	Ventes au n° payées par tiers en nombre	Diffusions versions numériques par tiers	Diffusion payées par tiers en nombre	Diffusion différée payée	Diffusion payée France	Diffusion non payée France	Diffusion totale France	Diffusion payée étranger	Diffusion non payée étranger	Diffusion totale étranger	Diffusion payée fr+etr	Diffusion non payée fr+etr	Diffusion totale fr+etr
			Postaux	Portés																	

## Presse Magazine

### Métiers > Commerces

La Toque Magazine	PV	10	44 494	1 182		6		1 188					1 188	42 444	43 632	26	33	59	1 214	42 477	43 690
-------------------	----	----	--------	-------	--	---	--	-------	--	--	--	--	-------	--------	--------	----	----	----	-------	--------	--------

# INDEX DES SUPPORTS

<b>A</b>		L'Eleveur Laitier	5	Liaisons Sociales Magazine	4	Phytoma	5
Actualités Sociales Hebdomadaires - ASH	4	L'Enseignant	6	Linéaires	6	Planète Agro	5
Agro Distribution	5	L'Exploitant Agricole de Saône-et-Loire	3	<b>M</b>		Points de Vente	6
Arts et Métiers Magazine	4	<b>F</b>		Le Mensuel des Maisons de Retraite	8	Pour FSU	6
L'Action Agricole de Touraine	3	France Routes	6	Le Moniteur Architecture AMC	6	Process Alimentaire	4
L'Activité Immobilière	4	Fruits & Légumes Réussir	5	Le Moniteur des Pharmacies	8	Prévention BTP	4
L'Ain Agricole	3	La France Agricole	5	Le Moniteur des Travaux Publics et du Bâtiment	6	Pâtre	5
L'Argus de l'Assurance	4	<b>G</b>		Maires de France	6	<b>R</b>	
<b>B</b>		La Gazette des Communes des Départements et des Régions	6	Matériel Agricole	5	La Revue Bleue	7
Le Betteravier Français	5	<b>H</b>		<b>N</b>		La Revue du Praticien	8
Le Bulletin des GTV	7	L'Hôtellerie Restauration	5	Les Nouvelles de la Boulangerie Pâtisserie	7	La Revue du Praticien - Médecine Générale	8
Le Bâtiment Artisanal	4	La Haute Saône Agricole et Rurale	3	Nous Cafetiers Hôtelières Restaurateurs Discothécaires	5	RF Social	4
<b>C</b>		<b>I</b>		<b>O</b>		RIA - La Revue de l'Industrie Agroalimentaire	4
La Chèvre	5	L'Info Formation	6	L'Officiel des Transporteurs	6	Rayon Boissons	7
Le Chef	5	L'Information Agricole du Rhône	3	<b>P</b>		Restauration Collective	5
Le Chirurgien Dentiste de France	7	L'Information Dentaire	7	Le Paysan Breton	3	Revue D.O Actualité	4
Le Cuisinier	5	<b>J</b>		Le Paysan Lorrain	3	Revue Française de Comptabilité	4
<b>D</b>		Le Journal des Maires	6	Le Paysan Vigneron	3	Réussir le Périgord	3
Direction[s]	7	Le Journal du Bâtiment et des Travaux Publics	6	Le Paysan du Haut Rhin	3	<b>S</b>	
La Dépêche Vétérinaire	7	Le Journal du Pâtissier	5	Le Pharmacien de France	8	La Semaine Juridique - Edition Générale	4
<b>E</b>		Le Jura Agricole et Rural	3	Le Point Vétérinaire - Expert Canin	7	La Semaine Juridique - Entreprise & Affaires	4
Entreprise & Carrières	4	<b>L</b>		Le Point Vétérinaire - Expert Rural	7	La Semaine Juridique - Notariale & Immobilière	4
L'Educ'Mag (ex L'Enseignement Public)	6	LSA Commerce & Consommation	6	Paysans de la Loire	3	La Semaine Vétérinaire	7

# INDEX DES SUPPORTS

---

## S (Suite)

Social Pratique	4
-----------------	---

Stratégies	7
------------	---

## T

La Terre de Chez Nous	3
-----------------------	---

La Toque Magazine	10
-------------------	----

Terre Dauphinoise	3
-------------------	---

Terre Net Magazine	5
--------------------	---

Thuries Gastronomie Magazine	7
------------------------------	---

## V

La Volonté Paysanne de l'Aveyron	3
----------------------------------	---

La Vigne	5
----------	---

La Volonté Paysanne du Gers	3
-----------------------------	---

Voyages d'Affaires	7
--------------------	---

# GLOSSAIRE

---

## **Abonnements portés payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements individuels livrés directement par l'éditeur au domicile des lecteurs « par portage ». Ceux-ci peuvent être réglés d'avance ou de manière traditionnelle, à la fin de chaque semaine, quinzaine ou mois à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements postaux payés par l'abonné destinataire**

Ce sont des abonnements souscrits et réglés par l'abonné, soit directement à l'éditeur, soit par l'intermédiaire d'un libraire ou d'un agent vendeur. Ces abonnements individuels sont souscrits pour une période déterminée ou non (durée libre proposée par certains intermédiaires) à un prix qui n'est pas inférieur à 50 % du prix de l'abonnement indiqué sur la publication.

## **Abonnements payés par tiers en nombre**

Ce sont des abonnements souscrits en nombres et payés par des personnes physiques ou morales, groupements (associations, syndicats...) ou entreprises n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur ou sa publication. Les bénéficiaires reçoivent dès leur parution, individuellement leur(s) exemplaire(s) sous forme d'un envoi global ou non. La remise accordée éventuellement par l'éditeur au souscripteur ne peut être supérieure à 50 % du prix de l'abonnement.

## **DDM : Déclaration déposée mensuelle**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DDT : Déclaration déposée trimestrielle**

Document déclaratif rempli trimestriellement par l'éditeur qui en a fait la demande. Souscription complémentaire.

## **DSHL : Déclaration sur l'honneur de lancement**

Document déclaratif rempli mensuellement par l'éditeur sur demande lors de son adhésion, jusqu'à son premier contrôle. Un support qui adhère à l'Ojd n'est pas soumis à DSH, il attend la réalisation de son premier contrôle. Cependant pour les éditeurs voulant communiquer sur les premiers numéros d'un titre en lancement nous proposons ce service de DSHL. La particularité de la DSHL est qu'elle est publiée chaque mois jusqu'au premier contrôle, la nouvelle DSHL peut corriger les mois précédents. Elle couvre 6 mois maximum.

## **DSH : Déclaration sur l'honneur semestrielle**

Document rempli par l'éditeur 2 fois par an pour nous déclarer ses chiffres de diffusion du semestre écoulé. Ces DSH sont obligatoires, la DSH sur l'année civile est suivie d'un contrôle. Ce contrôle donne lieu à un PV.

## **Diffusion / Mise en distribution par colportage**

Exemplaires distribués et remis dans la main du lecteur.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Diffusion / Mise en distribution numérique**

Exemplaires numériques mis à disposition du lecteur, via le site web, une application Mobile, un kiosque numérique.

## **Diffusion / Mise en distribution par portage à domicile**

Exemplaires portés au lecteur.

## **Diffusion / Mise en distribution par poste**

Exemplaires acheminés par voie postale.

## **Diffusion / Mise en distribution par présentoirs**

Exemplaires mis à disposition des lecteurs dans des présentoirs ciblés et définis.

## **Diffusion / Mise en distribution par tiers**

Exemplaires mis à disposition sur un autre réseau.

## **Diffusion différée payée**

Ce sont les invendus, remis dans le circuit de distribution et vendus à un prix qui n'est pas inférieur à 50% du prix indiqué sur la publication pour l'acheteur final.

## **Diffusion non payée**

Il s'agit d'exemplaires adressés nominativement à des personnes physiques ou morales qui en ont fait la demande par écrit ainsi qu'à des collaborateurs de l'entreprise éditrice, aux correspondants de la publication, aux administrations pendant une durée minimum.

## **Nombre de parutions**

Il s'agit du nombre de parutions de la publication dans le mois considéré.

## **Ventes au numéro payées par l'acheteur**

Les ventes au numéro représentent le nombre d'exemplaires vendus directement à la clientèle : par l'éditeur, par les messageries de presse, par l'intermédiaire d'agents vendeurs (dépositaires de presse, librairies, bibliothèques de gare, vendeurs, etc...) à un prix qui ne peut être inférieur à 50 % du prix indiqué sur la publication. Toute vente d'exemplaires repris sur invendus sera décomptée séparément.

## **Ventes au numéro payées par tiers en nombre**

Elles regroupent les ventes par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle. Ne sont pris en considération que les exemplaires vendus à des tiers n'ayant aucun lien de dépendance avec l'éditeur de la publication.

# GLOSSAIRE (suite)

---

## **Versions numériques individuelles**

La diffusion individuelle correspond aux versions numériques directement payées par l'acheteur destinataire. Elle est réalisée directement par l'éditeur ou via une messagerie « numérique ». Le contenu de la version numérique doit être identique au contenu print, a minima. Il peut être enrichi.

## **Versions numériques par tiers**

La diffusion numérique par tiers regroupe les ventes d'exemplaires numériques par quantité effectuées par l'éditeur à une personne, une entreprise ou un groupement désirant assurer ainsi la promotion de sa marque ou de ses produits, la diffusion de ses idées ou le confort de sa clientèle.

## **Tirage Print**

Nombre d'exemplaires finis remis à l'éditeur pour être ou non mis en circulation. Le tirage comprend tous les exemplaires imprimés, il n'inclut pas les copies numériques.

## **PV : Procès-verbal de contrôle annuel**

Issu du contrôle du titre, ce procès-verbal est obligatoire une fois par an, il dénombre les chiffres de diffusion de l'année précédente. Un second contrôle peut être réalisé sur les supports qui en auront fait la demande, ils ont lieu à partir de septembre et portent sur le premier semestre de l'année en cours.